

1. Koja je svrha etike s aspekta menadžmenta?
2. Na koje dvije grupe dijelimo vrijednosti i norme koje kod donošenja odluka menadžment uzima u obzir.
3. Navedite tri temeljne društvene vrijednosti i norme.
4. Navedite četiri važna čimbenika za uspješnu provedbu etike poslovanja u tvrtci
5. Navedite barem tri načina za održiv razvoj zemlje.
6. Objasnite pojam- društveno odgovorno poduzeće (DOP)
7. Objasnite- stockholder model poduzeća.
8. Objasnite stakeholder model ili socioekonomski model poduzeća.
9. Navedite barem 2 argumenta za društveno odgovorno poduzeće.
10. Navedite barem tri mjere koje je moguće poduzeti za unaprijeđivanje etičke klime i društvene odgovornosti poduzeća.
11. Objasnite pojam - Podupirući whistle – blowers.
12. Na koja dva temeljna segmenta dijelimo okolinu poduzeća?
13. Objasnite pojam- eksterna okolina poduzeća.
14. Kako se dijeli eksterna okolina (2 vrste)?
15. Navedite dimenzije opće (socijalne) okoline ili makrookoline koje nisu pod kontrolom poduzeća.
16. Kroz što se može manifestirati djelovanje države (pravno političkog sustava) na poduzeće?
17. Koje su četiri bitne dimenzije socijalne okoline?
18. Koji sudionici čine poslovnu okolinu ili okolinu zadatka (mikrookolinu) ?/navedite barem 4/
19. Objasnite pojam- sindikat i koja je njegova uloga.
20. Koji su ključni dijelovi interne okoline poduzeća?
21. Definirajte pojam-organizacijska kultura.
22. Objasnite PEST i PESTEL model analize okoline poduzeća.
23. Navedite tri najčešće strategije koje se primjenjuju kao odgovor konkurenciji.
24. Koja je svrha predviđanja s aspekta strategijskog managementa?
25. Na koje tri grupe se mogu klasificirati metode za potrebe predviđanja?
26. Za kakvo predviđanje se koristi metoda ekstrapolacije?
27. Navedite četiri osnovne grupe kvantitativnih metoda predviđanja.
28. Objasnite pojam -monitoring pristup predviđanja.
29. Na čemu se temelji metoda procjene eksperata kod predviđanja?
30. Na čemu se temelji Delfi metoda predviđanja?
31. Objasnite pojam- upravljanje cjelokupnom kvalitetom (*Total Quality Management - TQM*) kao koncept menadžmenta.
32. Objasnite koncept TQM-a - kvaliteta vođena kupcem.
33. Navedite tri glavna cilja Business Proces Reengineeringa (BPR).
34. Koja dva pristupa koristi Business Proces Reengineering (BPR) kako bi ostvario svoje ciljeve?
35. Koja su tri ključna elementa Business Proces Reengineering (BPR) ?
36. Objasnite pojam- učeća organizacija.
37. Objasnite pojam-SWOT matrica
38. Koja je svrha SWOT analize
39. Koji je postupak izvođenja SWOT analize?

