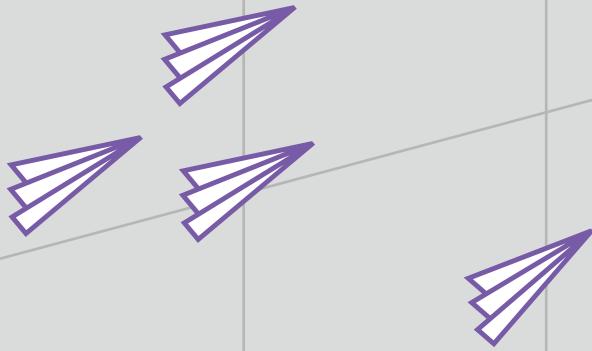
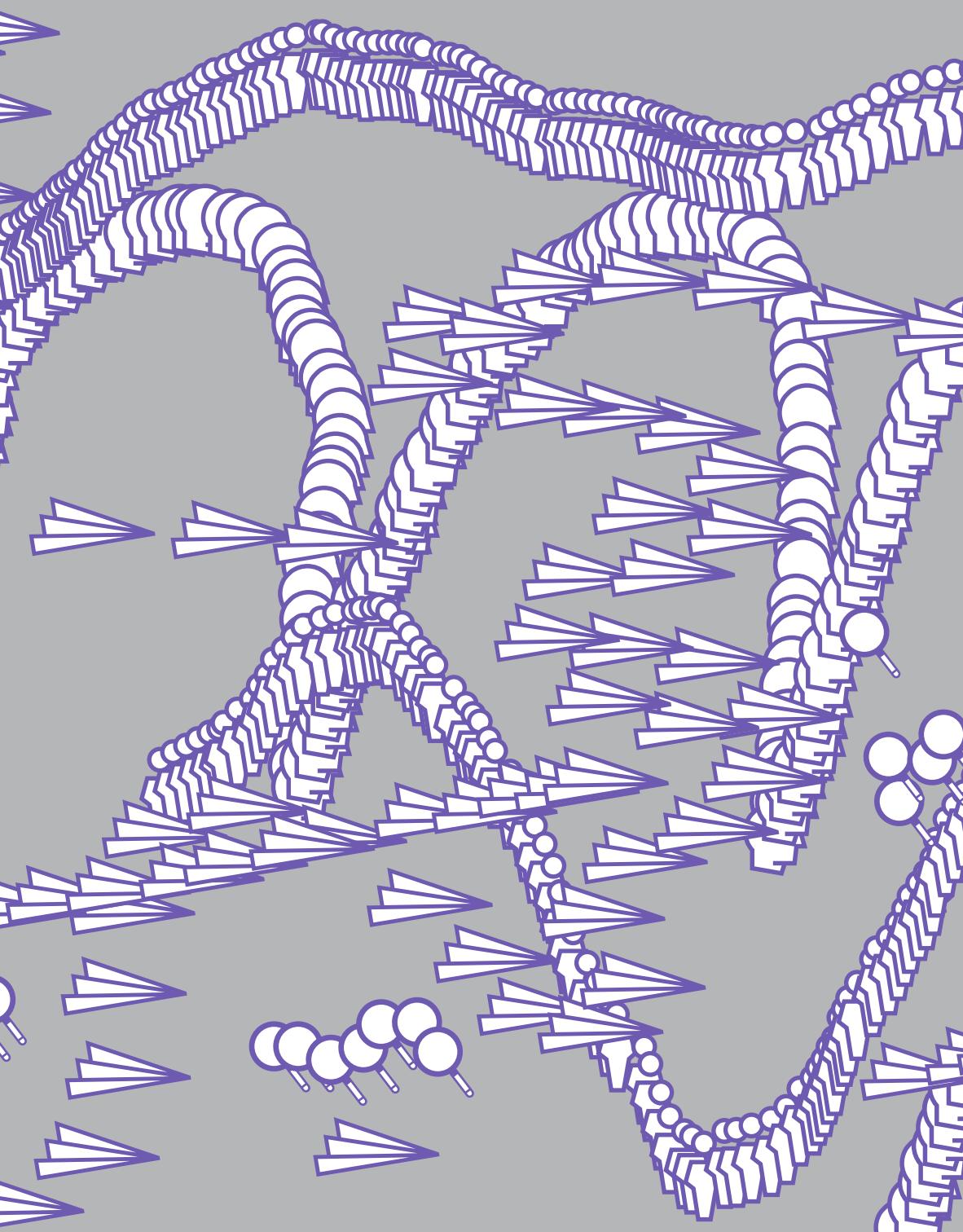


NELT
EDUKATIVNI
PROGRAM



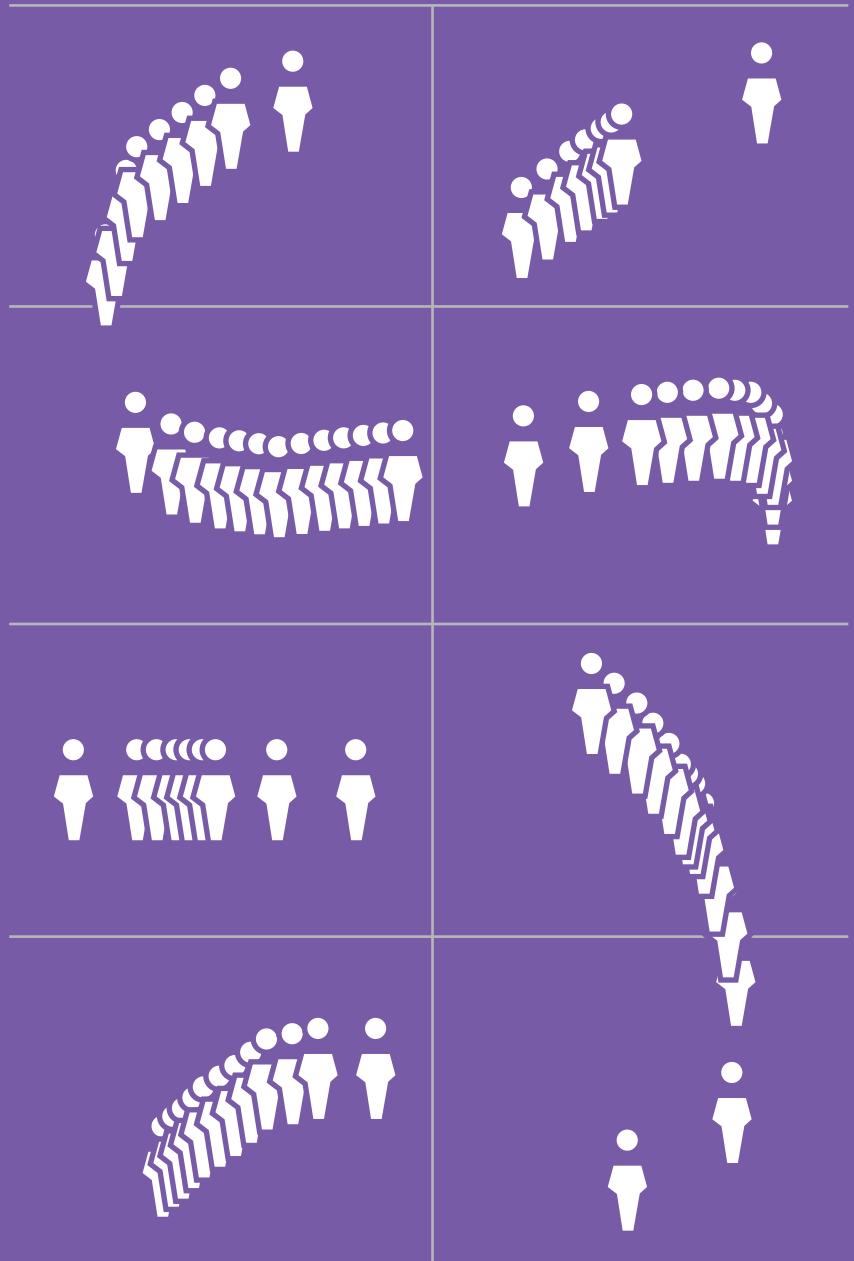
Misi budućnost!



Misli budućnost!
Treći ciklus Nelt edukativnog programa
Septembar 2018.



Sadržaj	
7	Nelt edukativni program
10	Intenzivne radionice
18	Rad sa umetničkim kolektivom KARKATAG
24	Mentorske radionice
30	Predavanja
44	Studijske posete
52	Lazar Džamić Nova optika ličnog i organizacionog razvoja
60	Portreti učesnika
76	O Virtus nagradi
78	NELT Nova Iskra G12Hub



Program je baziran na fluidnoj i dinamičnoj strukturi, mentorskom radu, direktnim susretima polaznika i renomiranih stvaralaca, praktičnim vežbama, slobodnoj diskusiji i otvorenom dijalogu o širokom spektru tema (od ekologije, umetnosti i aktivizma do razvoja komunikacionih tehnologija, IT sektora i korporativnog menadžmenta).

Nelt edukativni program – Misli budućnost!

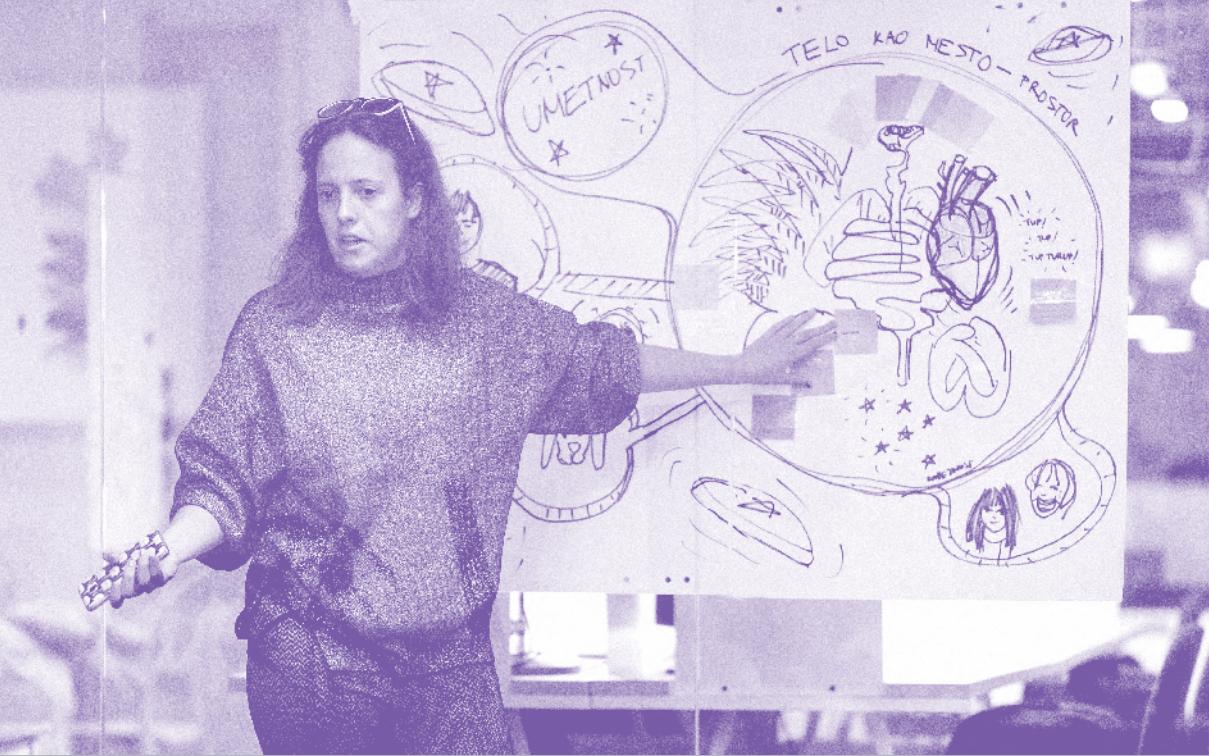
Marko Milanković, Nelt
Milica Pekić, G12Hub
Nana Radenković, Nova Iskra

Nelt edukativni program je jednogodišnji interdisciplinarni eksperimentalni obrazovni program za studente različitih fakulteta utemeljen na principima saradnje, timskog rada, dijaloga, razmene, otvorenosti i povezivanja različitih znanja, veština i kapaciteta.

