

Synthèse

Réunion du 19 avril

Participants :

- *Wild Code School* :
 - Samir Lehmil tifus69@hotmail.com 07.71.60.68.31,
 - Via Skype : Julien Foucher blomki@gmail.com 06.69.36.20.71,
 - Marjorie Meziere marjorieme@hotmail.com 06.16.91.27.92
 - Romain Denamur romain.denamur@gmail.com 06.38.72.91.41
 - Anthony Troupenat anthony.troupenat@gmail.com 06.99.39.25.02
- *Zappo* : Georgy Sfez georgy.sfez@gmail.com, 06.60.06.00.00

Objectif du document

Ce document reprend l'ensemble des éléments échangés lors de la réunion du 19 avril :

- Une session de questions réponses sur les fonctionnalités détaillées de l'application en front-office comme en back-office.
- Une présentation de la première ébauche du wireframe permettant d'évaluer le parcours des utilisateurs dans l'application.

Echanges

Sujet abordés :

1. Réception des commandes
2. Bouton « panique »
3. Fidélité
4. Promotions
5. Produits vendus sur le site
6. Paiement
7. Dashboard

1. Processus de commande

Côté restaurant :

- Lors de l'arrivée d'une commande au restaurant, celle-ci doit apparaître sur une tablette
- La tablette doit sonner en continu pour signaler l'arrivée d'une commande
- Un employé se rend devant la tablette et confirme la commande, ce qui stoppe la sonnerie et affiche le détail
- L'employé imprime à partir de la tablette le bon de la commande puis le donne en cuisine
 - Est-il possible de connaître les références de l'imprimante thermique utilisée par Zappo ?
- Le délai par défaut annoncé pour la préparation d'une commande est de 15 minutes
- Il faut permettre aux clients de commander en dehors des heures de service pour retrait lors des horaires d'ouverture

Côté client :

- Les clients peuvent passer une commande sans se connecter.
- Le client souhaite que soit proposé à ses clients un choix de bières selon les pizzas choisies (au niveau du panier par exemple : « souhaitez-vous être conseillé par notre biérologue ? »)
- Il souhaite également qu'on propose des desserts aux clients
- Il est important en cas de problème que les clients soient notifiés de la non réception de sa commande par le restaurant
- Important: une commande n'est validée côté client que lorsqu'elle a été prise en charge par un employé du restaurant.
 - Lorsqu'une commande est passée en dehors des horaires de service, elle est automatiquement acceptée et le client en est averti.

2. Bouton « panique »

- Le client souhaite avoir un moyen d'augmenter le délai annoncé au client pour le retrait des commandes en cas de rush.

-
- Il souhaite pouvoir le faire manuellement et choisir le temps à rajouter
 - Comment le mode panic est-il désactivé ? Manuellement ou automatiquement (au bout d'un certain délai par exemple)
 - Ce temps à rajouter concerne les commandes à venir. Le temps des commandes déjà passées n'est pas modifié.
 - Mr Sfez ne souhaite pas qu'une notification soit envoyée aux clients en cas de retard

3. Système de fidélisation

- Le client souhaite le système de fidélisation suivant : 1 pizza gratuite au choix après 10 achetées.
- Il faut que ce soit automatique
 - En terme d'ergonomie et de développement il est compliqué de proposer à l'utilisateur de choisir la pizza qu'il souhaite avoir gratuitement (à priori il choisira la plus chère de son panier).
Nous proposons donc que la pizza la plus chère du panier soit automatiquement offerte.

4. Promotions

- Le client souhaite communiquer avec ses clients et leur proposer des actions de promotions.
- Il souhaite le faire par SMS et notifications
- Mais pas forcément pour offrir des réductions, il souhaite aussi juste communiquer ses nouveautés avec ses clients (ex. 1^{er} jour de l'été : nouvelle pizza...)
 - Le système de promotion envisagé permet d'appliquer une réduction, en % sur un ou plusieurs produits lors d'une occasion spéciale pendant une période donnée. Exemple :
 - **MESSAGE** : Premier jour du printemps : -10% sur nos pizzas végétariennes.
 - **Articles concernés** : pizza vegane, formaggi, parmiggiana
 - **Durée** : du 20 mars à 00h00 jusqu'au 21 mars à minuit.
 - Pour les communications hors promotions, il est possible d'envoyer le message le système en ne sélectionnant aucun produit.

5. Produits vendus sur l'appli

- Le client nous a précisé qu'il souhaite offrir à la vente à emporter tous les produits de sa carte (hormis les boissons au verre).
- Il nous a signalé son changement de carte qui aura lieu entre le 1^{er} et le 5 mai => son site va être mis à jour
- Le client essaie d'obtenir ses codes OVH pour qu'on puisse récupérer la base de données
- Doit-on afficher les allergènes présents dans les pizzas ?
- La version 1.0 du site proposera les produits de l'ancienne carte

6. Le paiement

-
- Le client a insisté sur le fait qu'il souhaite que ses clients puissent enregistrer leurs numéros de carte bancaire pour rendre la commande plus facile.
 - La faisabilité va être étudiée par l'équipe
 - Le paiement via tickets restaurant est souhaité
 - La faisabilité va être étudiée par l'équipe
 - Le paiement par Paypal ne doit pas être proposé

7. Le dashboard

- Les besoins du client en matières de statistiques sont les suivants :
 - Le chiffre d'affaires du jour et du mois cumulé
 - Le nombre de pizzas commandées sur la journée
 - Le nombre de pizzas par type de pizza commandées sur la journée
 - Le nombre de commandes par jour et par mois
 - Nombre de nouveaux clients du jour et du mois cumulé (vs clients total)
- Il souhaite avoir le détail complet de chaque journées mais pas de comparaison
- La globalité de ces informations seront disponibles en version Desktop, alors qu'il souhaite une version light pour mobile (par exemple : le chiffre d'affaire, le nombre de commandes et le ticket moyen...).

Next steps

-
- Livraison par la Wild Code School du backlog (listing détaillé des fonctionnalités à développer).
 - Livraison par la Wild Code School du wireframe (séquences d'écrans en noir et blanc permettant de tester les fonctionnalités de l'application)