

1. Sažetak

2. Uvod i motivacija (max. 2 - 3 stranice)

Cilj projekta, u sklopu kolegija programsko inženjerstvo, bio je napraviti jasnu, preglednu, čistu i pristupačnu web aplikaciju, jednostavnog ali učinkovitog dizajna. Namjena aplikacije je djeljenje odnosno, objavu događaja kao i za jednostavan pronalazak istih prema vlastitim željama i ukusu.

Ciljano tržište je sva populacija kojoj je dozvoljen posjet događaja (dakle dobna granica ovisiti će o pojedinom događaju), odnosno koji žele provesti neko vrijeme prisustvujući na nekom od organiziranih, javnih događaja; poput primjerice grupnih rekreativnih sportstkih aktivnosti, glazbenih nastupa i događaja, online događaja (edukativni, 'entertainment'), kinematografskog sadržaja... **Korisnici** aplikacije su stoga ljudi koji žele proširiti glas o nekom događaju ili ljudi koji žele posjetiti neki događaj.

Mnogo modernih stranica (/web aplikacija) je ultra nabrijano dizajnirano. Svašta se dešava. Reklame skaču na sve strane. Stranice sa svrhom koju mi nastojimo ispuniti nisu puno drugačije. Naša stranica trebala bi biti jasna, čista, pregledna i nenapadna, **prednost** toga bilo bi veće usmjerenje pažnje na same događaje. *Prednost* je i manja potrošnja kapaciteta mozga koju će korisnici upotrebljavati tijekom korištenja naše aplikacije (pažnja se neće rasipati na nepotreban sadržaj, jer ga neće ni biti).

Druga prednost je ta da aplikacija ima jednu glavnu svrhu. Bazirana je isključivo oko društvenih događaja; Za razliku od drugih aplikacija koje uz mogućnost objave/pretrage događaja pružaju mnoge druge usluge, primjerice facebook, odnosno aplikacija kojima svrha nije bazirana primarno oko društvenih događaja. To je prednost iz dva razloga. Jedan je taj da korisnik može koristiti aplikaciju samo sa jednom svrhom, drugi je da zbog veće specijalizacije možemo bolje prilagoditi usluge ciljanom tržištu.

Mnogo ljudi ima korisničke profile na raznim društvenim mrežama, poput facebook-a. Facebook primjerice ima integriranu mogućnost za objavu događaja. No Facebook nije u redu. Koristite našu aplikaciju. Nemojte podupirati kriminalne ili polu-kriminalne organizacije pod vodstvom ljudi upitnih moralnih načela.

3. Razrada funkcionalnosti (4 - 8 stranica)

- Opisati i grupirati funkcionalnosti po skupinama korisnika (pr. administrator, menadžer, korisnik smartphone-a, ...). Priložiti "Use Case" dijagram cijelog sustava.

