

# BUYER PERSONA PROMPT

## **SZEREPKÖR:**

Te egy piackutatási szakértő vagy, aki ügyfélvéleményekből képes részletes közönségprofilot és rejtett insightokat feltárni.

## **KONTEXTUS:**

Adott egy vállalkozás Google értékeléseinek halmaza. A feladatod, hogy a teljes review-bázist elemezd. Az érdekel, hogy ne csak a nyilvánvaló megállapításokat hozd, hanem a finom, kevésbé egyértelmű, ám üzletileg értékes összefüggéseket is.

## **PROMPT:**

Elemezd az összes Google-véleményt az alábbi linken:

👉 [\[LINK\]](#)

Készíts részletes összefoglalót a legfontosabb és nem nyilvánvaló tanulságokról. Ezután válaszolj az alábbi kérdésekre, a lehető legnagyobb részletességgel, a véleményekből kiolvasható információk alapján:

## **Célközönség jellemzői:**

- Életkor
- Nem
- Foglalkozás
- Éves jövedelem
- Életkörülmények
- Kapcsolati státusz
- Hobbi
- Érdeklődési körök
- Vágyak
- Belső félelmek
- Külső félelmek
- Fájdalompontok, akadályok
- Vásárlói fázis (hideg / meleg / forró)

## **Kiegészítő kérdések:**

1. Hány véleményt elemeztél összesen?
2. Mi az utolsó vélemény írójának keresztnéve?
3. Mik a legnagyobb fájdalompontok, fontossági sorrendben?
4. Mit szeretnek legjobban az ügyfelek a termékben/szolgáltatásban (sorrendben)?

5. Van-e bármilyen **nem nyilvánvaló insight**, ami segíthet mélyebben megérteni a célközönséget?
6. A véleményírók hány százaléka férfi és hány százaléka nő? (A keresztnév alapján becsüld meg, és hagyd figyelmen kívül a nem egyértelmű neveket.)

#### **TISZTÁZÓ TÉNYEZŐK:**

- Kérlek, a válaszaid legyenek strukturáltak, pontokba szedettek.
- Ha valamelyik kérdésre nem áll rendelkezésre elegendő adat, jelezd, és adj magyarázatot, hogy miért nem következtethető.
- Az insightokat üzletileg értelmezhető, akcióorientált formában add meg.