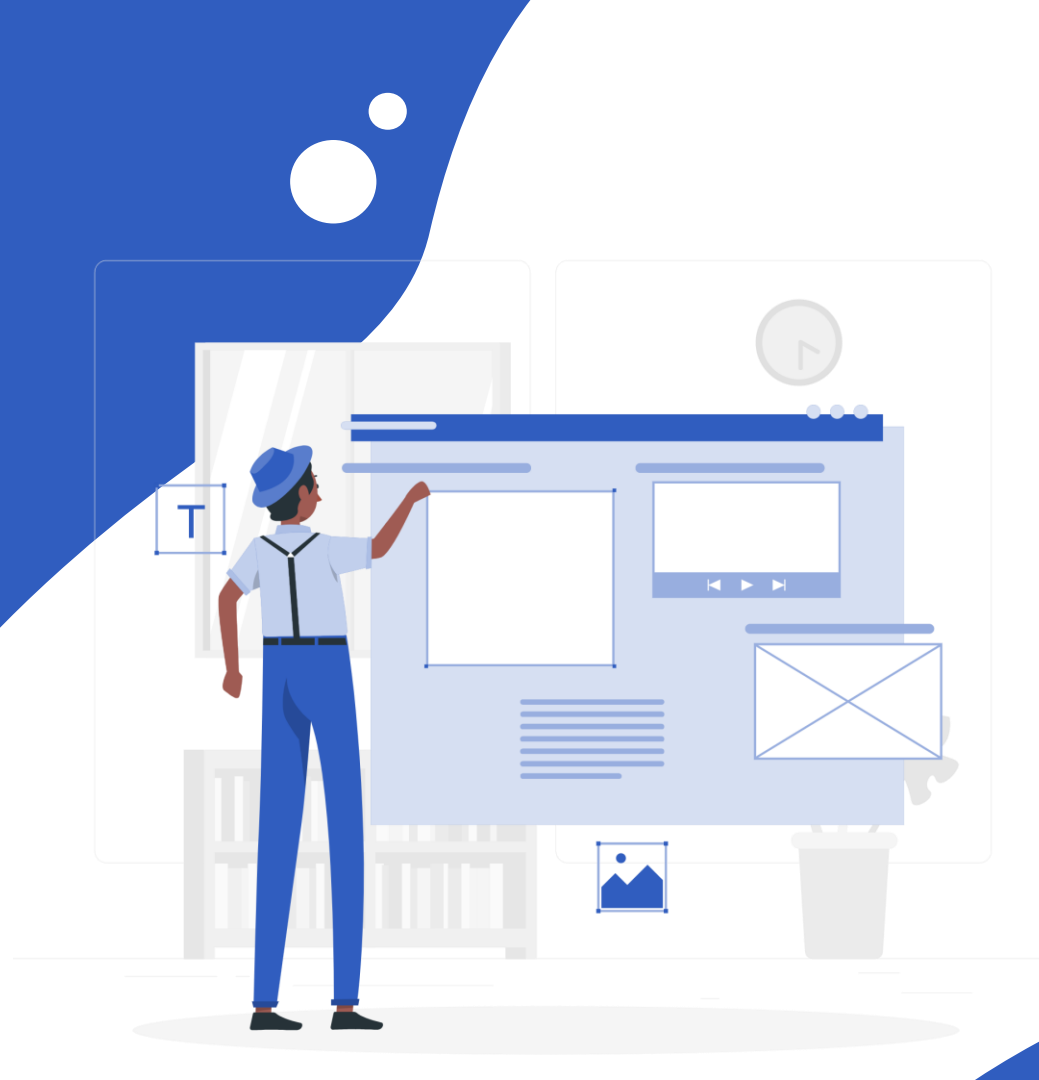


# Sesión N° 06

# Sitios Web eficaces

Profesor: Renzo Reynoso Legovic



# Tabla de contenidos

01

## **Conversiones**

¿Qué queremos que hagan los usuarios?

02

## **Conversion Rate**

¿Cómo se calcula y por qué es importante?

