


Marjulia ABAUKOMA





Recherche d'alternance dans le marketing digital

Étudiante ambitieuse, flexible et curieuse, je me passionne pour le monde du numérique, du commerce et de la création, toujours prête à relever de nouveaux défis et à transformer chaque opportunité en progrès! Afin de développer mes acquis et compétences en vue d'atteindre mon projet professionnel, je suis en quête d'une d'alternance dans l'univers du digital, un domaine en pleine expansion.

 @Marjulia ABAUKOMA DJEFSON

 Marjulia.abau@outlook.fr

 Montpellier

 07 68 30 24 01

Expériences professionnelles

Stagiaire banque

Crédit Agricole

12/2023

Montpellier

- Accueil téléphonique et prise de RDV pour les clients
- Traitement flux entrants (mail / téléphone)
- Consultation et mise à jour de données
- Orienter les clients selon les opérations demandées

Membre d'une association

Association Rêves

09/2024 – 07/2025

Montpellier

- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Illustration de supports visuels (albums photos) et leur rédaction
- Organisation et création d'évènements (concerts, célébrations, ...)

Ambassadrice I.U.T

I.U.T Montpellier-Sète

12/2024 – 12/2025

Montpellier

- Accueil des entreprises
- Gestion de rendez-vous et des demandes de renseignement
- Aide à la mise en place de l'évènement
- Distribution de goodies

Diplômes et Formations

B.U.T Techniques de commercialisation - parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

I.U.T Montpellier-Sète

09/2023

Montpellier

Bac spécialités S.E.S et A.M.C avec classe européenne

Lycée Joffre

09/2020 – 07/2023

Montpellier

Obtenu mention très bien

Compétences

Marketing et communication

Analyse du marché, forces/faiblesses de l'entreprise, stratégie marketing, télémarketing, droit commercial, bases en achats, campagne publicitaire, création de visuels, rédaction des supports, maîtrise des supports médias et hors-médias, création d'identité de marque, maîtrise pack office

Maîtrise des outils de marketing digital

- Connaissance des principaux outils tels que Google Analytics, Google AdWords
- Optimiser le référencement d'un site et les retours générés grâce aux canaux digitaux

Digital

Création de sites internet

- Figma
- Notepad (HTML, CSS)
- GitHub
- Shopify

Création de contenus

- Figma
- Canva
- Capcut
- Clip Studio Paint (illustration)

Atouts

Créativité - Rigueur - Curiosité - Esprit d'équipe

Langues

Français

Langue maternelle

Espagnol

Niveau B1

Anglais

Niveau C1 (Examen Cambridge obtenu en 2023)

Centres d'intérêt

Jeux vidéos

Cinéma

Mode

Arts

Site web

