

Vmesno poročilo

Mreže v socialnem omrežju Vine

Marko Grešak (63130058)

20. april 2015

1 Uvod

V svoji projektni nalogi analiziram podatke aplikacije oziroma socialnega omrežja Vine. Poizkušam pridobiti čimbolj zanimive podatke ter jih prikazati na zanimiv način, pri tem pa iščem načine, kako kar se da dobro prikazati sodelovanje avtorjev ter kakšne skupnosti tvorijo. Pri svoji raziskavi sem ugotovil, da še nihče ni delal podobne raziskave.

1.1 Kaj je Vine?

Ko govorim o projektu se v večini primerov najprej pojavi vprašanje: “*Kaj je Vine?*”. Vine je Twitterjeva spletna storitev, ki uporabnikom omogoča nalaganje do 7 sekundnih videov, s časom pa so ga uporabniki začeli uporabljati kot čisto neodvisno socialno omrežje. Omrežje je postalo popularno zaradi avtorjev, ki ustvarjajo smešno vsebino, teh pa je iz dneva v dan več, kar pomeni več podatkov za mojo nalogo.

2 Podatki

Med iskanem podatkov nisem našel nobene uporabne povezave, kjer bi bili kakšni podatki že na voljo. To pomeni, da vse svoje podatke črpam zgolj iz Vine API.

2.1 Vine API

Postopek črpanja podatkov iz APIja se je izkazal za zelo zahtevnega, saj ni nikakršne uradne dokumentacije, obstaja samo Vine API Reference, pa še ta je zastarela, od objave so je format podatkov že spremenil, povezave pa so na srečo ostale enake.

2.2 Prijava

Za dostop do nekaterih podatkov je potreba prijava. Za prijavo pošljemo `POST` zahtevo s form podatki

```
{
  "username": "uporabniksko ime / email",
  "password": "geslo"
}
```

na naslov

```
https://api.vineapp.com/users/authenticate
```

Odgovor na uspešno prijavo pa je JSON objekt s statusom, če je le-ta uspešen pa tudi s podatki o pravkar prijavljenem uporabniku ter ključ seje, ki jo uporabljamo za avtentikacijo pri sledečih poizvedbah.

2.3 Poizvedbe

2.3.1 Popular Now

API omogoča prikaz popularnih Vinov, ki jih lahko najdemo na strani Popular Now. Podatke dobimo z GET zahtevo na naslov

```
https://api.vineapp.com/timelines/popular
```

Rezultati pa niso dokaj zanesljivi, saj so popularni Vini zelo dinamični, saj lahko pri dveh zahtevah z zelo majhno razliko (nekaj sekund) dobimo v odgovor povsem druge Vine.

2.3.2 Iskanje uporabnikov

Uporabnike lahko iščemo po uporabniškem imenu. Podatke dobimo z GET zahtevo na naslov

```
https://api.vineapp.com/users/search/<username>
```

Odgovor pa je seznam najdenih uporabnikov. Na žalost na tem seznamu ni navedenih nobenih zanimivih števil, ko npr. število sledilcev ali objavljenih Vinov. Pridobimo pa id uporabnika, s katerim naredimo še eno poizvedbo, da dobimo podatke o profilu.

2.3.3 Uporabnikov profil

Da pridobimo profil uporabnika, potrebujemo id številko uporabnika, eden od načinov je, da ga pridobimo z iskanjem po uporabniškem imenu, seveda če ga poznamo. Da pridobimo profil uporabnika, naredimo GET zahtevo na naslov

```
https://api.vineapp.com/users/profiles/<userid>
```

Kot odgovor pa dobimo zanimive podatke, kot so lokacija, število sledilcev in število seledenih uporabnikov.

2.3.4 Uporabnikova časovnica

Uporabnikova časovnica je najbolj zanimiv del, saj vsebuje vse njihove Vine, iz katerih zbiram podatke ter sledim povezavam med uporabniki. Za dostop do podatkov prav tako potrebujemo id uporabnika, za podatke pa GET zahtevo naslovimo na naslov

```
https://api.vineapp.com/timelines/users/<userid>
```

Kot odgovor pa dobimo seznam vseh objav Vinov, organiziranih kot strani, npr. 20 Vinov na eno stran.

3 Vizualizacije

V času pisanja tega poročila mi ni uspelo izdelati veliko vizualizacij, saj še nisem uspel zbrati zadosti podatkov, da bi jih ustrezno povezal, imam pa dosti zamisli kako bi jih predstavil, poleg tega pa nimam še zadostnega znanja o granjenju in povezovanju uporabnikov v mreže.

3.1 Ideje

Najbolj zanimiva mi je predstavitev z grafom sil, kjer jakost sile predstavlja število sodelovanj med dvema uporabnikoma.



Slika 1: Graf sil. *(Slika je simbolična)*