

Ejemplo de un Buyer Journey

Carlos, el deudor agobiado

Etapa	Descubrimiento	Consideración	Decisión
Pensamiento del buyer persona	"No puedo manejar mis deudas y estoy muy preocupado por cómo voy a pagarlas. Siento que esta situación me está sobrepasando"	"Mi principal problema es la falta de control sobre mis finanzas, ¿Qué soluciones me podrían ayudar a salir de esta situación?"	"Lo más adecuado para mí es buscar una consultoría financiera personalizada. ¿Qué empresa sería la mejor opción?"
¿Qué es lo que hace el buyer persona?	Busca información general sobre deudas y finanzas para entender mejor su problema.	Investiga diferentes soluciones para solucionar su problema: cursos, consultorías, etc.	Decide que necesita una consultoría financiera personalizada y compara diferentes empresas que ofrecen este servicio.
¿Qué debe hacer la empresa?	Ofrecer contenido educativo sobre el problema y su impacto.	Presentar las soluciones que ofrece la empresa y cómo han ayudado a otras personas.	Ofrecer consultas gratuitas o descuentos para facilitar la decisión.
¿Qué tipos de contenidos podemos crear?	Artículos de blog, infografías, videos educativos	Webinars, guías comparativas, casos de estudio	Testimonios, demostraciones, ofertas especiales
Ejemplos de titulares contenidos	<p>"5 señales de que necesitas ayuda financiera"</p> <p>"Las consecuencias de ignorar tus deudas"</p> <p>"Entendiendo el ciclo de la deuda: lo que saber"</p>	<p>"Diferentes estrategias para salir de las deudas: ¿cuál es la mejor para ti"</p> <p>"Lo que necesitas saber antes de elegir un asesor financiero"</p> <p>"Comparativa de herramientas y servicios para manejar tus deudas"</p>	<p>"Consulta gratuita: el primer paso para tu salud financiera"</p> <p>"Por qué elegir nuestra consultora financiera: testimonios de clientes"</p> <p>"Lo que nos hace diferentes: conoce nuestra metodología"</p>

Buyer Journey

[Nombre del Buyer Persona]

Etapa	Descubrimiento	Consideración	Decisión
Pensamiento del buyer persona			
¿Qué es lo que hace el buyer persona?			
¿Qué debe hacer la empresa?			
¿Qué tipos de contenidos podemos crear?			
Ejemplos de titulares contenidos			