Od 2014. godine realizovano je ukupno tri programska ciklusa od kojih je svaki okupio preko 20 polaznika, budućih menadžera, umetnika, ekonomista, inženjera, naučnika, istraživača, aktivista, avanturista, preduzetnika, sanjara, inovatora. Programska struktura dinamično se razvijala kroz dijalog polaznika i mentora, ali i sugestije i komentare gostujućih predavača. U okviru trećeg ciklusa NEP-a, dvadeset troje odabralih studenata imali su priliku da razvijaju praktične veštine iz domena novih tehnologija, umetnosti, savremenih veština i preduzetništva, kao i da prošire svoje vidike u pogledu kritičkog mišljenja, timskog rada i razvoja projekata. Polaznici su prošli jedinstveno iskustvo saradnje i saznanja, koje se ove godine odvija pod sloganom MISLI BUDUĆNOST!.

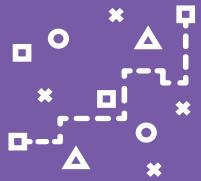
Program je baziran na fluidnoj i dinamičnoj strukturi, mentorskom radu, direktnim susretima polaznika i renomiranih stvaralaca, praktičnim vežbama, slobodnoj diskusiji i otvorenom dijalogu o širokom spektru tema (od ekologije, umetnosti i aktivizma do razvoja komunikacionih tehnologija, IT sektora i korporativnog menadžmenta). Ovako dizajniran program usmeren je na osnaživanje i podršku ličnog i profesionalnog razvoja svih polaznika za stalno promenljive uslove savremenog života i poslovanja.

Emancipovani pojedinci, opremljeni znanjem i slobodom, a oslobođeni predrasuda i straha, postaju baza i motor budućih razvojnih vizija društva. Oslonjeni na ovu premisu, na već zavidni broj mladih profesionalaca koji su završili jednogodišnji Nelt edu program ali i na široku mrežu predavača, nastavljamo da razvijamo Nelt edu program sa novim programskim formatima i zanimljivim gostima.



Intenzivne radionice

≡



Intenzivne radionice u okviru trećeg ciklusa Nelt edukativnog programa su zamišljene sa ciljem da polaznicima pruže nesvakidašnje iskustvo, da ih pomere iz očekivanog, da ih ohrabre, motivišu i povežu. Svaka od radionica je realizovana kroz višednevne aktivnosti u direktnoj saradnji sa voditeljima koji imaju veliko iskustvo rada sa pojedincima i grupama. Intezivne radionice su dizajnirane sa posebnom pažnjom da stvore vezu među učesnicima, ali i da im pruže uvid u potencijale koje već imaju u sebi. Radionice su kreirale prostor za povezivanje sa samim sobom, ali i sa kolegama u programu i pružile nove veštine i alate za dalje usavršavanje i podizanje ličnih kapaciteta svih učesnika u Nelt edukativnom programu.





#Opening #Otvaranje

Čitanje spoljašnjeg i unutrašnjeg prostor-vremena

Radionica je zamišljena kao interdisciplinarna igra u više prostora, ticala se ispitivanja novih načina za određivanje sopstvenih koordinata u odnosu na stvarnost koja nas okružuje.

Cilj radionice je bio da podstakne polaznike na razmišljanje, otvaranje i razgovor sa drugim učesnicima programa, kako bi se što bolje upoznali, povezali i kvalitetnije saradivali u nastavku programa.

Voditeljka radionice
Katarina Pejović, dramaturg

Diplomirala je dramaturgiju i filmski i TV scenario na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu, a pored dramaturgije bavi se pisanjem, pedagogijom, intermedijskom umetnošću, kulturnim aktivizmom i prevođenjem. Ostvarila je saradnju s mnogobrojnim institucionalnim i nezavisnim organizacijama, rediteljima, koreografima, intermedijskim umetnicima i interdisciplinarnim istraživačima u Srbiji, Sloveniji, Hrvatskoj, Nemačkoj, Italiji, na Malti i Kipru, u Holandiji, Velikoj Britaniji, SAD i Austriji. Njeni umetnički radovi i intermedijski projekti predstavljeni su na festivalima u preko 20 zemalja sveta.

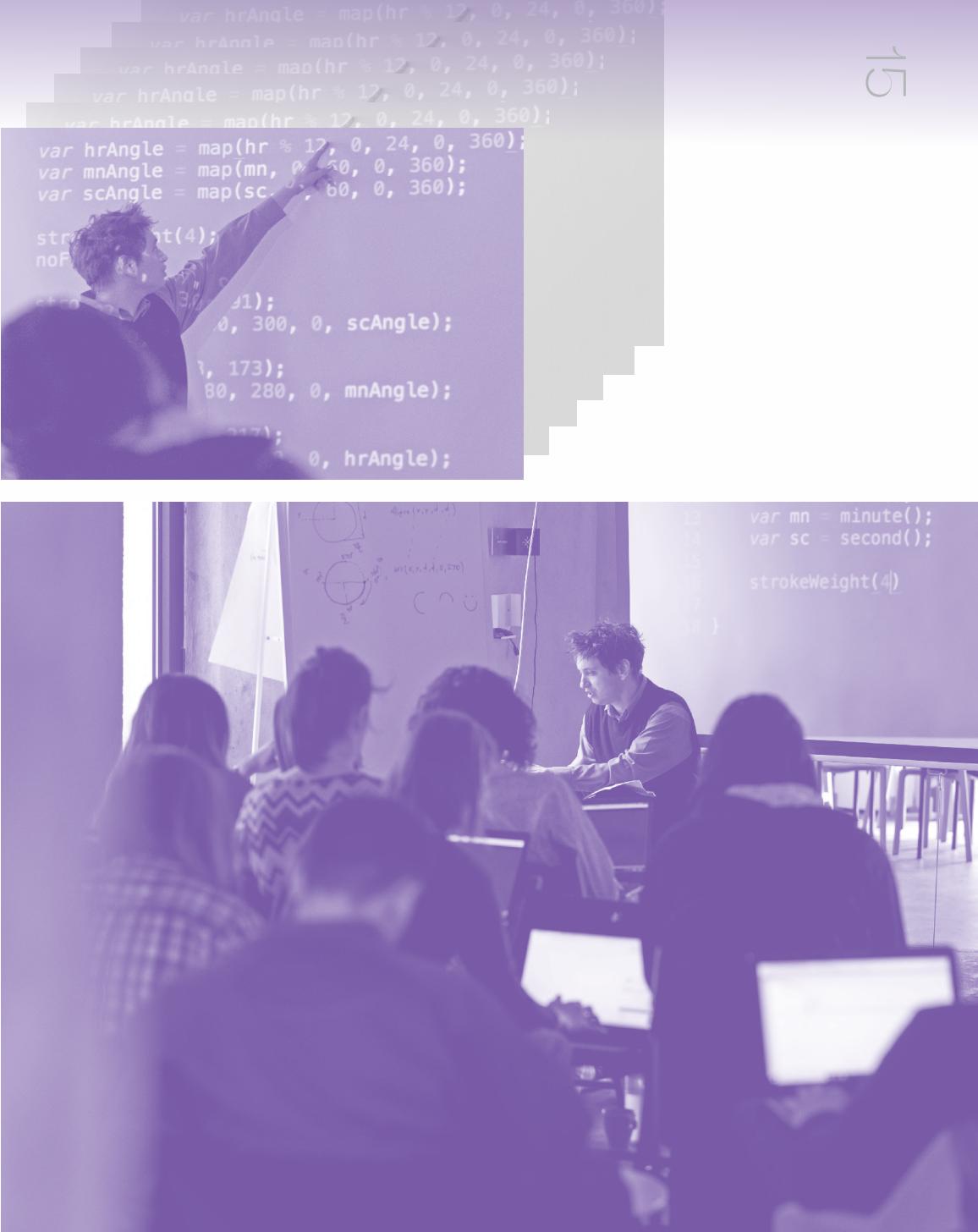
#Creating #Stvaranje

DataViz

Vizuelizacija podataka i generativna umetnost i dizajn jedan su od novih jezika za nove dizajnere, umetnike i pripovedače. Tokom trodnevne radionice, polaznici su se upoznali sa osnovnim konceptima i tehnikama oblasti vizuelizacije podataka i generativne umetnosti i dizajna. Polaznici su bili podstaknuti da programski kod ne doživljavaju samo kao digitalni alat, nego pre svega kao izražajni, umetnički i dizajnerski medij. Na ovaj način, polaznici su razvijali sopstveni jezik generativne grafike i animacije kojim su opisivali jedan data stream u realnom vremenu.

Voditelj radionice
Uroš Krčadinac, multimedijalni umetnik

U svom radu nastoji da poveže iskustva iz oblasti vizuelizacija podataka, računarskih nauka, animiranog filma, književnosti, kao i interaktivne umetnosti i dizajna. Autor je Synesketch-a, softverske biblioteke za prepoznavanje i generativnu vizuelizaciju emocija. Ko-autor je, ilustrator i ko-izdavač "Bantustana", knjige o tromesečnom avanturističko-dokumentarnom putovanju kroz Afriku. Predavač je na Departmanu za digitalne umetnosti Fakulteta za medije i komunikacije, kao i stručni saradnik na Seminaru dizajna u Petnici.





#Connecting #Povezivanje

Improvizovani performans

Improvizacija u pozorištu predstavlja jedan od glavnih elemenata za rad glumca, dramaturga i reditelja, to je metodologija koja omogućava istraživanje i razvoj narativa, likova i celokupne drame. Ova radionica predstavljala je uvod u suštinske elemente improvizacije u performansu, i predstavlja alate i metode kao što su telesna improvizacija, verbalne i neverbalne vežbe. U ovom procesu, fokus je manje na govornoj reči, a više na fizičkim karakteristikama i neverbalnim komunikacijskim veštinama izvođača.

Voditelj radionice

Paul Murray, pozorišni producent

Već trideset godina se profesionalno bavi performansom u okviru pozorišta, filma i televizije. Njegova glavna interesovanja su spontanost u domenu performansa, kao i granične oblasti performansa i teatra izvan institucionalnog pozorišnog sistema. Magistrirao je u oblasti teatra, a doktorirao filozofiju umetnosti. Gostujući je profesor na Univerzitetu umetnosti u Beogradu, Univerzitetu u Vinčesteru kao i na Centralnoj školi za govor i dramu u Velikoj Britaniji.



Rad sa umetničkim kolektivom Karkatag

6

Polaznici Nelt edukativnog programa, kroz mentorski rad sa Karkatag kolektivom, radili su na razvoju i proizvodnji interaktivnih automata koji su predstavljeni na javnom događaju koji je obeležio kraj trećeg ciklusa.

Proizvodnjom interaktivnih mašina i instalacija, od mehaničkih konstrukcija do digitalnih aparata, Karkatag istražuje performativni potencijal mašina i mašinom indukovanih situacija koje podrazumevaju aktivno učešće publike.

Jedan od tematskih okvira koji su bili postavljeni polaznicima programa i od kojih je krenuo višemesečni proces konceptualizacije radova bilo je bavljenje medicinskim i psihološkim sindromima, postojećim i izmišljenim, kao i njihovim zatečenim performativnim potencijalom.



20



21



Tako su neki od često razmatranih primera postojećih sindroma bili: Pariski sindrom, gde prevashodno azijski turisti bivaju razočarani realnom slikom Pariza u odnosu na svoju unapred formirana predstavu o njemu, zatim Turetov sindrom koji podrazumeva socijalnu neprilagođenost normama društvenog ponašanja i drugi. Sa studentima se paralelno radilo i na razmatranju situacija koje bi svojom prepoznatljivošću mogle biti identifikovane kao neki novi nepostojeći ili neprepoznati sindromi. U traganju za tim situacijama kroz in situ istraživanja mapirane su gradske specifnosti i rutine.

