

# Cahier des Charges

Client : MR Trupheau

Projet : Site Vitrine pour un Tailleur de Pierre

Version	Date	Par	Action
V1	12/10/2011	Nom et Prénom	Initialisation

## Sommaire

1) Description de la demande.....	3
1.1. Contexte.....	3
1.2. Objectifs.....	3
1.3. Public ciblé.....	3
1.4. Positionnement du site.....	3
2) Fonctionnalités & structure du site .....	4
2.1. Fonctionnalités.....	4
2.2. Contenu.....	6
3) Charte Graphique .....	7
3.1. Une identité visuelle .....	7

## 1) Description de la demande

### 1.1. Contexte

Mr Trupheau, artisan tailleur de pierre depuis 20 ans souhaite créer un site vitrine afin de présenter ses réalisations aux clients.

### 1.2. Objectifs

- Faire connaître son activité et ses services
- Développer sa communication

### 1.3. Public ciblé

- Particuliers hommes/femmes 35-65 ans ayant des projets de rénovation
- Professionnels : mairie, lycée...

### 1.4. Positionnement du site

Ce site devra mettre en avant les différents produits services que propose le client : taille de pierre, rénovation du patrimoine, enduit à la chaux, création sur-mesure de sculpture...

Le site doit montrer les compétences et le professionnalisme du client. Cette entreprise de Taille de Pierre existe depuis 20 ans, il y a 7 salariés dont 4 tailleurs de pierre et 3 maçons.

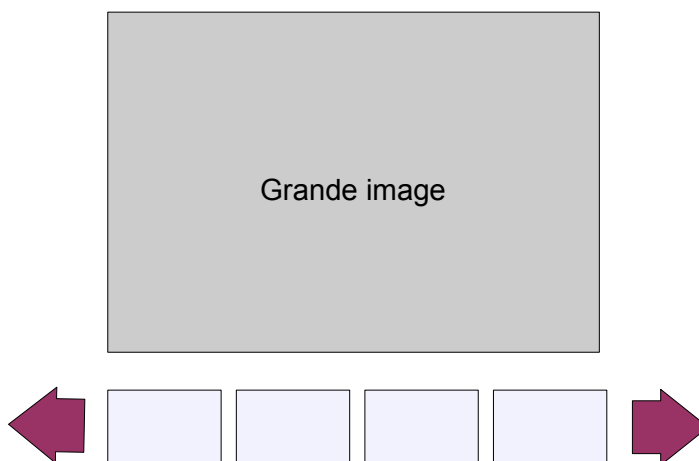
## 2) Fonctionnalités & structure du site

### 2.1. Fonctionnalités

Page du site	Fonctionnalités
Accueil	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Bandeau de photos animé</li> <li>&gt; Texte de présentation</li> <li>&gt; Actualités</li> </ul>
Qui sommes-nous	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Texte de présentation</li> </ul>
Nos réalisations	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Galerie de photos</li> </ul>
Contact	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Formulaire de contact</li> <li>&gt; Google map</li> </ul>

#### Détails des fonctionnalités :

- Galerie photos :
  - 1 galerie de photos pour la page : Nos réalisations
  - 10 photos pour la galerie
  - Type de galerie : Avoir une grande image et des miniatures en dessous (5 affichées sous la grande image et des flèches à gauche et à droite pour faire défiler les autres photos), lorsque l'internaute clique sur une image en miniature, celle-ci apparaît en grand. (cf schéma ci-dessous)



- Bandeau animé :

- Avoir des photos de monuments rénovés qui défilent.

- Formulaire de contact :

- Obliger les internautes à renseigner au moins 4 champs : nom, prénom, email, ville
- Le formulaire sera composé des champs suivants :
  - Nom
  - Prénom
  - Email
  - Numéro de téléphone (fixe ou portable)
  - Code postal
  - Ville
  - Message

## 2.2. Contenu

### Description détaillé des pages du site

#### Page Accueil :

- Bandeau de photos animé
- Paragraphe de 10 lignes : présentation de l'activité
- Slogan et logo

#### Page Qui sommes nous ? :

- Contenu texte 2 paragraphes de présentation
- Contenu photos venant illustrer le texte

#### Page Nos Réalisations :

- 1 Galerie de photos

#### Page Contact :

- 1 formulaire de contact
- 1 Google Map

### 3) Charte Graphique

#### 3.1. Une identité visuelle

Logo :



Couleurs :

- Code couleur : #740101
- Gris code couleur : #CCCCCC

Informations supplémentaires :

- Le client souhaite un site sobre et prestigieux
- Il souhaite conserver son logo.
- Il souhaite que les photos soient en couleurs