

SET PREPORUKA ZA POVEĆANJE BROJA SESIJA NA SAJTU

Google Analytics je besplatan alat koji vam, između ostalog, pruža uvid u broj i dužinu poseta vašem sajtu, broj stranica koje su posećene, kao i informacije o izvorima preko kojih su posetioци i posetiteljke došli do vašeg sajta. Budući da pruža pregršt informacija o posetama sajtu, ovaj alat i informacije koje on pruža mogu biti ključni za pravljenje vaše strategije o povećanju broja sesija na sajtu.

PREPORUKE

Ključne reči (Keywords) su jedna od bitnijih stavki do kojih možete doći putem Google Analytics (naći ćete ih u Traffic Sources Overview). Saznaćete koje ključne reči dovode ljude do vašeg sajta i moći ćete da upotrebite tu informaciju ne bi li ste uvećali broj poseta. Kako dosta poseta dolazi kroz pretraživače (najčešće Google i Yahoo), vaš sajt mora biti optimizovan tako da se poveća vaša prisutnost u rezultatima pretrage. Nakon uvida u to koje reči ljude najčešće dovode do vašeg sajta, znaćete da te iste reči morate da upotrebljavate u sadržaju i naslovima koje nudite, naravno u ovom slučaju je ključ u umerenosti, a ne u spamovanju (npr. ako vidite da je reč koja dovodi do vašeg sajta “lider”, to ne znači da treba da je koristite previše, ni u tekstu, ni u naslovima).

Društvene mreže (Social Networks) su od iznimne važnosti za povećanje poseta. Profili na najpopularnijim društvenim mrežama poput Facebook-a i Twitter-a treba da funkcionišu kao “produžeci” vašeg sajta. Uz jednostavan način deljenja vašeg sadržaja, ovi profili treba da služe i da izgradite svoj imidž i zajednicu oko vas. Postanite aktivni na društvenim mrežama i prikupićete dodatne posete na sajtu, budući da društvene mreže čine jedan od bitnijih izvora poseta. Google Analytics vam omogućava da vidite odakle dolaze vaše posete. Organic Search predstavlja broj dolazaka na vaš sajt

preko pretraživača (npr. Google), Direct Traffic su posetioci koji već znaju vaš sajt i odlaze direktno na njega, a Social Media Traffic pokazuje broj ljudi koji dolaze do vašeg sajta preko društvenih mreža (npr. Facebook i Twitter). Kada saznate koji način dolaska do sajta je najuspešniji, znaćete da njemu treba da posvetite najviše vremena u budućnosti ne bi li se uspeh održao ili dodatno uvećao.

Tokom godina, usmeravanje korisnika sa sajta na društvene mreže se preokrenulo, tako da u proseku 70% preusmerenja na sajt danas dolazi upravo sa društvenih mreža?

Kako pravilno preusmeravati sa društvenih mreža?

Prosečno vreme pažnje posetilaca društvenih mreža je u proseku 5 sekundi. To kratko vreme je neophodno iskoristiti na efikasan način korišćenjem kratkih, privlačnih naslova za postove koji treba da budu u različitim formatima – slika, video, eksterni link. Važno je da sam post na Fejsbuku koji ima najveći rate preusmerenja na sajt, nikada nije samo tekstualni status, već je uvek praćen multimedijalnim sadržajem, imajući u vidu da Fejsbuk algoritmi imaju veću naklonost i manje restrikcije upravo prema ovom sadržaju.

Kako bi sadržaj bio privlačan, preporučljivo je koristiti besplatne stock fotografije na koje je dozvoljeno postavljati copy/logotipe i slično.

Najbolji sajtovi za preuzimanje stock fotografija su:

[GRATISOGRAPHY](#)

[ISO REPUBLIC](#)

[PICJUMBO](#)

[UNSPLASH](#)

[STOCKSNAP.IO](#)

[LIFE OF PIX](#)

[DEATH TO STOCK PHOTOS](#) (potreban je subscribe kako bi se mesečno primale besplatne fotografije)

[IM FREE](#)

[SPLITSHIRE](#)

[SXC.HU](#)



**Foundation
Dokukino**

Palmotićeve 25,
11 000 Belgrade
+381 11 405 9619

ideas@dokukino.org
dokukino.org



Veoma privlačan sadržaj čine i infografici koji se besplatno mogu praviti preko sledećih sajtova:

[HTTP://PIKTOCHART.COM/](http://PIKTOCHART.COM/)

