

PREGUNTAS BASE PARA ENCUESTAS O ENTREVISTAS QUE PUEDEN AYUDARTE A RECOPIRAR INFORMACIÓN SOBRE TU BUYER PERSONA



Datos Demográficos:

1. ¿Cuál es tu edad?
2. ¿Cuál es tu nivel educativo?
3. ¿En qué sector trabajas y cuál es tu ocupación?
4. ¿Cuál es tu situación familiar (soltero, casado, con hijos, etc.)?
5. ¿Dónde resides (ciudad, suburbio, etc.)?

Comportamiento de Compra:

6. ¿Cómo te enteraste de nuestro producto/servicio?
7. ¿Qué factores consideras más importantes al tomar una decisión de compra?
8. ¿Con qué frecuencia compras productos/servicios similares?
9. ¿Dónde sueles realizar tus compras (tienda física, online, etc.)?
10. ¿Qué tipo de información buscas antes de realizar una compra?

Necesidades y Motivaciones:

11. ¿Cuáles son tus principales necesidades al buscar productos/servicios como el nuestro?
12. ¿Qué objetivos personales o profesionales esperas alcanzar al usar nuestro producto/servicio?
13. ¿Qué es lo que más valoras en un producto/servicio?

Puntos de Dolor:

14. ¿Cuáles son los principales problemas o frustraciones que enfrentas relacionados con [producto/servicio]?
15. ¿Has tenido malas experiencias previas con productos/servicios similares? Si es así, ¿cuáles?
16. ¿Qué te impide utilizar o adquirir más productos/servicios como el nuestro?

Preferencias y Satisfacción:

17. ¿Qué características o funcionalidades consideras esenciales en un producto/servicio?
18. ¿Cómo calificarías tu satisfacción con nuestro producto/servicio hasta ahora?

19. ¿Qué mejoras o cambios te gustaría ver en nuestro producto/servicio?

Fuentes de Información:

20. ¿Qué plataformas digitales utilizas para informarte sobre productos/servicios?

21. ¿Sigues a influencers o expertos en el área relacionada con nuestro producto/servicio?

22. ¿Participas en comunidades online o foros donde se discuten temas relacionados con nuestro sector?

Comentarios Adicionales:

23. ¿Hay algo más que te gustaría compartir sobre tu experiencia con productos/servicios similares?

24. ¿Qué consejo le darías a alguien que está considerando utilizar nuestro producto/servicio?

Estas preguntas te ayudarán a obtener información valiosa para crear un buyer persona específico para tu marca, lo que te permitirá adecuar tus productos, servicios y estrategias de comunicación de manera más efectiva. Adapta las preguntas a tus propias necesidades y asegúrate de respetar la privacidad y la confidencialidad de los datos recopilados y cumplir con todas las regulaciones de protección de datos.