03

## **CRO**

Concepto y utilidad en el marketing digital

04

## **Estructura**

Secciones y elementos de la web

05

## **Requisitos**

¿Qué necesitamos para hacer una web?

06

## **Taller práctico**

Hagamos nuestra propia web sin complicaciones

# ¿Por qué es importante tener un sitio web?



## Confianza

Percepción de profesionalismo



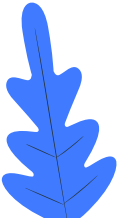
## Promoción

Información detallada y visibilidad SEO



## Conversiones

Convierte visitantes en leads y clientes





# ¿Qué es un sitio web eficaz?

Es aquel que tiene la capacidad de generar **conversiones**

# ¿Qué es una conversión en el sitio web?

Es una acción específica que un visitante realiza en el sitio web y que está alineada con los objetivos del negocio.




# ¿Cuál es la conversión deseada?

**EF ENGLISH LIVE**


0800-77-636

**INGLÉS ONLINE ES EN  
ENGLISH LIVE.**


Aprenda inglés online más rápido en la mayor escuela de inglés online del mundo, con clases particulares, actividades interactivas y flexibilidad de horarios.




Tenemos una prueba de nivel para mostrar tu nivel correcto




Tenga clases con profesores y alumnos de todo el mundo



Aprenda con actividades interactivas disponibles 24 horas, sin límite



Gane un diploma a cada nivel completo








**30%  
DE DESCUENTO**  
en tu curso de inglés\*

**LLENA PARA SABER MÁS SOBRE  
PLANES Y PRECIOS**

☒ Si, quiero recibir ofertas, tips por correo y asesoría sobre la escuela

**ENVIAR**

**LinkedIn** Añade tus resultados y certificados de EF English Live a tu perfil.

HSBC   **IBM**  **Lufthansa** 

\*Oferta no acumulativa, válida sólo para alumnos que se inscriban por primera vez en un plan Private Teacher de 30, 60 o 120 clases particulares por tiempo limitado.

Aplicar restricciones. No aplica con otras promociones. Política de Privacidad.

Copyright © 1999-2022 EF Education First

# ¿Cuál es la conversión deseada?

Mr Jeff

Miraflores-Benavides

932469888

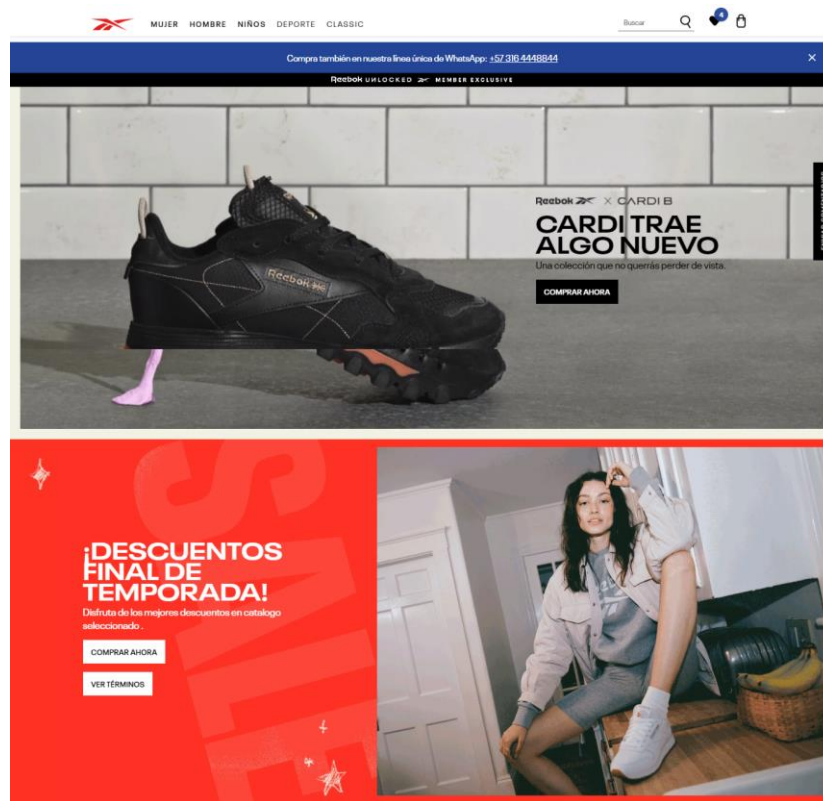
## Tu lavandería a domicilio en Cercado de Lima

Recogemos tu ropa y te la devolvemos lavada, planchada o de tintorería cuando y donde quieras. También disponemos de servicio en la tienda si prefieres traerla tú mismo.