Reultat istraživačkog dela procesa su tri teme koje indukuju tri različita automata: tema turizma, predrasuda i izneverenih očekivanja, tema elitizma umetničkih sadržaja i umetničkih prostora i tema otuđenosti privatnih i javnih birokratskih

procedura. Svaka od navedenih tema biće dodatno elaborirana kroz interakciju publike i automata, kako u javnim prostorima grada, tako i u galerijskom prostoru.

U završnoj fazi rada sa studentima organizovana je intenzivna blok radionica u trajanju od nedelju dana na kojoj polaznici svoje prethodno razvijane koncepte materijalizuju, upoznajući se sa programiranjem Arduino mikrokontrolera i osnovama elektronike kao i radom sa profesionalnim alatima u radionici za proizvodnju umetničkih radova, Praksa makerspace.

Svojom specifičnom formom i kontekstom, kroz autentične narative nastali automati pružaju mogućnost za performativno, ali i filozofsko interpretiranje tema koje se otvaraju, nudeći publici nekad instrukcije za direktnu akciju, a nekad samo sugestivne misaone putanje.

Ova “crash course” taktika sa iskusnim mentorima omogućava da heterogeni timovi dolaze do neočekivanih, ali kvalitetnih rezultata.

Iako rezultat komunikacije između publike i automata nije u startu direktni, poruka iz automata ostaje kao potencijal koji vreba iz podsvesti.

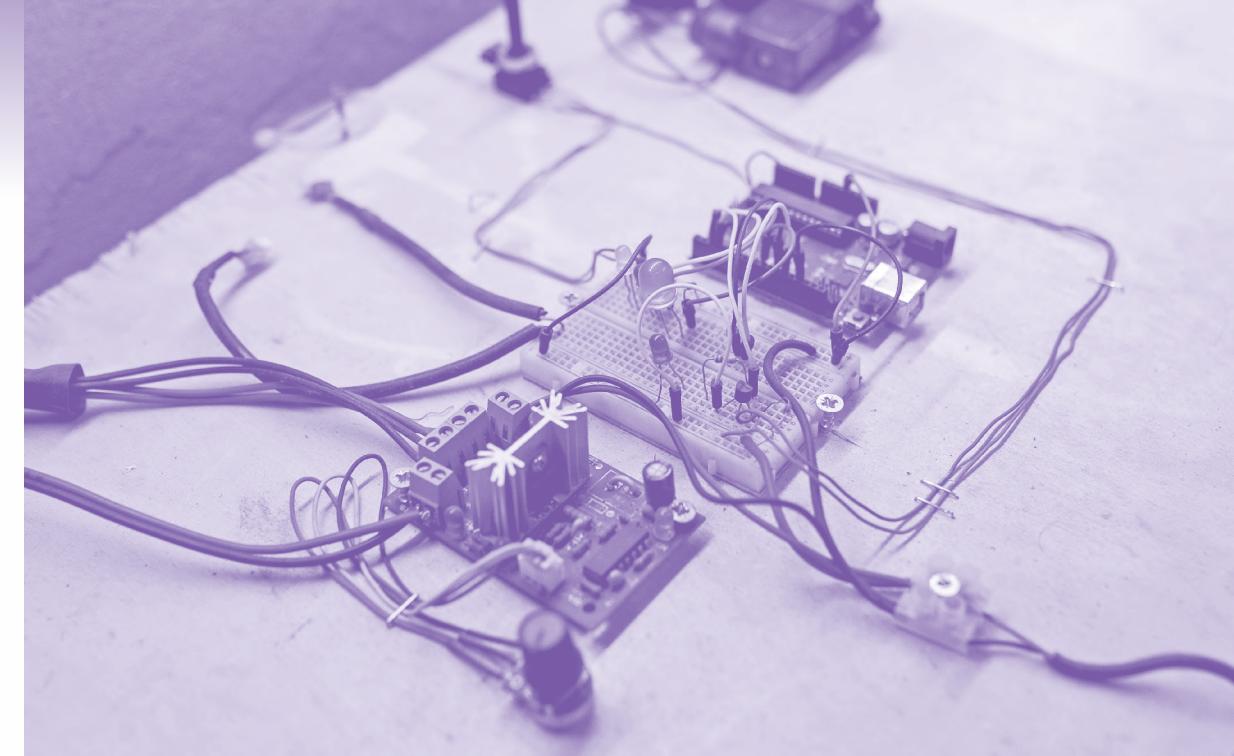
Kroz interdisciplinarni proces i rad na zajedničkom finalnom proizvodu polaznici programa su imali priliku da uvežbavaju izazove i potencijale timskog rada i uvezivanja različitih veština, od elektronike i programiranja, preko kritičkog promatraњa stvarnosti, do korišćenja produkcijskih, razvojnih i dizajnerskih alata, a sve to na opipljivom i realnom primeru.

Jedna od glavnih karakteristika Karkatagovog edukativnog pristupa je i to što nudi učesnicima iskustvo rada sa profesionalnim i specijaliziranim alatima, bez obzira na njihovo prethodno iskustvo. Ova “crash course” taktika sa iskusnim mentorima omogućava da heterogeni timovi dolaze do neočekivanih, ali kvalitetnih rezultata.

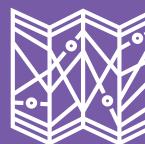
Karkatag ovaj tip neformalnog obrazovanja vidi u širem kontekstu ključnjim jer dovodi do razvoja društvenih veština i izgradnje samopouzdanja baziranog na radu u timu i rešavanju problema i zadataka utemeljenim u realnosti.

Karkatag je umetnički kolektiv baziran u Beogradu. Postoji od 2009. godine. Karkatag u svom delovanju kreira mašine, interaktivne i autonomne instalacije i manipulativne objekte. Kolektivi koristi industrijske materijale i tehnologije u istraživanju različitih prirodnih i naučnih fenomena, interaktivnosti i performativnosti mašina, zvuka, kretanja. Putem javnih akcija i performansa, postavljanjem instalacija i mašina u javnom prostoru kao urbanističku scenografiju, ovaj kolektiv uvodi i društvenu komponentu u svoj rad.

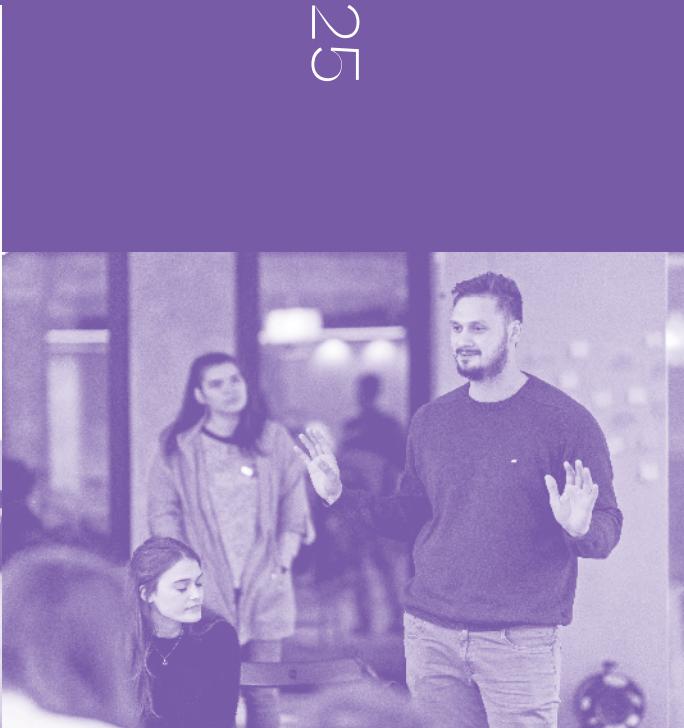
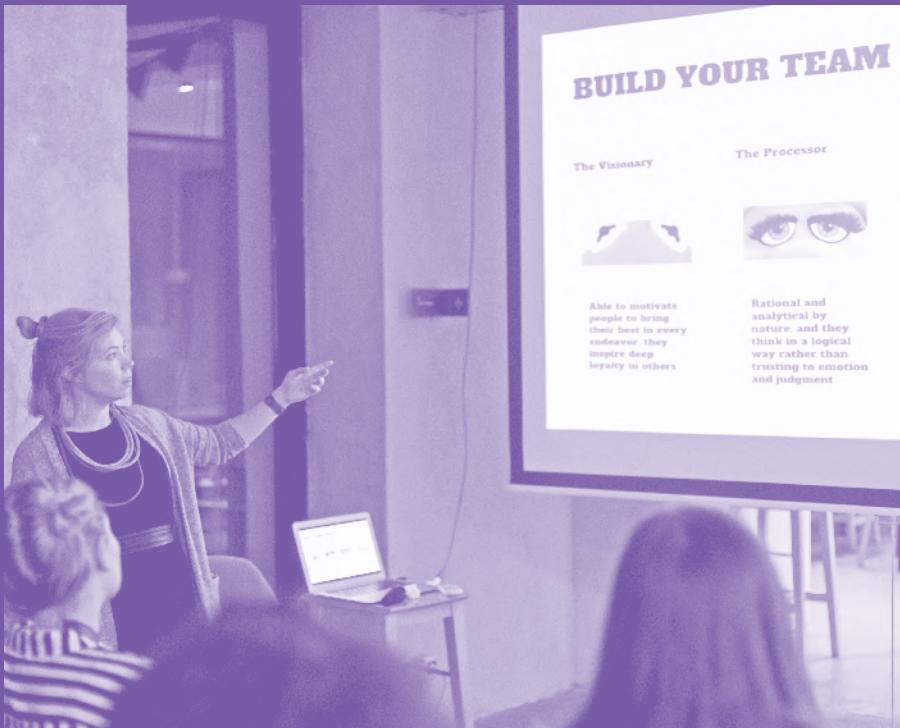
karkatag.org



Mentorske radionice



Učesnici Nelt edukativnog programa imali su priliku da se upoznaju sa najaktuelnjim metodama kada je u pitanju proces rada na definisanju projektne ili biznis ideje kao i planiranja u vezi njene realizacije. Svedoci smo da mladi ljudi imaju potencijal za osmišljavanje veoma inovativnih rešenja u raznim domenima, ali ono što im nedostaje je iskustvo i praktično znanje o tome kako proces realizacije treba da izgleda. Kroz seriju radionica, grupni, ali i individualni rad sa mentorima, učesnici Nelt edukativnog programa imali su priliku da formulišu i artikulišu svoje ideje, da razumeju potencijale i izazove svojih inicijativa, ali i da kreiraju realne strategije za razvoj svojih ideja i projekata.



1

Timska kultura

Istraživanja pokazuju da timovi mogu brže, lakše i efikasnije da uoče probleme i izazove, ali i da pruže bolja rešenja i strategije za unapređenje projekata/ servisa/proizvoda i slično.
Iskustvo nam pokazuje da rad sa drugima ponekad može biti vrlo frustrirajući, naporan i ne toliko efikasan. Ova radionica je predstavila praktična rešenja i predloge za kreiranje i održavanje dobre timske dinamike i kulture i ukazala na to koje specifične veštine treba da unapredimo kako bi postali produktivan deo uspešnog multidisciplinarnog tima, koji bi trebalo da prepozna, artikuliše i definise izazove i probleme, ali i da preuzme aktivnu ulogu u njihovom rešavanju.

2

Design Thinking

Ova radionica je pokrenula priču o ulozi pojedinca u savremenim društvenim, ekonomskim i ekološkim okolnostima i pružila određene alate i metode za ojačavanje pojedinca da sagleda sopstvenu poziciju, ali i preuzeće aktivnu ulogu u procesima transformacije. Design thinking je jedna takva metoda, koja posvećuje specijalnu pažnju osnaživanju pojedinaca i timova da preuzmu aktivnu ulogu procesu rešavanja problema, izazova, odgovaranja na potrebe korisnika i publike.

