

Innholdsfortengelse

Prosjektbeskrivelse	2
1.1 Hva prosjektet går ut på	2
1.2 Oppdragsgivers forventninger	3
1.3 Løsningen/produktets nytte for bedriften	4
1.3 Knytning til forskningsområde: Litteratursøk lignende prosjekter.	5
1.4 Ambisjonsnivå og risikostyring (hvordan håndteres dette i prosjektplanen?)	5
Risikoplan	6
GANTT Chart	7

Prosjektbeskrivelse

1.1 Hva prosjektet går ut på

Dette prosjektet har som mål å utvikle en moderne og profesjonell nettside kombinert med en helhetlig rebranding av selskapets visuelle identitet. Målet er å skape en digital plattform som reflekterer selskapets verdier og mål, samtidig som den gir en brukervennlig og visuelt tiltalende opplevelse. Ved å kombinere kreativitet med teknisk ekspertise, vil prosjektet sikre en sterk og konsistent merkevareprofil. Ved bruk av avanserte verktøy som Figma, Visual Studio Code, Adobe Photoshop og Illustrator, vil vi designe en nettside som er optimalisert for brukervennlighet, funksjonalitet og estetikk. Nettsiden vil tilpasses ulike enheter med fokus på mobiloptimalisering, rask lastetid og en intuitiv navigasjonsstruktur. Brukertestning vil bli en integrert del av prosessen for å sikre at designet tilfredsstiller faktiske brukerbehov. Innsikter fra testene vil bidra til å forbedre og raffinere designet i iterative faser, noe som sikrer et sluttprodukt av høy kvalitet.

Rebrandingen inkluderer utvikling av nye visuelle elementer som logo, fargepalett og typografi, som sammen skaper en helhetlig og minneverdig merkevare. Disse elementene vil bli sømløst integrert i nettsidens design for å opprettholde en konsistent opplevelse på tvers av alle berøringspunkter. Det legges særlig vekt på å utforme en visuell identitet som kommuniserer selskapets verdier og styrker dets konkurranseevne i markedet. Gjennom hele prosessen vil vi opprettholde en tett dialog med oppdragsgiver for å sikre at prosjektet er i tråd med deres forventninger. Regelmessige presentasjoner, prototyper og tilbakemeldingsrunder vil gi oppdragsgiver mulighet til å påvirke og godkjenne hver fase av utviklingen.

Prosjektet handler ikke bare om å lage en nettside, men om å transformere selskapets digitale tilstedeværelse og etablere en varig merkevareidentitet. Gjennom en kombinasjon av strategisk tilnærming, brukersentrert design og teknisk ekspertise, vil vi skape en løsning som differensierer selskapet i markedet og gir målbar verdi både for brukerne og oppdragsgiveren.

1.2 Oppdragsgivers forventninger

Oppdragsgiverens forventninger til dette prosjektet er tydelige og ambisiøse. Det stilles krav om å utvikle en funksjonell nettside som er intuitiv, profesjonell og enkel å bruke. Nettsiden skal imøtekomme moderne standarder for design og brukervennlighet, med en spesiell vekt på estetikk og funksjonalitet. Den skal tilpasses ulike enheter og levere en optimal brukeropplevelse uavhengig av plattform. Et viktig aspekt ved oppdraget er ønsket om å utforske bruken av React som rammeverk for utviklingen. Selv om dette ikke er et absolutt krav, anses det som en verdifull tilleggskompetanse som vil kunne tilføre prosjektet en mer fremtidsrettet teknisk struktur. Ved å implementere React, legges det til rette for en mer dynamisk og modulær utviklingsprosess som vil kunne bidra til å styrke prosjektets tekniske robusthet og fleksibilitet.

Oppdragsgiveren forventer også at sluttresultatet skal reflektere selskapets kjerneverdier og målsetninger. Dette innebærer en tydelig visuell profil som integreres sømløst i nettsidens design og funksjon. Hvert element i nettsiden skal bidra til å styrke merkevaren, samtidig som det skaper en helhetlig og minneverdig brukeropplevelse. Kommunikasjon og samarbeid er nøkkelfaktorer for å oppfylle forventningene. Oppdragsgiveren har en forventning om jevnlig oppdatering gjennom hele prosjektets levetid, med presentasjon av fremdrift, prototyper og muligheter for tilbakemelding. Denne iterative prosessen sikrer at prosjektet holder høy kvalitet og er i tråd med oppdragsgiverens visjon og krav.

Forventningene til prosjektet strekker seg utover det tekniske og visuelle, og omfatter også en tydelig strategisk dimensjon. Det ønskes at nettsiden ikke bare fungerer som en digital plattform, men også som et verktøy for å styrke selskapets posisjon i markedet. Ved å kombinere teknisk kompetanse, kreativitet og strategisk tenkning, skal prosjektet bidra til å realisere oppdragsgivers ambisjoner og legge grunnlaget for videre vekst og suksess.