Descarga la app



# ¿Cuál es la conversión deseada?





# Principales



## Reservas o citas

Compromiso de agendar un servicio en fecha específica.



## Solicitar Cotización

El visitante completa un formulario para pedir un presupuesto



## Descarga de recursos

Para obtener a cambio información de contacto de los usuarios.



## Compra de productos

El usuario completa el proceso de compra en el sitio.



# Secundarias



## Suscripción a un boletín

Para que los usuarios puedan obtener consejos y novedades.



## Shares en redes sociales

Para aumentar la visibilidad y el alcance de los contenidos.



## Completar una encuesta

Para conocer el nivel de satisfacción y áreas de mejora.



## Comentarios y reseñas

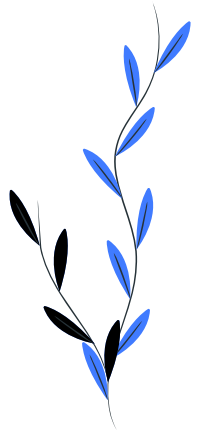
Animar a los usuarios que dejen sus testimonios y experiencias.





# ¡Veamos un ejemplo!

Visita [nutricionista.pe](https://nutricionista.pe) e identifica todas las conversiones (principales y secundarias) que se persiguen en su sitio web.





CATALINA MATA

[Sobre mí](#) [Planes Nutri](#) [Recetas](#) [Testimonios](#) [Prensa](#) [Recursos Gratis](#) [Contacto](#)



[Nutri Tienda](#)



Hola, Soy Nutricionista Catalina

## Y amo lo que hago

AGENDA TU CITA CONMIGO

Nutricionista y Dietista. ◊ Especialista en Nutrición para Enfermedades Crónicas no Transmisibles. ◊ Maestría en Ciencias de la Nutrición y Alimentación Humana. ◊ Diplomado de Especialización en Nutrición Bariátrica.

[Agenda aquí](#)

# ¿Qué es la tasa de conversión o CVR?

Es la proporción de visitantes del sitio web que realizan una acción específica que se considera valiosa o deseada por la empresa.



