



Marjulia Abaukoma

07.68.30.24.01 ■ Montpellier, France ■ marjulia.abau@outlook.fr

LIENS

[Site web](#)

[LinkedIn](#)

[CV vidéo](#)

COMPÉTENCES

Stratégie de contenu :
référencement (SEO, SEA),
création de supports visuels

Animation de communauté,
gestion des réseaux sociaux,
branding & identité visuelle

Campagnes Google Ads,
LinkedIn Ads & social media
ads

Campagnes d'emailing et
automatisation marketing
(CRM)

Analyse & reporting, pilotage
d'outils marketing : suivi
des performances (Google
Analytics, KPIs, ...)

Maîtrise de Notepad (HTML,
CSS), GitHub, Shopify, Pack
office, Canva, Capcut, Google
Analytics, Meta Insights

LANGUES

Anglais - Bilingue (examen
Cambridge obtenu)

Français - Langue maternelle

Espagnol - Niveau académique

PROFIL

Étudiante ambitieuse, flexible et curieuse, en B.U.T Techniques de Commercialisation – parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat, je vais intégrer une 3e année de Bachelor Digital à MyDigitalSchool. Dotée d'un esprit analytique et créatif, je fais preuve de rigueur, de réactivité et d'un excellent sens de l'adaptation. Afin de renforcer mes compétences et atteindre mon objectif professionnel, je souhaiterais intégrer une alternance en **marketing digital et/ou communication sur un rythme de deux semaines en entreprise et une semaine à l'école.**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire - Assistante commerciale, Olé Agency

Avril 2025 – Mai 2025

- Développement et gestion de partenariats e-commerce
- Marketing digital, suivi des ventes, pilotage des opérations commerciales
- Élaboration et suivi du calendrier éditorial
- Community management et réseaux sociaux d'entreprise
- Analyse des performances et optimisation des campagnes
- Référencement et visibilité web (SEO, SEA)
- Illustration, valorisation de l'image de marque & outils graphiques

Membre, Association Rêves

Septembre 2024 – Présent

- Création de supports de communication (affiches, vidéos/film)
- Illustration de supports visuels (album photos) et leur rédaction
- Organisation d'événements (+ de 50 participants lors d'un mini-concert de Noël caritatif et + de 100 euros récoltés)
- Création de visuels et vidéos percutants pour les réseaux sociaux
- Rédaction et mise en page de contenus

Ambassadrice I.U.T, I.U.T Montpellier-Sète, Montpellier

Décembre 2023 – Présent

- Accueil et accompagnement des entreprises lors d'événements institutionnels
- Gestion des rendez-vous et des demandes d'information
- Soutien logistique et organisationnel
- Animation et valorisation de l'image de l'IUT (distribution de supports promotionnels)

Stagiaire en banque, Crédit Agricole, Montpellier

Décembre 2023 – Décembre 2023

- Accueil téléphonique et gestion de la relation client
- Traitement flux entrants (mail / téléphone), consultation et mise à jour de données

FORMATION

B.U.T Techniques de commercialisation - parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat, I.U.T Montpellier-Sète, Montpellier

Septembre 2023 – Présent

Baccalauréat spécialités S.E.S et A.M.C avec classe européenne, Lycée Joffre, Montpellier

Diplômée avec mention très bien.