

# MANUAL BANNERS PAUTA





## INICIO

**EL RESPONSABLE DE LA SOLICITUD**, seleccione su nombre, la marca y campaña para la cual solicita el requerimiento.



## CORREO ELECTRÓNICO

Ingrese su correo electrónico al cual le llegará el archivo de los banners para revisión y aprobación.



## ELECCIÓN DE FORMATOS

Seleccione los formatos según su objetivo.  
Especifique si los banners son animados o estáticos.



# FORMATOS TRADICIONALES

## BANNER 300PX X 250PX



[www.caracoltv.com/a-otro-nivel](http://www.caracoltv.com/a-otro-nivel)

## FORMATOS DINÁMICOS

**Peso máximo por referencia: 150 KB.**  
**Todas las piezas deben tener la URL de la marca.**

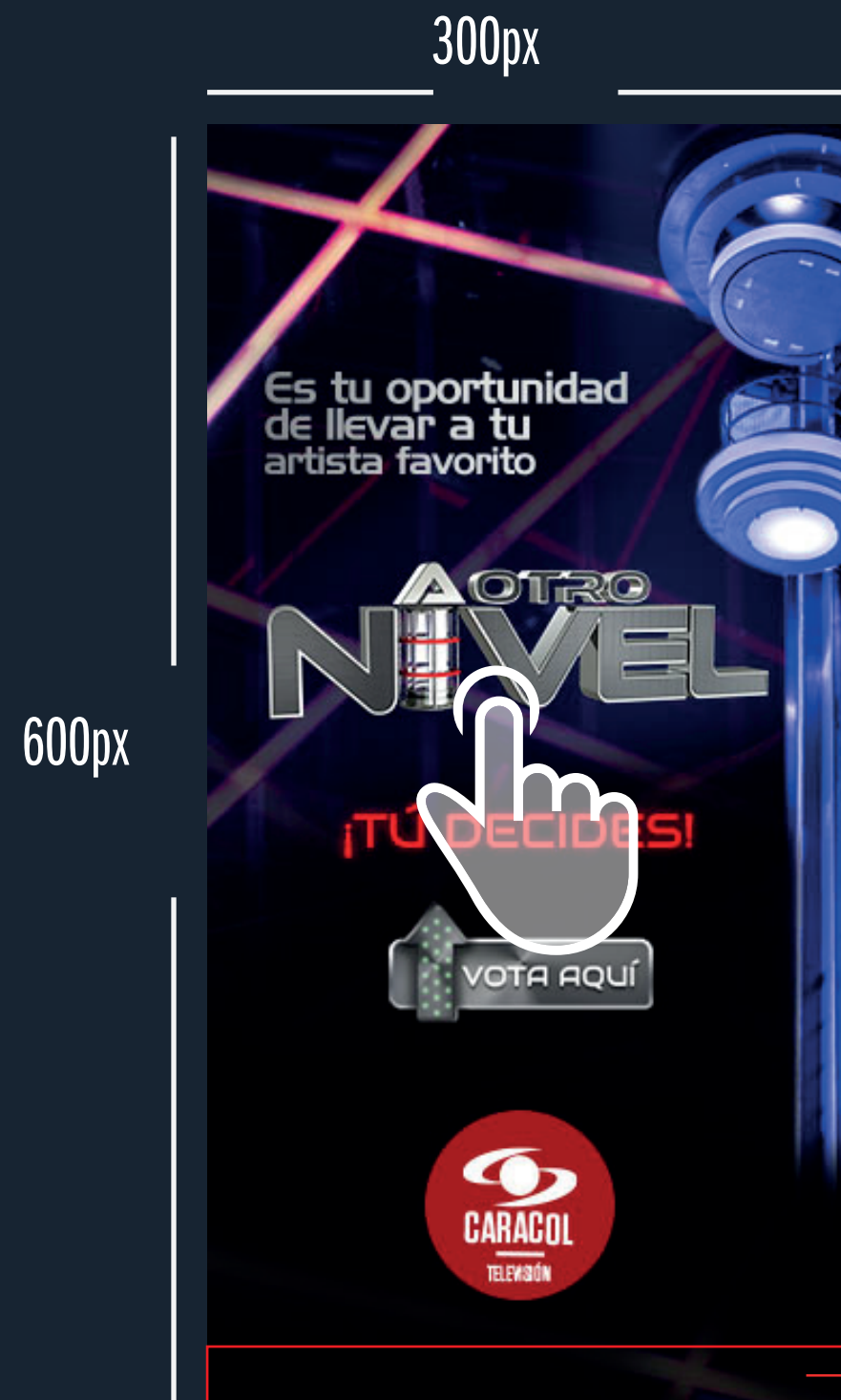
## BANNER 728PX X 90PX





## FORMATOS TRADICIONALES

### BANNER 300PX X 600PX



[www.caracoltv.com/a-otro-nivel](http://www.caracoltv.com/a-otro-nivel)