26

27

3

Problem Solving

Nekada se verovalo da, samo onaj ko poseduje tzv. preduzetnički gen, može biti preduzetnik (entrepreneur). Danas, postoji drugačije mišljenje u vezi toga, a to je da svako može biti preduzetnik – jer pravo značenje ove reči je da je preduzetnik onaj ko prepoznae izazov, problem ili nedostatak i ima viziju i ideju kako da ga reši, unapredi ili poboljša. Imajući to u vidu, ova radionica se bavila upravo jačanjem kapaciteta, znanja i veština za preuzimanje inicijative, formiranje stava, animiranje zajednice, kreiranje rešenja i implementacije rešenja kada su u pitanju izazovi ne samo iz domena biznisa već i iz domena društvene i kulturne inovacije.

4

Stratesko planiranje

Vrlo često, kada imamo ideju za projekat ili razvoj biznisa, iako znamo da bi trebalo da se vodimo nekim opipljivim parametrima i merljivim podacima u procesu donošenja odluka, mi se često oslanjam na prepostavke i intuiciju koja samo u određenoj meri može biti relevantna u poslovnom kontekstu. Imajući to u vidu, ova radionica se bavila upravo jačanjem kapaciteta, znanja i veština koja nam pomažu da bolje sagledamo prednosti i mane, izazove i prilike kada su u pitanju inicijative, projekti i poslovi koje iniciramo ili realizujemo.

PROBLEMS

POSITION

RESPONSIBILITY

SOLUTION

RESOURCEFUL

NETWORKS



Predavanja

Predavači koji učestvuju u Nelt edukativnom programu dolaze iz različitih domena i disciplina. Ideja je da se kroz prezentacije inovativnih koncepta, kritičkih pozicija, savremenih fenomena i aktuelnosti iz polja biznisa, kulture, marketinga, umetnosti, kreativne i digitalne industrije, polaznicima približe najsvežije tendencije u ovim sferama.



Svet danas i mi u njemu: svetski kapitalizam, srpsko društvo i uloga pojedinca

Interaktivno predavanje je bilo realizovano u otvorenoj formi sa akcentom na dijalogu i diskusiji. Andrejević je otvarao pitanja i pružio priliku svim učesnicima da ponude svoje viđenje i perspektive na razne teme kao što su: kakav je svetski poredak danas, gde se Srbija nalazi u okviru tih tokova, da li se primećuju trendovi u okviru istorijskog razvoja našeg društva, kakva bi mogla biti naša budućnost, i kako je dostići.

Na ova i slična pitanja vodio se razgovor između Slavka Andrejevića i polaznika trećeg ciklusa Nelt edukativnog programa.

Predavač

Slavko Andrejević, investicioni bankar

Bavi se investicionim bankarstvom u Londonu gde je partner u grupi za investicione fondove pri Barclays Capital-u / Barclays Bank plc gde je zadužen je za odnose sa najvećim svetskim i evropskim investicionim fondovima u Londonu.

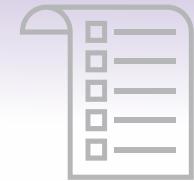




34



35



Priča kao proizvod

Predavanje je dalo osvrt na arhetipske brendove i oruđa za kreiranje zanimljivih poslovnih priča koje mogu povećati šanse da se bude primećen na tržištu.

Ako nemate priču, nemate strategiju. Čak i ako je ideja za biznis dobra, u savremenom medijskom prostoru je teško doći do pažnje. Dobra priča jedna je od najvećih prednosti koje neko sa idejom može da ima, posebno zato što je uglavnom besplatna.

Predavač

Lazar Đžamić, marketing stručnjak

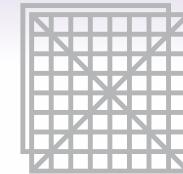
Poslednjih sedamnaest godina proveo je u Londonu, sa karijerom stratega u nekoliko oglasnih agencija. Poslednje dve godine radio je u kreativnom timu ZOO kompanije Google. Sada ponovo živi u Beogradu. Predavač je na katedri za digitalni marketing Fakulteta za medije i komunikacije u Beogradu. Autor *Cvjećarnice u kući* cveća, popularne studije o fenomenu jugoslovenskog uspeha stripa Alan Ford i hit knjige *Čaj od šljiva* (5 izdanja), zbirke eseja o komparativnim aspektima života u Londonu i na Balkanu.



36



37



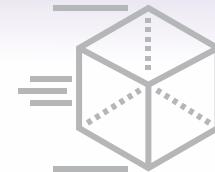
Forenzika ekspolatacije

U okviru ovog predavanja predstavljena je zbirka mapa i dokumenata nastalih kao rezultat istraživanja koje je u proteklih nekoliko godina sproveo SHARE Lab. Ova istraživanja obuhvatala su detaljne analize biznis modela, procesa eksploatacije privatnih podataka, skrivenih formi rada, ekonomije nadgledanja i algoritama skrivenih iza zidova kompanija kao što su Facebook, Google i Amazon. Ovaj specifičan istraživačko-detektivsko-umetnički oblik delovanja obuhvata širok opseg različitih metodologija u kojima se prepliću sajber forenzičke metode, analiza i vizualizacija velikih količina podataka, kartografija, medijska teorija i filozofija.

Predavač

Vladan Joler, Share Fondacija

Osnivač SHARE Fondacije i profesor na odseku za nove likovne medije Akademije umetnosti u Novom Sadu. On vodi SHARE Lab, istraživačku laboratoriju za proučavanje podataka usmerenu ka istraživanju različitih društvenih i tehničkih aspekata, nevidljivih infrastruktura, algoritmatske transparentnosti, eksploatacije rada i mnogih drugih fenomena nastalih razvojem i upotrebom savremenih tehnologija.



Evolucija veštačke inteligencije

Sa trenutnim razvojem veštačke inteligencije ulazimo u novo doba u razvoju čovečanstva – doba unapredene stvarnosti. Ovo doba karakteriše unapređenje prirodnih ljudskih sposobnosti računarskim sistemima koji nam pomažu da mislimo i odlučujemo, stvaramo i uopšteno otvaraju nam nove poglede i uvode u novi vid stvarnosti.

Predavač
Miloš Žikić, SpiceFactory

Osnivač kompanije SpiceFactory, digitalne agencije koja pomaže startapima i korporacijama da lansiraju nove proizvode na tržište. Pre SpiceFactory-a Miloš je bio osnivač više startapa - Loyalters, HealthGames, a dugo godina radi na podizanju tehnološke svesti i preduzetništva na ovim prostorima kroz organizaciju HeapSpace.





40

41



Građanski aktivizam u domenu kulture

Kroz prezentaciju programa, aktivnosti i ciljeva Asocijacije NKSS (Nezavisna kulturna scena Srbije) učesnici treće generacije NEP-a dobili su uvid u prakse i metode rada mreže. Asocijacija NKSS je aktivna na polju realizacije i razmene programa u zemlji i inostranstvu, u domenu jačanja sopstvenih kapaciteta i kapaciteta svojih članica kao i u domenu zagovaranja za unapređenje statusa nezavisne kulture u Srbiji. Kroz dijalog sa donosiocima odluka na svim nivoima NKSS teži da promoviše razvoj inovativnih i kritičkih umetničkih praksi, da utiče na kulturnu politiku i druge javne politike koje su s njom u vezi, da doprinese decentralizaciji kulture u Srbiji i uspostavljanju regionalne kulturne saradnje u Jugoistočnoj Evropi.

Predavač

Luka Knežević Strika, predsednik upravnog odbora NKKS

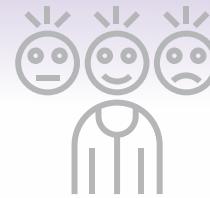
Freelance fotograf iz Beograda, specijalizovan za dokumentarnu fotografiju. Jedan od osnivača Belgrade Raw kolektiva i jedan od pokretača nagrade Pohvala koja se dodeljuje pojedincima, za doprinos ovdašnjoj sceni savremene vizuelne umetnosti.



42



43



Javni nastup i prezentacione veštine

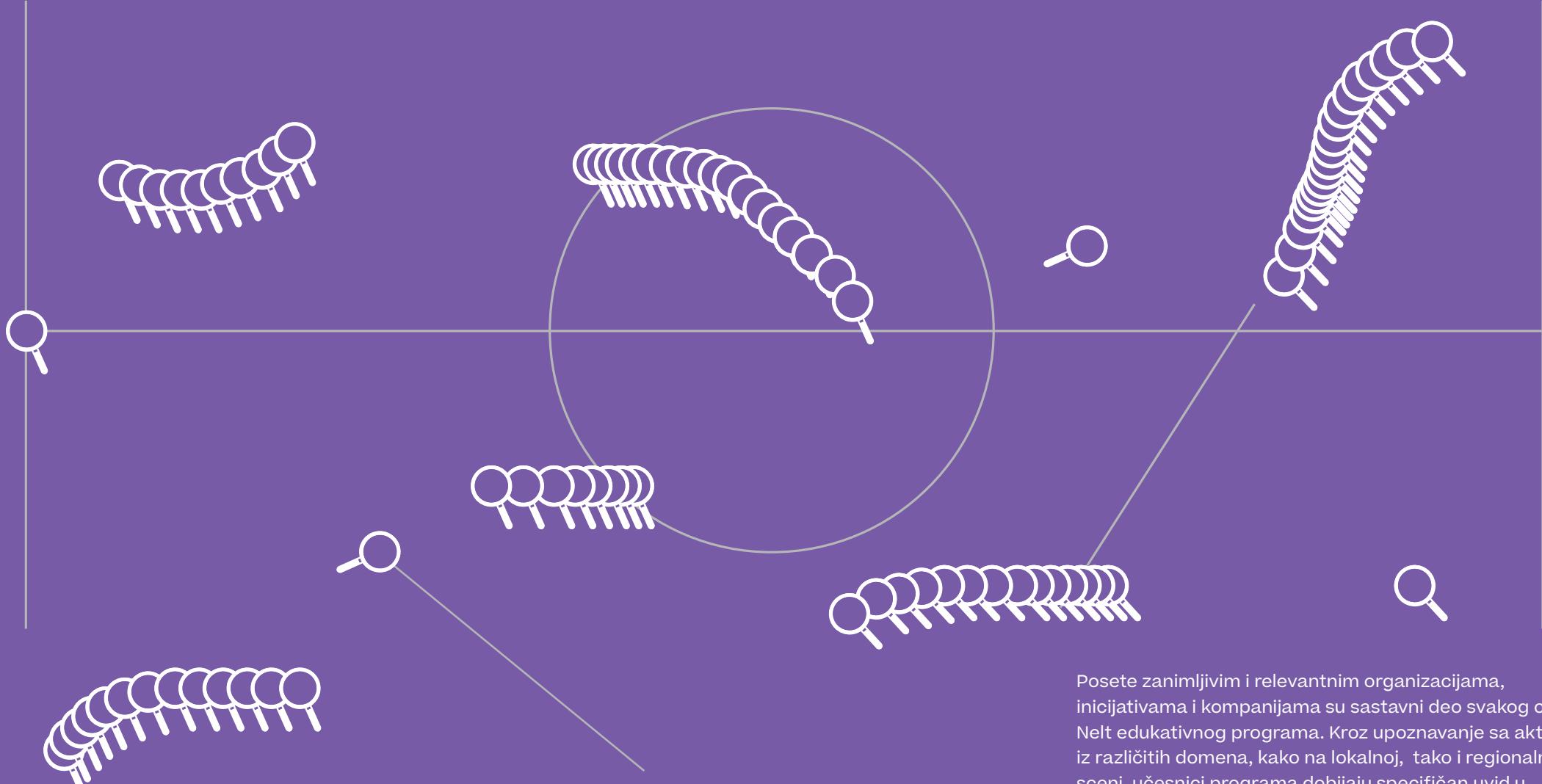
Veštine kojima su polaznici ovog predavanja ovladali kroz praktične vežbe su ključne za isticanje najvećih kvaliteta koje poseduju i mogu biti odlučujuće u javnim nastupima koje svi poznajemo – od odgovaranja na ispit u pred punim amfiteatrom, pojavljivanja pred kamerama do prezentacije pred nekoliko stotina stručnjaka iz različitih oblasti.