1.3 Løsningen/produktets nytte for bedriften

Produktets nytte for bedriften er tydelig og målrettet, med fokus på å styrke selskapets digitale tilstedeværelse og funksjonalitet. Den utviklede nettsiden skal fungere som en plattform som effektivt kommuniserer bedriftens tjenester, personal og artister. Dette vil bidra til å styrke merkevaren og forbedre kommunikasjonen med potensielle kunder og samarbeidspartnere.

Et sentralt mål for nettsiden er å presentere bedriftens personal- og artistportefølje på en profesjonell og attraktiv måte. Ved å fremheve artistene som er signert, inkludert deres profiler, prosjekter og prestasjoner, vil nettsiden bidra til å øke synligheten og attraktiviteten til bedriftens tjenester. Dette er spesielt viktig i en konkurranseutsatt bransje der profesjonell fremstilling kan være avgjørende for å tiltrekke seg nye samarbeidspartnere og kunder.

Nettsiden skal også tilby en tydelig og brukervennlig presentasjon av kontaktinformasjon og tjenester. Dette inkluderer muligheten for kunder å enkelt ta kontakt og booke artister til ulike typer arrangementer, som konserter, gigs og produksjon av russesanger. Ved å gjøre denne informasjonen lett tilgjengelig, skapes det en direkte kanal mellom bedriften og potensielle kunder, noe som vil øke sjansene for å generere salg og nye muligheter.

Et annet viktig aspekt er å skape en plattform som fremmer bedriftens helhetlige tilbud. Gjennom en moderne og funksjonell nettside kan bedriften kommunisere sin visjon og verdier, samtidig som den oppfordrer til samarbeid og engasjement fra besøkende. Dette styrker ikke bare merkevaren, men bidrar også til å bygge langsiktige relasjoner med kunder og samarbeidspartnere.

Ved å samle og systematisere informasjon om bedriften, artistene og tjenestene i én plattform, vil nettsiden bidra til å forenkle interne prosesser og øke effektiviteten. Den vil fungere som et viktig verktøy for både markedsføring og kommunikasjon, og dermed styrke bedriftens posisjon i markedet.

Samlet sett vil den utviklede nettsiden ha en betydelig nytteverdi for bedriften, både som et markedsføringsverktøy og som en plattform for å fremme kontakt og samarbeid. Dette vil legge grunnlaget for videre vekst og suksess.

1.3 Knytning til forskningsområde: Litteratursøk, lignende prosjekter.

1.4 Ambisjonsnivå og risikostyring

Ambisjonsnivået for prosjekter er høyt og reflekterer oppdragsgiverens forventninger til både teknisk og visuell kvalitet. Målet er å levere en moderne, funksjonell og intuitiv nettside som møter dagens standard for design og brukervennlighet. Dette inkluderer en helhetlig rebranding som stryker selskapets visuelle identitet og posisjon i markedet.

For å oppnå dette, er prosjektet organisert med klare målsetninger for hver fase.

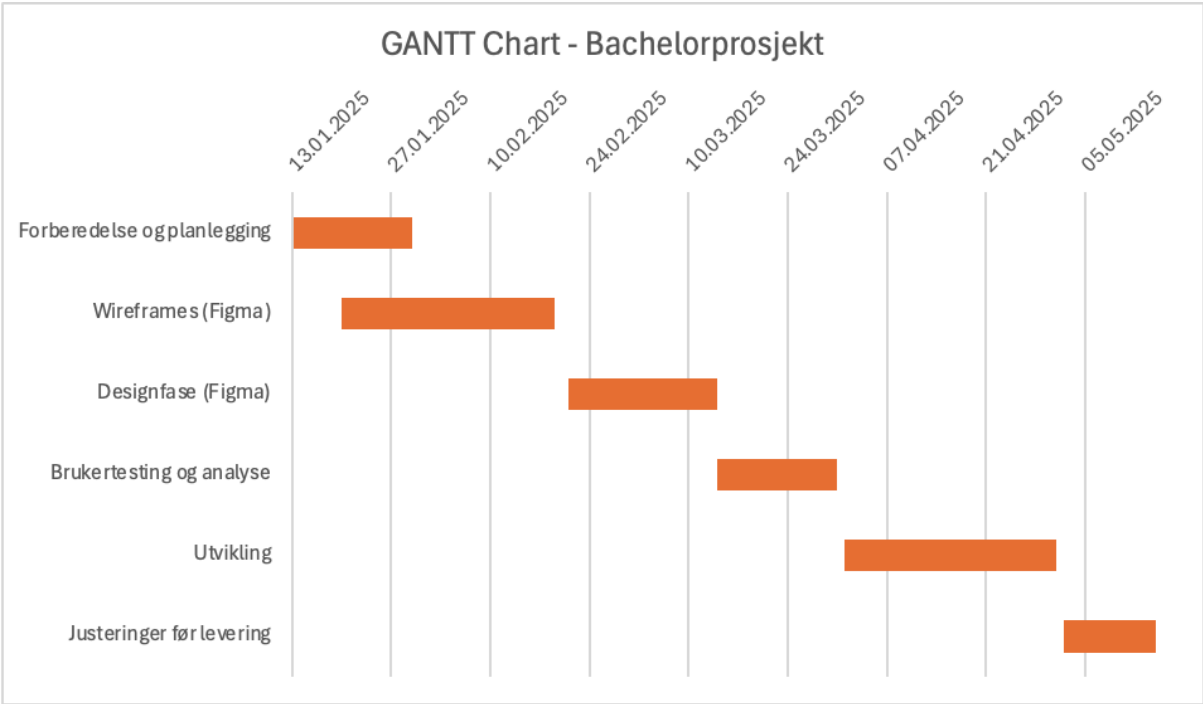
- Design: Skape en visuell identitet som tydelig kommuniserer selskapets verdier og målgruppe
- Teknologi: Implementere moderne teknologier som Figma for design og React for utvikling av en original og skalerbar løsning.
- Brukeropplevelse: Sikre høy kvalitet gjennom iterative designfaser og kontinuerlig brukertesting for å identifisere og adressere brukerbehovet.

