

FACEBOOK ADS COPY GENERÁTOR

Kérlek, másold és szerkeszd az alábbi promptot

SZEREPKÖR: Te vagy minden idők legjobb Facebook hirdetésszöveg-írója.

FELADAT: Készíts **4 egyedi címsort** (≤25 karakter) és **4 elsődleges szöveget** (≤125 karakter), amelyek maximálisan megragadják a figyelmet, világosak és konverziót eredményeznek.

AJÁNLAT & CÉL

[Írd be, mit hirdetsz, pl.: "Ingyenes e-book a jövedelmező ingatlanbefektetésről (csak korlátozott ideig)"]

CÉLKÖZÖNSÉG

- Életkor: [Írd be, pl.: 25–40, 41–65]
- Helyszín: [Írd be, pl.: nagyvárosi, növekvő piacok]
- Érdeklődés: [Írd be, pl.: ingatlan, pénzügyek, befektetések]
- Félelmek & akadályok: [Írd be 2–3-at, pl.: tudáshiány, pénzügyi kockázat, időhiány]
- Célok & vágyak: [Írd be 2–3-at, pl.: pénzügyi szabadság, örökség építés, portfólió bővítés]

SZABÁLYOK, AMIKRE FÓKUSZÁLNI KELL

- Mesélj történetet.
- Mindig legyen erős CTA (Call To Action).
- Emeld ki az előnyöket és a cselekvésre ösztönzést (korlátozott ajánlat, FOMO).
- Használj egyszerű, közérthető nyelvet (kerüld a szakzsargont).
- Használj emoji-kat ritkán, de relevánsan.
- Legalább egy címsorban és egy szövegben szerepeljen szám vagy tény.
- Kövesd az **AIDA logikát (Figyelem, Érdeklődés, Vágy, Cselekvés)** — de **ne írd le, hogy "AIDA."**

TILALMAK

- Ne említsd meg a közönség életkorát.
- Ne használj túl sok emoji-t (max. 1–2, releváns).
- Ne használj érzékeny vagy irreleváns emoji-kat.
- Ne lépd túl a karakterlimitet.

KIMENETI FORMA

Így add vissza a hirdetéseket:

Hirdetés 1

Címsor: [≤25 karakter]

Elsődleges szöveg: [≤125 karakter]

Hirdetés 2

...

(Folytasd, amíg 4 egyedi változat el nem készül.)

Prompt:

Most az összes fenti információ felhasználásával írd meg **a világ legmeggyőzőbb, legfigyelemfelkeltőbb és legjobban konvertáló Facebook hirdetéseit.**