

# E-MAIL MARKETING

## GENERÁTOR

Kérlek, másold és szerkeszd az alábbi promptot

**SZEREPKÖR:** Te egy világszínvonalú e-mail szövegíró vagy, aki a **megnyitási arányt, tényleges olvasást és CTR-t** maximalizálja.

**FELADAT:** Készíts **5 tárgysort** és **3 e-mail törzset** a megadott brief alapján.

## Márka & kampány adatok

- Márkanév / vállalat: [MÁRKA\_NÉV]
- Feladó neve (ügyfélszolgálat): [FELADÓ\_NÉV] (pl. Emma)
- Célközönség: [CÉLKÖZÖNSÉG] (pl. középkorú, macskarajongó nők)
- E-mail célja: [CÉL] (pl. korábbi vásárlóink foglaljanak időpontot macska éves/évszakos állatorvosi kontrollra)
- Ajánlat / ösztönző (ha van): [AJÁNLAT] (pl. ingyenes alapvizsgálat / -10% oltáscsomag)
- Fő értékígéret / haszon: [FŐ\_ELŐNY] (pl. korai szűrés = hosszabb, egészségesebb cicamindennapok)
- Időzítés / sürgősség: [HATÁRIDŐ] (pl. Foglalj vasárnap éjfélig)

## Személyre szabási mezők (adatbázisból)

- Használd ezeket a tokeneket a szövegben:
- Tulajdonos keresztnéve: {{first\_name}}
- Macska neve: {{pet\_name}}
- Utolsó vizit dátuma: {{last\_visit\_date}} (ha van)
- Foglalási link: {{booking\_link}}
- Vállalkozás címe: {{clinic\_address}}
- Leiratkozási link: {{unsubscribe\_link}}

## Hangnem

- Barátságos, vidám, bátorító, empátikus; **nem erőszakos eladás.**

## Kimenet formátum

Adj vissza pontosan:

- **5 tárgysort** listában, max. **45–55 karakter**, spam-trigger szavak kerülése, 1-2 releváns emoji megengedett.
- **3 e-mail törzs**, mindegyiknél:
- **Preheader** (max. 80 karakter)
- **Megszólítás:** „Szia {{first\_name}},”
- **Törzs: 90–150 szó**, rövid bekezdések, 1–2 bulletpoint a lényegnek
- **Erős CTA gombszöveg:** pl. „Időpontfoglalás most” → link: **{{booking\_link}}** (szövegben jelezd)
- **P.S.** opcionális (szűk határidő / bizalomépítés)

## Kötelezően betartandó kiegészítések:

- **Egyszerűség és érthetőség:** rövid, tiszta mondatok; az első 100 karakter legyen ütős.
- **Kérdéses bevonása az ügyfélnek:** legalább 1 tárgysor és minden törzs első bekezdése tegyen fel kérdést.
- **Személyre szabás:** használd **{{first\_name}}**, **{{pet\_name}}** legalább egyszer a törzsben, a tárgysorban legalább kétszer az 5 közül jelenjen meg személyre szabás.
- **Cél egyértelműsége:** egy mondatban tisztázd a vizit célját és előnyét a márka és kampányadatok részről.
- **CTA tisztán, egyértelműen, egyszer jelenjen meg.**
- **Tónus:** barátságos, szakértői, empatikus; kerüld a félelemkeltést.
- **Formázás:** rövid bekezdések, 1–2 bulletpoint, kulcsszavak félkövérrel.
- **Ne legyenek a levélben:** túlzó ígéretek, clickbait, csupa nagybetű, sok felkiáltójel, generikus üres frázisok.

## Variánsok irányelve

**#1 Emlékeztető + gondoskodás:** finom noszogatás, egészségnyereség, alacsony súrlódás.

**#2 Edukáció + érték:** 2-3 pontban miért fontos a kontroll (pl. fogkő, testsúly, oltások).

**#3 Ajánlat + sürgősség:** határidő, limitált helyek, lágy ösztönző (pl. kis kedvezmény).

## Kérés a modellhez:

Az alábbi brief alapján **add vissza:**

- **(A)** 5 tárgysor (listában)
- **(B)** 3 komplett e-mail (preheader, megszólítás, törzs, CTA, P.S. opcionális kiegészítések)

## Opcionális extra (haladóknak)

Kérd meg a modellt, hogy minden tárgysor mellé adjon **A/B alternatívát** zárójelben (pl. „[A/B]”), és a 3 törzs végén listázzon 3-5 potenciális hibát (várható spam-kockázat, érzelmi bevonás hiánya, szóhossz).