

Mozijegyfoglaló weboldal

## Tartalom

1. Követelményspecifikáció: .....	1
1. 1. Bevezetés .....	1
1.1.1. Általános leírás.....	1
1.1.2. Az alkalmazás céljai .....	1
1.1.3. Sajátos értékelési rendszer .....	1
1.1.4. Igényelt funkciók.....	1
1.2. Jelenlegi helyzet .....	2
1.2.1. Főbb hiányosságok.....	2
1.2.2. Jelenlegi hátrányok, hiányosságok.....	2
1.3. Vágyálom rendszer.....	2
1.3.1. Általános elvárások .....	2
1.3.2. A Home oldal leírása .....	2
1.3.2. A Filmek oldal leírása .....	3
1.3.3. Az Értékelés oldal leírása .....	3
1.3.4. Az Árak oldal leírása .....	3
1.3.5. Az Elérhetőségek oldal leírása .....	4
1.3.6. A CineBar oldal leírása .....	4
1.4. Jelenlegi üzleti folyamatok modellje.....	5
1.4.1. Üzleti szereplők elemzése:.....	5
1.4.2. Üzleti munkatársak elemzése: .....	5
1.4.3. Üzleti entitások elemzése: .....	5
1.4.4. Üzleti folyamat elemzés:.....	5
1.4.5. Üzleti entitás elemzés: .....	6
1.4.6. Üzleti folyamatok modellezése:.....	6
1.5.1. Üzleti szereplők elemzése:.....	6
1.5.2. Üzleti munkatársak elemzése: .....	7
1.5.3. Üzleti entitások elemzése: .....	7

1.5.4. Üzleti folyamat elemzés:.....	7
1.5.5. Üzleti entitás elemzés: .....	8
1.5.6. Üzleti folyamatok modellezése:.....	8
1.6. Követelménylista.....	8
1.6.1. Igényesen megtervezett weboldal.....	8
1.6.2. Egyszerű használhatóság .....	8
1.6.3. Intuitív felhasználói felület.....	8
1.6.4. Regisztráció és bejelentkezés támogatása.....	9
1.6.5. Hasznos információk megosztása .....	9
1.6.6. Egyszerűen módosítható felépítés.....	9
2.2. Funkcionális specifikáció:.....	9
2.1. Bevezetés .....	9
2.1.1. Cég munkakörének leírása .....	9
2.1.2. Cég általános bemutatása .....	9
2.1.3. Jól ismert és használt technológiák .....	9
2.2. Jelenlegi helyzet .....	10
2.2.1. Mozi működésének általános leírása .....	10
2.2.2. Jegyeladások típusai.....	10
2.2.3. Mozifilmek böngészése.....	10
2.2.4. Mozifilmek ajánlása .....	10
2.2.5. Filmek kategóriájának szerepei.....	11
2.3. Vágyálom rendszer.....	11
2.3.1. A webalkalmazás általános leírása.....	11
2.3.2. A Home oldal funkciói .....	11
2.3.3. A Filmek oldal funkciói .....	12
2.3.4. Az Értékelés oldal funkciói .....	12
2.3.5. Az Árak oldal funkciói.....	12
2.3.6. Az Elérhetőségek oldal funkciói .....	13
2.3.7. A CineBar oldal funkciói .....	13
2.4. Jelenlegi üzleti folyamatok modellje.....	13
2.4.1. Üzleti szereplők elemzése:.....	13
2.4.2. Üzleti munkatársak elemzése: .....	13

2.4.3. Üzleti entitások elemzése: .....	14
2.4.4. Üzleti folyamat elemzés:.....	14
2.4.5. Üzleti entitás elemzés: .....	14
2.4.6. Üzleti folyamatok modellezése:.....	15
2.5. Igényelt üzleti folyamatok modellje .....	15
2.5.1. A rendszer céljai.....	15
2.5.2. Megvalósítás leírása.....	15
2.5.3. Üzleti szereplő és munkatárs elemzés:.....	15
2.5.4. Üzleti folyamat elemzés:.....	16
2.5.5. Üzleti entitás elemzés: .....	16
2.5.6. Üzleti folyamatok modellezése és használati esetek modellje.....	17
2.5.7. Az alkalmazás prototípusa .....	17
2.6. Követelménylista megvalósíthatósága .....	17
2.6.1. Igényesen megtervezett weboldal.....	17
2.6.2. Egyszerű használhatóság .....	17
2.6.3. Intuitív felhasználói felület.....	17
2.6.4. Regisztráció és bejelentkezés támogatása.....	18
2.6.5. Hasznos információk megosztása .....	18
2.6.6. Egyszerűen módosítható felépítés.....	18
2.6.7. Értékelési rendszer bevezetése a filmekhez .....	18
3. Rendszerterv: .....	19
3.1.1. A projekt leírása .....	19
3.1.2. Alkalmazás által teljesített funkciók .....	19
3.1.3. Egyéb elvárások .....	19
3.1.4. Alkalmazás célközönsége .....	19
3.1.5. Legfontosabb funkciók.....	20
3.1.6. Egyéb funkciók .....	20
3.1.7. Értékelési rendszerről általánosan.....	20
3.1.8. Mozi elérhetőségei .....	21
3.1.9. Prototípus és fejlesztés .....	21
3.1.10. A szerepkörök jogosultságainak meghatározása .....	21
3.1.10.1. Vezető jogosultságai: .....	21

3.1.10.2. Rendszergazda jogosultságai: .....	21
3.1.10.3. Könyvelő jogosultságai:.....	22
3.1.10.4. Jegyárusító jogosultságai: .....	22
3.1.10.5. Pénztáros jogosultságai: .....	22
3.1.10.6. HR munkatárs jogosultságai:.....	22
3.1.10.7. PR munkatárs jogosultságai: .....	22
3.1.10.8. Fejlesztők jogosultságai: .....	23
3.1.10.9. Tesztelők jogosultságai: .....	23
3.1.10.10. Adatbáziskezelők jogosultságai: .....	23
3.1.11. Adatbázis táblaszerkezete és adatbáziskezelés .....	23
3.1.12. Fejlesztés.....	24
3.1.13. Fizikai környezet.....	24
3.1.14. Karbantartási terv .....	24
3.2.1. A rendszer felépítése .....	25
3.2.2. Weboldal megjelenése.....	25
3.2.3. Home oldal felépítése és funkciói.....	26
3.2.4. Filmek oldal felépítése és funkciói.....	26
3.2.5. Értékelés oldal felépítése és funkciói.....	27
3.2.6. Árunk, CineBar, Elérhetőségek oldalak funkciói .....	27
3.2.7. További célok a weboldal működésével kapcsolatban .....	27
3.3.1. Tesztelési terv rövid leírása.....	28
3.3.2. Home oldal leírása .....	28
3.3.3. Bejelentkezés .....	28
3.3.4. Regisztráció tesztelése .....	29
3.3.5. Reszponziv webdesign .....	29
3.3.6. Oldalak közötti navigálás .....	29
3.3.7. Filmek oldal tesztelésének módja.....	29
3.3.8. Filmek közötti keresés tesztelése .....	30
3.3.9. Helyfoglalás tesztelése.....	30

# 1. Követelményspecifikáció:

## 1. 1. Bevezetés

### 1.1.1. Általános leírás

A cégünk története csupán pár évvel ezelőtt, egészen pontosan 2016-ban kezdődött. Ekkor elhatároztuk, hogy megpróbáljuk valamilyen szinten megváltoztatni a szokásos mozizás fogalmát. Szeretnénk gördülékenyebbé tenni a megnézendő film kiválasztásától, a film megtekintéséig tartó hosszadalmas folyamatot.

### 1.1.2. Az alkalmazás céljai

Legfontosabb célunknak azt tekintjük, hogy a lehető legjobban megállapítsuk milyen kategóriájú filmekre kíváncsiak a filmkedvelők és ennek megfelelően kiválasztani melyik film vetítési jogait vásároljuk meg és a premier után mennyi ideig vetítsük a mozitermekben. Továbbá nagyon fontosnak tekintjük a vásárlóink véleményét, és minden döntés meghozatalában kikérjük az Ő véleményüket is.

