

Dinamika	Faktor jellege	Faktor	Faktorok rigiditása	Faktorok súlya a látogatószámra	Faktorok aktuális helyzete	Adatforrás	Dinamika	
Fix	Belső	Lokáció	1	7	7			
Fix	Külső	Tömegközlekedés	1	7	7			
Fix	Belső	Parkolás	4	4	5			
Fix	Külső	Gyalogos forgalom	1	6	7			
Fix	Belső	Előző évek látogatószáma	1	7	7	FAKE IT		
Lassan változó	Külső	Gazdasági ciklus	1	7	4			
Lassan változó	Külső	Jövedelmi viszonyok	1	6	4			
Lassan változó	Külső	Fogyasztói bizalom	1	6	4			
Lassan változó	Külső	Demográfia	1	4	4			
Lassan változó	Külső	E-kereskedelem hatása	1	5	4			
Lassan változó	Külső	Versenyársak (új plázák, online kereske	1	7	4			
Lassan változó	Külső	Vásárlói szokások változása (pl. fenntart	3	5	4			
Lassan változó	Belső	Horgonybélrlők vonzereje	5	7	6			
Lassan változó	Belső	Üzletek összetétele (divat, élelmiszer)	5	7	6			
Lassan változó	Belső	Vendéglátóhelyek vonzereje	5	6	6			
Lassan változó	Belső	Egyéb szolgáltatások megléte (fodrász, -	5	4	5			
Lassan változó	Belső	Design és hangulat	5	5	5			
Lassan változó	Belső	Biztonság	5	6	6			
Lassan változó	Belső	Nyitvatartás	5	4	5			
Lassan változó	Belső	Digitális szolgáltatások	7	5	4			
Dinamikusan változó	Külső	Időjárás	1	3	4	Weather API		
Dinamikusan változó	Külső	Turizmus	2	5	6	KSH (statikus), (van későbbre dinamikus is)		
Dinamikusan változó	Külső	Versenyársak akciói	1	5	4			
Dinamikusan változó	Külső	Versenyársak eseményei	1	5	4			
Dinamikusan változó	Külső	Nagyobb helyi rendezvények	2	4	5			
Dinamikusan változó	Külső	Ünnepi időszakok	1	7	4			
Dinamikusan változó	Külső	Iskolakezdés	1	6	4			
Dinamikusan változó	Külső	Akciós időszakok (Black Friday, Glamou	3	7	5			
Dinamikusan változó	Külső	Közlekedési változások (útlezárások, fel	2	5	4			
Dinamikusan változó	Külső	Társadalmi/egészségügyi válságok (pl. p	1	7	4			
Dinamikusan változó	Belső	Marketing tevékenységek	7	6	6			
Dinamikusan változó	Belső	Saját rendezvények	7	6	6			
Dinamikusan változó	Belső	Szórakoztató egységek (mozi, játszótér, k	6	6	6			
Dinamikusan változó	Belső	Moziműsor	5	2	4			