[HTTP://INFOGRAPH.LY/](http://INFOGRAPH.LY/)

[HTTPS://INFOGR.AM/](https://INFOGR.AM/)



**Foundation
Dokukino**

Palmotićeve 25,
11 000 Belgrade
+381 11 405 9619

ideas@dokukino.org
dokukino.org

Pregled posetilaca i posetiteljki (Visitors Overview) će vam pomoći da bolje razumete ko su vaši posetioци i posetiteljke i kako da im prilagodite sadržaj. Google Analytics mogu da vam pomognu da mapirate odakle dolazi većina vaših posetilaca i posetiteljki, što će vam značajno pomoći da odredite na koji region treba da se fokusirate (ukoliko želite da dobijete dodatnu podršku u najpopularnijim regionama ili posvetite vreme regionima u kojima vam popularnost nije visoka). Takođe, možete mapirati koliko posetilaca i posetiteljki su prvi put na vašem sajtu, a koliko njih se vraća i koliko često to rade. Ukoliko imate samo nove posetioce i posetiteljke, vrlo je bitno potruditi se da im ponudite sadržaj zbog kog će se u budućnosti vraćati na vaš sajt. Pored frekvencije poseta, možete dobiti i informacije o dužini poseta, kao i o broju stranica vašeg sajta koje su posećene, što vam može ukazati na to da li vaš sajt pruža koristan sadržaj koji zadržava posetioce i posetiteljke.

Sadržaj (Content) je često od suštinske važnosti za broj poseta nekom sajtu. Dobar sadržaj motiviše ljude da konstantno dele stranice sa vašeg sajta sa svojim prijateljima i poznanicima. Poželjno je napraviti strategiju objavljivanja sadržaja koje ćete se držati. Nov, relevantan sadržaj je bitan pre svega za “verne” posetioce i posetiteljke vašeg sajta. Oni će se uporno vraćati na vaš sajt u potrazi za novim, zanimljivim i informativnim sadržajem. Primamljivi naslovi su jako važni i preporučuje se da ne budu duži od 65 karaktera. Ukoliko želite da saznate šta vaše posetioce i posetiteljke najviše interesuje, idite u Content Overview deo Google Analytics-a koji će vam otkriti koje stranice vašeg sajta su najposećenije i sa tim saznanjem možete kreirati još sličnog sadržaja. Visits report će vam dati informaciju u toku kojih dana vam je poseta skočila, tako da za



ubuduće možete imati u vidu da su ti dani najbolji za objavljivanje novog sadržaja.

Mobile Traffic postaje sve bitnija stavka budući da ljudi sve više koriste mobilne telefone ne bi li pristupili sajtovima. Mobile Overview report će vam pružiti informacije o tome koliko posetioca i posetiteljki pristupa vašem sajtu sa mobilnih telefona, što vam može pomoći da odlučite da li treba da investirate u marketing za mobilne telefone.

Paid Traffic je nešto o čemu svakako treba razmisliti. Ukoliko niste zadovoljni sa brojem poseta ili organizujete bitan događaj na koji mora da dođe što više ljudi (a niste imali vremena da ga stavite u žižu javnosti besplatnim sredstvima), možda je pay per click (PPC) model pravi izbor. Ova forma internet marketinga je interesantna zato što se plaća samo broj poseta koje su rezultirale iz internet reklama (ads), odnosno plaćaju se klikovi koji su posetioce i posetiteljke potom doveli do vašeg sajta.

Zajednica (Community) se provlačila i u prethodnim preporukama, ali zaslužuje poseban pasus. Za najuspešnije povećanje broja sesija potrebno je pronaći ili izgraditi zajednicu tj. ciljnu grupu. Neki od načina su povezivanje sa različitim blogerima i misliocima iz polja koje je vama relevantno, kao i promovisanje vašeg rada i sajta van interneta, na primer na određenim konferencijama koje se bave sličnom temom kao i vi. Komunikacija sa ciljnom grupom na društvenim mrežama je isto tako od krucijalne važnosti jer ćete tako izgraditi poverenje i svoj ugled među svojom ciljnom grupom, a od nje ćete dobiti i relevantne informacije kako da poboljšate svoj rad, pa i svoj sajt. Sa postojanjem izgrađene zajednice oko vas, broj sesija će samo rasti, budući da će ljudi znati da na vašem sajtu mogu da pronađu neke relevantne informacije koje će potom prenositi dalje.