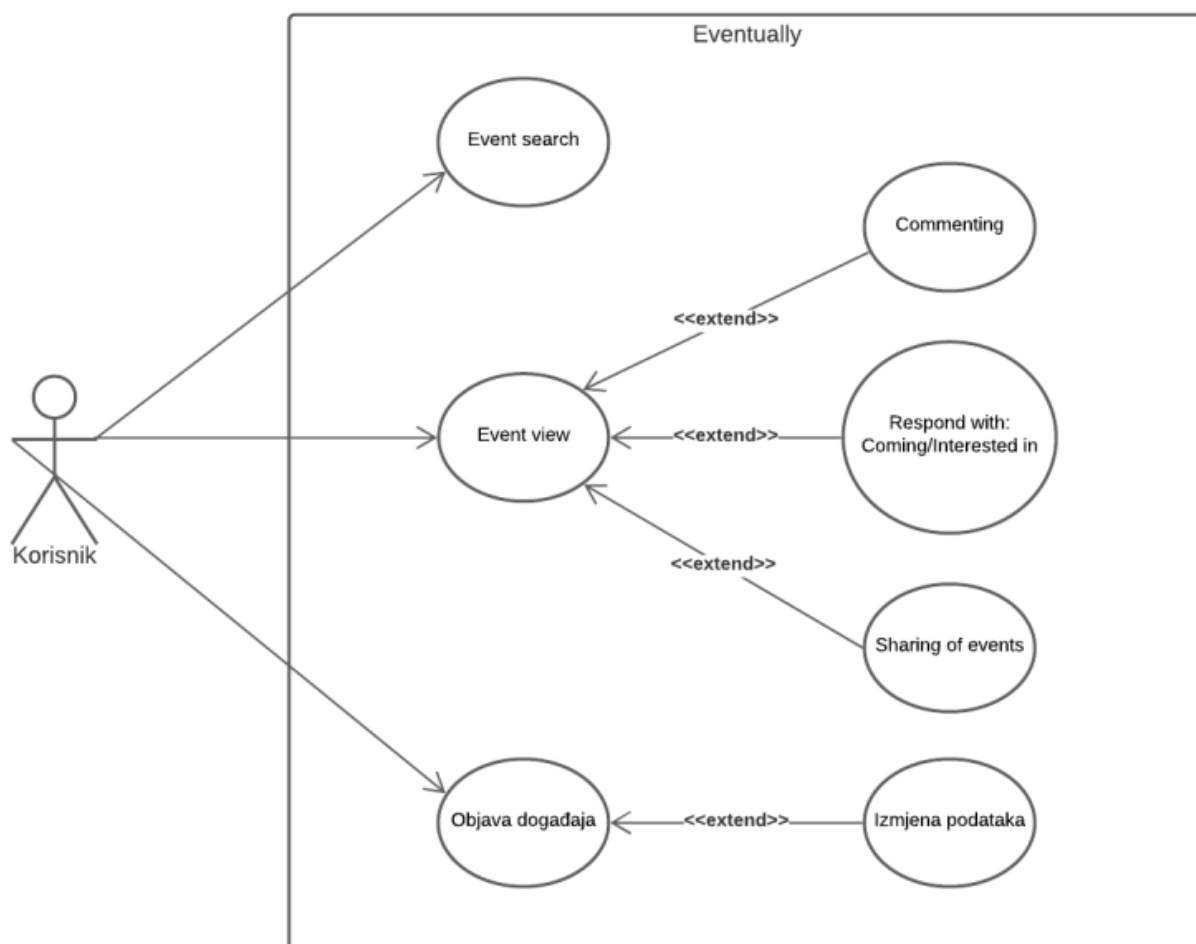
Posjetitelj:

- pregled događaja (uz mogućnost filtriranja po željenim kriterijima)
- kreiranje korisničkog računa

Korisnik:

- pregled i filtriranje događaja
- objava događaja
- označavanje događaja (like/watch)

Početni Use Case dijagram izgledao je ovako:



- Ukoliko je potrebno, može se napraviti i "Use Case" dijagram posebno za dijelove sustava, no svakako mora postojati jedan početni krovni dijagram cijelog sustava. Navesti i opisati način na koji će aplikacija komunicirati sa ostalim sustavima (pr. sustavi u postojećim ustanovama, vladini sustavi, ...) što također mora biti vidljivi na "Use Case" dijagramu. Opisati korisničke scenarije na temelju kojih je izrađen dijagram.

Novi use case dijagram, prilagođen stvarnoj aplikaciji:

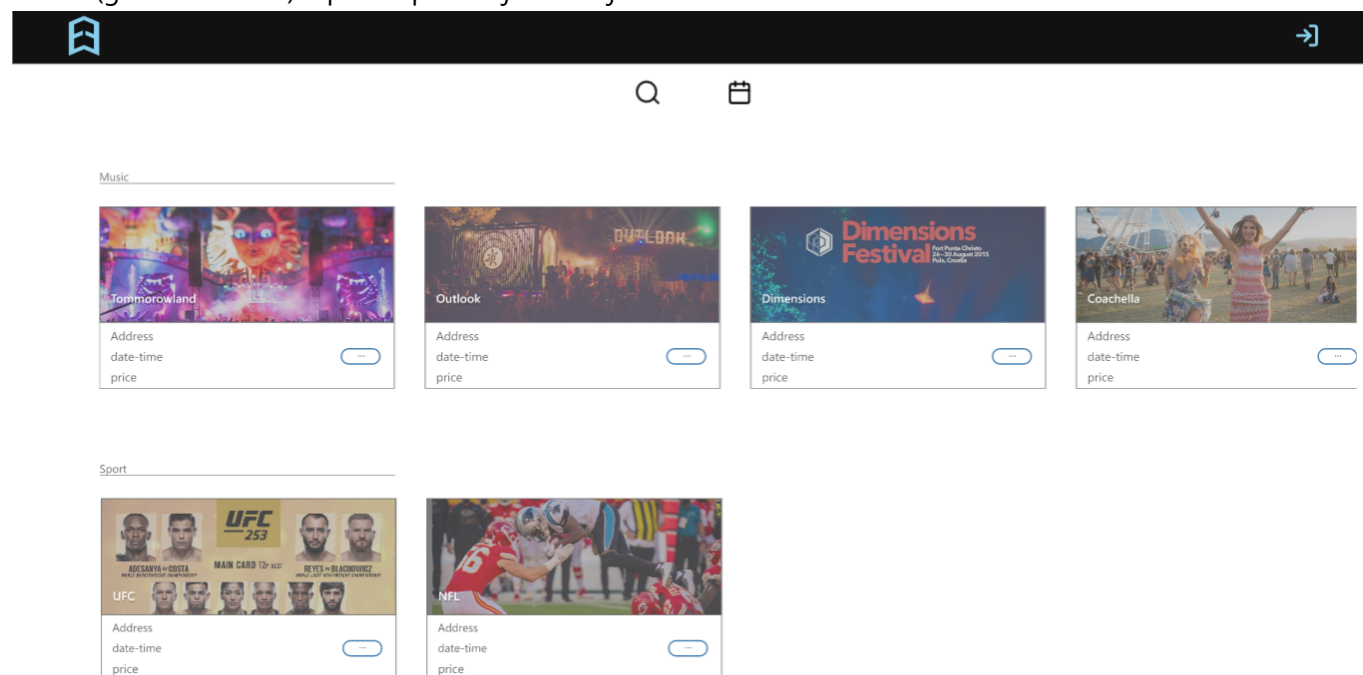


novi use case dijagram ovdje

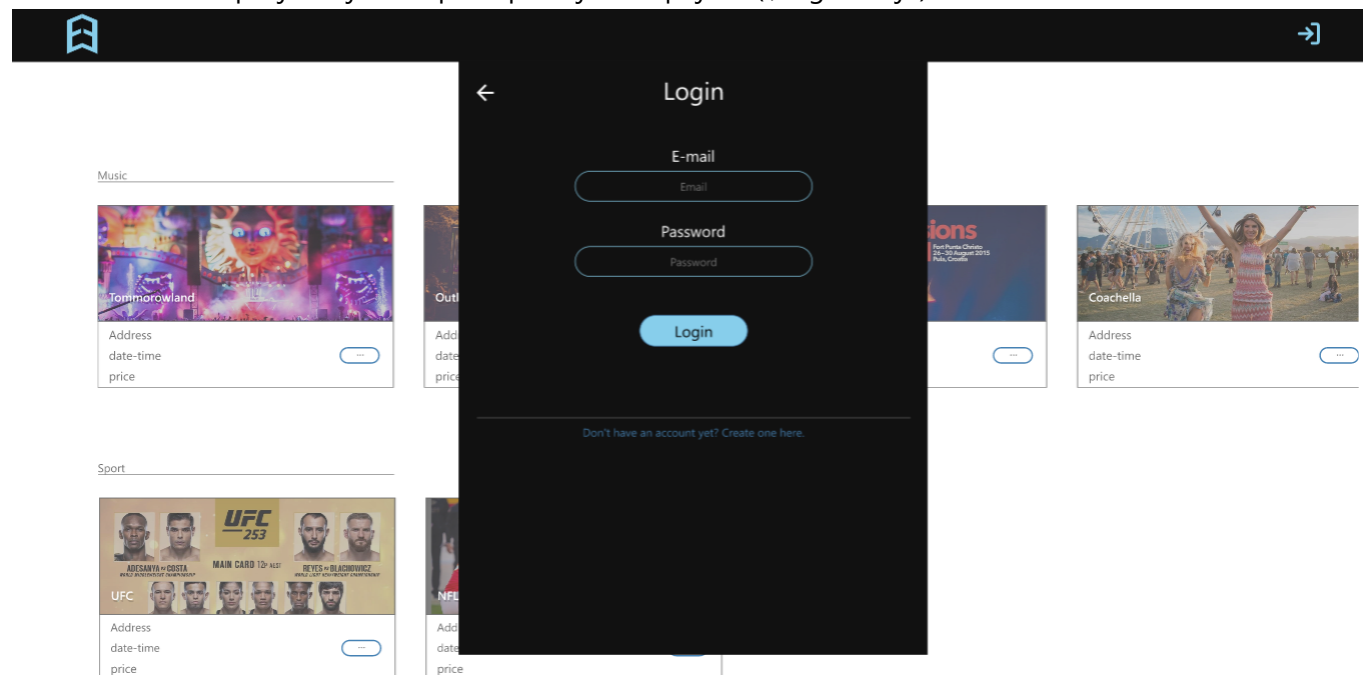
potreban opis novog dijagrama

