旅遊網站:趣哪?

# 第三組: 黃浩維、黃殷志、許納嘉、游雅婷、徐廷軒

#### 第一步、前言

1. 網站主題
2. 動機及目的

出去玩都要先進行規畫，但是很多突發狀況是無法預防的，現有的只有顯示旅遊資訊和販售套票，並沒有可以即時看到當地資訊與提供當地嚮導的服務，所以我們希望做出可以讓人們出遊時更為全面方便得網站。

#### 第二步、市場分析

1. 受眾客群分析、年齡層、需求排序
2. 同理心地圖 | 核心路徑圖 | 競爭者分析 | ＳＷＯＴ分析

**同理心地圖**

**核心路徑圖**

**競爭者分析**

直接競爭者：

大型旅遊網站（例如Booking.com、Expedia）： 這些網站是你最直接的競爭對手，擁有廣泛的資源和客戶基礎，提供類似的自訂行程和導遊配對服務。

當地旅行社： 一些當地旅行社可能擁有更深入的當地資源和更好的當地導遊配對服務，是你在某些目的地面臨的競爭對手。

間接競爭者：

航空公司網站： 航空公司網站可能提供類似的旅行套餐和導遊服務，吸引到自己的客戶直接使用他們的服務而非透過你的網站。

社交媒體平台： 社交媒體平台如Instagram、Facebook等，可能通過推廣旅行目的地和活動，間接影響到你的網站流量和用戶。

當地旅遊博客和網站： 一些獨立的旅遊博客和網站可能提供專業的旅行建議和資訊，吸引到一部分你的潛在客戶。

新興競爭者：

新型旅遊網站或應用程序： 新的旅遊網站或應用程序可能通過創新的功能或更好的用戶體驗來吸引你的客戶。

技術公司： 一些技術公司可能開發出新的旅遊相關技術，例如增強現實導遊服務，成為你未來的競爭對手。

競爭者的優勢：

品牌知名度： 一些大型旅遊網站擁有較高的品牌知名度，吸引更多的客戶。

資源優勢： 大型旅遊網站可能擁有更多的資源和合作夥伴，提供更多的旅遊選擇和優惠。

技術創新： 一些新興技術公司可能通過創新的技術提供更好的旅遊體驗，吸引到更多的用戶。

競爭者的劣勢：

缺乏個性化服務： 大型旅遊網站可能缺乏個性化服務，無法滿足一些用戶的特殊需求。

局限於特定市場： 當地旅行社可能只局限於特定的目的地或市場，無法提供全球性的服務。

這些是你可能面臨的競爭對手以及他們的優劣勢。通過了解競爭環境，你可以更好地制定市場策略和業務發展計劃。

SWOT分析

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 字型, 數字 的圖片

自動產生的描述

優勢 (Strengths)：

**自訂行程功能： 這個功能使得用戶可以根據他們的偏好和需求，自主設計旅行計劃，增強了個性化服**務。

導遊配對： 提供導遊配對服務可以增加旅行體驗的豐富度和深度，吸引了尋求更深入了解目的地的旅行者。

即時資訊查看： 提供當地即時資訊，如天氣等，幫助旅行者更好地計劃行程，提高了用戶黏性和滿意度。

： 透過簡潔的介面和流暢的操作流程，提供了良好的用戶體驗，增強了品牌價值和競爭力。

數據分析和反饋機制： 通過收集用戶反饋和行為數據，可以不斷優化服務，提高滿意度和忠誠度。

劣勢 (Weaknesses)：

技術依賴度高： 這些高端功能需要良好的技術支持，可能帶來技術維護和更新的挑戰。

資源投入較大： 自訂行程和導遊配對等功能需要投入大量的人力和時間，可能增加成本和管理壓力。

依賴外部資訊源： 即時資訊的準確性和及時性可能受到外部資訊源的限制，例如氣象部門的資料更新速度。

個人隱私問題： 自訂行程和導遊配對涉及用戶個人信息，可能引發隱私保護和安全風險。

機會 (Opportunities)：

新興市場潛力： 不斷增長的旅遊市場為這些高端功能提供了更大的應用空間和商機。

合作拓展： 與當地旅行社、導遊團隊等合作，提供更全面的旅行體驗，擴大市場份額。

技術創新： 利用新技術如人工智能、大數據等，不斷改進和優化這些功能，提高競爭力和創新性。

差異化定位： 將自訂行程和導遊配對等功能作為品牌的差異化優勢，吸引更多有特定需求的旅行者。

全球擴展： 通過擴大地域覆蓋範圍，開拓國際市場，提高市場競爭力和品牌影響力。

威脅 (Threats)：

技術變革風險： 技術的快速變革可能使得現有功能變得過時，需要不斷更新和升級。

競爭壓力加劇： 其他旅遊網站或平台也可能推出類似的高端功能，加大市場競爭壓力。

法規限制： 政府條例和法規的變化可能影響導遊配對和行程定制等功能的實施。

資訊安全問題： 用戶個人信息和支付安全可能受到黑客攻擊和資訊泄露的風險。

經濟不穩定性： 經濟狀況的變化可能影響旅遊業務的需求和收入。

#### 第三步、網站設計與建置

1. 決定網站名稱

趣哪? 代表的意義

1. 決定目標受眾以及定義人物誌

家庭旅遊 30~60歲

1. 決定網站色系與風格

和藹

1. 設計網站 LOGO 標誌

大地OR山海

1. LOGO 商標設計
2. 網頁色彩配置
3. 網站架構一張含有 文字, 圖表, 螢幕擷取畫面, 字型 的圖片

   自動產生的描述
4. 流程圖 Flow Chart/UI Flow
5. 網站版面配置 | 網站功能
6. 網站開發使用技術及工具
7. 列出全部資訊
8. 歸納資訊
9. 列出網站架構
10. 規劃網站選單

#### 第四步、組員介紹及工作分配

1. 規劃架站時間

用BI OR 乾特圖

1. 負責人