40. Navedite nekoliko ograničenja SWOT analize.
41. Koja je svrha portfolio matrice?
42. Navedite tri vrste portfolio matrica.
43. Objasnite pojam - GE matrica i koja je njezina svrha.
44. Čemu je namijenjena ADL matrica?
45. Navedite najčešća tri oblika grupnog odlučivanja.
46. Objasnite pojam- poslovna inteligencija (BI)
47. Objasnite pojam - departmentalizacija
48. Navedite barem 3 unutarnja i 3 vanjske čimbenika koji mogu utjecati na oblikovanje organizacije poduzeća.
49. Što obuhvaća ugovor o radu?
50. Definirajte pojam - Reinženjering poslovnih procesa (engl. Buisness process reengineering - BPR)
51. Navedite barem tri karakteristike reinženjering poslovnih procesa (BPR-a)
52. Navedite barem tri prednosti reinženjering poslovnih procesa (BPR-a)
53. Navedite barem tri moguća uzroka neuspjeha reinženjering poslovnih procesa (BPR-a)
54. Što karakterizira JIT (Just in time) metodu poslovanja?
55. Objasnite pojam - potpuno upravljanje kvalitetom: TQM (Total quality management).
56. Navedite barem 4 osnovne prednosti ciljeva koji se s TQM pokušavaju postići.
57. Navedite barem tri razloga korištenja benchmarking-a?
58. Što karakterizira upravljanje poslovnim procesima (BPM- Business Process Management)?
59. Koju korist za poduzeće pruža upravljanje poslovnim procesima (BPM - Business Process Management)? (navedite barem tri stavke)
60. Što podrazumijeva analiza radnih mjesta?
61. Što se nalazi u datoteci kadrova?
62. Gdje se obično primjenjuje Metoda studija rada?
63. Navedite barem 3 sadržaja kolektivnog ugovora?
64. Objasnite pojam arbitraža.
65. Objasnite pojam-kompensacije za rad.
66. Navedite barem 3 ključna faktora koja utječu na visinu plaće.
67. Navedite barem tri oblika dodatka za rad.
68. Kome pripada dodatak za rad noću i kako se može obračunavati?
69. Kome pripada dodatak za povremeno teže uvjete rada?
70. Koji je cilj sistema dioničarstva zaposlenih?
71. Osim osnovne plaće kao kompenzacije za rad navedite barem 4 vrste naknade plaće na koju radnici imaju pravo u našim poduzećima i koje se u praksi javljaju.
72. Navedite barem 4 pogodnosti koje poduzeće može pružiti svojim zaposlenima (u materijalnim, novčanim i uslužnim oblicima).
73. Definirajte strategiju- CRM (Upravljanje odnosima s potrošačima)
74. Navedite barem tri cilja koja tvrtke nastoje ispuniti korištenjem CRM-a kao strategije poslovanja?
75. Što podrazumijeva model upravljanja promjenama 7S?
76. Definirajte pojam –rudarenje podataka.
77. Navedite barem 2 prednosti i 2 nedostatka korištenja informacijske tehnologije u upravljanju znanjem
78. Definirajte pojam-organizacijska kultura i objasnite kako ona može utjecati na poslovanje

79. Definirajte koncept- upravljanje kategorijama proizvoda (eng. *Category Management* – CM)
80. Definirajte pojam- brainstorming (oluja mozgova). Kakva je to tehnika poticanja kreativnog mišljenja?
81. Objasnite što podrazumijeva postupak regrutacije kadrova?
82. Navedite o koje tri razlikame između kandidata prijavljenih za neki posao se vodi računa pri selekciji kadrova.
83. Objasnite pojam – interpersonalne menadžerske vještine (Što pod njima podrazumijevamo?)
84. Objasnite važnost brojnosti osoba u grupama koje odrađuju određene poslove u organizaciji.
85. Navedite barem tri dodatka na plaću kao kompenzacije za rad pod posebnim uvjetima.
86. Objasnite razlog primjenjivanja kompenzacije iz udjela u dobiti.
87. Objasnite korisnost uvođenja sustava dioničarstva zaposlenih u poduzeću.
88. Objasnite na koji način se u poslovnim organizacijama umanjuje i savladavaju otpor prema promjenama.
89. Objasnite pojam – upravljanje kategorijama proizvoda (Category management - CM)
90. Navedite barem tri prednosti koje omogućava upravljanje kategorijama proizvoda unutar maloprodaje.
91. Navedite barem tri prednosti koje omogućava upravljanje kategorijama proizvoda proizvođačima.
92. Koja je svrha key account managementa (menadžment ključnim kupcima)?
93. Objasnite pojam – poslovna inteligencija.
94. Objasnite svrhu rudarenja podataka u poslovanju.
95. Navedite barem 3 razloga kontroliranja u poduzeću.
96. Objasnite pojam -likvidnost poduzeća.
97. Objasnite pojam – solventnost poduzeća.
98. Objasnite pojam – efikasnost poslovanja poduzeća
99. Objasnite pojam – efektivnost poslovanja poduzeća.
100. Navedite barem tri kriterija efektivne kontrole.