# Fórmula

Tasa de conversión

=

Nº de conversiones

÷

Nº de visitantes

×

100



# ¿Qué es el conversion rate optimization?

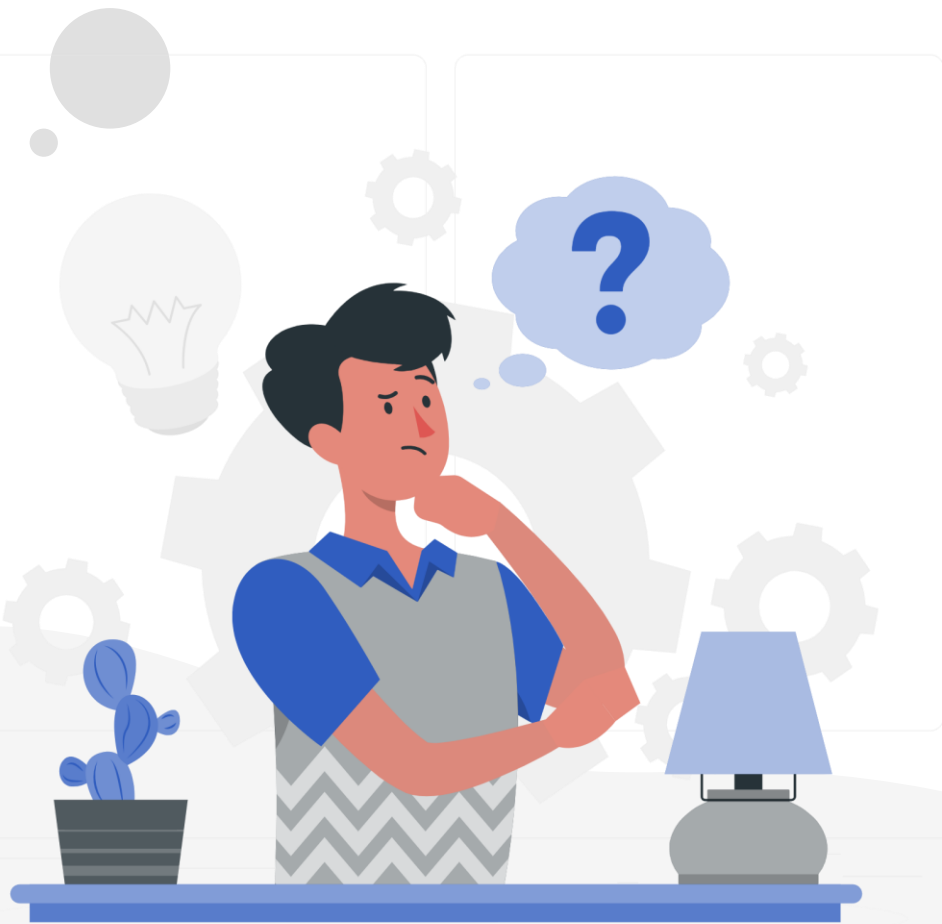
Es la práctica de mejorar la eficiencia y efectividad del sitio web para convertir a los visitantes en leads o clientes.



# ¿Aumentar la inversión o mejorar la tasa de conversión?

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
Inversión	s/4000	s/ 5000	s/4000
Visitantes	8000	10000	8000
CVR	2%	2%	2.5%
Citas online	160	200	200
Costo por adquisición	s/25	s/25	s/20





**Muy bien, pero  
¿cómo podemos  
mejorar la tasa de  
conversión?**

# Velocidad

Un sitio web rápido mejora la experiencia del usuario y evita que los visitantes se frustren y abandonen el sitio.

Ingresa la URL de una página web

Analizar

# Aumenta la velocidad de tus páginas web en todos los dispositivos

EXPLORAR

[Novedades](#)

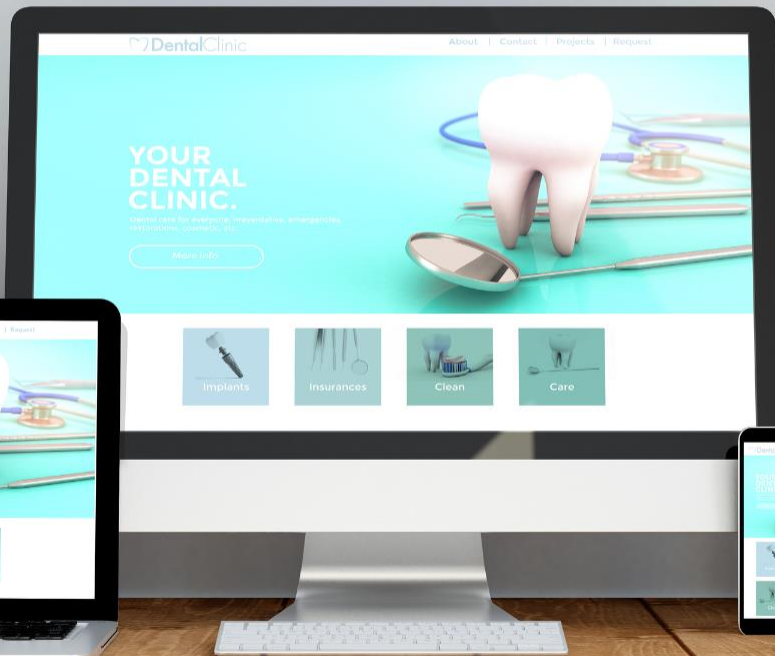
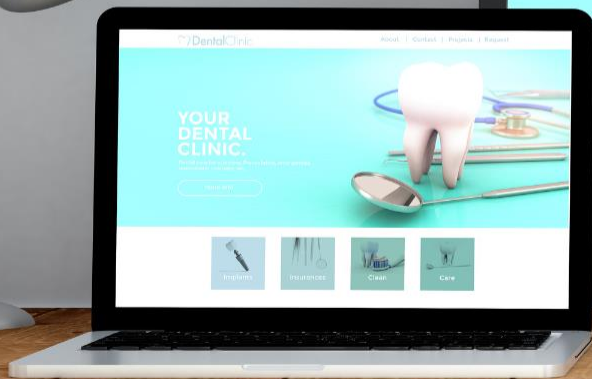
[Documentación](#)