Predavač

Borislav Miljanović, PR ekspert

Osnivač je i direktor regionalne komunikacijske grupacije Represent System, koju čine specijalizovane agencije u oblasti odnosa s javnošću i digitalnih komunikacija Represent Communications u Beogradu, Podgorici, Skoplju i Banjaluci, poslovni portal i magazin BizLife, redakcija za kreiranje sadržaja The Content Studio, startap u oblasti digitalnog oglašavanja Native network i platforma za analitiku sadržaja na internetu Digital Element.

Studijske posete



Posete zanimljivim i relevantnim organizacijama, inicijativama i kompanijama su sastavni deo svakog ciklusa Nelt edukativnog programa. Kroz upoznavanje sa akterima iz različitih domena, kako na lokalnoj, tako i regionalnoj sceni, učesnici programa dobijaju specifičan uvid u savremene tokove u bliskom okruženju.

NEP Ekskurzija - Poseta Muzeju Macura i izložbenom prostoru Zenit 4

Za polaznike Nelt edukativnog programa organizovana je grupna poseta jedinstvenim izložbenim prostorima koji se nalaze u Novim i Starim Banovcima gde su predstavljene kolekcije njihovog osnivača, Vladimira Macure.

Kolekcije koje su i dalje u nastajanju, pribavaju posetiocima između ostalog, umetničku praksu zenitizma, yugo-dade, srednjoevropske avangarde, ruskog i poljskog konstruktivizma, beogradskog nadrealizma, Gorgone, bećkog akcionalizma...

Pored posete izložbi i prisustva performansa internacionalnih umetnika, kao što su Boris Hoppek i Jon Tsoi, učesnici su imali prilike da učestvuju u mentorskoj radionici posvećenoj temi Fundraising i različitim oblicima prikupljanja sredstava za projektne ideje i razvoj preduzetničkih strategija.

47





40



Poseta kompaniji Nelt

U cilju boljeg upoznavanja kompanije, za polaznike Nelt edukativnog programa, organizovane su prezentacije, obilazak skladišta i intermodalnog terminala. Marko Milanković, menadžer sektora za komunikacije, predstavio je kompaniju i osnovne karakteristike Neltovog poslovanja. Marija Kosanović, supervizor za regrutaciju i selekciju iz ljudskih resursa, održala je predavanje o svom sektoru, uz interaktivni kviz i kreativne savete posetiocima kako da poboljšaju svoj CV profil i šta je poželjno prilikom samog intervija za posao. Posle održanih prezentacija, Milojko Lazarević, supervizor skladištenja, je posetioce poveo u šetnu magacinom sve do intermodalnog terminala, usput pojašnjavajući sve procese koji se tu dešavaju.

Poseta Polyhedra Fablab-u

Tokom posete Polyhedri, polaznicima je predstavljen celokupni eko-sistem digitalne fabrikacije i 3d štampe, uz mnoštvo primera. Polaznicu su dobili uvid u to na koji način funkcioniše proces štampanja jednog digitalnog modela. Učesnici su pozvani i da se u budućnosti obrate Polyhedri ukoliko žele da razvijaju svoje projekte iz ovog domena.



Nova optika ličnog i organizacionog razvoja

Lazar Džamić

53

Jedan bauk kruži svetom: bauk sumraka mnogih zanimanja i profesionalnih zvanja pod nezaustavljivim pritiskom modernih tehnologija. Strašilo koje ga nosi su dva združena fenomena: automatizacija svega i sve prisutnija ‘kognitizacija’ našeg okruženja - proliferaciju ‘pametnih’ uređaja i sistema, često podržanih različitim nivoima veštacke inteligencije (AI).

Slogan sudnjeg dana je ‘Roboti dolaze’.

Scenario ovog profesionalnog Ragnaroka ima sledeći narativni luk: pametna automatizacija je toliko napredovala da nas za nekoliko godina očekuje novo masovno izumiranje mnogih profesija; ono će pogoditi stotine miliona zaposlenih globalno; čak i tradicionalna nemanuelna zanimanja – vozači, referenti, PAs, prodavci, advokati, lekari – su sada pod udarom; sve što može

da se algoritmije, biće; posledica je slom tradicionalnih ekonomija, proizvodeći višak radne snage koja neće imati zaradu da kupi sve što superefikasne kompanije stvaraju...

Trenutno pitanje od nekoliko trilijardi dolara je ‘da li će se ovaj scenario stvarno desiti?’ Mišljenja su podeljena, od onih koji su ozbiljno zabrinuti, do onih koji podsećaju da smo ovo već doživeli nekoliko puta u poslednjih stotinak godina i da smo na kraju uvek izlazili u boljoj formi – bogatiji, zdraviji i obrazovаниji – nego ranije. Kome danas treba nekoliko miliona nekadašnjih telegrafskih i telefonskih operatera, kada nam fale ‘user experience’ dizajneri i ‘full stack developeri’? Smrt starih zanimanja će kreirati, i već kreira, potrebu za novima. Biće posla za svakog.

Ali...

Nema sumnje da je, uprkos prilikama, trend kognitizacije kvalitativno drugačiji od starih i zahteva nove načine razmišljanja, obrazovanja, razvoja i organizacije da bi se uspešno iskoristio na ličnom i organizacionom nivou. Na bazi mog ličnog iskustva evolucije i rada na nekim od najrazvijenih svetskih tržišta, i u nekim od vodećih svetskih kompanija u ovom prostoru, set nove optike za prilagođavanje i uspeh u novom okruženju mora u sebi da ima i sledeća 'sočiva':

1 Priroda sve više modernih zanimanja i okruženja je hibridna – takozvana polja specijalizacije se šire i sve više zahtevaju neobične mešavine znanja: stručnjak za robotiku treba da poznaje Piksarove (i Diznijeve) principe animacije i antropomorfizacije neživih objekata; programer interfejsa mora da poznaje psihologiju korisnika; auto inženjer mora da razmišlja o muzici i tonovima koje auto proizvodi (motor, vrata, signalizacija); inženjer mostogradnje mora da zna 3D modeling i štampu...

2 Moderna zanimanja i poslovna okruženja su previše kompleksna za jednu osobu – timski rad je sada skoro svuda pravilo, ne izuzetak, čak i u tvrdokornim kreativnim zanimanjima kao što su dizajn, oglašavanje, pisanje TV serija i slično; još je više slučaj u drugim, organizaciono i logistički kompleksnim okruženjima... Kako se često kaže, 'u modernom biznisu, jedinica za završavanje posla (unit of delivery) je tim'.

3 Brzina modernog tržišta, hibridnost zahteva i proliferacija 'masovne kustomizacije' zahtevaju agilnije strategije i načine rada. Ovo predstavlja veliki izazov za tradicionalne načine prepoznavanja talenta, regrutovanja, interne organizacije, ličnog i timskog usavršavanja. 'Upravljanje kulturom', uloga svrhe kompanije (purpose) i internog narativa baziranog na 'mantrama' postaje sve veća.

Ova tri 'sočiva' su ključna. Ona takođe ogoljuju ogromne deficitarnosti globalnog (i našeg, lokalnog) formalnog obrazovanja, ali i naših percepcija o tome šta 'rad

na sebi' u stvari podrazumeva. Tradicionalnih šest 'mekih' veština je odlično mesto da se počne. Duboka stručna ekspertiza u novom okruženju, ako nema ovih veština, je sve manje na ceni. 'Usamljeni kauboji' sve više moraju da zasluže mesto za (zajedničkim) stolom. Priča je, međutim, još malo dublja.

Sadašnji formalni obrazovni sistem je ne-popravljivo zastareo. Kreiran je početkom 20. veka s ciljem da ruralnu populaciju kondicionira za rad u gradskoj fabrici. Od svih okruženja koje imamo u modernom društvu, školstvo je najmanje evoluiralo. Zato i dalje imamo zvono koje označava kraj časa – navikavanje na zvono i sirenu u fabrici... Kako je to fantastično objasnio prof. Tod Rouz u svojoj knjizi 'Kraj proseka', školski sistem je pravljen na proseku, koji postoji na grupnom, ali ne i na individualnom nivou; deca se stimulišu da budu 'tu negde u proseku, ali malo bolji od njega'. Ne mnogo bolji; s njima ne znamo šta da radimo. To je jedan od razloga što moderna društva i biznisi – s izuzetkom Silicijumske doline - nisu mnogo dobri u definisanju i prepoznavanju talenta.

Talentu treba kontekst, pa je jedna od prvih stvari kod regrutovanja – i kod razmišljanja o ličnom unapređivanju – odgovor na pitanje 'koja vrsta veština mi treba s obzirom na ovaj specifični kontekst' (tim ili radno mesto)? Na primer, šta je 'dobar komunikator'? Na prezentacijama, u malom timu, u velikom timu, jedan-na-jednog, prema starijima od sebe, ili mladima od sebe, na konferencijama ili na malim intimnim sastancima? To su sve posebne komunikacione veštine... Koja nam je važnija za kontekst radnog mesta? I koju od nih mašine ne mogu da rade tako dobro?

Svi mi imamo svoje, kako je to nazvao prof. Rouz, 'reckaste profile' (jagged profiles) – dobri smo u nečemu i ne tako dobri u nečemu drugom - i posao moderne firme je da ustanovi koje vrste rekastih profila imaju pojedina mesta u organizaciji i da onda traže komplementarne pojedince. To nije nauka koja se trenutno mnogo primenjuje, niti koncepti koji se univerzalno raspravljaju...

Isto je sa ličnim usavršavanjem. Učenje je sada naša lična stvar, u velikoj meri, po-

Zatupljujuća droga sadašnjeg školskog i profesionalnog okruženja je rutina

56

sebno nadogradnja svega što smo možda pokupili u formalnom obrazovanju. Moramo da odgovorimo na agilnost vremena agilnošću naše psihologije. Gornja pretnja da više nećemo imati stabilno zanimanje za čitav život nije pretnja, nego sjajno obećanje! Imaćemo prilike da naučimo nekoliko različitih veština u životu, da budemo dobri u nekoliko stvari, da proširimo vidike, da obogatimo životno iskustvo... Promene mogu da se čitaju kao nestabilnost i pretnja, ili kao prilike za intelektualno, stručno i lično obogaćivanje.

Zatupljujuća droga sadašnjeg školskog i profesionalnog okruženja je rutina. ‘Istost’ je ugrađena u sam DNK sistema, stimuliše uniformnost, standardizaciju, industrijski način isporuke fiksnog ‘znanja’. Ali nema fleksibilnosti, agilnosti i treniranja ljudi kako da nauče najvažniju veštinu na svetu: sposobnost da uče sami, i to na načine koji su njima najefikasniji. Za to, potrebno je da neko poznaje sebe i svoj lični i profesionalni ‘reckasti profil’. Zahteva se trening u introspekciji. Odgovor na sumrak

i evoluciju profesija je prihvatanje nestandardnih i personalizovanih puteva za ličnu i organizacionu evoluciju.

Najveći paradoks modernog sveta je to da automatizacija i AI – paradigme hiper-ravvjenog kapitalizma – donose i jednu novu Lenjinovsku paradigmu sveta u kome ‘učiti, učiti i samo učiti’ postaje realnost i uslov opstanka. Sudnji dan profesija, ako ovo shvatimo, može da bude ništa više od samo novog dana, prepunog prilika i novih avantura



autor teksta

Lazar Đžamić je konsultant za marketing i autor brojnih profesionalnih članaka o digitalnoj i analognoj komunikaciji, kao i sedam knjiga na razne teme. Poslednjih sedamnaest i po godina proveo u Londonu, sa karijerom stratega u nekoliko oglašnih agencija i, u zadnje dve i po, u Guglovom kreativnom timu ZOO. Sada ponovo živi u Beogradu. Predavač je na katedri za digitalni marketing Fakulteta za medije i komunikacije u Beogradu. Autor Cvjećarnice u kući cveća, popularne studije o fenomenu jugoslovenskog uspeha stripa Alan Ford i hit knjige Čaj od šljiva (5 izdanja), zbirke eseja o komparativnim aspektima života u Londonu i na Balkanu. Poslednja knjiga: Advertising pAge, zbirka kolumni iz Naše Borbe i raznih drugih tekstova o komunikacijskoj

fenomenologiji društvenog života u Srbiji tokom vladavine Slobodana Miloševića 1990-ih. Uz pomoć njegove ekspertize svoje digitalne strategije razvijale su kompanije kao što su Glenfiddich, Waitrose, Gap, Diesel, Canon, BMW, British Telecom i mnoge druge. U poslednjih nekoliko godina sarađivao je sa većinom vodećih svetskih i britanskih brendova, na projektima koji su obuhvatili brojne aspekte afirmacije brendova u digitalnom domenu - od istraživanja i informacijske arhitekture do izrade nagradivanih kreativnih i ECRM (electronic customer relationship management) strategija. Lazar Đžamić je održao javno predavanje u okviru treće generacije Nelt edukativnog programa.