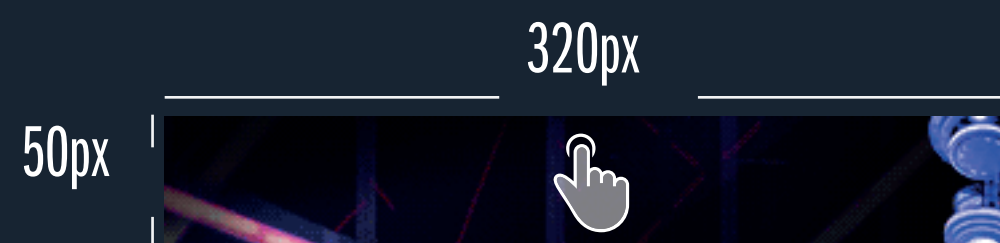
### FORMATOS DINÁMICOS

**Peso máximo por referencia: 150 KB.**  
**Todas las piezas deben tener la URL de la marca.**



# MÓVIL

**BANNER 320PX X 50PX**



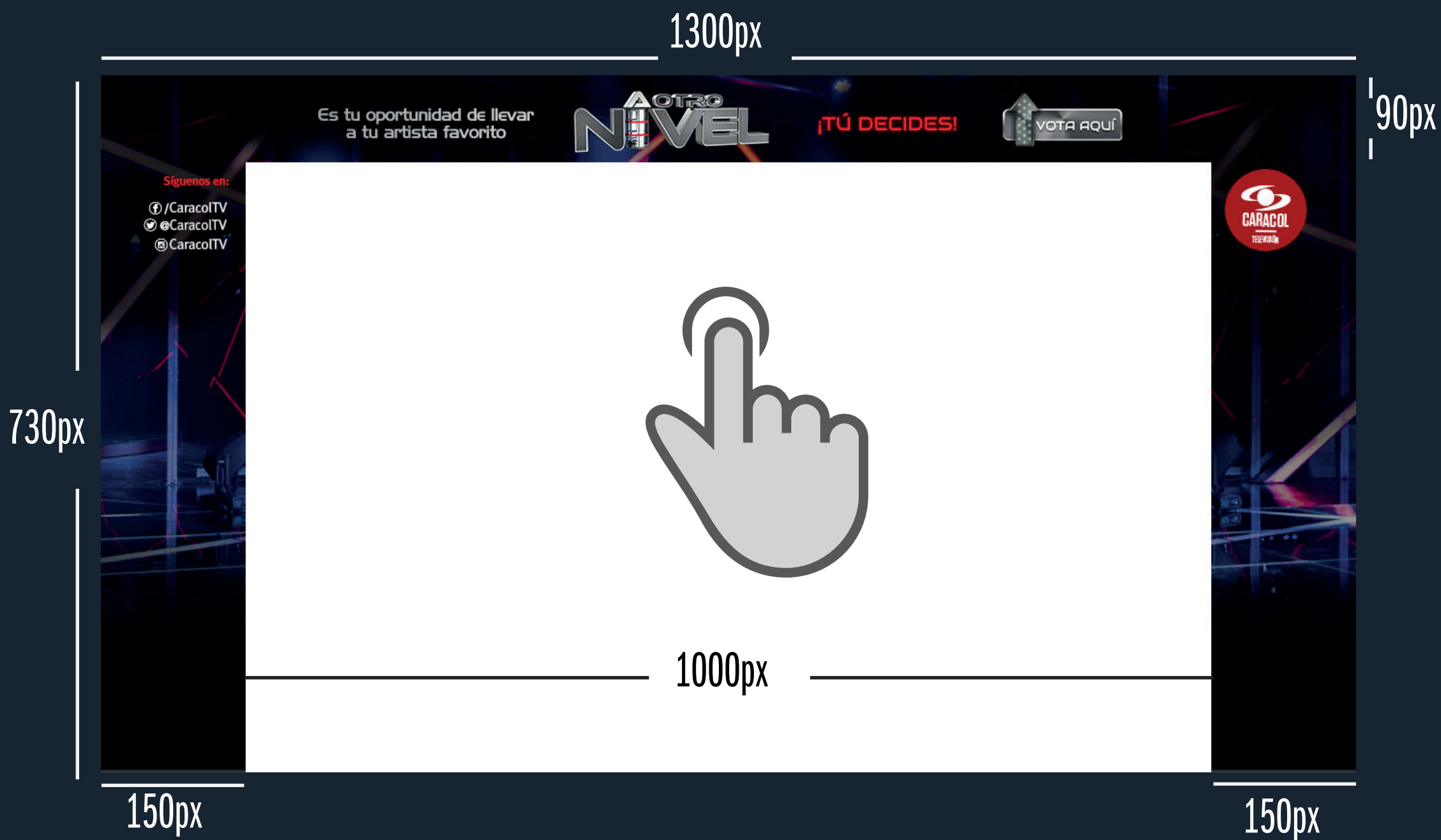
**FORMATO DINÁMICO**

**Peso máximo por referencia: 100 KB.**  
**Todas las piezas deben tener la URL**  
**de la marca.**



# TOMA HOME

1300PX X 730PX



- Tamaño general: 1300x730 px

- Banner Top: 1000x90 px

- Lateral Izq: 730x150 px

- Lateral Der: 730x150 px

## Dos versiones:

- Fondo Blanco px

- Fondo Negro px

Se deben enviar 48 horas antes del lanzamiento con el fin de realizar pruebas.



## URL

Escriba en el campo correspondiente la URL de la dirección a la que debe llevar el “click” del banner.