### 1.1.3. Sajátos értékelési rendszer

Ennek megfelelően más moziktól eltérő módon, a CinaMania-ban pontrendszer alapján vetítjük a filmeket. Ez azt jelenti, hogy a vásárlóink a film megtekintése után a mozijegyen szereplő kód beírásával pontozhatják a megtekintett filmet. A filmeket egy 1-től 5-ig terjedő skálán osztályozhatják a filmkedvelők. Ha az első 2 hét vetítés után ez az értékelés 2.5 pont alá esik, az adott film lekerül a vetített filmek listájáról. A filmek értékelése számunkra kiemelkedően fontos, hogy tudjuk milyen művek vetítésére van igénye a filmkedvelőknek, ezért minden ötödik értékelés után a felhasználók, a hatodik moziba látogatásukkor egy ingyen popcorn + választott üdítőt kapnak.

### 1.1.4. Igényelt funkciók

Szükségünk lenne egy olyan webes alkalmazásra, ahol a felhasználók megtekinthetik a jelenleg vetített filmeket és ezek közül kiválaszthatják a számukra legérdekesebb filmet valamint azt, hogy milyen vetítésen szeretnék ezt megtenni, illetve kiválaszthatják a számukra legmegfelelőbb időpontot. A CineMania-ban hétköznapi kedvezményes jegyekhez juthatnak a felhasználók, ezt az információt szeretnénk kiemelni a webes alkalmazásban is.

## 1.2. Jelenlegi helyzet

### 1.2.1. Főbb hiányosságok

A CineMania mozitermei 4 hónapja nyíltak meg a felhasználók számára. A mozi jelenleg nem rendelkezik webes platformmal, ennek véleményünk szerint pedig nagyon sok hátránya van.

### 1.2.2. Jelenlegi hátrányok, hiányosságok

Az egyik hátrány az, hogy a filmkedvelők csak a közösségi oldalunkon tudják megtekinteni az aktuálisan vetített filmek listáját. A másik és egyben legnagyobb hátrány az, hogy webes alkalmazás hiányában, a felhasználók nem tudnak online mozijegyet vásárolni, csak ha személyesen befáradnak a moziba, és a recepciónál jegyet vásárolnak, erre pedig nagyon sok moziba látogatónak nincs ideje és ez teljesen érthető, ezért szeretnénk a mozinak egy mindenki számára elérhető, webes alkalmazást készíttetni, az Ön szoftver- és webfejlesztő cégük közreműködésével.

## 1.3. Vágyálom rendszer

### 1.3.1. Általános elvárások

- a CineMania egy mozifilm jegyfoglaló rendszer
- a rendszer webes felületen működik
- a weboldal tetején egy menü található, a következő menügombokkal:  
Home, Filmek, Értékelés, Áraink, CineBar, Elérhetőségek
- a menü a weboldal tetején látható marad ha a felhasználó legörgeti az oldalt

### 1.3.2. A Home oldal leírása

- a Home oldal a menü logójaként jelenik meg
- tehát a logóra rákattintva a weboldal megjeleníti a home.php-t
- a menü gombjai külső fájlokat töltsenek be az oldalba

- a Home oldalon megjelennek az aktuális akciók
- a Home oldalon megjelennek reklámok (például film értékelés esetén nyeremény sorsolás)
- az aktuális népszerű filmek megjelennek a Home oldalon
- a Home oldalon egyéb információk jelennek meg (például a weboldal létrejöttének dátuma)

### 1.3.2. A Filmek oldal leírása

- a Filmek oldalon megjelennek azok a filmek, amelyeket az adott időszakban a moziban vetíteni fognak
- ezen az oldalon lehet a filmekre jegyet foglalni
- az oldal megjeleníti a terem foglalt, és szabad helyeit
- a Filmekhez kapcsolódó információk is megjelennek:
  - a film vetítésének időpontja
  - a film jegyének alap ára
  - a film elérhető-e magyar szinkronnal, vagy nem
  - elérhető-e felirat a filmhez
  - melyik teremben történik a film vetítése
- a Filmek oldalon egy kereső található
- a keresőbe egy film címét beírva csak a beírt című filmet jeleníti meg az oldal

### 1.3.3. Az Értékelés oldal leírása

- az Értékelés oldalon az előzőle már vetített filmek jelennek meg
- a felhasználó csak arra a filmre tud értékelést adni, aminek a jegyét megvásárolta



#### 1.3.4. Az Árak oldal leírása

-az Árak oldalon megjelennek a filmek árai:

- felnőtt jegy vásárlása esetén a film ára az alap filmár
- diák jegy vásárlása esetén a film ára olcsóbb, mint az alap filmár
- 2d-s jegy vásárlása esetén a film ára az alap filmár
- 3d-s jegy vásárlása esetén a film ára drágább, mint az alap filmár
- 4dx-s jegy vásárlása esetén a film ára drágább, mint a 3d-s filmár
- hétköznap a filmek árai az alap filmárak
- hétvégén a filmek árai olcsóbbak, mint a hétköznapi filmek árai

#### 1.3.5. Az Elérhetőségek oldal leírása

- az Elérhetőségek oldalon megjelenik a cég facebook oldala
- az Elérhetőségek oldalon megjelenik a cég Twitter oldala
- az Elérhetőségek oldalon megjelenik a cég telefonszáma
- az Elérhetőségek oldalon megjelenik a cég email címe
- az Elérhetőségek oldalon megjelenik a cég címe

#### 1.3.6. A CineBar oldal leírása

- a CineBar oldalon megjelennek azok az ételek és italok, amelyeket film közben fogyasztani lehet
- az ételek és italok árai is megjelennek
- a ételek és italok különböző méretben vásárolhatóak
- a kisebb méretű ételek és italok árai olcsóbbak az alap étel és ital áránál

- a nagyobb méretű ételek és italok árai drágábbak az alapétel és ital árnál
- akciók jelennek meg (például x mennyiségű ital után egy ingyen étel jár)

## 1.4. Jelenlegi üzleti folyamatok modellje

### 1.4.1. Üzleti szereplők elemzése:

- Diákok
- Dolgozók

### 1.4.2. Üzleti munkatársak elemzése:

- Takarítók
- Jegyárusító
- Menedzser
- Pénztáros
- Felügyelő
- Partnerek
- Vezető

### 1.4.3. Üzleti entitások elemzése:

- Kivetítő
- Hangfalak
- Jegyek
- Kényelmes székek
- Popcorn
- Üdítők

#### 1.4.4. Üzleti folyamat elemzés:

- Vásárlás
- Szolgáltatás
- Értékesítés
- Könyvelés
- Üzemeltetés

#### 1.4.5. Üzleti entitás elemzés:

- Jegy
- Pénz
- Popcorn
- Üditők
- Reklámok
- Weboldal

#### 1.4.6. Üzleti folyamatok modellezése:

A fáradt munkás/tanuló hazaér egy hosszú nap után -> Kikapcsolódásra vágyik a szürke hétköznapiakból  
-> Meg akar nézni egy filmet a moziban -> Ellátogat a mozi közösségi oldalára -> Megnézi a jelenleg  
vetített filmek listáját -> A film címén és a vetítés időpontján kívül semmi plusz információt  
nem kapott a filmről a mozi közösségi oldalán -> Rákeres a filmre az interneten -> Úgy dönt, hogy  
meg szeretné nézni a moziban -> Foglalási lehetőség hiányában elmegy fél órával a vetítés előtt  
a helyszínre, hogy biztos legyen még szabad hely -> Kiállja a hosszú sort, ami a pénztárnál van  
-> Megnézi a filmet, de a sok várakozás miatt nem teljesen elégedett a mozi szolgáltatásaival  
-> Legközelebb más mozit választ a várva várt mozifilm megtekintésére 1.5. Igényelt üzleti folyamatok  
modellje

#### 1.5.1. Üzleti szereplők elemzése:

- Idős filmkedvelők
- Fiatal filmkedvelők

- Diákok
- Dolgozók
- VIP személyek

#### 1.5.2. Üzleti munkatársak elemzése:

- Takarítók
- Jegyárusító
- Menedzser
- Pénztáros
- Felügyelő
- Partnerek
- Vezető