Talentu treba kontekst, pa je jedna od prvih stvari kod regrutovanja – i kod razmišljanja o ličnom unapređivanju – odgovor na pitanje ‘koja vrsta veština mi treba s obzirom na ovaj specifični kontekst’ (tim ili radno mesto)?



Portreti



✉ ucosnica.com



Aleksandra Obradović (23)
Fakultet organizacionih nauka / Trade
marketing specijalista (Nelt)

Koje ideje mi se motaju po glavi
Jedna od ideja o kojima razmišljam je
pokretanje kreativne radionice za pravljenje
dekoracija.

Zašto sam se prijavila na NEP
Želela sam da kroz projekat razvijem ideje, a
sa ostalim učesnicima razmenim iskustva
koje imam, nadajući se da će kroz edukativni
materijal i radionice dodatno usavršiti svoje
veštine i unaprediti se profesionalno.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Ono što bih izdvojila, pored fenomenalnih
radionica i druženja sa studentima, su i
neverovatna iskustva koja su sa nama podelili
profesionalno ostvareni pojedinci koji su
gostovali u programu. Njihova predavanja
podstakla su me na razmišljanje i inspirisala
me da težim ka još većim dostignućima.



Andelija Bojanović (23)
Šumarski fakultet / Pejzažna arhitektura
i hortikultura

Koje ideje mi se motaju po glavi
Kako pejzažna arhitektura kroz savremenu
upotrebu prostora može približiti umjetnost
različitim korisnicima.

Zašto sam se prijavila na NEP
Prijavila sam se da bih upoznala razmišljanje i
način rada osoba iz drugih profesija, kao i da
bih stekla nova saznanja od već
afirmisanih stručnjaka

Šta mi je najviše značilo na NEP
Nova poznanstva koja sam stekla, a koja su mi
dala drugaćiju perspektivu na moje (i njihovo)
kreativno stvaralaštvo.

62

63



Bojan Ćirović (23)
Arhitektonski fakultet

Koje ideje mi se motaju po glavi
Kako uzimam gap year i pokušavam da pro-
nađem pravac u kom se moje dalje studiranje
razvija, trudim se da isprobam što više novih
stvari. Grafički dizajn, video produkcija, moda,
dizajn nameštaja. Napeto i neizvesno. Videće-
mo šta će pobediti.

Koje ideje trenutno realizujem
U saradnji sa CPN-om pokušavamo da napra-
vimo extruder i shredder za njihovu radioni-
cu, ali i za naš fakultet gde pokušavamo da
pokrenemo sistem izrade i reciklaže maketa
od plastike. Pored toga, zajedno sa priateljima
i timom iz Srbije pokušavam da organizujem
MEDS Travel 2019 - YUGOTRIP

Zašto sam se prijavio na NEP
Hteo sam da iskusim nešto novo, da se upo-
znam sa novim disciplinama i čujem utiske
uspešnih mladih preduzetnika kod nas.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Program je i više nego ispunio moja očekivanja
i mogu sa sigurnošću da kažem da je jedno od
najdragocenijih životnih iskustava. Upoznao
sam sjajne ljude, koji su vrlo brzo postali moji
priatelji i saradnici.

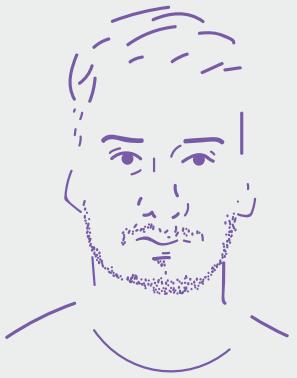


Bojana Nikolić (24)

Koje ideje trenutno realizujem
Trenutno radim na filmu Šafarikova 19; deo
sam producijskog tima Srbije za nastup na
Praškom kvadrijenalnu, deo sam OISTAT centra
Srbije i asistent sam na Fakultetu tehničkih
nauka. Ukratko, radim na svemu što me
pokreće i čini srećnom!

Zašto sam se prijavila na NEP
Prijavila sam se da bih čula neka druga
mišljenja ljudi koji nisu iz moje struke kako bi
me podstakli na razmišljanje

Šta mi je najviše značilo na NEP.
Najviše mi je značila promena okruženja i
sticanje novih prijateljstava koja su dovela do
razmene i pokretanja svežih ideja.



Davor Telišman (31)
Dway / agent prodaje

Koje ideje trenutno realizujem
Trenutno nemam vremena od obima posla da se posvetim idejama.

Zašto sam se prijavio na NEP
Radi sticanja novih veština i znanja.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Dobra atmosfera između samih učesnika
NEP3 programa.



Dimitrije Andrijević (24)
Fakultet primenjenih umetnosti / Dizajn enterijera i nameštaja

Koje ideje mi se motaju po glavi
Razmišljam o realizaciji projekta "Urbani moduli" (umetnička instalacija koja se bavi slobodom kretanja LGBTQA+ osoba u javnom prostoru).

Zašto sam se prijavio na NEP
Zbog toga što sam shvatio da formalno školovanje nije dovoljno ukoliko želim da se bavim umetnošću i da je umrežavanje sa ljudima iz moje i drugih struka neophodno, a čini mi se da je NEP bio odlična prilika za to.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Rad na kreiranju koncepta i izradi umetničke instalacije u sklopu izložbe NEP3, kao i poznanstva sa ljudima koji su ove godine učestvovali.

64

65

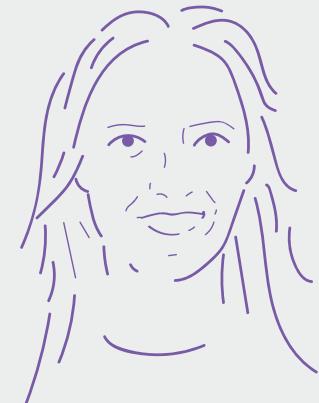


Ilija Nikitović (24)
Fakultet dramskih umetnosti / Filmska i televizijska režija

Koje ideje trenutno realizujem
Trenutno pišem scenario za svoj debitantskiigrani film.

Zašto sam se prijavio na NEP
Hteo sam da proširim svoja znanja u drugim medijima i da upoznam neke nove procese.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Interaktive radionice, dobio sam nove uvide u načinu posmatranja ili komunikacije kroz kolektivni rad.



Irena Đukanović (24)
Fakultet likovnih umetnosti u Beogradu / Slikarstvo

Koje ideje mi se motaju po glavi
Spajanje istraživačke tehnologije (protetike, robotike) i umetničke prakse.

Zašto sam se prijavila na NEP
Želela sam da upoznam kreativne ljude iz dosta drugačijih oblasti koji imaju sličan stepen inicijative kao ja.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Predavanja o timskom radu i realizaciji projekata koje smo se trudili da primenjujemo zajedno kao grupa, samim tim osećaj velike integrisanosti svih učesnika.



Isidora Pejović (27)

Fakultet likovnih umetnosti / Novi mediji

Koje ideje trenutno realizujem

Spremam prijemni za doktorske studije na smeru novi mediji i pripremam radove za nekoliko grupnih izložbi.

Zašto sam se prijavila na NEP

Nadala sam se da će dobiti novu perspektivu na to što su mi opcije u životu, kao i ideju o tome kako da usmerim znanja koja već imam na neki smislen način.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Poznanstva - sa drugim polaznicima, sa predavačima, kao i sa ekipom iz Nove Iskre - predavanja su bila sjajna ali su ljudi ostavili najveći utisak.



Jelena Gospodinović (21)

ITS - Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije / Informacione tehnologije

Koje ideje mi se motaju po glavi

Sa svojim timom trenutno radim na realizaciji projekata iz struke koji su nešto nalik formatu društvenih mreža. Usput završavam online kurs Univerziteta u Helsinkiju (The Elements of AI) i razmišljam kako bi bilo divno da tamo studiram.

Zašto sam se prijavila na NEP

Privukla me je multidisciplinarnost programa kao i veliki broj eminentnih predavača iz različitih oblasti, kako naših tako i iz drugih zemalja.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Postala sam sigurnija u trenucima kada je potrebno izneti svoj stav i predstaviti sebe. Iako sam već imala priliku da radim u timu, smatram da sam sada mnogo veći timski igrač od onoga koji sam bila na početku samog programa upravo zbog zanimljive strukture učesnika iz najrazličitijih oblasti gde je često bilo suprostavljenih mišljenja, ali gde se uvek dolazilo do zajedničkog rešenja. NEP3 čini da se uspavani probude, a kreativni još više podstaknu da stvaraju magiju.

66

67



Jelena Jelačić (21)

Arhitektonski fakultet u Beogradu

Koje ideje trenutno realizujem

Radim na tome kako da uvedemo sistem za drobljenje-topljenje-kalupljenje plastike na Arhitektonski fakultet. Sa Centrom za promociju nauke istražujem i pravim mašine za reciklažu.

Zašto sam se prijavila na NEP

Da bih upoznala ljude jednako pasionirane za ono čime se bave kao i ja.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Najviše su mi značile radionice koje su me pomerile iz moje zone komfora.



Jelena Kovačević (27)

Fakultet tehničkih nauka / Arhitektura i urbanizam

Koje ideje mi se motaju po glavi

Ideja o učenju veštačke inteligencije kako da bude arhitekta, odnosno prevodenje projektantskih metodologija u svet programiranja.

Zašto sam se prijavila na NEP

Prijavila sam se za NEP kako bih dobila pogled u svet ideja van uobičajenog, svakodnevnog funkcionalisanja u društvu

Šta mi je najviše značilo na NEP

Najviše su mi značilo otvoreni razgovori o stvarima koje su svima nama zaista važne - o idejama, snovima, ambicijama kao i potporu da se one realizuju

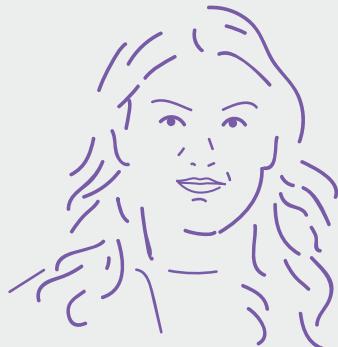


Jelena Redžić (25)
Fakultet za medije i komunikacije /
Digitalne umetnosti

Koje ideje trenutno realizujem
Trenutno radim na seriji crteža koji ispituju
odnos realnog i imaginarnog prostora.

Zašto sam se prijavila na NEP
Na NEP3 sam se prijavila kao student završne
godine mastera s željom da lakše uobičim
neke ideje.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Najviše mi je značio taj drugačiji pristup pri
upoznavanju ljudi.



Katarina Ivakić (24)
Fakultet dramskih umetnosti / Menadžment
kulture i medija

Koje ideje trenutno realizujem
Ove godine najviše sam radila na realizaciji
svojih ideja, pa je tako nastala i Kataliza - prvi
plus size pokret u Srbiji.

Zašto sam se prijavila na NEP
Želela sam uzbudjenje pri odlasku na
predavanja. Želela sam nova znanja. Nove
prijatelje. Nova iskustva. Dobila sam sve, ali i
mnogo više od toga.

