# **“惠团”需求分析报告**

**项目一期**

**编者： 年 月 日**

**审核： 年 月 日**

**批准： 年 月 日**

**XXX**

**二〇二〇年十一月**

**目 录**

**一、前言…………………………………………………………………………………**

**1.1 编写目的…………………………………………………………………………………**

**1.2 背景说明………………………………………………………………………………………1.3 术语定义……………………………………………………………………………………**

**1.4 参考资料…………………………………………………………………………………**

**二、任务概述……………………………………………………………………………………**

**2.1 目标…………………………………………………………………………………………**

**2.2 用户的特点……………………………………………………………………………**

**2.3 假定与约束…………………………………………………………………………**

**三、网站的需求功能………………………………………………………………………**

**3.1 前台包含模块……………………………………………………………………………**

**3.2 前台网站页面内容…………………………………………………………………………3.2.1 首页内容……………………………………………………………………………………**

**3.2.2 个性化内容…………………………………………………………………………**

**3.2.3 活动页面内容……………………………………………………………………………**

**3.2.4 车型页面…………………………………………………………………………………**

**3.2.5 关于我们页面 …………………………………………………………………………**

**3.3 后台包含模块………………………………………………………………………………**

1. **数据库设计……………………………………………………………………………**

**4.1 用户表…………………………………………………………………………………**

**4.2 留言表…………………………………………………………………………………**

**4.3 E-R图………………………………………………………………………………………**

**4.4 用户数据流程图………………………………………………………………………………五、网站的运行和开发环境…………………………………………………………………**

## 引言

基于现代人民

### 编写目的

对

### 背景说明