#### 1.5.3. Üzleti entitások elemzése:

- Kivetítő
- Hangfalak
- Jegyek
- Kényelmes székek
- Popcorn
- Üdítők

#### 1.5.4. Üzleti folyamat elemzés:

- Vásárlás
- Reklámozás
- Szolgáltatás
- Értékesítés
- Könyvelés
- Üzemeltetés
- Kényelmes használat

- Alkalmazás használata
- Statisztika

#### 1.5.5. Üzleti entitás elemzés:

- Jegy
- Pénz
- Popcorn
- Üditők
- Reklámok
- Weboldal

#### 1.5.6. Üzleti folyamatok modellezése:

a fáradt munkás hazamegy a munkából -> ledől pihenni -> sok benne a stressz

-> le akarja vezetni a benne lévő feszültséget -> meg akar nézni egy filmet

-> megnézi az weboldalon a mozi kínálatát -> lefoglal egy jegyet a neki legmegfelelőbb időpontra

-> mikor jön a moziba nem kell sorbaálljon a jegyért, hanem egyből elfoglalhatja a helyét

### 1.6. Követelménylista

#### 1.6.1. Igényesen megtervezett weboldal

- ízléses, modern felület biztosítása a felhasználó számára

#### 1.6.2. Egyszerű használhatóság

- Mindenki számára könnyen használható rendszer tervezése

#### 1.6.3. Intuitív felhasználói felület

- A felhasználó ösztönösen használja az alkalmazást, ne kelljen azon gondolkodnia, hogy egy funkciót hogyan kell rendeltetésszerűen használni

#### 1.6.4. Regisztráció és bejelentkezés támogatása

- Adatok egyszerű bevitele, kényelmes használat biztosítása

#### 1.6.5. Hasznos információk megosztása

- Filmekkel, büfével, elérhetőséggel kapcsolatos információk megosztása a weboldalon

#### 1.6.6. Egyszerűen módosítható felépítés

- Ha változik valamilyen adat, könnyen lehessen implementálni

az adatbázisban, például, ha megjelenik egy új film, akkor egyszerűen

be lehessen vinni a rendszerbe

## 2.2. Funkcionális specifikáció:

### 2.1. Bevezetés

#### 2.1.1. Cég munkakörének leírása

Cégünk weboldalak fejlesztésére szakosodott, több éve fejlesztünk felhasználói felületeket.

#### 2.1.2. Cég általános bemutatása

Célunk az ügyfeleinknek olyan terméket tervezni és megvalósítani, ami nem csupán formailag felel meg az elváraknak, hanem működés szempontjából is minőségi. Rengeteg tapasztalattal rendelkezünk minden olyan téren, ami elengedhetetlen egy ilyen oldal megvalósításához. Büszkék vagyunk a html és php oldalainkra és továbbra is minőségi termék létrehozására törekszünk.

#### 2.1.3. Jól ismert és használt technológiák

Csapatunk a felvázolt webalkalmazást html, php, javascript és css nyelven valósítaná meg, mindezek számunkra jól ismert nyelvek, programozóink ezekben magas szintű tapasztalattal rendelkeznek.

## 2.2. Jelenlegi helyzet

### 2.2.1. Mozi működésének általános leírása

A CineMania nem olyan rég megnyílt, viszont még eddig nem rendelkezett megfelelő webes platformmal, mely kellően ki tudja elégíteni a vendégeik igényeit. Jelenleg a jegyek eladása csak személyes úton történik, mely sok gondot felvett.

### 2.2.2. Jegyeladások típusai

A számos gond között az egyik ilyen az, hogy a mozikedvelőknek a jegyvásárlásra két lehetőségük van, az egyik, hogy valamikor eljönnek egy korábbi időpontba, és megveszik akkor a jegyeiket, viszont akkor ez plusz utat jelent, ami akkor okozhat nagy gondot, ha az illető messze lakik a mozitól. A másik lehetőségük az, hogy eljönnek a film kezdete előtt, és megveszik akkor a jegyeiket, viszont ebben az esetben megtörténhet, hogy már nem maradt jegy és még ha van is jegy, akkor is hosszú percekig is sorba állhatnak azért, hogy hozzájussanak a jegyeikhez.

### 2.2.3. Mozifilmek böngészése

A mozinak jelen esetben nem sok lehetőség van arra, hogy a nézőinek a tudtára adja, hogy melyik időpontban melyik film megy, valamint, hogy melyik filmre mennyibe kerül a jegy. Jelen esetben a mozinai vágyók csak a CineMania közösségi oldalain tudják megnézni, hogy melyik időpontban melyik film megy, viszont ezek az oldalak nem erre lettek kitalálva, ezért nagyon körülményes ezeken az oldalakon utánajárni ezen információknak. Valamint ezeket a közösségi oldalakat a mozi nem is erre a célra hozta létre, valamint mivel ezek az oldalak nem erre lettek kitalálva, ezért a fentartásuk is körülményes, valamint költséges.

### 2.2.4. Mozifilmek ajánlása

Az emberek nagy része nem csak egy olyan filmet szeretnének megnézni, ami a közeljövőben jelenik meg, hanem van aki szeret előre tervezni. Ebből kifolyólag nagyon hasznos lenne egy olyan oldal, amin előre akár több héttel is meg tudnák nézni az elkövetkezendő filmek listáját, hogy a saját naptárjuk igazítva előre ki tudják választani a nekik legmegfelelőbb időpontot. Sajnos viszont erre nincs lehetőség a jelen helyzetben, ezért a nézők csak egy héttel előre a mozi facebook oldalán, valamint a helyszínen tudják megérdeklődni az elkövetkezendő filmek listáját, ami nagyon kényelmetlen a nézők számára.

### 2.2.5. Filmek kategóriájának szerepei

Sok mozinéző nem egy konkrét filmet akar megnézni, hanem egy bizonyos kategóriájú filmeket keresnek, viszont sajnos a mozinézők számára jelenleg egyáltalán nincs lehetőség, hogy a filmek között kategória alapján tudjanak böngészni, vagy akár kategória alapján megkeresni egy adott filmet. Szóval jelenleg a moziba vágyóknak nincs lehetőségük egy adott weboldalon megtekinteni az összes információt amit meg szeretnének tekinteni az általuk kiválasztott filmről, ami nagyon kényelmetlenné teszi a moziba járást, és akár más mozit is választhatnak a nézők, és megnézhetik ott a kedvelt filmjeiket ezáltal akár jelentős piaci kiesést is előidézve az adott cégnek.

## 2.3. Vágyálom rendszer

### 2.3.1. A webalkalmazás általános leírása

- a CineMania egy mozifilm jegyfoglaló rendszer, ami webes felületen működik
- a weboldal felső részén a menü található, a következő menügombokkal: Home, Filmek, Értékelés, Árunk, CineBar, Elérhetőségek
- az oldal betöltésekor a Home menüpont jelenik meg alapértelmezetten
- a menü a weboldal felső részén látható marad ha a felhasználó lefele görget az oldalon
- a menü gombjai külső fájlokat töltenek be az oldalba
- tehát a home menüpontra rákattintva a weboldal megjeleníti a home.php-t, a Filmek menüpontra rákattintva megjeleníti a Filmek.php-t és így tovább

### 2.3.2. A Home oldal funkciói

- a Home menüpont az alkalmazás logójaként jelenik meg
- a Home oldalon megjelennek az aktuális akciók és reklámok (például film értékelés esetén nyeremény sorsolás)
- megjeleníti még a Home oldal a következőket: aktuális népszerű filmek, egyéb információk (például a weboldal létrejöttének dátuma)

### 2.3.3. A Filmek oldal funkciói

- a Filmek oldalon megjelennek azok a filmek, amelyeket az adott időszakban a moziban vetíteni fognak



- ezen az oldalon lehet a filmekre jegyet foglalni
- az oldal megjeleníti a terem foglalt, és szabad helyeit
- a Filmekhez kapcsolódó információk is megjelennek:
  - a film vetítésének időpontja
  - a film jegyének alap ára
  - a film elérhető-e magyar szinkronnal, vagy nem
  - elérhető-e felirat a filmhez
  - melyik teremben történik a film vetítése
- a Filmek oldalon egy kereső található, egy film címét beírva csak a beírt című filmet jeleníti meg az oldal

#### 2.3.4. Az Értékelés oldal funkciói

- az Értékelés oldalon az előzőle már vetített filmek jelennek meg
- a felhasználó ezekre a filmekre tud értékelést adni
- a filmek esetén megjeleik az átlag értékelés valamint az értékelők száma
- a felhasználó csak arra a filmre tud értékelést adni, aminek a jegyét megvásárolta

#### 2.3.5. Az Árak oldal funkciói

- az Árak oldalon megjelennek a filmek árai:
  - felnőtt jegy ár
  - diák jegy ár
  - 2d-s jegy ár
  - 3d-s jegy ár
  - 4dx-s jegy ár
  - hétköznapi játszott filmek ára
  - hétvégén játszott filmek ára
  - és ezeknek a kombinációi

### 2.3.6. Az Elérhetőségek oldal funkciói

-az Elérhetőségek oldalon megjelenik a cég Facebook és Twitter oldala, a cég telefonszáma, email címe és címe

### 2.3.7. A CineBar oldal funkciói

-a CineBar oldalon megjelennek azok az ételek és italok, amelyeket film közben fogyasztani lehet valamint ezek árai, a vásárolt mérettől függően

-az elérhető akciók is megjelennek (például x mennyiségű ital után egy ingyen étel jár)

## 2.4. Jelenlegi üzleti folyamatok modellje

### 2.4.1. Üzleti szereplők elemzése:

- Idős filmkedvelők
- Fiatal filmkedvelők
- Diákok
- Dolgozók
- VIP személyek

### 2.4.2. Üzleti munkatársak elemzése:

- Takarítók
- Jegyárusító
- Menedzser
- Pénztáros
- Felügyelő
- Partnerek
- Vezető

#### 2.4.3. Üzleti entitások elemzése:

- Kivetítő
- Hangfalak
- Jegyek
- Kényelmes székek
- Popcorn
- Üditők

#### 2.4.4. Üzleti folyamat elemzés:

- Vásárlás
- Reklámozás
- Szolgáltatás
- Értékesítés
- Könyvelés
- Üzemeltetés
- Kényelmes használat
- Alkalmazás használata
- Statisztikai adatok
- Filmek értékelése

#### 2.4.5. Üzleti entitás elemzés:

- Jegy
- Pénz
- Popcorn
- Üditők
- Reklámok
- Weboldal

#### 2.4.6. Üzleti folyamatok modellezése:

A fáradt munkás/tanuló hazaér egy hosszú nap után -> Kikapcsolódásra vágyik a szürke hétköznapiakból -> Meg akar nézni egy filmet a moziban -> Ellátogat a mozi weboldalára -> Megnézi a jelenleg vetített filmek listáját -> Megtekintheti a film leírását és egy képet róla -> Úgy dönt, hogy meg szeretné nézni a moziban -> Lefoglalja a weboldalon a helyét -> Nem kell sorbaállnia -> Megnézi a filmet, és teljesen elégedett a mozi szolgáltatásaival -> Legközelebb is a CineMania-t választja a várva várt mozifilm megtekintésére

### 2.5. Igényelt üzleti folyamatok modellje

#### 2.5.1. A rendszer céljai

A rendszer célja, hogy a lehető leggyorsabbá tegye a mozifilm megtekintésének folyamatát. Ez a folyamat a film kiválasztásától, egészen addig tart, ami a felhasználó a mozifilm megtekintése után elhagyja a CineMania területét.

#### 2.5.2. Megvalósítás leírása

Azt szeretnénk, hogy a felhasználóknak ne jelentsen semmiféle gondot a webes alkalmazásunk használata. Ezt azzal próbáljuk elérni, hogy a lehető legegyszerűbbé tesszük a használatát és lépésenkénti segítséget nyújtunk a felhasználóknak a mozifilm kiválasztásában és a mozijegy megvásárlásában.

#### 2.5.3. Üzleti szereplő és munkatárs elemzés:

##### 2.5.3.1. Üzleti szereplők elemzése:

- A rendszerrel kapcsolatba kerülnek a következő szereplők:

- Diákok
- Dolgozók
- Gyerekek
- Idősek

##### 2.5.3.2. Üzleti munkatárs:

- Vezető
- Könyvelő

- Jegyárusító
- Pénztáros
- HR munkatárs
- PR munkatárs, aki jó kommunikációs képességekkel rendelkezik és népszerűsíti az alkalmazást a megfelelő platformokon
- Fejlesztők, akik elkészítik az alkalmazást
- Tesztelők, akik felelnek az alkalmazás helyes működéséért
- Adatbáziskezelők, akik felelnek az adatok rendeltetésszerű tárolásáért
- Rendszergazda

#### 2.5.4. Üzleti folyamat elemzés:

- Reklámozás, a csapat PR részlegének feladata
- Webes alkalmazás, a fejlesztők feladata
- Könyvelés, a cég könyvelőjének feladata
- Adatelemzés, alkalmazás által végzett, automatizált folyamat
- Alkalmazás használata, a mozijegy foglaló feladata
- Fejlesztés, a cég megbízza a fejlesztésért felelős csapatot az alkalmazás elkészítésével, minden információt megoszt a fejlesztő csapattal a cég, hogy a végtermék a lehető legjobban megfeleljen az igényeknek.

#### 2.5.5. Üzleti entitás elemzés:

- Mozitermek, ahol a vendégek megtekinthetik a filmeket a lehető legjobb minőségben és legkényelmesebb székekben.
- Kivetítő
- Hangtechnika
- Étel- és Ital Bár, ahol a legjobb minőségű pop-corn, nachos és üdítők kaphatók
- Weboldal, ami a mozijegyek megvásárlása érdekében jött létre
- Reklám, hogy minél többen értesüljenek a mozi létezéséről

## 2.5.6. Üzleti folyamatok modellezése és használati esetek modellje

(UML diagramm formájában is megtekinthető):

A filmkedvelő szeretne lazítani és kikapcsolódni egy kicsit a szürke hétköznapiakból -> Ellátogat a mozi weboldalára -> Megnézi a jelenleg vetített filmek listáját -> Talál egy számára érdekes filmet -> Megtekinti, hogy mikor vetítik a moziban -> Talált egy számára megfelelő időpontot -> Megvásárolja online a jegyét a mozi webes alkalmazásáról, amivel sok időt takarít meg, mert nem kell elmennie jegyet foglalni a moziba és nem kell sorbaállnia a pénztárnál a film megtekintése előtt. -> Elmegy a moziba megnézni a filmet -> Jól érzi magát a moziban -> Elégedetten folytatja a napját.

## 2.5.7. Az alkalmazás prototípusa

Az alkalmazásról készült egy prototípus, azok az információk alapján amelyek a követelményspecifikációban szerepeltek. Ezeken természetesen még lehet változtatni, mivel a kész alkalmazás fejlesztése még nem kezdődött el. Az alkalmazás fejlesztésének elkezdése előtt fontosnak találjuk, hogy a prototípust közösen megtekintsük, annak érdekében, hogy elkerüljük az egyes funkciók hibás implementálását, amely miatt nem tudjuk határidőn belül befejezni a CineMania webs alkalmazásának elkészítését.

## 2.6. Követelménylista megvalósíthatósága

### 2.6.1. Igényesen megtervezett weboldal

- A weboldal meg fog felelni a legtöbb mai igénynek

### 2.6.2. Egyszerű használhatóság

- Számunkra fontos, hogy mindenki számára érthető és hasznos funkciókkal lássuk el a felhasználókat

### 2.6.3. Intuitív felhasználói felület

- A hagyományos weboldalakhoz hasonló megvalósítások, nem szükséges kiemelkedő internetezési tapasztalat a weboldal használatához

### 2.6.4. Regisztráció és bejelentkezés támogatása

- Adatok egyszerű bevitele, kényelmes használat biztosítása, jelszavak titkosítása

### 2.6.5. Hasznos információk megosztása

- Filmekkel, büfével, elérhetőséggel kapcsolatos információk megosztása a weboldalon

#### 2.6.6. Egyszerűen módosítható felépítés

- Ha változik valamilyen adat, könnyen lehessen implementálni az adatbázisban, például, ha megjelenik egy új film, akkor egyszerűen be lehessen vinni a rendszerbe

#### 2.6.7. Értékelési rendszer bevezetése a filmekhez

- Előzetes igényeiknek megfelelően, kidolgoztunk egy megvalósítást arra, hogy a felhasználók értékelni tudják a megtekintett filmeket

### 3. Rendszerterv:

Katona Márk

#### 3.1.1. A projekt leírása

A rendszer egy olyan alkalmazást foglal magába, amely a CineMania mozi webes jegyfoglaló alkalmazását képezi, egy portál-alapú webalkalmazás tervezésével és megvalósításával.

#### 3.1.2. Alkalmazás által teljesített funkciók

A rendszer célja, hogy a lehető legegyszerűbb és leggyorsabb megoldást nyújtsa, egy mozifilm megtekintésére, a film kiválasztási folyamatától kezdve, a mozi elhagyásáig, ez a folyamat pedig magába foglalja a jegy lefoglalását, és film megtekintését is. A webalkalmazás pedig nem veszíti el funkcionalitását a film megtekintése után, mivel értékelési rendszerünk igénybevételével, a mozifilm megtekintése után, a felhasználók kifejezhetik véleményüket a szolgáltatás minőségéről, azaz egy 1-től, 5-ig terjedő skálán értékelhetik a megtekintett mozifilmet.

#### 3.1.3. Egyéb elvárások

Továbbá fontosnak tartjuk, hogy a webalkalmazás esztétikusan nézzen ki, valamint azt, hogy a felhasználók szívesen használják a weboldal által nyújtott lehetőségeket, és ezáltal értékes időt spóroljanak meg maguknak, amelyet inkább családjaikkal, barátaikkal tölthetnek el, a mozifilmek megtekintése közben.

#### 3.1.4. Alkalmazás célközönsége

A mozijegy foglaló alkalmazás célközönségének azokat a filmkedvelőket tartjuk, akik szabadidejükben szeretik böngészni a jelenleg moziban vetített filmeket. Erre az alkalmazás főoldalán van lehetősége a felhasználónak, ahol megtekinthetik a vetítendő filmek borítóképét, valamint azt, hogy milyen kategóriájú filmről van szó és a korhatár is itt jelenik meg. Emelett pedig egy rövid leírást is olvashatnak a filmről, amely alapján el tudják dönteni, hogy számukra érdemes-e megtekinteni az adott filmet a CineMania egyik vetítőtermében. Ha megtetszik számukra valamelyik film a felhozatalból és szeretnék megtekinteni a CineMania moziban, akkor a weboldal a film kiválasztásán kívül további funkciókat is biztosít a felhasználók számára.



### 3.1.5. Legfontosabb funkciók

Az alkalmazás által nyújtott legfontosabb funkció, amiértelsősorban létrejött ez a webalkalmazás, hogy a felhasználók online, anélkül hogy hosszú sorokat kellene kiállniuk a mozi pénztáránál, tudjanak jegyet foglalni és vásárolni az általuk kiválasztott filmre. Ez egy olyan kényelmi funkciót biztosít a moziba látogatni vágyóknak, ami jelentős mennyiségű időt és utazást spórol meg számukra.

A mozijegy foglalása két féle módon történhet. Az egyik az, hogy a felhasználók a számukra megfelelő időpontra foglalnak jegyet. Ez esetben nem kell előre kifizetniük a jegy árát, de ha nem jelennek meg időben, azaz a vetítés előtt 30 perccel nem jelennek meg a mozi pénztáránál a helyfoglalásuk törölődik. A másik lehetőség a jegy előre megvásárlása. Ebben az esetben meg kell adniuk a bankszámlaszámukat, hogy online ki tudják fizetni a szolgáltatás árát. Ebben az esetben nem szükséges hamarabb megérkezniük, mert a helyük attól függetlenül, hogy egyáltalán megérkeznek-e a vetítésre foglalt állapotban marad.

### 3.1.6. Egyéb funkciók

A weboldal a filmek böngészésén valamint a jegy foglalási- és vásárlási lehetőségeken kívül azonban még nagyon sok hasznos és kényelmes funkciót tartogat a felhasználók számára.

Ilyen például az is, hogy a CineBar oldalon előre megtekinthetik a mozi büféjének kínálatát a mozi weboldalán. A mozi büféjében pedig a lehető legjobb minőségű, emellett jó ár-érték arányú ételek és italok közül választhatnak a moziba látogatók. Ez nagyon sok időt spórol meg a CineBar szolgáltatást igénybe vevő felhasználóknak, valamint sokkal gyorsabb kiszolgálást tesz lehetővé azáltal, hogy a vásárlók előre megtervezhetik, hogy pontosan mit szeretnének fogyasztani a film megtekintése közben.

Ezzel a szolgáltatással kapcsolatban pedig rengeteg információt találhatnak a mozi weboldalára látogatók a kezdőoldalon is, ahol a heti akciós ajánlatok tekinthetők meg.

### 3.1.7. Értékelési rendszerről általánosan

A CineMania működésének legfontosabb tényezője pedig nem más mint a felhasználók véleménye. A weboldalon lehetőség van értékelni a felhasználóknak a megtekintett filmet, ezáltal jobban megállapítható, hogy milyen kategóriájú filmek iránt van érdeklődés.

### 3.1.8. Mozi elérhetőségei

A felhasználók az Elérhetőségek menüpontban megtalálhatják a CineMania pontos címét, valamint a mozi telefonos elérhetőségeit, amelyen keresztül akár helyet is foglalhatnak, ha erre nincs más lehetőségük, valamint ha van valamilyen visszajelzésük vagy panaszuk azt megoszthatják a mozi alkalmazottaival telefonon keresztül. Továbbá itt megtalálhatóak a mozi közösségi oldalai, amelyen további hasznos információkat olvashatnak, valamint időszakos akciókról és a különböző filmes érdekességekről értesülhetnek.

Nem utolsó sorban pedig a mozi weboldala nagyon jó lehetőséget nyújt arra, hogy könnyebben terjedjen a CineMania híre és népszerűsége, szerezzen a város közösségi életében, ezáltal pedig kiemelkedjen a konkurens mozikhoz képest.

### 3.1.9. Prototípus és fejlesztés

A webalkalmazás elkészítéséért egy négy fős fejlesztő csapat felelős, akiknek nyolc hetük lesz megtervezni, elkészíteni, valamint tesztelni a CineMania mozi weboldalát. A mozi weboldalának készült egy prototípusa, amely előrevetíti, hogy hogyan fog kinézni a végső weboldal, milyen menüpontokat, oldalakat fog tartalmazni és hogy milyen funkciókat fog ellátni. A végső termék azonban bizonyos mértékben eltérhet majd, a prototípustól, főleg a design szempontjából.

### 3.1.10. A szerepkörök jogosultságainak meghatározása

A projektben a következő üzleti szerepkörök vesznek részt, és a következő jogosultságokkal rendelkeznek.

#### 3.1.10.1. Vezető jogosultságai:

Minden jogosultsággal rendelkezik, azaz: írási, olvasási és végrehajtási jogokkal, továbbá az Ő elképzeléseinek megfelelően zajlik le a CineMania webes felületének tervezése, fejlesztése, illetve miután elkészült az alkalmazás a felhasználási módokról is Ő hozza meg a végső döntést.

#### 3.1.10.2. Rendszergazda jogosultságai:

Szintén minden jogosultsággal rendszer felett, írási, olvasási és végrehajtási jogokkal is rendelkezni kell, mivel feladatai közé tartozik a hozzáférések kezelése és a rendszer biztonságos

mukodese, az ilyen hatasköru feladatokat pedig csak akkor tudja elvégezni, ha a teljes informatikai hálózathoz hozzáfér és karbantartja azt a megfelelő módon.

#### 3.1.10.3. Könyvelő jogosultságai:

Olvasási jogokkal rendelkezik, feladatainak megfelelően hozzáfér az adatokhoz, de változtatni és kitörölni nem tudja azokat, feladatai közé tartozik, hogy a cég a törvénynek megfelelően működjön és, ha szabálytalanságot vagy törvényteleniséget tapasztal a cég működésében kötelessége figyelmeztetni a cégvezetőjét, hogy a különböző dokumentációs problémákat a lehető leggyorsabban orvosolni tudják.

#### 3.1.10.4. Jegyárúsító jogosultságai:

Olvasási jogokkal rendelkezik, legfontosabb feladata, hogy kiszolgálja a moziba érkező felhasználókat. Meghallgatja a mozi szolgáltatását igénybe vevő személyeket, és az igényeiknek megfelelően szolgálja ki őket a választott filmre és a választott szabad helyekre foglalja a helyeket.

#### 3.1.10.5. Pénztáros jogosultságai:

Olvasási jogokkal rendelkezik, hogy hozzáférjen melyik jegy pontosan mennyibe kerül. Nagyon fontos szerepe van a mozi működésében. Fontos feladata, hogy mindig pontos legyen ha visszajárót kell adnia a moziba érkező filmkedvelőknek.

#### 3.1.10.6. HR munkatárs jogosultságai:

Olvasási jogokkal rendelkezik, fő feladatai közé tartozik az, hogy egyeztet a partnerekkel és hozzáférése van a cég belső és külső adatbázisaihoz is, meghirdeti az új nyitott pozíciókat a cégnél és részt vesz az interjúztatási folyamatban is.

#### 3.1.10.7. PR munkatárs jogosultságai:

- PR munkatárs, szintén csak olvasási jogokkal rendelkezik, legfontosabb feladata a cég népszerűsítése valamint, hogy képviselje a céget a különböző közösségi platformokon.

#### 3.1.10.8. Fejlesztők jogosultságai:

- Fejlesztők, akik elkészítik a webalkalmazást. Olvasási, írási és végrehajtási jogokkal egyaránt rendelkeznek. Nagyon fontos feladatuk és szerepük van a projektben. Az a céljuk, hogy olyan weboldalt készítsenek el a CineMania mozinak, amellyel mind a megrendelő, mind pedig a végső felhasználók, azaz a mozi leendő látogatói elégedettek legyenek a weboldal által nyújtott funkciókkal és szívesen használják a hétköznapiak során a mozifilmek böngészésére illetve a mozijegyek foglalására illetve megvásárlására.

#### 3.1.10.9. Tesztelők jogosultságai:

Végrehajtási joggal rendelkeznek, főbb feladataik közé tartozik, hogy az alkalmazást a lehető legtöbb módon próbálják ki, illetve, hogy minél több eszközön próbálják ki a weboldal által kínált összes funkciót. Nagyon fontos, hogy az eszközök, amelyeken zajlik a tesztelés egymástól különböző felbontással rendelkezzenek. Emellett az is fontos, hogy a tesztelés során lefedjék a legtöbb népszerű böngészőt, mert lehetséges, hogy az egyes megoldások más-más módon valósulnak meg a különböző felépítéssel rendelkező böngészőkben. Ha bármilyen rendellenességet fedeznek fel a program futásában értesítsék a fejlesztő csapatot, hogy minél előbb javításra kerüljön a hiba.

#### 3.1.10.10. Adatbáziskezelők jogosultságai:

Ők azok, akik felelnek az adatok rendeltetésszerű tárolásáért. Olvasási, írási és végrehajtási jogokkal egyaránt rendelkeznek, azért, hogy ha valami rendelleneset észlelnek az adatok tárolásában akkor azt tudják könnyen kiküszöbölni. Fontos feladatot látnak el, mivel a mozi összes beregisztrált vendégének adatai el vannak mentve az adatbázisba, ezáltal fontos, hogy biztonságosan legyenek letárolva ezek az adatok, hogy egy esetleges külső támadás esetén ne forduljon elő az, hogy a támadók visszaélnék a felhasználók adataival.

#### 3.1.11. Adatbázis táblaszerkezete és adatbáziskezelés

Az adatbázis táblaszerkezetének megtervezése során a legfontosabb tényező az volt, hogy az adatok tárolása logikusan történjen és a lehető leghatékonyabb módon. Az általunk használt adatbázist egy MySQL szerver biztosítja, a táblaszerkezete pedig megtekinthető egy ábra formájában. A felhasználóknak lehetőségük van regisztrálni a weboldalra, azért, hogy ne kelljen minden foglaláskor azoknak ajánlott, akik gyakran látogatnak el a CineMania moziba, és időt spórolhatnak meg azzal, ha beregisztrálnak, mert ebben az esetben bizonyos adatokat nem kell begépelniük egy esetleges vásárlás vagy foglalás esetén. Regisztráláskor a következő adatok megadása kötelező: név, email, jelszó, de további adatokat is lementhet a felhasználó, megadhatja a telefonszámát, illetve felhasználónevet.

Emellett pedig az életkorát és a nemét is meg tudja adni a felhasználó. Ezeket az adatokat adatbázisban tároljuk, pontosabban a felhasználói adatok táblában, abban az esetben ha beeregisztrálnak és abban is, ha regisztráció nélkül, közvetlenül a foglalás során adták meg ezeket az adatokat.

Az adatbázis táblaszerkezete további két táblát is tartalmaz, amelyben a vetítéssel illetve megtekintett filmmel kapcsolatos adatokat tárolunk. A vetítés adatok táblába kerül mentésre, hogy a felhasználó melyik filmre foglalt helyet, melyik típusú vetítést választotta(2D, 3D, 4DX), melyik terembe tekintheti meg az adott filmet és hogy mennyibe került a jegy. A film adatok című táblában pedig a megtekintett filmmel kapcsolatos adatok kerülnek mentésre, a film címe, vetítés típusa valamint a film megtekintése után a felhasználói értékelések is itt kerülnek elmentésre.

A weboldal elkészítése során a legfontosabb tényező az, hogy a végső alkalmazás mind a megrendelő, mind pedig a végső felhasználók, vagyis a CineMania mozi látogatói elégedettek legyenek a weboldal által nyújtott funkciókkal.

### 3.1.12. Fejlesztés

Az alkalmazás elkészítése során használt technológiák és programozási nyelvek:

- PHP
- Javascript
- HTML
- CSS
- SQL
- phpMyAdmin

### 3.1.13. Fizikai környezet

A felhasználók bármilyen eszközön használhatják az alkalmazást. Operációs rendszertől és az eszköz kijelzőjének felbontásától függetlenül működik a weboldal. Ahhoz hogy a felhasználók használni tudják a webalkalmazást csupán Internet hozzáféréshez van szükségük. Valamint egy modern böngészőre, ami lehet: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari stb.

### 3.1.14. Karbantartási terv

Az alkalmazás elkészülte után sem szűnik meg a kapcsolat megrendelő és a fejlesztők között. A cégünk két éves garanciát vállal alapból az alkalmazásra. Ha a két éves garanciaidő lejár a megrendelő azt meg tudja hosszabítani, ha szeretné.

Ha a megrendelő bármilyen hibát, bug-ot vesz észre az alkalmazásban akkor értesíthetnek minket és a fejlesztőink minél gyorsabban megpróbálják majd azt kijavítani. Ezt a folyamatot megkönnyíti az, ha a hiba bejelentésekor képeket(screenshot-okat) is küldenek, amin pontosan látszik, hogy mikor és hol következett be az említett hiba vagy bug. Továbbá a tesztelőink is folyamatosan keresni fogják a hibákat, tehát ha a felhasználó nem is találja meg a hibát de a tesztelők igen, akkor az ki lesz javítva.

Ha a megrendelő alakítani akar a rendszeren vagy fejlesztéseket, új dolgokat szeretne belerakni az alkalmazásba akkor szintén szólhat nekünk leírva, hogy pontosan mi az elképzelése és a fejlesztők megpróbálják azt kivitelezni a lehető legjobb módon.

Csirák Róbert

### 3.2.1. A rendszer felépítése

A rendszer egy webalkalmazás formájában jelenik meg. Alapvetően két fő részből tevődik össze: az oldal menüjéből és magából az oldalból amin megjelennek a menüpontokhoz tartozó aloldalak és az azon belüli információk. Az oldalra történő belépéskor alapértelmezetten az első menüponthoz tartozó oldal töltődik be, ami nem más mint a Home oldal. Ez a menüpont az oldal logójaként jelenik meg a menüben az oldal esztétikájának növelése érdekében. Összesen hat darab menüpont található a menüben és ezek a következők: Home, Filmek, Értékelés, Áraink, CineBar, Elérhetőségeink. A menüpontok egyenként különböző oldalakat jelenítenek meg ha a felhasználó jobb egérgombbal rájuk kattint.

### 3.2.2. Weboldal megjelenése

Az esztétikus megjelenítést továbbra is figyelembe véve a menü és az egész oldal színösszetétele e szempont alapján lett kiválasztva. A menüpontok más színre váltanak, ha a felhasználó az egérkurzort egy menüpont fölé viszi. Az aktív menüpont színe pedig különböző színű az inaktívakétól. Ennek nem csak kinézeti előnye van, a felhasználó ugyanis látja, hogy éppen melyik menüponthoz tartozó oldal van betöltve a weboldalra.

### 3.2.3. Home oldal felépítése és funkciói

A weboldal Home oldalán, ami alapértelmezetten töltődik be az aktuális népszerű filmek jelennek meg és az ezekhez a filmekhez tartozó információk. A Home oldalon háttérképként történik ezeknek a filmeknek a megjelenítése, ami bizonyos időközönként magától változik, de a felhasználó saját kezűleg is tudja váltani ezeket. Ehhez a Home oldal jobb és bal szélén közepén két nyíl található, amire rákattintva megváltozik a háttér. A nyilak kinézete a filmekhez tartozó háttérhez van igazítva a jól láthatóság érdekében.

Az oldal bal alsó sarkában továbbá a hátterek számával megegyező számú telített kör található, ezekre rákattintva ugyancsak a háttér változását idézheti elő a felhasználó.

Az oldal ezen funkciója azokra az esetekre kiváló, amikor több film található a Home oldalon, ugyanis a felhasználónak ilyen esetekben nem kell egyesével végiggatgatniuk a filmekben a nyilakat használva, vagy nem kell megvárniuk míg magától végiggörget a rendszer a filmekben, hanem a körökre rákattintva megjelenik egyből a megfelelő film értékes időt megspórolva ezzel a felhasználónak.

Ezen az oldalon továbbá akciókkal kapcsolatos információk is megjelenhetnek ami lehet akár CineBaros akció, de akár film jegyárral kapcsolatos akció is. Ezen az oldalon jeleik meg a weboldal létrejöttének dátuma.

### 3.2.4. Filmek oldal felépítése és funkciói

A következő menüpont a Filmek aloldal. Itt az összes olyan film megtalálható amit az elkövetkező időszakban a moziban játszani fognak. A filmek egymás alatt jelennek meg, minden filmet sql adatbázisból olvassa ki a rendszer és ennek megfelelően jeleníti meg az oldalon. Ezen az oldalon érhető el a jegyfoglalás.

Az oldalon egy kereső található, ahova a megnézni kívánt film teljes nevét, vagy a teljes név egy részét kell beírni. A beírt névnek megfelelően a rendszer kiválasztja azokat a filmeket, ahol egyezést talált és csak ezeket a filmeket jeleníti meg. A kereső a weboldal felső részén foglal helyet, a menü altt annak érdekében, hogy jól észrevehető és könnyen elérhető legyen. Ez is a felhasználó érdekeit szolgálja, ugyanis sokkal gyorsabb lesz ez által a jegy foglalásának folyamata.

A filmek tehát egymás alatt helyezkednek el, minden film esetén megjelenik egy kép a filmről, a film teljes nev, a terem ahol a film vetítésre kerül, valamint olyan információk, hogy elérhető-e szinkron a filmhez, vagy milyen nyelven van a film feliratozva. Ennél az oldalnál is a kényelem és az esztétika volt a két lefontosabb tényező, ezért minden ennek megfelelően lett elkészítve.

### 3.2.5. Értékelés oldal felépítése és funkciói

A harmadik menüpont az értékelés oldalt jeleníti meg, itt tudja a felhasználó értékelni azokat a filmeket amiket megnézett a moziban. Az oldalon a filmek sorokban jelennek meg, az első sorban hat

darab film található, a másodikban ugyancsak hat, és így tovább. Minden film esetén megjelenik a filmről egy kép, és alatta a film teljes neve. A felhasználó egy filmre kattintva értékelheti az adott filmet, egy egytől ötig terjedő skálán. A filmekre nem csak egész pontszámok adhatóak, hanem két egész pont közötti érték is megadható, így tehát az 0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4, 4.5 és az 5 számokkal értékelhető egy film.

A filmre kattintva megjelenik öt darab csillag egymás mellett amik kezdetben fehér színűek. Attól függően, hogy a felhasználó melyik csillagra kattint, valamit a csillag jobb vagy bal oldalára a csillagok beszíneződnek, így láthatóvá válik, hogy milyen számra szeretné a felhasználó értékelni a filmet. Ha elégedett a felhasználó a számmal, akkor egy "értékel" gombra rákattintva márértékelte is a filmet. Felhasználónként minden filmre csak egy darab értékelés adható elkerülve ezzel az oldal felé irányuló támadásokat.

### 3.2.6. Áraink, CineBar, Elérhetőségek oldalak funkciói

A következő három menüpont csupán információkat tartalmaz a az árakról, a film közben fogyasztható ételekről és italokról, valamint a cég elérhetőségeiről. Így tehát az Áraink menüpont pontos leírást és ismerteti a felhasználót arról, hogy milyen típusú jegynek milyen ára van. Elérhető diák és felnőtt ár, a diák ár diákigazolványt bemutató diákoknak olcsóbb, ennek hiányában felnőttárat kell fizetni. Hétvégén és hét közben is változnak a jegyek árai, erről is leírást nyújt az oldal. Ezen kívül, még megtekintheti a felhasználó, hogy

A CineBar menüpontban a film nézése közben fogyasztható ételekről és italokról szolgáltat információt az oldal. Így a kínálatban elérhető lesz több méretben popcorn, nacho chips különböző szószokkal, több méretben üdítő ital, ami lehet víz, narancsos üdítő vagy kóla és mindezekről árinformáció áll rendelkezésre.

A utolsó, vagyis az Elérhetőségek oldalon a cég elérhetőségei jelennek meg, tehát a webalkalmazáshoz tartozó Facebook és Twitter oldal, a cég email címe, telefonszáma és címe.

### 3.2.7. További célok a weboldal működésével kapcsolatban

Fontos, egy ilyen méretű rendszer esetén, hogy minden gördülékenyen működjön, ne legyen várakoztatás, ne legyenek bugok a rendszerben, ami a felhasználók érdekeit szolgálják és az is fontos, hogy a weboldal ne legyen támadható ami nem csak a felhasználóknak hátrány, hanem az oldal üzemeltetőinek is fejfájást okoz. Ezért a weboldal úgy lett tervezve, hogy mindezeket kiküszöbölje és maximálisan kielégítse a felhasználók igényeit.



### 3.3.1. Tesztelési terv rövid leírása

Mind a program készítőik mind pedig a megrendelők egyik legnagyobb félelme, ha a megrendelt program tele van bug-okkal, ami nem csak a felhasználói élményt ronthatja el, hanem akár üzleti károkat is okozhat, valamint akár törvényi rendeleteket is megszeghet, ami bírósági pereket is vezethet maga után. Abban viszont biztosak lehetünk, hogy a szoftverben van hiba, hiszen emberek fejlesztik, és az emberek hibáznak. Még abban sem lehetünk biztosak, hogy a tesztelés után nem marad hiba a szoftverben, csak azokra a részekre tudjuk ezt mondani, amiket leteszteltünk. Ennek érdekében a szoftver azon részeit kell a lehető legjobban letesztelni, amelyeket a felhasználók a lehető legtöbbet fogják használni. Valamint maga a program tesztelése számos tényezőt kell figyelembe veyen.

### 3.3.2. Home oldal leírása

Először is, amikor a felhasználó felkeresi a weboldalt, a főoldal fog megjelenni számára, mely minden monitoron, minden felbontásban megfelelően kell megjelenjen. Nem fordulhat elő az, hogy például a felhasználó az oldalt egy telefonos eszközön keresi fel, és az egész oldal úgy jelenik meg, hogy az használhatatlan a felhasználó számára.

### 3.3.3. Bejelentkezés

Ha a felhasználó be akar jelentkezni azt is a főoldalon teheti meg. A bejelentkezésnek több előnye is van, ezek közül az egyik legjelentősebb, hogy a felhasználónak nem kell minden egyes foglalás esetén beírja az adatait. Ennek érdekében viszont az adatait már a regisztrációkor meg kell adja.

### 3.3.4. Regisztráció tesztelése

A felhasználó a következő adatokat egy regisztráció esetén kötelezően meg kell adja: név, email, jelszó. Valamint megadhat egyéb adatokat is, hogy a rendszer könnyebben tudjon neki filmeket ajánlani, például: életkor, nem, és ha szeretné telefonszámot is és egy felhasználónevet is megadhat. Ezen adatok esetén, főleg a kötelező adatok esetén, nagyon fontos, hogy a felhasználó se véletlenül, se szándékosan ne tudjon hibás adatokat megadni, mert azoknak komoly következményei is lehetnek. Ennek érdekében le kell tesztelni az összes mező esetén, hogy milyen adatokat fogad el a rendszer, és milyeneket szűr ki. Például névnek bármilyen szöveget megadhat, viszont a szöveg nem tartalmazhat: számokat, felkiáltójelet, vesszőt, kötőjelet, kérdőjelet, se semmilyen hasonló speciális karaktert.

Az email cím valódi email cím kell legyen és a telefonszám is valódi telefonszám kell legyen, a jelszó viszont bármilyen karaktersorozat lehet. Az életkor csak számokat tartalmazhat 16 és 100 közötti értékkel. A névvel ellentétben a felhasználónév akár számokat is tartalmazhat viszont speciális karaktereket ez sem.

### 3.3.5. Reszponzív webdesign

A főoldalon található még egy slideshow az aktuálisan vetített legnépszerűbb filmekről, mely szintén bármilyen felbontásban a lehető legjobban kell megjelenjen, valamint a felhasználó is tudjon váltogatni a képek között, valamint a főoldalra is vissza tudjon jönni bármilyen felbontás mellett.

### 3.3.6. Oldalak közötti navigálás

A weboldal tetején található maga a menü, mely szintén a lehető legjobban kell megjelenjen bármilyen felbontásban, valamint a minden körülmények között el kell lássa a funkcióját.

### 3.3.7. Filmek oldal tesztelésének módja

A menü különböző gombjaira kattintva jönnek be a weboldal különböző oldalai, ezek egyike a Filmek oldal, mely számos funkciót tartalmaz, ezáltal itt nagy is a hibalehetőség, valamint az esetleges bug-ok megjelenése. Ezen az oldal főleg kártyákból áll, melyek adatokat tartalmaznak bizonyos filmekről, például: a film posztere, szinkronhang, felirat, típus, melyik teremben vetítik, valamint melyik időpontokban. Ezen adatok horizontálisan helyezkednek el egymás mellett, ezért ezen megjelenítés egyik legnagyobb gyengepontja az, ha a felhasználó kisebb szélességű eszközön kívánja megnézni a weboldalt, vagy akár a saját böngésző ablakát méretezni át. Ezen hibák elkerülése érdekében a fejlesztő a responzív technológiákat használják, melyek egyike, hogy az oldal méreteit százalékosan adják meg, ezáltal az oldal a lehető legtöbb készüléken jól fog megjeleníteni. Viszont ezeket a funkciókat tesztelni kell, és hogy máshogy lehetne tesztelni, mint megnyitni egy böngészőbe a weboldalt, és a böngésző méreteit folyamatosan váltogatva teszteljük, hogy az adott funkciók még helyesen működnek, valamint minden az elvártak szerint jelenik-e meg. Az egyik leggyakoribb hiba, hogy egy bizonyos szint után az oldal adott elemei elkezdjenek egymás alá csúszni ezáltal a kinézetet teljesen tönkretéve, és akár funkcionális hibákat is okozva.

### 3.3.8. Filmek közötti keresés tesztelése

A filmek oldal egyik másik összetett része az, hogy lehet keresni a filmek között. Ebben is számos hiba merülhet fel, például, hogy a keresés helyes eredménnyel futott-e le és visszaadta keresett filmet,

ezek érdekében a lehető legtöbb filmmel le kell tesztelnünk a keresést. Egy másik lehetséges probléma, hogy a "keresésből nincs visszaút", tehát ha egyszer rákerestél valamire, akkor onnantól már csak úgy nézheted meg a többi filmet, ha újratöltöd az egész oldalt. Ez egy nagyon klasszikus hiba, valamint a felhasználókat eléggé zavarhatja, hogy minden egyes keresés után újra kell tölteniük az oldalt, ami rossz net esetén eléggé idegesítő lehet, valamint nem net számla esetén drágább a kelleténél.

Ennek elkerülése érdekében lehetőséget kell adni a felhasználónak, hogy vissza tudjon lépni a keresésből, például, ha kitöröl mindent a kerespmezőből, és arra rákeres, akkor visszakapja az összes filmet. Ezt a funkciót elég egyszerű tesztelni, viszont nagyon hasznos tud lenni. Számos hiba felmerülhet olyan keresések során, amire senki sem számított, ezen hibák felderítése érdekében random stringeket adunk meg, melyek akár számokat, és bármilyen speciális karaktereket tartalmazhatnak. Ha ezen a teszten átment, akkor leteszteljük a kereső "okosságát", vagyis, hogy mennyire találja ki, hogy a felhasználó mire gondolt, hisz ritka az a felhasználó, amelyik minden egyes film teljes címét ismeri is, és mindig be is írja, amikor meg akarja keresni. Ennek érdekében megpróbálunk olyan teszteseteket létrehozni, amikor a filmek nevének csak egy részét adjuk meg, vagy megadjuk az egész nevet, de csupa nagybetűvel, vagy megadjuk a nevének egy részét felváltva nagy és kisbetűk között. Ha ezeken a teszteken átment, akkor tekinthetünk a keresőre egy olyan keresőként, ami megállja a helyet a mai modern weboldalak keresőmotorjai között.

### 3.3.9. Helyfoglalás tesztelése

A Filmek oldal egyik másik sarkalatos pontja maga filmekre való helyfoglalás. A weboldalon úgy lehet helyet foglalni egy adott filmre, hogy először is megkeressük azt a filmet, amelyik meg szeretnénk nézni, majd a naptárba megnézzük, hogy melyik nap melyik időpontban vetítik. Már itt is felmerülhet néhány probléma, például, hogy a naptáron nem lehet rákattintani olyan napokra, amelyeken pedig vetítik a filmet, vagy pont hogy olyan napokra tudunk foglalni, amelyeken nem vetítik a filmet. Ezen hibák elkerülése érdekében véletlenszerűen ki kell választanunk néhány filmet, melyekre végrehajtunk néhány vizsgálatot, hogy biztos, hogy jó időpontokban jelzi a rendszer, hogy vetítik a filmet. Ha ezeken a teszteken a program átment, akkor a probléma innentől se szűnik meg teljesen, mert előfordulhat, hogy magában az adatbázisban tarténik hiba, viszont ezt nem tudjuk megelőzni, de a veszélyt már jóval csökkentettük.

Miután a felhasználó kiválasztott az időpontot, két lehetősége van: az egyik, hogy be van jelentkezve, és akkor az adatait már nem kell megadni, viszont a rendszernek meg kell kérdeznie a felhasználót, hogy biztos le akarja-e foglalni a helyet, valamint a felhasználó tudtára kell adnia, hogy mennyi pénzt fog levonni a számlájáról. A másik eset, hogy a felhasználó nincs bejelentkezve, vagy akár egyáltalán nincs is regisztrációja az oldalon. Ebben az esetben a felhasználónak meg kell adni a számlaszámát, valamint egyéb adatokat. Ezeket az adatokat is hitelesek kell legyenek, ennek érdekében a rendszer csak egy hihető számlaszámot fogadhat el, ennek érdekében le kell tesztelnünk valamennyi esetre, és ha nem hihető számlaszámot adott meg az illető, akkor azt tudtára kel adja a rendszer, valamint a foglalást nem szabad véglegesítse.