## ADJUNTE LAS PIEZAS

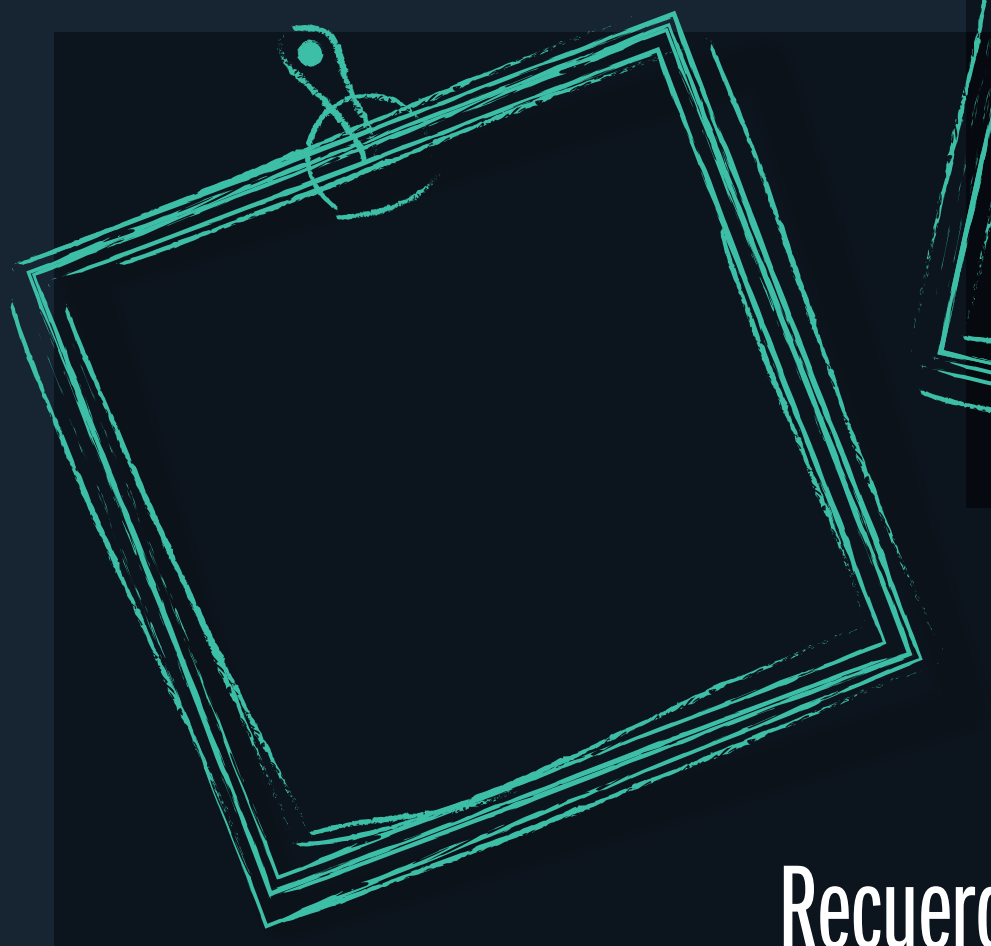
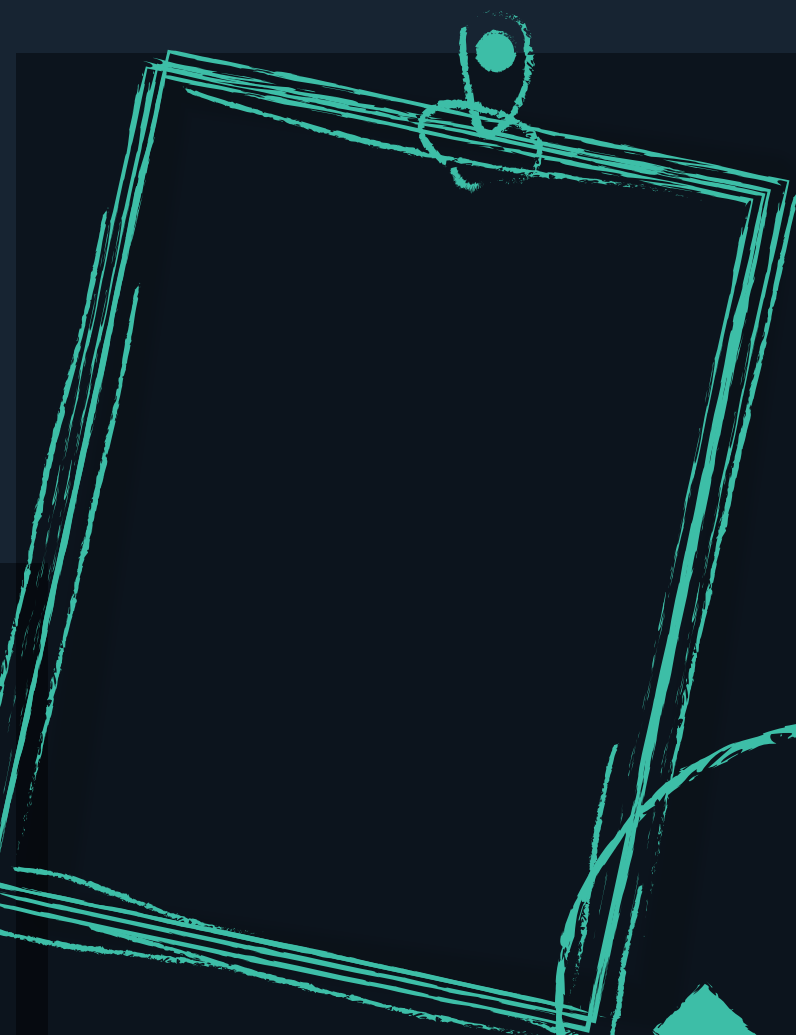
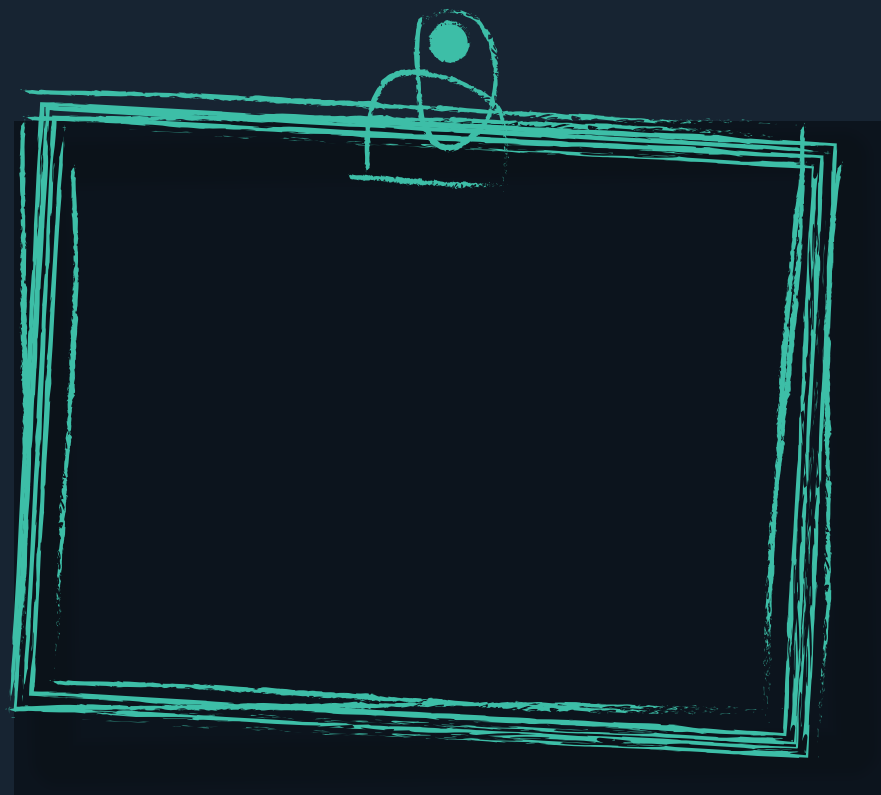
Adjunte las piezas **Editables** comprimidas en **.Zip** que se requieran según los formatos seleccionados.



## ENVÍO BANNERS

**EL ENCARGADO DE DISEÑO DIGITAL** enviará los banners con su respectivo HTML por medio de correo electrónico al **RESPONSABLE DE LA SOLICITUD.**





Recuerda que los formatos y piezas **editables** los deben enviar **mínimo 48 horas antes** de la fecha programada para la actividad.

---