

# QUÉ ES LIDERAR

FASCÍCULO # 5

Quienes están en posiciones de Liderazgo tienen la responsabilidad de orientar a sus seguidores por un camino que se fundamente en valores y trabajo en equipo, para transformar positivamente la sociedad.

LIDE  
RAZ  
GO  
consciente

PÁG/34 | Poder, autoridad e influencia

PÁG/38 | Entrevista con Liliana Gómez



RESPALDA



APOYA

POR  
*Lina Rengifo Niño*

# PODER, AUTORIDAD E INFLUENCIA





El lider siempre está en la mira de sus seguidores. Debe tener conciencia de que es referente para otras personas. Por eso, a partir de la manera como administre su vida, sus emociones, sus palabras y sus pensamientos, irá sembrando semillas de influencia en los demás.

**H**ay una delgada línea que traza los horizontes de la capacidad humana para liderar, ejercer poder, autoridad e influencia. Esa línea siempre está bajo el dominio de una persona que tiene una meta definida, consciente y con propósito. Sin embargo, el liderazgo se asocia con temas laborales o políticos sin tomar conciencia de que cada individuo, independientemente de su formación académica, sus competencias para el trabajo o sus preferencias electorales, tiene la capacidad innata de ejercer liderazgo e influir en la sociedad.

El líder siempre hace lo que dice. Su actuar va unido con su pensar y su sentir. Ese es el sello que le abre la puerta al poder y su impacto se verá reflejado en el actuar de las personas por influencia o por autoridad. El liderazgo es una fuerza inherente al ser humano. En el transitar de la vida, cada persona gana su capacidad de influir cuando ejerce algo de liderazgo en otras personas. Esa influencia las com-

promete los resultados, es decir lo que los demás esperan que suceda luego de cada situación que promueva el líder.

De este modo, cada persona tiene la facultad de ser líder y tiene potencial de influir sobre otras. Un líder tiene muchas herramientas para transformar la vida de sus seguidores o de quienes lo rodean. Una de las más eficaces es el respeto. Con él potencia todos sus talentos y los de sus seguidores. El líder siempre está en la mira de sus seguidores. Debe tener conciencia de que es referente para otras personas. Por eso, a partir de la manera como administre su vida, sus emociones, sus palabras y sus pensamientos, irá sembrando semillas de influencia en los demás. No existe nada más efectivo que un líder coherente.

¿Y cómo se legitima el poder del líder? En la claridad de la ruta para llegar a la meta. ¿Poder? Sí, para lograr la meta, para influir en las acciones y en la conducta de las personas. El poder del líder se ve reflejado en el



planteamiento y la consecución del propósito que le da valor a la meta. Entre todas las formas posibles de poder que logra ejercer una persona sobre otras, siempre habrá unas que demuestran el talante y la pureza del liderazgo. El éxito del poder de un líder está cimentado en el corazón, en la coherencia entre sus palabras y los hechos. Esto es lo que inspira y atrae a los seguidores, no para que le hagan caso, sino para emprender un camino de transformaciones.

Por eso, vale la pena entender el poder como la energía y la capacidad de lograr transformaciones. No debe entenderse como un acto impositivo a ultranza para ejercer dominio sobre los demás. El poder y la autoridad del líder se pueden definir como genuinos cuando los seguidores de las causas y el propósito que las abandera demuestran resultados personales fuertes, éticos, positivos e intensos para las acciones que se realizan en defensa de una causa determinada. ¿Qué caracteriza al líder y a los seguidores para no cambiar los planes que los llevan a alcanzar la meta?

La respuesta es concreta: su integridad, la perseverancia en sus valores, en sus no negociables, y, sobre todo, que su fin persigue el bien, el respeto y la aceptación social de un ideal, una causa, un estilo de vida, el cambio de una costumbre de un grupo de ciudadanos y posteriormente de la sociedad entera. Durante mucho tiempo se ha tenido la idea de que el poder y la autoridad están ligadas a las relaciones subordinadas.



Aunque algunas se basan en compromisos de subsistencia, miedo o cumplimiento, ésta no se compromete voluntaria o emocionalmente con el logro de la meta, ni mucho menos con la persona que abandera la causa.

Cada declaración que se presenta en relaciones de subordinación puede o no estar influenciada por argumentos que pretendan convencer a las personas de tomar decisiones. La fuerza del poder que tiene un líder frente a sus seguidores es un mecanismo que puede influenciar su comportamiento. La autoridad aparece cuando las semillas de la influencia han crecido en la tierra de la confianza que las personas han depositado en el líder. Esa conexión del liderazgo con el poder en una relación de subordinación es lo que sella la diferencia. Por lo tanto, establece una relación sólida que cambia el destino de las dos partes y marca el futuro enfocando lo importante.

