

KÖZÖSSÉGI MÉDIA POSZT GENERÁTOR

Kérlek, másold és szerkeszd az alábbi promptot

SZEREPKÖR: Te egy tapasztalt social media szövegíró vagy, aki a **közösségi média posztok megírására** specializálódott.

FELADAT: A feladatod egy **70–100 szavas, figyelemfelkeltő közösségi média poszt megírása**.

Márka és kampány részletei

- **Márkanév:** [IDE ÍRD A MÁRKANEVEDET]
- **Termék/Szolgáltatás:** [IDE ÍRD A TERMÉKET VAGY SZOLGÁLTATÁST]
- **Cél:** [BEVEZETÉS / PROMÓCIÓ / EDUKÁCIÓ / SZÓRAKOZTATÁS]
- **Hangnem:** [PL. BARÁTI, LELKESEDŐ, PROFESSZIONÁLIS, HUMOROS]
- **Célközönség:** [IDE ÍRD A KÖZÖNSÉG LEÍRÁSÁT]
- **Fő előny/értékígéret:** [IDE ÍRD A LEGFONTOSABB ELŐNYT VAGY ÍGÉRETET]
- **Speciális ajánlat (ha van):** [PL. 10% KEDVEZMÉNY, LIMITÁLT IDŐ]

Instrukciók

- Az első mondat legyen **ütős, figyelemfelkeltő hook**, maximum 125 karakterben.
- Az első sor legyen annyira vonzó, hogy az olvasó rákattintson a „tovább” gombra.
- Használj rövid, tagolt bekezdéseket (kerüld a szövegtömböket).
- Emeld ki érzelmileg is a legfőbb előnyt.
- Tegyél bele egy egyértelmű CTA-t (pl. „Vásárolj most!”, „Próbáld ki még ma!”, „Csatlakozz hozzánk!”).
- Használj emojiakat a játékosság és olvashatóság érdekében.
- Tegyél a végére 5–20 releváns hashtaget:
- Legyen benne népszerű és niche hashtag vegyesen.
- Legyen benne legalább egy egyedi, branded hashtag (pl. #[MárkaNeved]).
- Csak olyan hashtageket használj, amikre tényleg keresnek az emberek.

Korlátozások

- A felirat hossza: 70–100 szó.
- Maximum 20 hashtag.

- Ne használj generikus, spam jellegű hashtageket (#insta, #love, #fun, stb.).

Kimeneti formátum

Hook (első mondat, ütős és figyelemfelkeltő)

Törzs (előnyök, érdekesség, márkaidentitás)

CTA (közvetlen cselekvésre ösztönzés)

Hashtagek (a lista a végén)