For å håndtere risikoer som kan påvirke prosjektets gjennomførbarhet, er risikostyring integrert i prosjektplanen. Risikoer kartlegges tidlig i prosjektet basert på prosjektplanen, dette inkluderer både tekniske og organisatoriske risikoer. Hver risiko vurderes ut fra konsekvens og sannsynlighet for å prioritere innsatsen. Forebyggende tiltak som regelmessige møter, dokumentere beslutninger, implementeres for å redusere sannsynligheten for risiko. Fallback-strategier utvikles for å håndtere konsekvensene av eventuelle problemer.

Risikoplan

Risiko	Konsekvens (K)	Sannsynlighet (S)	Risikopoeng(R)	Skadeomfang	Forebyggende tiltak	Tiltak hvis problemet oppstår
Tekniske problemer	5,00	0,50	2,50	Begrenset erfaring med React kan føre til forsinkelser og tekniske feil	Starte tidlig med repetisjon i React, få råd fra erfarne utviklere.	Begrense React til enkle komponenter.
Prosjektplan	10,00	1,00	10,00	Stramme tidsfrister kan redusere kvaliteten på nettsiden eller rebranding.	Opprettholde strukturert og effektivt arbeid, sette realistiske milepæler	Kutter funksjoner basert på prioritering
Kommunikasjon	8,00	0,40	3,20	Manglende eller utydelig kommunikasjon med oppdragsgiver	Regelmessige møter, dokumentere beslutninger	Kommunisere utfordringer raskt til prosjektleder
Brukeropplevelse	5,00	0,40	2,00	Nettsiden kan mangle funksjoner eller være lite intuitivt for målgruppen	Gjennomføre brukertesting, analysere konkurrentens produkter	Iterativ testing og tilpassing basert på tilbakemeldinger
Ressurser	9,00	0,30	2,70	Utlirekkelige ressurser (verktøy, budsjett, bemanning) kan hindre fremgang	Bekreft ressursbehov tidlig, sikre nødvendige lisenser og verktøy	Prioritere de viktigste elementene først
Rebranding	5,00	0,20	1,00	Den nye visuelle identiteten resonerer ikke med målgruppen	Involvere oppdragsgiver i alle faser, og teste logo og identitet på fokusgruppe	Revidere identiteten basert på tilbakemeldinger

GANTT Chart



GANTT-diagrammet presentert ovenfor gir en strukturert oversikt over tidsplanen og fremdriften for vårt bachelorprosjekt. Diagrammet visualiserer seks hovedoppgaver som strekker seg fra januar til mai 2025. For hver oppgave vises start- og sluttdato, samt varighet i dager.

1. Forberedelse og planlegging (13.01.2025 - 30.01.2025): Denne fasen varer i 13 dager og involverer samarbeid med oppdragsgiver og intern veileder.
2. Wireframes (Figma) (20.01.2025 - 19.02.2025): En designfase som varer i 22 dager, støttet av Figma-verktøyet.
3. Designfase (Figma) (21.02.2025 - 14.03.2025): Tar 15 dager og bygger videre på wireframes.

4. Brukertest og analyse (14.03.2025 - 31.03.2025): Gjennomføres over 17 dager med bidrag fra brukertestdeltakere.
5. Utvikling (01.04.2025 - 01.05.2025): En omfattende fase på 22 dager ved bruk av Visual Studio Code.
6. Justeringer før levering (02.05.2025 - 15.05.2025): Siste justeringsarbeid over 9 dager med intern veiledning.

Diagrammet gir en klar oversikt over prosjektets tidslinje og avhengigheter, som hjelper med effektiv ressurs- og tidsstyring for å sikre at leveransene oppfyller målene i tide.