Tener autoridad es otorgar al líder confianza para llevar a cabo la consecución de la meta, perseverar en el logro del propósito y

de su valor, que se reconoce, sin ninguna duda, de cara al bien de las personas. La autoridad del líder transmite credibilidad a los demás. Tener un propósito para mantenerse motivado a alcanzar la meta proporciona respuestas a las preguntas que no se han hecho y que, cuando se hagan, van a dar certezas apoyadas en algo que sienten, recuerdan y aprendieron del líder.

El sentido de propósito, la autoridad y la influencia son las habilidades más inspiradoras del líder y se ven reflejadas en hacer las cosas bien y de forma correcta, a pesar de los riesgos, los miedos o los prejuicios. Esto produce resultados insospechados e inspira a los seguidores a hacer las cosas bien, a apostar por lo impopular pero tantas veces valioso. Es una apuesta que motiva a las personas y filtra a quienes quieren seguir al líder. Y cuando éste entiende la magnitud y el alcance del poder que tiene, comprende que la consecución de la meta dejó de ser un asunto de interés personal y pasó a ser de interés colectivo.

En este camino, los seguidores identifican que su líder está

# *El éxito del poder de un líder está cimentado en el corazón, en la coherencia entre sus palabras y los hechos.*

logrando llenar espacios vitales con su actuar. Por ejemplo, cuando entrega todo de sí desde su corazón, para que la meta que se busca se alcance en equipo. Esa pasión contagiosa es lo que logra que el líder influya de forma natural en las personas, hasta volverlas seguidoras. Porque hablar de liderazgo, poder, autoridad o influencia implica incluir a un grupo de personas que de forma voluntaria se involucran en una causa con alguien que ejerce influencia sobre ellas. Así se crea la dinámica del liderazgo.

El líder causa impacto en diferentes niveles personales a sus seguidores, quienes sienten que algo dentro de sí cambia para siempre en niveles conductuales, emocionales y de conciencia. Ese nuevo nivel hacia el que se han desplazado las personas les otorga poder para ser los nuevos voceros de la causa que el líder ha influenciado en sus vidas. Así, unos seguidores fieles valoran el legado que el líder deposita en sus vidas, se comprometen a que la causa perdure en el tiempo y trascienda de las palabras a los actos. A su manera, desarrollan el carisma que admiraron del líder y con ello atraen a más gente para apoyar la causa. Es el efecto multiplicador del liderazgo.

Esa influencia prueba la legitimidad de la autoridad en la medida en que el compromiso de los líderes logre que la acción alcance

los resultados. La capacidad para conseguir la meta es descubierta por el líder y sus seguidores cuando se logran resultados mayores a los inicialmente esperados. La consecuencia es un poder que inspira a trabajar en equipo y busca siempre la excelencia. Un líder dispuesto a arriesgar, a hacer más que la mayoría y siempre las cosas correctas, a pesar de las dificultades. Es arriesgarse a inspirar y comprometer a los seguidores a hacer lo correcto, que no siempre es lo más popular pero, es lo que hay que hacer. A pesar del miedo, el convencimiento de hacer las cosas con pasión lleva a que valga la pena asumir retos.

Ser un buen líder es tener un deseo firme de aumentar la dedicación para hacer cosas y cambiar el destino de los seguidores y el propio. Pasión y convencimiento para hacer posible lo imposible, con una actitud transformadora que impacta hasta la forma como los demás se relacionan con él. La influencia, el poder y la autoridad surgen cuando el líder desarrolla un método en el que invierte tiempo y opciones para agregar valor a la vida de las personas. Un líder siempre tiene iniciativa y de esta forma influye en los seguidores para hacer que juntos logren que las cosas pasen. Sólo de esa forma el poder, la influencia y la autoridad surgirán como respuesta natural al liderazgo.

POR

*María Alejandra Moreno Tinjacá*

# “ES HORA DE HACER QUE OTROS FLOREZCAN”

*El liderazgo pasó de ser un modelo individualista a uno colectivo que va más allá de maximizar utilidades. Por el contrario, se enfoca en las personas y el cuidado del medio ambiente.*



**Liliana Gómez** es administradora de empresas de la Universidad del Rosario. Fue decana de la facultad en la que se graduó y hoy es la directora en Colombia de la Universidad de Purdue, ubicada en Estados Unidos. Ha liderado proyectos en los sectores público y privado para desarrollar nuevos talentos que transformen sociedades. Su visión del liderazgo se fundamenta en las habilidades del ser y de cómo se integra con otros para lograr resultados colectivos y su preocupación por cuidar el planeta. Habló con El Espectador acerca del liderazgo consciente y su impacto en las organizaciones.