[Más información sobre el rendimiento de la Web](#)



# Adaptabilidad

Asegúrate de que tu sitio web sea compatible con dispositivos móviles para ofrecer una experiencia óptima a los usuarios de smartphones y tablets.



# Seguridad

Una [certificación SSL](#) es esencial para garantizar la seguridad de los datos de los usuarios y generar confianza en tus sitio web.



Backspace

SysRq

Insert

Home

Delete

End

https://



# Usabilidad

Lograr que tu web sea **fácil de usar** tiene un impacto positivo en la retención de los usuarios, las conversiones, la visibilidad y la imagen de marca.



# ¿Cómo lograrlo?



## **Diseño limpio**

Evita el exceso de colores y elementos distractores.



## **Navegación intuitiva**

Organiza el contenido de manera lógica.



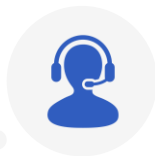
## **Formularios sencillos**

Minimiza la cantidad de campos requeridos.



## **CTA's atractivos**

Guían a los usuarios a realizar acciones específicas.



## **Contacto visible**

Teléfonos, dirección, email, redes sociales, etc.



## **Contenido relevante**

Proporciona información clara y concisa.



**Tienes menos de  
10 segundos para  
captar la atención**






# Aségurate de contestar estas 6 preguntas claves

1. ¿Qué puedes hacer por mí?
2. ¿Quién eres tú?
3. ¿Por qué debería elegirte a ti?
4. ¿Por qué debo confiar en ti?
5. ¿Dónde te encuentro?
6. ¿Qué debo hacer a continuación?



# ¿Qué puedes hacer por mí?

Recupera tu vida,  
despídete del  
dolor de  
columna.

-  Médicos especialistas en dolor de espalda
-  Procedimientos mínimo-invasivos
-  Tratamientos innovadores
-  Resultados inmediatos y efectivos
-  Aceptamos todas las aseguradoras

Llámanos

Agenda en línea



# ¿Quién eres tú?

## Médicos especialistas certificados



**Dr. Carlos Garza**  
Especialista en Algología

*"Mi enfoque está en devolverle la calidad de vida a mis pacientes".*



**Dr. Ibar Langle**  
Director Médico

*"La clave para un buen diagnóstico está en mantener una comunicación empática".*



**Lic. Ilse Briones**  
Especialista en Alivio

*"Mi mayor satisfacción es ver a mis pacientes salir con una sonrisa".*



**Lic. Paola Flores**  
Especialista en Atención y Alivio

*"Me encanta ayudar a mis pacientes desde que llegan a la clínica, hasta que logramos eliminar su dolor".*



**Dra. Dulce Ramírez**  
Especialista en Algología

*"Siempre mi objetivo será lograr el alivio del dolor de mis pacientes, de la manera menos invasiva".*

Llámanos

Agenda en línea

## Equipo Multidisciplinario



Algología



Cirugía General



Alivio



Tratamientos



Traumatología



Enfermería

Llámanos

Agenda en línea

# ¿Por qué debería elegirte a ti?

## Qué nos hace diferentes



**Tratamientos** personalizados



**Algólogos** certificados



**Puntualidad** en la consulta



**Tecnología** de vanguardia



**Confianza** en todo momento



**Precio** justo, meses sin intereses

Llámanos

Agenda en línea

# ¿Por qué debo confiar en ti?

Testimonial de un paciente como tú



Cargar un objeto pesado le provocó una hernia discal, causando un dolor que evolucionó progresivamente hasta obligarlo a cambiar su estilo de vida y abandonar su empresa. Después de años con dolor, Fernando asistió a Clinica de la Columna.com y pudo ponerle fin a la molestia.