Šta mi je najviše značilo na NEP
NEP je imao najveći uticaj u tome da se
ohrabrim i svoje ideje pretvorim u stvarnost.

68 69



Luna Stevanović (21)
Visoka škola likovnih i primenjenih umetnosti
strukovnih studija / Grafički dizajn

Koje ideje mi se motaju po glavi
Kako to da još niko nije napravio eko električnu
četkicu za zube?

Zašto sam se prijavila na NEP
Radim na kreiranju aplikacije koja se bavi i
pomaže mikro biznisima u Srbiji. Pored toga
bavim se mapiranjem tipografije u Beogradu
#belgradetypography

Šta mi je najviše značilo na NEP
Najviše mi je značila podrška mentora kao i
rad sa ljudima iz različitih oblasti.



Marija Šumarac (23)
Fakultet dramskih umetnosti /
Snimanje i dizajn zvuka

Koje ideje mi se motaju po glavi
Da pomoću svojih veština u domenu zvuka
i muzike napravim napravim edukativne
radionice i predavanja za decu i mlade kako
bi stekli neka osnovna znanja i veštine iz ove
oblasti.

Zašto sam se prijavila na NEP
Radi sticanja novih znanja i poznanstava,
jer sam smatrala da je ovakva vrsta edukacije
bitna za dalju profesionalnu karijeru.

Šta mi je najviše značilo na NEP
Najviše su mi značile radionice koje su se
bazirale na koracima u realizaciji neke ideje
i ljudi koje sam upoznala tokom ovog projekta
zbog kojih drugačije percipiram svet oko sebe.

**Marko Mandić** (23)

Fakultet za medije i komunikacije /
Komunikacije i odnosi sa javnošću

Koje ideje mi se motaju po glavi
Različite, okvirno sortirane ideje za kvir projekte u Beogradu.

Zašto sam se prijavio na NEP

Prijavio sam se za NEP3 da bih naučio nešto novo i drugačije u odnosu na oblast u kojoj se nalazim.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Na NEP3 mi je najviše značilo što sam imao priliku da dobijem znanje iz oblasti sa kojima nisam imao prilike da se susretнем i to znanje primenim u svojoj branši, praveći miks novih mogućnosti.

**Nada Vojvodić** (24)

Master pri Univerzitetu u Beogradu /
Evropska politika i upravljanje krizama

Koje ideje mi se motaju po glavi

Budući da se već neko vreme bavim izradom master rada, razmišljam o socijalnoj integraciji migranata, ali i društvenoj odgovornosti svakog od nas u odnosu na okruženje u kojem se nalazimo.

Zašto sam se prijavila na NEP

Potraga za (sa)znanjima koja izlaze iz okvira formalnog obrazovanja bio je glavni motiv za moje učešće na NEP3-u.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Pored sjajnih predavača i kreativnih radionica, mislim da je to svakako bila NEP škvadra jer smo puno učili jedni od drugih, ali i jedni o drugima.

**Nina Krčum** (21)

Arhitektonski fakultet u Beogradu

Koje ideje mi se motaju po glavi

Fokusirana sam na spomenike i memorialne komplekse koji su nastali u vreme socijalističke Jugoslavije, za koje sam dodatno inspirisana terenskim seminarom Remembering landscapes u organizaciji CzKD-a. Ovog leta sam se bavila i eksperimentalnim video dokumentovanjem specifičnog dela Rijeke, preispitujući potencijal i (ne)iskorišćenost prostora Delte. Sada radim na malom projektu u okviru kreativnog dizajn tima Bitez-a.

Zašto sam se prijavila na NEP

Pokušavam stalno da izlazim iz zone komfora i da stičem nova iskustva u najrazličitijim poljima - zbog istih razloga sam se i zainteresovala za NEP3, koji mi je pružio mnogo više od očekivanog.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Razgovori iz drugačijih perspektiva o kreativnom razmišljanju, procesima realizacije projekata, otvorene diskusije i celokupna atmosfera uzajamne razmene iskustava su ostavile najveći utisak na mene i konstantno me podstiču ka narednim istraživanjima i usavršavanjem.

**Nina Ukropina** (22)

Fakultet Organizacionih Nauka/ Menadžment

Koje ideje mi se motaju po glavi

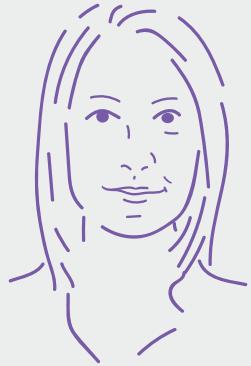
Uglavnom razmišljam o tome kako bih mogla zajedno sa svojim najbližijim okruženjem i prijateljima da učinim Beograd lepšim i osvešćenijim mestom za život.

Zašto sam se prijavila na NEP

Prijavila sam se za ovaj program zbog njegove raznovrsnosti, kako predavača i polaznika, tako i samih tema radionica.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Na ovom programu su mi ubedljivo najviše značile radionice iz oblasti Design thinking-a. Promenile su mi ugao gledanja o tome da realizovati svoju ideju zapravo nije bauk. :)



Snežana Volarić (26)

Fakultet primenjene umetnosti /
Dizajn enterijera i nameštaja

Koje ideje trenutno realizujem

Bavim se industrijskim dizajnom, stičem znanja i veštine neophodne za razvoj, kako profesionalni tako i lični.

Zašto sam se prijavila na NEP

Uvidela sam da je NEP3 izuzetna prilika za upoznavanje sa različitim sferama, koje nisu usko povezane sa dizajnom, ali otvaraju poglede za "širu sliku" problema koje rešavam dizajnom.

Šta mi je najviše značilo na NEP

U vezi sa kreativnim procesom najviše mi je značila radionica sa Katarinom Pejović.



Vanja Seničić (23)

Fakultet za medije i komunikacije /
Novinarstvo i medijska produkcija

Koje ideje mi se motaju po glavi

Razmišljam da zajedno sa još jednom učesnicom NEP-a priredim interdisciplinarnu izložbu koja će kombinovati elemente digitalne umetnosti sa jedne i tradicionalne, likovne umetnosti sa druge strane.

Zašto sam se prijavila na NEP

Po preporuci prethodnih učesnika i u želji da se suočim sa novim iskustvom alternativno obrazovnog karaktera.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Poznanstva.

72

73



Vera Furtula (24)

Fizički fakultet /
Primenjena i kompjuterska fizika

Koje ideje trenutno realizujem

Trenutno sam u fazi završavanja fakulteta i dosta vremena mi oduzima ova poslednja faza. Pored toga deo sam tima FilterApp, koji se trudi da približi kulturu svima i podstakne druge ljudе da posećuju kulturne događaje.

Zašto sam se prijavila na NEP

Na NEP3 sam se prijavila u želji da naučim praktične stvari koje će koristiti u budućem radu, a sa kojima na fakultetu nisam imala prilike da se sretнем.

Šta mi je najviše značilo na NEP

Najveća želja mi je bila da pokažem sebi da jednom fizičaru nije mesto samo u laboratoriji već da mogu u potpunosti da se uklopim i radim u različitim timovima. Upravo tu stvar sam na NEP3 naučila. A možda najbolja stvar ovog programa za mene je izlazak iz zone komfora.



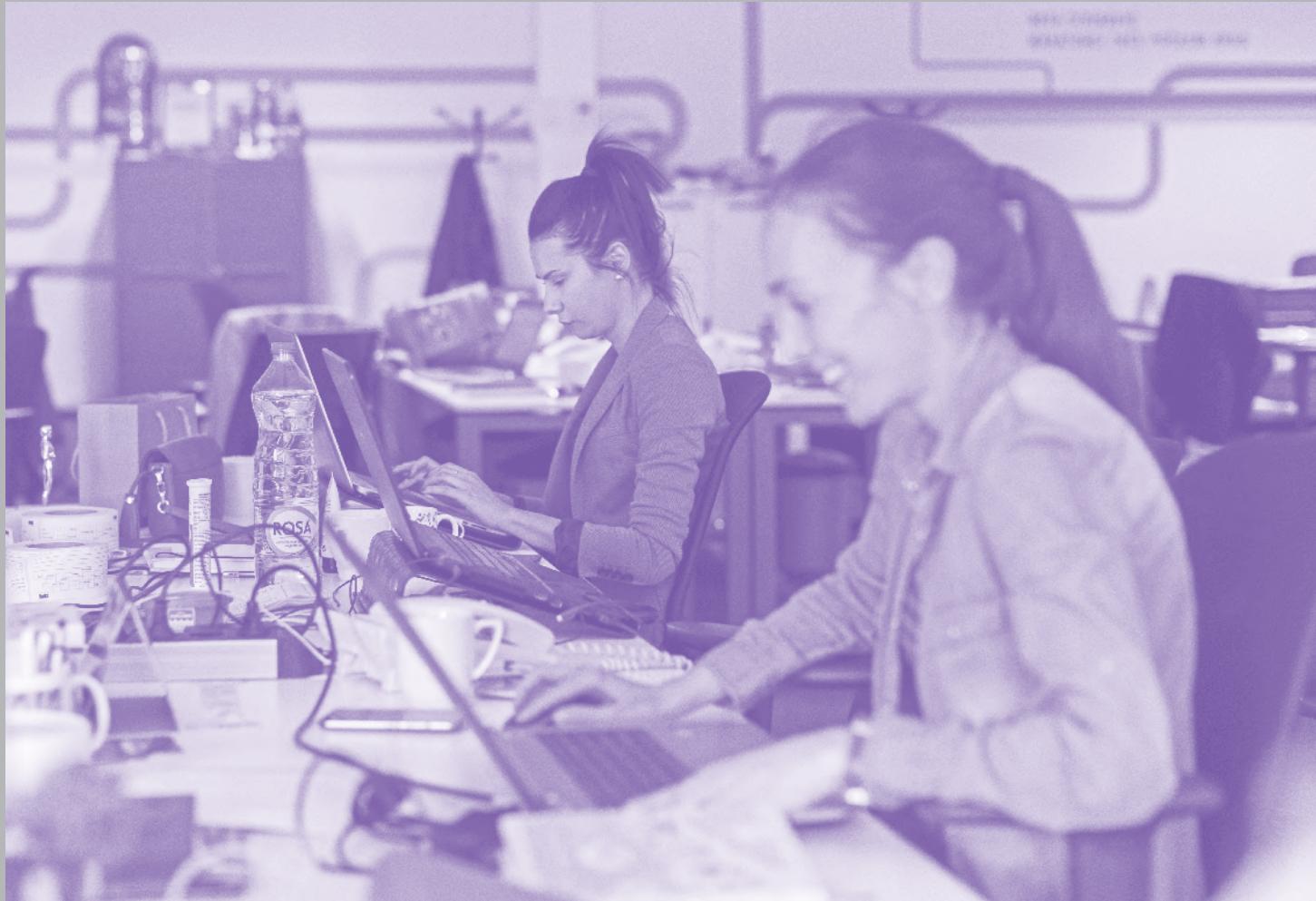


Kompanija NELT dobitnik Virtus nagrade za dugoročno partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora za 2017. godinu

VIRTUS Nagrada za dugoročno partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora ističe u prvi plan izuzetno uspešno, osmišljeno i dugoročno partnerstvo kompanije sa jedne i organizacije civilnog društva sa druge strane u cilju rešavanja nekog ozbiljnog društvenog problema. Ovde partnerstvo najpre podrazumeva međusektorsku saradnju, zajedničke napore i akciju za rešavanje problema pre nego finansijsku podršku. Nagrada se dodeljuje uzimajući u obzir stepen uključivanja kompanije u taj proces, rezultate i efektivnost podrške, kvalitet komunikacije među stranama, perspektivnost te saradnje kao i inovativnost u pristupu u rešavanju problema ili potrebe. Ova nagrada bi trebalo da pokrene ostale kompanije da razmišljaju u sličnom smeru.

