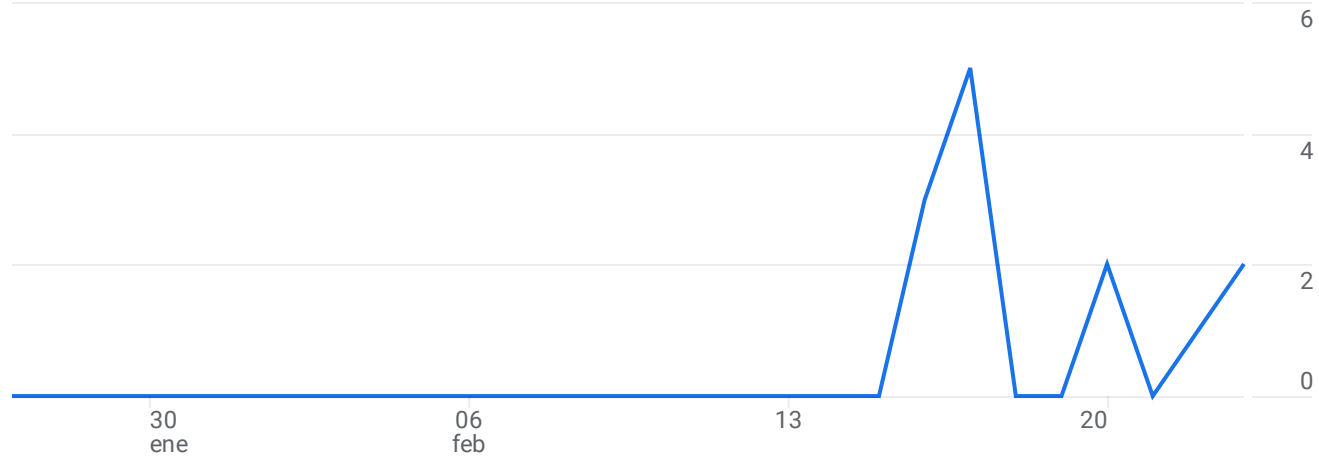


Resumen de informes

los últimos 28 días 27 ene-23 feb 2022

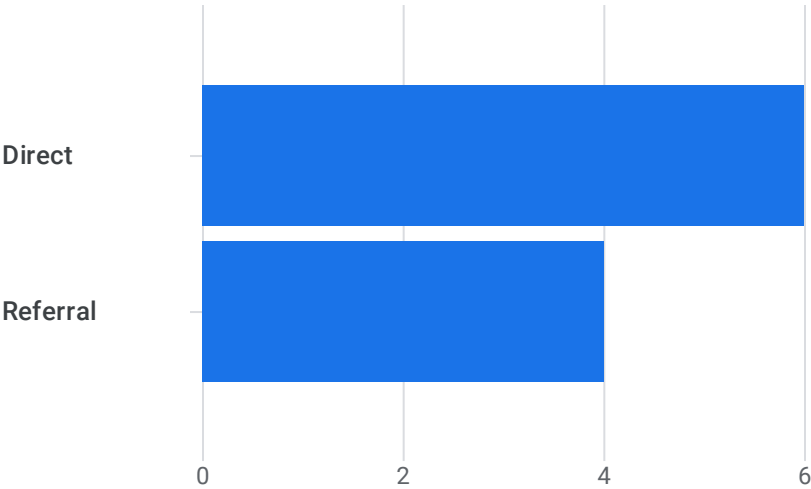
Todos los usuarios Añadir comparación

Usuarios 10 Usuarios nuevos 10 Tiempo de interacción medio 0 min y 49 s Total de ingresos 0,00 €



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primera agrupación de canales predeterminada d...



Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por Agrupación de canales predeterminada de la sesión	
AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Referral	8
Direct	7

Ver adquisición de tráfico

Usuarios por País

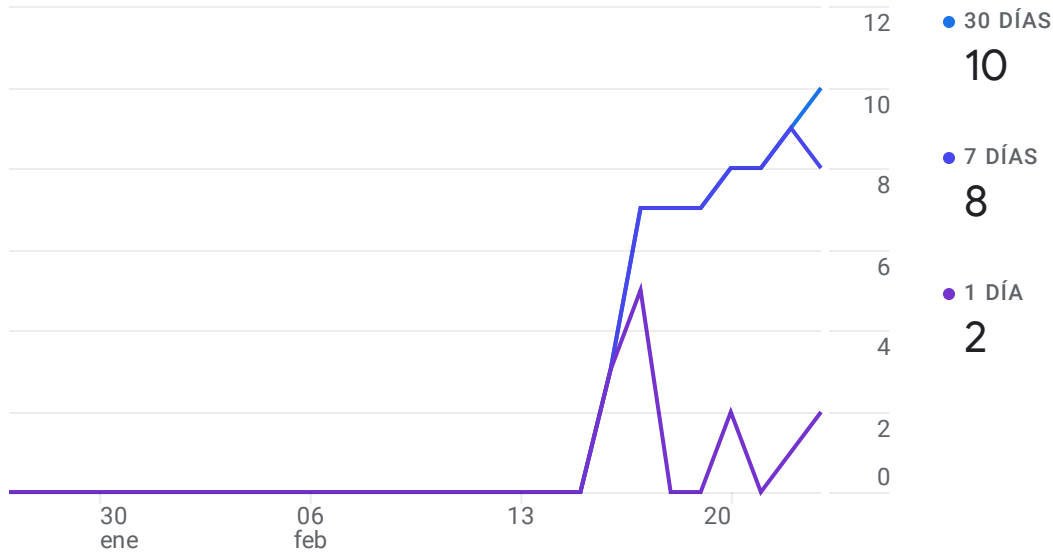


PAÍS	USUARIOS
Spain	10

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9 ene - 15 ene						
16 ene - 22 ene						
23 ene - 29 ene						
30 ene - 5 feb						
6 feb - 12 feb						
13 feb - 19 feb						

6 semanas hasta el feb 19

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
Portfolio - Marcos Cuesta	40

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por
Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	40
scroll	40
user_engagement	35
session_start	15
first_visit	10

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
-------------------	--------------

No hay datos disponibles

Ver conversiones →

Compras en comercio electrónico
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →