

**Marko Bakran**

## **Logička organizacija web sjedišta**

Postoje četiri logičke organizacije web sjedišta i dijelimo ih na:

1. Linearna logička organizacija
2. Mrežna logička organizacija
3. Stablena (hijerarhijska) logička organizacija
4. Web logička organizacija

### **1. Linearne logičke organizacije**

Linearne logičke organizacije se dijele na: osnovnu, osnovnu s alternativama, opcijama i izletima. Osnovna linearna organizacija je organizacija koja je kao „knjiga i možemo je čitati” a to su najčešće slajdovi koje možemo klikatati.

U Alternativnim linearnim organizacijama je malo drugačije od osnovnih zato jer imaju vlastite grane gdje su drugačiji odgovori, a vode na kraju i istom pravcu.

Opcije u logičkim linearnim organizacijama su linearne sa preskocima. U njima možemo dozvoliti da se preskoči neke najave i reklame.

Linearna logička organizacija s izletima je mrežna organizacija gdje možemo „izletiti” na druge dokumente.

### **2. Mrežne logičke organizacije**

To je najpoznatija mrežna organizacija i najčešće koriste web shopovi. Web shopovi za prodaju robe povezani su tako da se nitko ne može „izgubiti” i dijelimo ih na stupce i redove.

Npr. košulje, hlače i jakne za stupce, a redovi su djeca, žene i muškarci.

Ako bi smo mi napravili web shop bilo bi najbolje da je napravljen u tom mrežnom obliku.

### **3. Stablene (hijerarhijske) logičke organizacije**

Lako se može uređivati i dijeli se na: usko stablo i široko stablo.

Najjednostavnije „usko stablo” je binarno. To je grananje u dva smjera, gdje možemo bilo gdje nastaviti s našim radom.

Bit tog stabla je dubina zato jer se sve grane dijele na slijedeće grane.

Široko stablo može imati nebrojeno puno stranica i bitnija nam je širina nego dubina stabla. Ima puno izbora što ima dobre i loše strane.

### **4. Web logičke organizacije**

Web (WWW) je mreža koju svi koriste globalna je i dostupna svima nama. Isto tako Web logička organizacija je najkompleksnija i omogućava najviše.

To je vrsta stablene logičke organizacije gdje se sve povezuje linearno i lančano.

Web organizacije imaju svoje mane gdje se nalaze tamne stvari. Na stranicama možemo promovirati.

#### **Full mesh (Potpuna mreža)**

Je sustav logičke organizacije gdje su stranice ispreplatene, te su linkovi između svake od stranica međusobno isprepleteni, te se ne koristi linearna povezanost.

Bit tih linkova je da se spajaju i da se korisnik može brzo vratiti na glavnu stranicu (home).

Full mesh je kao „paukova mreža” i možemo se brzo i jednostavno vratiti natrag na poziciju koju želimo.

## Miksana forma (hijerarhija)

Miksana forma se doživljava drugačije od ostalih formi i to je forma na kojoj ima različitih dokumenata koje možemo kliknuti. Takva forma naziva se hub-forma ili spoke-forma, a često se koristi za web portal. Primjer je index.hr - gdje možemo vidjeti vijesti sport i lokalne novosti u hub-formi.

Početna točka se zove hub. Možemo dodati osovine (portal) ili ih uređivati i možemo ih spajati.

## Kategorizacija web stranica po broju ulaza

### 1. Porozna, polu-porozna kategorizacija

Je web sjedište gdje možemo doći samo linkom i taj link može se podijeliti točno onome korisniku koji ima pristup web sjedištu.

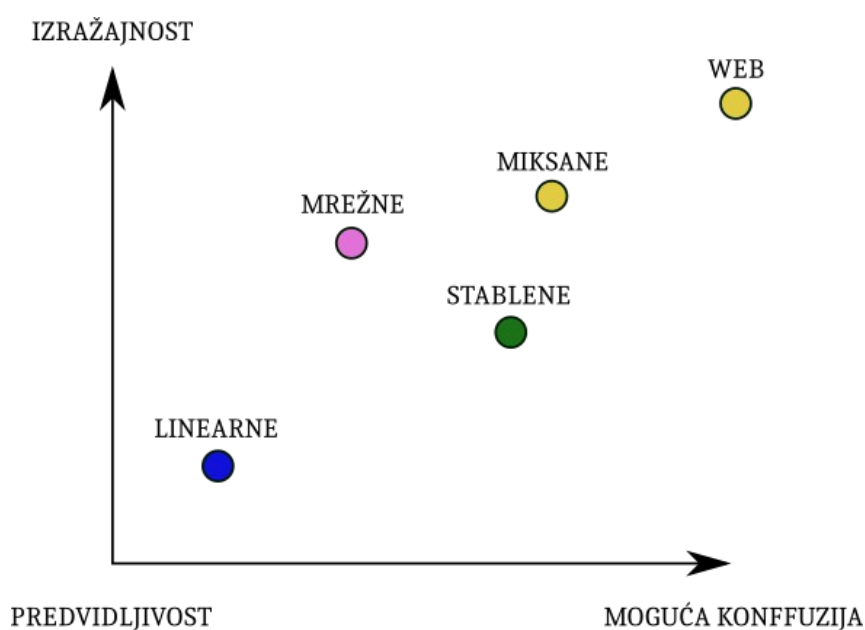
Prednosti su da korisnik kontrolira tko može ući na veliki broj url-ova.

Mane su smanjene mogućnost promjene dubokih stranica, što smanjuje orijentaciju.

### 2. Čvrsta kategorizacija

U web stranicu imamo jedan ulaz gdje možemo ući samo lozinkom i korisničkim imenom, jer je pristup ograničen. Moguće je pristup dozvoliti samo određeni dan. Jer drugi dan taj link možda neće postojati.

Prednosti su laka modifikacija i održavanja web stranice, prisiljava korisnika da ulazi kroz određene ulazne točke. Mane su da se korisniku oduzima kontrola, smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima.



Slika: Prikaz logičkih organizacija web sjedišta