



Marjulia Abaukoma

07.68.30.24.01 • Montpellier, France • marjulia.abau@outlook.fr

LIENS

Site web

LinkedIn

COMPÉTENCES

Stratégie de contenu :
référencement (SEO, SEA),
création de supports visuels

Animation de communauté,
gestion des réseaux sociaux,
branding & identité visuelle

Campagnes Google Ads,
LinkedIn Ads & social media
ads

Campagnes d'emailing et
automatisation marketing

Analyse & reporting : suivi
des performances (Google
Analytics, KPIs, Meta Business
Suite)

Maîtrise de Notepad (HTML,
CSS), GitHub, Shopify, Pack
office, Canva, Capcut, Google
Analytics, Meta Insights

LANGUES

Anglais - Niveau C1 (examen
Cambridge obtenu)

Français - Langue maternelle

Espagnol - Niveau académique

PROFIL

Étudiante ambitieuse, flexible et curieuse, je suis passionnée par le numérique, le commerce et la création. Toujours prête à relever de nouveaux défis, j'aime transformer chaque opportunité en une occasion de progression. Afin de renforcer mes compétences et atteindre mon objectif professionnel, je souhaite intégrer une **alternance en marketing digital, community management ou communication digitale**.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Membre association, Association Rêves, Montpellier

Septembre 2024 — Présent

- Conception et publication de contenus engageants (affiches, vidéos/film)
- Illustration de supports visuels (album photos) et leur rédaction
- Organisation et création d'événements (concerts, célébrations, ...)
- Création de visuels et vidéos percutants pour les réseaux sociaux

Ambassadrice I.U.T, I.U.T Montpellier-Sète, Montpellier

Décembre 2023 — Présent

- Accueil et accompagnement des entreprises lors d'événements institutionnels
- Gestion des rendez-vous et des demandes d'information
- Soutien logistique et organisationnel
- Animation et valorisation de l'image de l'IUT (distribution de supports promotionnels)

Stagiaire en banque, Crédit Agricole, Montpellier

Décembre 2023 — Décembre 2023

- Accueil téléphonique et prise de RDV pour les clients
- Traitement flux entrants (mail / téléphone), consultation et mise à jour de données

FORMATION

B.U.T Techniques de commercialisation - parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat, I.U.T Montpellier-Sète, Montpellier

Septembre 2023 — Présent

Baccalauréat spécialités S.E.S et A.M.C avec classe européenne, Lycée Joffre, Montpellier

Diplômée avec mention très bien.