Kompanija Nelt je dobitnik nagrade za strateško partnerstvo sa kreativnim habovima G12 HUB i Nova Iskra. Nagradu Virtus dodeljuje Trag fondacija koja kroz svoje brojne aktivnosti podstiče ljude da se aktivno uključe u poboljšanje života u mestima u kojima žive.

tragfondacija.org



Nelt Co je vodeća je kompanija u regionu Zapadnog Balkana u domenu distribucije i logističkih usluga. Deo je organizacionog sistema Nelt Grupa, koji povezuje 10 kompanija na tržišta Srbije, Crne Gore, Makedonije, Bosne i Hercegovine, Albanije, i u državama podsaharske Afrike - Angoli, Zambiji i Mozambiku, sa oko 3.000 zaposlenih.

Neltov program društveno odgovornog poslovanja je usmeren ka mladim ljudima čiji su kreativan duh, pozitivan stav i želja za usavršavanjem u vezi sa osnovnim vrednostima kompanije.

Aktivnosti koje Nelt sprovodi na ovom polju okrenute su ka uspostavljanju strateških saradnji sa fakultetima u zemljama u kojima posluje kroz organizovanje specijalizovanih programa za talentovane studente.

Jedan od takvih programa je i Nelt Edukativni program - "Interdisciplinarna saradnja kao potencijal razvoja mladih profesionalaca na polju umetnosti, nauke i novih tehnologija", koji je kompanija pokrenula 2014. godine, u saradnji sa Galerijom 12 HUB.

Realizaciji drugog ciklusa u sezoni 2016/2017 se priključio i dizajn inkubator Nova Iskra. Cilj Nelt Edukativnog programa je da kroz predavanja, stručne mentorske radionice i direktnе konsultacije studenti steknu nove veštine i pripreme za profesionalnu karijeru nakon završenih studija.

Vizija kompanije Nelt je da bude kompanija broj jedan u poljima distribucije i logistike, kroz implementaciju i poštovanje korporativnih vrednosti, brige o zaposlenima, sa visokim stepenom odgovornosti prema klijentima, dobavljačima i društvenim zajednicama u kojima poslujemo.



Nova Iskra je prvi kreativni hab na Balkanu, nastao sa idejom da poveže kreativne industrije, tehnologiju i ljude - kako bi omogućio razvoj kritičkog mišljenja, kreiranje i artikulaciju kvalitetnih ideja, novih modela organizovanja i razvoja inovativnih biznisa koji su spremni za budućnost, a razumeju sve izazove i brze promene sa kojima nas suočava sadašnjost.

Nova Iskra kreira prostore, pokreće saradnje i dizajnira obrazovanje koje je namenjeno kreativcima, inovatorima, preduzetnicima, istraživačima, aktivistima, studentima, profesionalcima, organizacijama i kompanijama koje žele da preuzmu aktivnu i odgovornu ulogu u oblikovanju načina na koji ćemo učiti, raditi i živeti u budućnosti.

Nova Iskra je posvećena osnaživanju pojedinaca i timova kroz proces neformalnog obrazovanja - onog koje širi naše opšte znanje i iskustvo, unapređuje naše veštine i doprinosi ličnom i profesionalnom unapređenju.

novaiskra.com



Galerija12HUB je inovativna galerijska platforma posvećena razvoju, produkciji i promociji performans umetnosti i intermedijalne umetnosti. Struktura programa kombinuje živa izvođenja, strimovane događaje, digitalne susrete, dijaloge, debate, izložbe, prezentacije i radionice u cilju promocije interdisciplinarnog pristupa umetničkoj produkciji i interpretaciji. Celokupna arhiva galerije i njena dva edukativna programa - PerformanceHUB i Nelt edukativni program - su dostupni online.

Galerija želi da ukaže na potencijal performans umetnosti i intermedijalne saradnje u budućem razvoju umetničke produkcije koja može da transformiše razumevanje današnjeg sveta i njegove budućnosti. U periodu 2013-2016. godine, galerija je vodila dinamičan prostor u susedstvu Savamala, a od 2016. godine deluje kao web platforma koja razvija programe namenjene za online publiku (live streaming), ali i gostujuće programe u različitim prostorima u Beogradu i inostranstvu.

Galerija kontinuirano radi na razvijanju saradnje sa širokim spektrom međunarodnih institucija i pojedinaca i kroz razmenu znanja i programa radi na unapređenju produkcije mlađe generacije umetnika i istraživača.

g12hub.com

Impresum

Izdavač

Nelt Co d.o.o.

Za izdavača

Marko Milanković

Menadžer komunikacija Nelt Grupe

Programski savet NEP 2017/18

Nana Radenković

Milica Pekić

Relja Bobić

Marko Milanković

Urednik publikacije

Nana Radenković

Dizajn i prelom

Isidora Nikolić, Miloš Nikolić

Ilustracije

Miloš Čosović

Creative Mania (Noun project)

Luna Stevanović, portreti učesnika

Fotografije

Nemanja Knežević, Predrag Todorović

Štampa

Standard 2

Tiraž

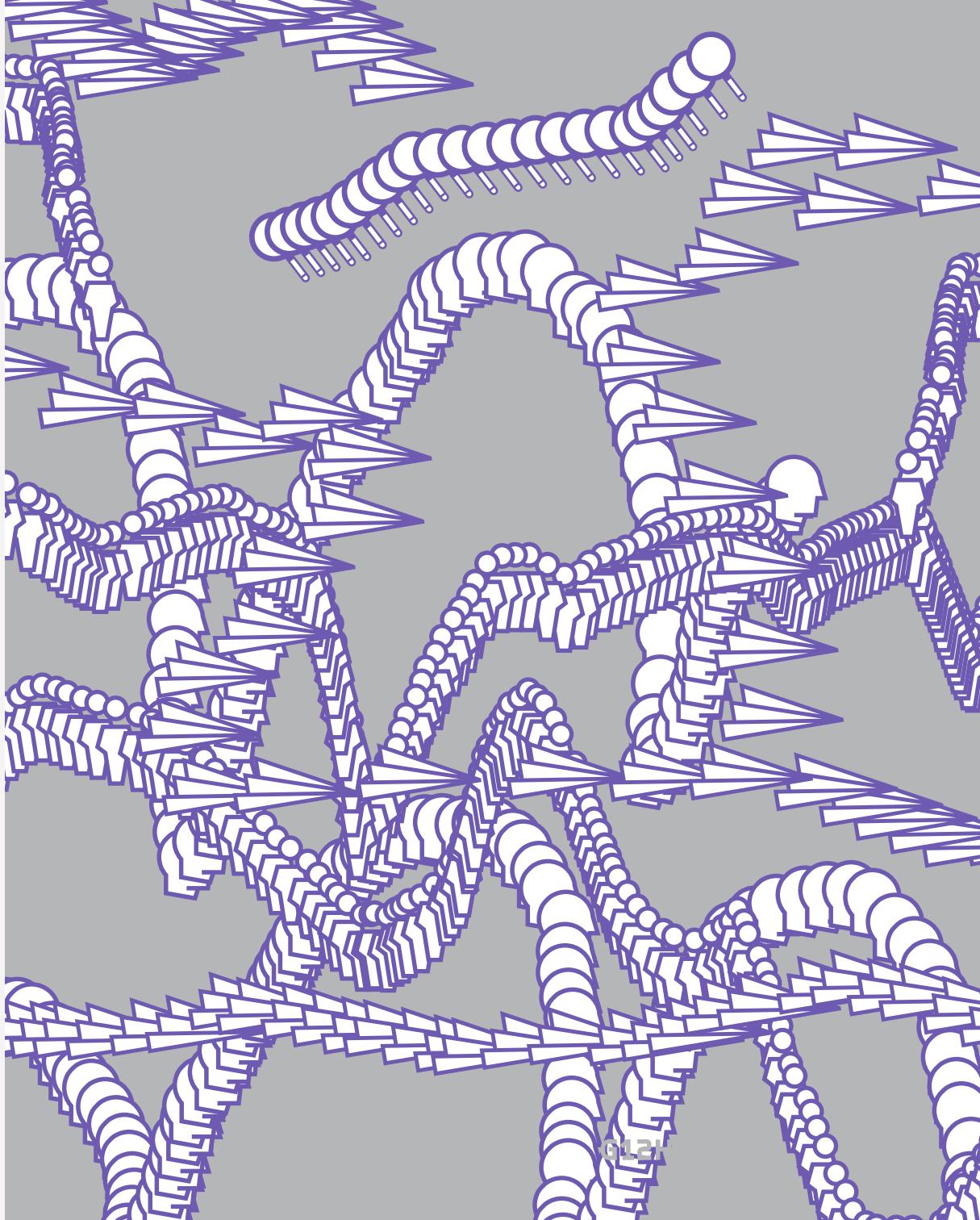
300

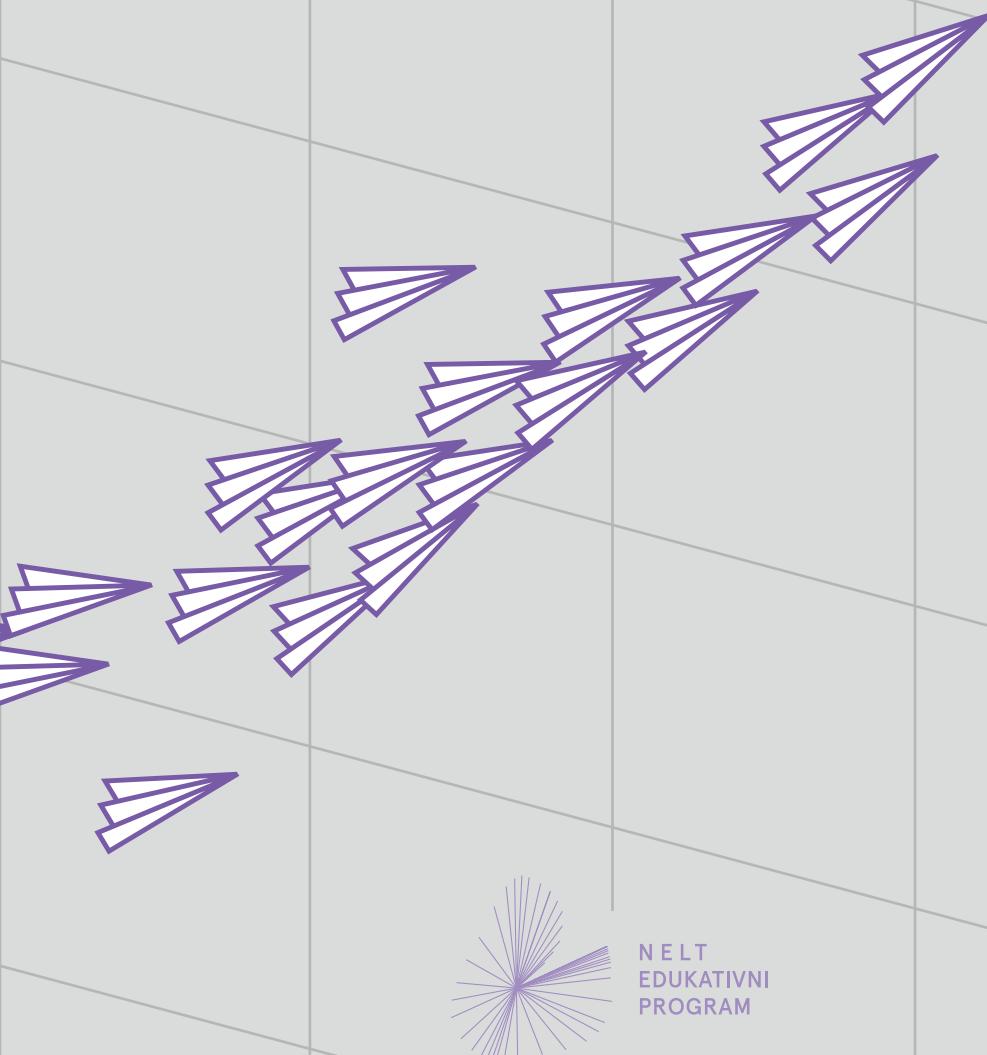
nelt.com

novaiskra.com

g12hub.com

2018.





Nelt



Nova Iskra

G12HUB