**2018春节后工作计划安排（产品组）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 工作项目 | 具体内容 | 负责人 |
| 1 | 在线支付对账功能 | 在线支付后各个联营店跟平台订单对账功能。 | 邝均盛 |
| 2 | MDM商品库及商品维护 | 卖家开店时在卖家中心直接获取T+和LCC中对应的产品资料到店铺中，以及让卖家自己可日常对商品进行资料信息维护。 | 邝均盛 |
| 3 | 平台拆单功能 | 支持卖家对订单进行拆单以便以后的在线售后服务的开展。 | 邝均盛 |
| 4 | 接单系统 | 接单系统填写发货数量（主要针仓库在多个地方的场景，如惠州，南宁） | 芬增 |
| 5 | 接单系统 | 接单系统增加重新接单功能（主要针对T+开错单的补救情况） | 芬增 |
| 6 | 接单系统 | 增加指定客服接入指定区域单据的限制（主要针对惠州、南宁这类有多个服务点的情况） | 芬增 |
| 7 | 商品活动 | 增加复制某个商品活动的属性 | 芬增 |
| 8 | 再次购买 | 我的订单增加再次购买功能 | 芬增 |
| 9 | 订单售后服务（待定） | 暂时先根据在线支付功能对在线退款所支持的程度再确定时间进行。 | 邝均盛 |
| 10 | 移动端店铺装修 | 移动端H5/APP 的店铺主页个性化自定义设置功能，让卖家可自己设定店铺主页的广告或宣传内容，并加上对应的业务链接。 | 邝均盛 |
| 11 | 运费与订单货物金额分离 | 订单运费费用不带到T+，对需要报运费的订单的运费，可以作为一个其他费用（例如劳务费）带到T+中。 | 邝均盛 |
| 12 | 有市优优（聊天） | 优化子账号功能，新增在线客服模块，支持设置客服分组以及服务对象分组，支持pc端、移动端相关页面的聊天入口。 | 陈卫东 |
| 13 | 客户管理系统（原买家管理） | 重新设计，增强客户数据管理，便于日后活动时能提供作为活动对象筛选和决策的依据。同时跟业务员模块相关。 | 陈卫东 |
| 14 | 自定义商品分类 | 让卖家可对自己的商品进行自定义分类。 | 陈卫东 |
| 15 | 卖家开店的流程完善 | 注册/提交内容/审核/绑定银行账号/店铺介绍。 | 陈卫东 |
| 16 | 平台广告模块 | 从hy改回到平台LCC操作（平台主页焦点图+平台会员登录页面的广告）。 | 陈卫东 |
| 17 | 店铺通告 、平台通告 | 针对一些活动、休假、通知可以直接在相应页面通知客户。 | 陈卫东 |
| 18 | 到货通知 | 买家对缺货商品提交到货通知。 | 陈卫东 |
| 19 | 平台操作使用手册 | 对平台的各个端的业务操作流程的使用说明文档，主要用于内部人员的系统使用培训以及对业务的流程的了解(一步一步补充)。 | 陈卫东 邝均盛 |
| 20 | 数据统计 | LCC / 卖家中心。 | 彩旗协助 |
| 21 | 优化“商品活动”模块 | 新增更多的促销活动方式和组合。 | 待定 |
| 22 | 业务员模块 | 此模块跟客户和客服模块相关。 | 待定 |
| 23 | 信用支付 |  | 待定 |
| 24 | 团购模块 |  | 待定 |
| 25 | LCC通知模块和桌面应用 | 当平台系统发生一些新的业务时，可以通过类似有市优优的桌面工具对平台客服进行及时通知，也可以由平台对各个卖家桌面工具进行活动、任务、通告等通知功能。 | 待定 |
| 26 | 优化移动端商品从找商品到加入购物车的使用操作流程 | 不仅仅是一些条件筛选，而是客户如何快速找到商品和添加商品的优化。 | 待定 |
| 27 | 二维码模块、短地址模块 | 用于推广、分享、内部程序使用。 | 待定 |
| 28 | 商品分组优化 | 构思做到类似淘宝可以在商品详情当页筛选和添加同类商品到购物车，增加批量导入功能 | 待定 |
| 29 | 子账号权限细分 |  | 芬增 |
| 30 | 卖家APP | 拍照 | 芬增 |
| 31 | 活动商品自定义列表 | 主要提供给活动页跳转以及多种不同属性商品组合，pc+移动端，列表可以生成一张带图片、二维码 | 芬增 |
| 32 | 产品分享 | 生成带图片、参数、二维码、价格的图片，供朋友圈，微信群每日分享 | 芬增 |

以上设计原型，由杨徽晃协助转化为UI设计。  
计划任务将按实际情况调整优先次序。