



HACKATHON OUT 2019

BOOTCAMP



ÍNDICE

01. HACKATHON
02. Briefing
03. Setup
04. Entregáveis
05. Critérios de Avaliação
06. Agenda

The background is a solid purple color. It features white geometric lines that form abstract shapes. In the top right corner, there is a white line that starts vertically, then bends at a right angle to run horizontally, and finally bends again to run diagonally down towards the center. In the bottom left corner, there is a white line that starts horizontally, then bends at a right angle to run vertically, and finally bends again to run diagonally up towards the center.

HACKATHON

HACKATHON

HACKA... O quê ?

Hackathon vem da junção de duas palavras: "hack" de fatiar ou quebrar e "marathon" de maratona. Ela nada mais é do que uma maratona onde pessoas de diferentes áreas da tecnologia se reúnem para solucionar um problema em específico. Desafios de Hackathon podem durar dias com horários ininterruptos de trabalho, porém muito mais do que entregar uma solução, o Hackathon tem como objetivo proporcionar uma experiência única e agregadora.

O Hackathon da Ironhack tem como intuito exercitar o trabalho em time por meio da integração dos 3 cursos: WEB, UX/UI e DATA. É uma oportunidade única de testar seus conhecimentos e entender como as mais diversas áreas do conhecimento se complementam e se conversam.

Para que a experiência seja a mais proveitosa possível, é de extrema importância uma efetiva comunicação entre os membros e o cuidado com o manejo do tempo. Compartilhem o que vocês sabem e não tenham medo de tirar dúvidas com seus colegas de grupos!

Agora que vocês já sabem o que é Hackathon, vamos apresentar o Briefing!

Briefing

Briefing

"For good ideas and true innovation, you need human interaction, conflict, argument, debate."

— Margaret Heffernan, International Businesswoman,
Author, Interviewer, and TED speaker.

Seu time foi contratado pela empresa Genki Foods, empresa especializada em comercialização, produção e distribuição de insumos para o mercado alimentício.

Por conta do aumento da preocupação com o bem-estar nos últimos anos somado a rotina acelerada das pessoas, a empresa enxerga na distribuição de pratos saudáveis congelados uma oportunidade de atingir um novo mercado.

O seu time estará encarregado de desenvolver uma landing page como forma de divulgar esse novo produto.

Para o desenvolvimento do projeto **é recomendado que seja eleito um PO/Técnico no grupo**, o qual ficará encarregado de além de ajudar no desenvolvimento do produto, acompanhar o desenvolvimento de todas as etapas (DATA, UX e WEB) e dessa forma garantir que as todas as partes do projeto sejam entregues no prazo estipulado para ser apresentado para a PM/Stakeholders.

O que seria uma Landing Page?

Landing page é uma página da web independente, criada especificamente para o marketing ou para a publicidade. É para ela que o usuário costuma ser redirecionado ao clicar em um anúncio do Google AdWords ou similar. Nesse caso específico, o visitante chegará à página de destino que você criará através de um anúncio do Facebook.

Desenvolver uma landing page pode ser incrivelmente efetiva se você quer que uma ação atinja seu resultado esperado. Por meio dela é possível induzir o usuário a se cadastrar na sua landing page, entrar na lista de espera de algum curso e comprar um produto.

É importante que fique claro a estrutura e o flow da Landing Page proposta para a PM/Stakeholders.

Links

Link com concorrentes para análise de Dados:

<https://www.livup.com.br/pratos>

<https://www.keeplight.com.br/>

<https://www.luccofit.com.br/cardapio?O=OrderByTopSaleDESC>

https://www.beleaf.com.br/cardapio-comida-congelada-2?utm_expid=.yqTz-YpYT-O6ZdlbyOxjqw.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.beleaf.com.br%2Fcomida-saudavel

<https://www.chefcongelados.com.br/individuais>

<https://panelinhafit.com.br/>

Pesquisa de quanto o orçamento das pessoas vai para cada tipo de alimento:

<https://food.opendata.ch/#fooddata>

<https://www.fipe.org.br/pt-br/indices/pof/#pof---2011-2013>

<https://rapidapi.com/spoonacular/api/recipe-food-nutrition>

Agenda

Preparação para o Grande dia. Fique atento.

- Trabalho em grupo misto (DATA, UX e WEB)
- Serão 2 dias de trabalho
- Ocorrerão 3 checkpoints:
 - Quinta às 14h30
 - Sexta às 10h e 14h
- **Entrega às 16h na sexta**
- Award ceremony
- Afternoon snacks

OBS: Lead Teachers e TA's estarão disponíveis para mentorias ao longo do Hackathon.

Agenda

17/10

- **9h:** Briefing e anúncio dos grupos e seus mentores
- **9h15 - 9h45:** Reunião dos grupos
- **14h30:** Checkpoint
- **19h00:** Aulas do *part-time* (desocupar salas)
- **23h00:** Fechamento do *campus* para o Hackathon, hora do descanso!

18/10

- **10h:** Checkpoint
- **14h:** Checkpoint
- **16h:** Horário limite para a entrega dos links e arquivos via [formulário](#)
- **16h15: APRESENTAÇÃO (5 min por grupo)**
- **17h50:** Deliberação do melhor projeto
- **18h30:** Anúncio dos ganhadores

Entregáveis

Entregáveis

- Landing Page programada, navegável e num link compartilhável contendo informações suficientes para o usuário entender o prato e demonstrar interesse num **formulário para Lead**
- Apresentação de **5 min**



O que é esperado?

DATA

Obter os dados por meio de uma API ou Web Scraping e fazer a limpeza de dados quando necessário. Após isso, exportá-lo em arquivo CSV. O objetivo é trazer insights para o time e mostrar a importância dos dados para tomada de decisões!

Com base nos dados obtidos, definir qual o melhor produto a ser criado e como vendê-lo na Landing Page.

CONSIDERE AS SEGUINTE QUESTÕES:

- Quais são os preços praticados pela concorrência?
- Como é o consumo de produtos saudáveis no Brasil?
- Quais são os principais ingredientes utilizados pelos competidores?
- Qual a combinação de produtos saudáveis nos pratos oferecidos?
- Como adentrar o mercado de alimentos saudáveis de forma competitiva?

O que é esperado?

DATA

ENTREGAS OBRIGATÓRIAS:

- Um arquivo **limpo CSV** com o resultado do seu workflow
- Um **Jupyter Notebook** contendo todo o código usado no Web Scrapping ou acessar a API, explorar, manipular, limpar exportar o dataset

BÔNUS:

- Planejar e desenhar um dashboard para acompanhamento de clientes, visando fidelizar o cliente.

O que é esperado?

UX/UI

Criar o desenho da Landing Page em alta fidelidade que apresente todas as decisões levantadas durante a análise de dados.

ENTREGAS OBRIGATÓRIAS:

- Arquivo HI-FI da Landing Page com o **formulário para lead**.

BÔNUS:

- Link do Zeplin
- Planejamento de Microinterações
- Documento de apresentação final do projeto completo

O que é esperado?

WEB

Desenvolver a Landing Page de acordo com o Layout e funcionalidades definidas.

ENTREGAS OBRIGATÓRIAS:

- Landing Page Responsiva
- Formulário para envio de leads
- Área logada com acesso admin para visualização de leads
- ES6+
- Repositório github. Url da landing page, usuário e senha admin.
- Deploy Landing Page usando Herokuapp. O APP deve conter o nome do grupo.

BÔNUS:

- Cadastramento de endereços de lojas com mapa visualizando os endereços
- Microinterações de interface
- Deploy no AWS (Elastic Beanstalk) e MongoDB usando Atlas

Critérios de avaliação

Critérios

- Cada ENTREGA OBRIGATÓRIA vale a classificação
- Cada BÔNUS vale 1 ponto
- **Critérios da PM (0 a 5 pontos):**
adequação ao briefing, criatividade, apresentação concisa e clara, trabalho em grupo.



