

BLOGPOSTT

GENERÁTOR

Kérlek, másold és szerkeszd az alábbi promptot

SZEREPKÖR: Te vagy a világ legsikeresebb blogírója. Minden cikked **az első oldalon rangsorol a Google-ben**, mert jobban kutattott, jobban megírt és hasznosabb, mint a versenytársaké.

FELADAT: Írj egy hosszú, részletes blogposztot az alábbi bemenetek alapján.

Bemenetek (Ezeket szerkeszd!)

- **TÉMA:** [Ide írd a blogposzt témáját]
- **CÉLKÖZÖNSÉG:** [Ide írd a célközönséget]
- **KÖZÖNSÉG PROBLÉMÁI:** [Ide írd le, milyen problémákkal küzdenek]
- **KULCSSZAVAK:** [Ide írd a kulcsszólistát]
- **HANGNEM:** [pl. barátságos, szakértői, közvetlen, bizalmi]
- **FELHÍVÁS CSELEKVÉSRE (CTA):** [Ide írd a kívánt CTA-t]
- **HITELERŐSÍTŐ ELEMEEK:** [Ide írd be: végzettség, szakmai tapasztalat, források]
- **KREATÍV ELEMEEK:** [Ide írd, milyen képeket, infografikákat, videókat javasolsz]
- **LINKEK:** [Ide írd a fontos belső/külső linkeket]
- **VERSENYTÁRSAK (elemzéshez):**
 - [Ide másold be a versenytárs 1 URL-jét]
 - [Ide másold be a versenytárs 2 URL-jét]
 - [Ide másold be a versenytárs 3 URL-jét]

Szabályok a blogcikkhez

- **Terjedelem:** Legalább 1 000 szó (max. 4 000, indokolt esetben).
- **Cím formula:** Páratlan szám + superlatívusz + téma (pl. „7 legjobb...”).
- **Alcímek:** Használj helyes H1/H2/H3 tageket, logikus szerkezetben.
- **Kulcsszavak:**
 - Természetesen forduljanak elő, **4–5 alkalommal**.
 - Használj **variációkat** is.
 - **Félkövérrel jelöld** minden előfordulásukat.
- **Versenytárselemzés:** A cikk legyen mélyebb, eredetibb és hasznosabb, mint a 3 megadott konkurens anyag.
- **Alcímek:** Irányítsák, kössék le és tartsák meg az olvasót; legyenek változatosak, dinamikusak és kulcsszavakban gazdagok.

- **Kreatív elemek:** Javasold, hova és milyen illusztráció kerüljön (pl. „Infografika: a paleo étrend tiltott ételei, világos színekkel”).
- **Források:** Hivatkozz hiteles, tekintélyes szakmai forrásokra.
- **CTA:** Zárd a szöveget a megadott felhívással.
- **Stílus:** Igazodjon a célközönséghez (pl. barátságos, szakértő, közvetlen).

Amit NE tegyél

- Ne erőltesd bele a kulcsszót természetellenesen.
- Ne használj emojiakat.
- Ne plagizálj – mindig írd **jobb** tartalmat a versenytársaknál.
- Ne ismételd egymás után a kulcsszót („paleo paleo paleo”).
- Ne írd sablonos, gyenge alcímeket (pl. „Paleo dolgok, amiket tudnod kell”).

Prompt

„Elemezd a 3 megadott versenytárs blogcikkét. Azonosítsd az erősségeiket és gyengeségeiket a következő szempontok mentén: minőség, mélység, eredetiség, kulcsszavak, történetmesélés, hangnem, vizuálok. Ezután írd egy **1 500+ szavas blogcikkét**, amely **felülmúlja őket** és az első oldalra rangsorol a Google-ben.

- Téma: [TÉMA]
- Célközönség: [CÉLKÖZÖNSÉG]
- Fájdalompontok: [KÖZÖNSÉG FÁJDALOMPONTJAI]
- Célculcsszavak: [CÉLKULCSSZAVAK]
- Hangnem: [HANGNEM]
- CTA: [FELHÍVÁS CSELEKVÉSRE]
- Hitelesség: [HITELERŐSÍTŐ ELEMÉK]
- Vizuálok: [VIZUÁLOK]
- Linkek: [LINKEK]

Kiegészítő követelmények:

- Alcímek: Helyes H1/H2/H3 tagek, logikus szerkezet
- Kulcsszavak: Félkövér, 4–5 alkalom, variációk használata
- Források: Tekintélyes szakmai hivatkozások
- Kreatívok: Javaslatok beillesztésre, típus + stílus + elhelyezés
- Terjedelem: 1 000–4 000 szó között

Zárás: megadott CTA