## *Cuál es la importancia del liderazgo en la academia?*

El liderazgo a través de la academia es fundamental si uno considera la academia parte de la tríada universidad, Estado y empresa, donde los tres trabajan por generar bienestar y prosperidad colectiva. Entendamos esa prosperidad colectiva como el resultado de un trabajo en equipo y negociaciones en diferentes procesos para construir mejores sociedades y poder salir adelante. Estos procesos han surgido de la crisis global de diferentes liderazgos negativos en los tres sectores. Casos en los que la corrupción, el interés personal y la falta de visión han sido los protagonistas. Las consecuencias de estos actos nos llevan a entender la crisis global que estamos viviendo y la responsabilidad de dirigir procesos de transformación a través de la educación.

## *¿Cuál es el reto?*

Que los profesores asuman su rol de líderes dentro de la academia y la sociedad. Porque muchas veces lo olvidan y sólo se

concentran en las competencias técnicas y olvidan las competencias blandas, que son: saber relacionarse con el otro, capacidad de sorprendernos, responder a las necesidades del otro y entre todos buscar y lograr un propósito superior que se trabaje desde el ser.

Este punto es determinante, porque el profesor líder tiene la capacidad de potenciar las habilidades de los alumnos o, infelizmente, corromperlos. Es ahí donde se tiene que analizar muy bien el papel de los docentes y el trabajo que desarrollan.

## *¿La academia y el sector empresarial están alineados para lograr propósitos superiores?*

Hay una fractura entre los dos. En primer lugar, lo que requieren el empresario y la sociedad muchas veces no está relacionado con los estudiantes que estamos formando en las universidades, porque estamos lejos de esa realidad. Pero hemos identificado, en todo este proceso, que para tener éxito en sus organiza-

Hay que dejar los malos hábitos que vamos aceptando a través de la vida, como creer que líder es aquel que da órdenes y siempre busca figurar.



nes, los empresarios requieren personas conscientes, críticas, pensante y ante todo éticas, y la academia tiene todo el potencial para lograrlo. La academia está en el eje de la solución de los problemas del mundo y tiene que empezar a ejecutarlo.

#### **¿Qué están haciendo para superar los retos?**

Desde hace algunos años estamos trabajando con varios sectores para entender el país y generar conciencia de las oportunidades que tenemos en Colombia, y más ahora con los acuerdos de paz. Se trata de llevar a los estudiantes y empresarios a liderar con conciencia.

#### **El liderazgo consciente es un tema nuevo ¿En Colombia, en qué consiste?**

La pobreza, la destrucción del medio ambiente, las enfermedades y la falta de oportunidades son problemáticas mundiales que desde hace algún tiempo varias personas y movimientos han querido solucionar. En este camino se encuentran con diferentes modelos de liderazgo que no han dado buenos frutos. Entonces le apuestan a un liderazgo que se caracteriza por trabajar en equipo, que busca el bienestar de las personas y del medio

ambiente, así como el desarrollo de las comunidades. Este liderazgo se mueve por un propósito superior, que va más allá de las utilidades y el reconocimiento. Su naturaleza es ayudar.

#### **¿Es un modelo no convencional?**

Siempre debemos romper paradigmas y mirar cómo podemos avanzar. El liderazgo consciente se enfoca en lo colectivo. Habla de entender la problemática y llevar a las personas a empoderarse y comprometerse con una causa determinada.

En este modelo no se busca que una sola persona brille, como en el liderazgo convencional, sino que pueda mostrar sus habilidades y destrezas en alguna situación específica. Que tome decisiones y aporte a un equipo. Consiste en hacer entender que tenemos un papel determinante en las organizaciones para las que se trabaja. El liderazgo consciente es transformacional y colectivo y siempre busca desarrollar más líderes.

#### **¿Cómo impacta el liderazgo consciente en las empresas?**

Este liderazgo permite que todos los colaboradores se alineen con los objetivos y propósitos de la organización. Esto significa que trabajan juntos para alcanzarlos y al final del día los dos se están desarrollando. Es un panorama en el que los dos ganan, buscan bienestar común, y desarrolla sociedades. También mejora las utilidades. Está demostrado que cuando las



personas logran identificarse con un propósito dan esa milla extra que hace la diferencia.

#### **¿Quién es un líder y cuáles son sus características?**

Líder es aquel que tiene la capacidad de pararse sobre una plataforma de valores y ética. Tiene la conciencia de buscar un propósito superior y trabajar por el bien común. Hay muchas escuelas de liderazgo y muchos nombres y apellidos que se le ponen al liderazgo, pero sus características desde mi experiencia son: consideración por el otro, convivencia, respeto por el otro, aceptación de sus errores y reconocer que el éxito no es de él solo sino del equipo.

#### **¿Qué se debe desaprender del liderazgo convencional?**

Hay que dejar los malos hábitos que vamos aceptando a través de la vida, como creer que líder es aquel que da órdenes y siempre busca figurar, que el líder nace y no se hace y que para liderar se necesita un cargo. Por el contrario, liderar es acompañar a que otros florezcan, que figuren los buenos resultados. Y todos, desde el rol que ocupen en las organizaciones o en la sociedad, tienen las capacidades para liderar.

**AVISO SIC**