Últimos

Agenda en línea

Testimonial de un paciente como tú



El dolor que Paulita sufría evolucionó hasta impedirle subir o bajar escaleras. Paulita encontró en Clinica de la Columna.com la solución a su dolor sin tener que recurrir a una cirugía.

Últimos

Agenda en línea

Testimonial de un paciente como tú



José Manuel Fuentes sufrió 17 años la neuralgia del trigémino, un dolor crónico que le impedía realizar acciones como masticar, bañarse o incluso dormir con comodidad. José Manuel encontró una solución efectiva para su problema en Clinica de la Columna.com y pudo recuperar su calidad de vida.

Últimos

Agenda en línea

# ¿Qué debo hacer a continuación?

## Atención inmediata a un solo click



**Habla con un especialista  
en atención**

Contestamos en 2 minutos o menos



**Aclara tus dudas en línea**

Atendemos todas tus dudas para que  
puedas acudir a una cita



**Agenda tu cita**

Visita a un médico especialista certificado  
en menos de 24 horas

Llámanos

Agenda en línea





# ¿Dónde te encuentras?

 [clnicasdelacolumna.com](http://clnicasdelacolumna.com)  
una clínica elery.co

## Ubicaciones

Plaza Execon, José Benítez 2190, Col.  
Deportivo Obispado, CP 64040  
Monterrey, N.L.

Plaza Nacional 5500, Carr. Nacional  
5500, Col. Villas La Rioja, CP 64988  
Monterrey, N.L.

Villa Médica Cumbres, Plaza Forum  
Leones, Av. Paseo de Los Leones 9203,  
Col. Espacio Cumbres, CP 64349  
Monterrey, N.L.


## Contáctanos

Teléfono: 81 2474 7544

Email:

[hola@clnicasdelacolumna.com](mailto:hola@clnicasdelacolumna.com)





**¿Cuáles son los  
elementos que  
debería tener mi  
sitio web?**

**Inicio**

**Nosotros**

**Productos o  
servicios**

**Citas,  
reservas, etc.**

**Miembros del  
equipo**

**Galería o portafolio  
de trabajos**

**Testimonios o  
casos de éxito**

**FAQ's**

**Newsletter**

**Blog y  
recursos**

**Contacto**

**Promociones**

# Requerimientos para hacer tu web



## **Dominio**

Dirección web única para identificar un sitio web.



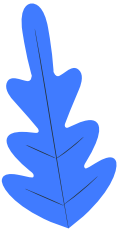
## **Alojamiento**

Espacio en servidores para almacenar y mostrar una web.



## **Desarrollo**

Creación del diseño visual y funcional del sitio



# CONSTRUCTOR VS CMS

	CONSTRUCTOR	CMS
Interfaz visual	Función de arrastrar y soltar sin necesidad de codificación	Permite un mayor control sobre el diseño y la funcionalidad
Facilidad de uso	Diseñado para usuarios sin experiencia técnica	Conocimiento técnico para personalizar a fondo
Alojamiento	Incluye servicios de alojamiento web como parte del paquete	El usuario necesita gestionar su propio almacenamiento
Actualizaciones	Gestionadas automáticamente por el proveedor	Actualizaciones manuales por parte de los usuarios
Ejemplos	Wix, Squarespace, Weebly, GoDaddy, Hubspot, Shopify	Wordpress, Joomla, Drupal, Magento

# Manos a la obra

Llegó el momento de hacer nuestra propia web. ¡Será fácil y divertido!



# Gracias!

¿Alguna pregunta?

renzoreynoso@gmail.com  
ipm.com.pe