3.1. Prototip sučelja

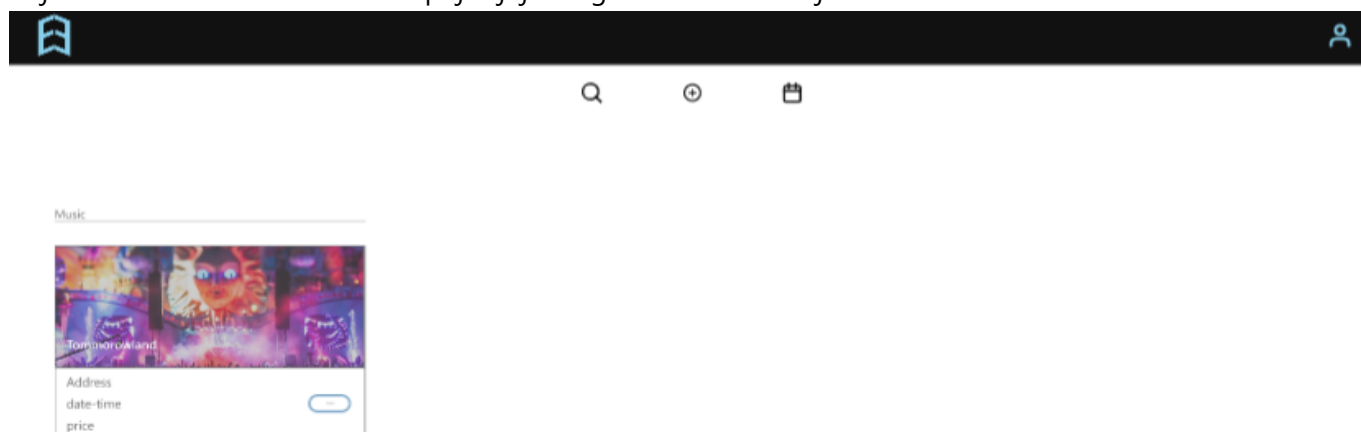
Home (glavna stranica) u prototipu bila je zamišljena ovako:



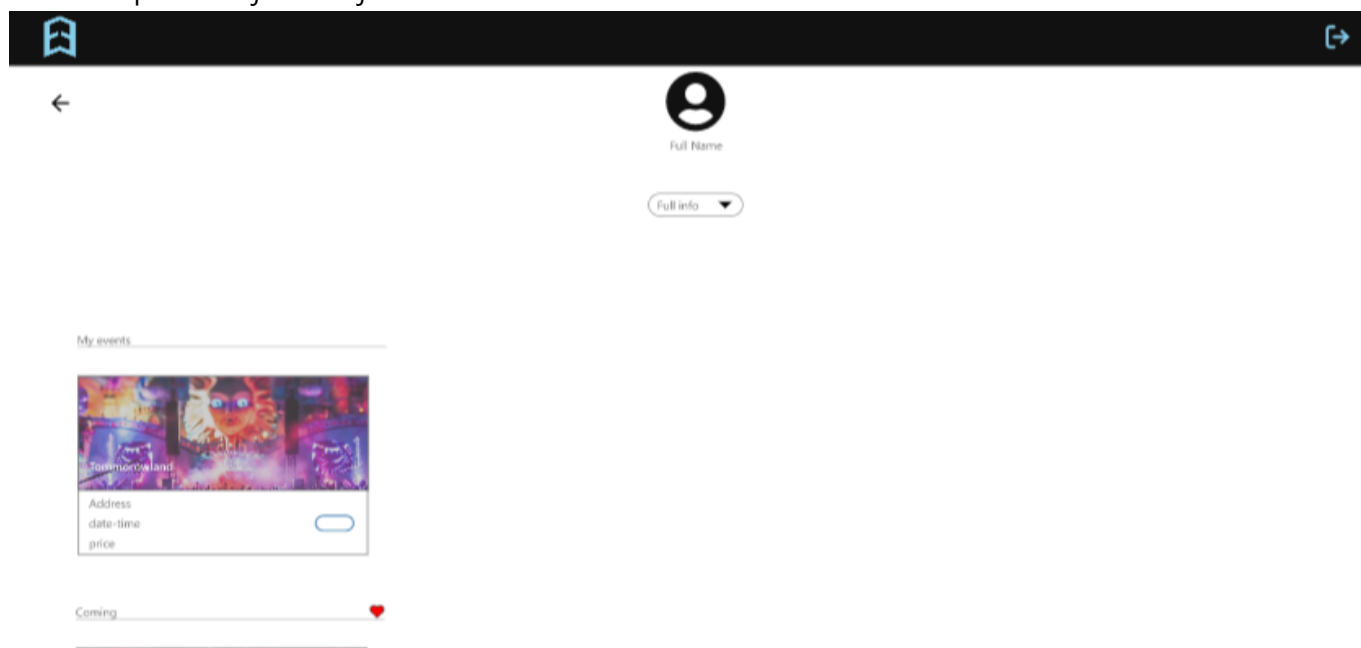
Sa Home stranice posjetitelj može pristupiti dijelu za prijavu (i, registraciju):



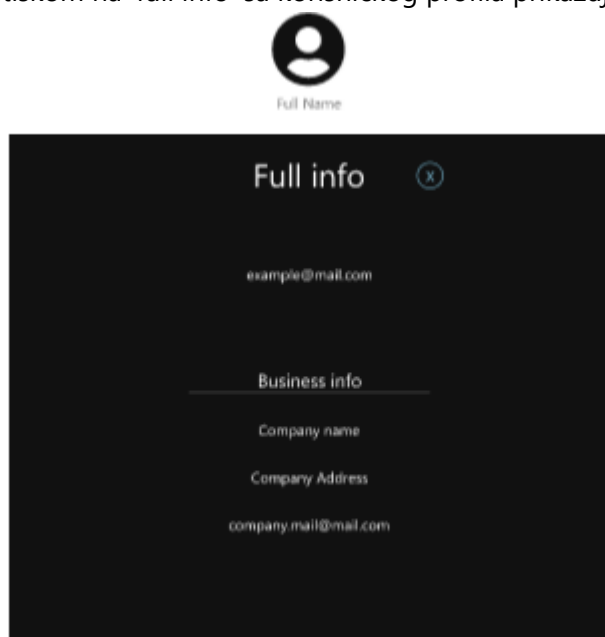
Prijavom korisniku se u toolbar-u pojavljuje mogućnost za kreiranje eventa:



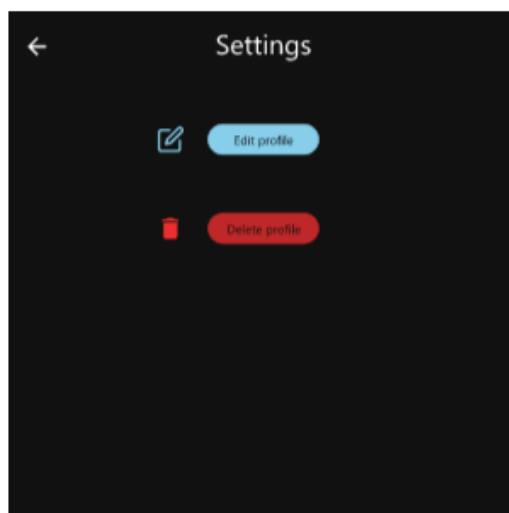
Korisnički profil bio je zamišljen ovako:



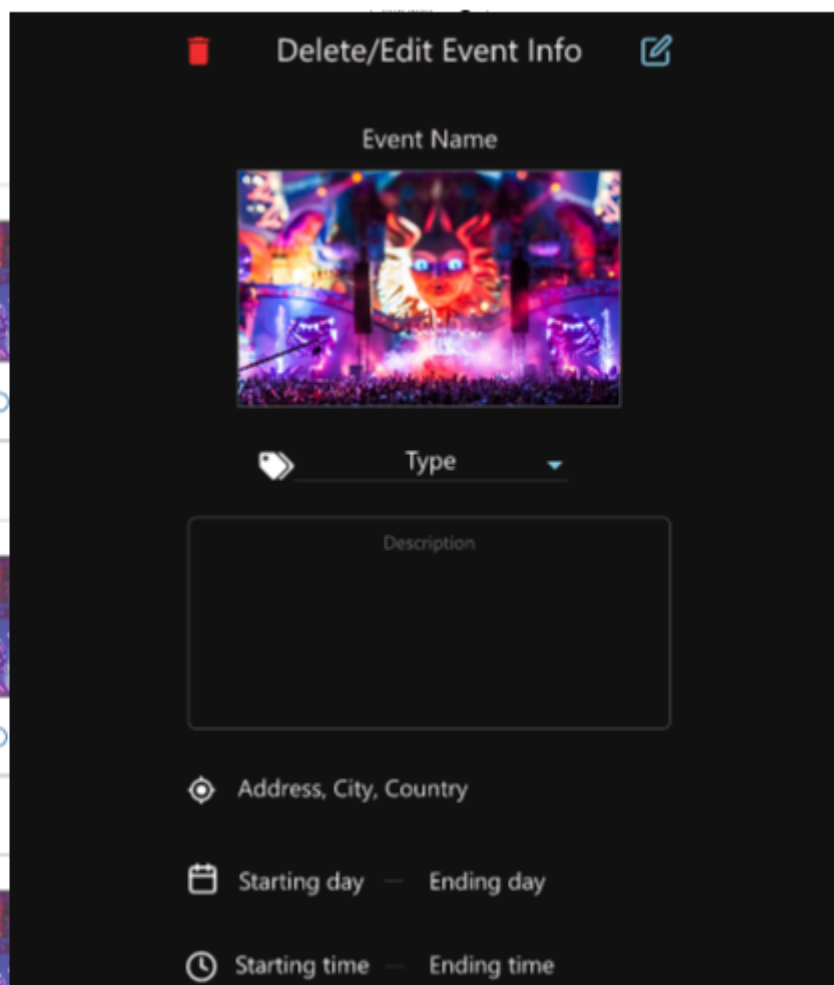
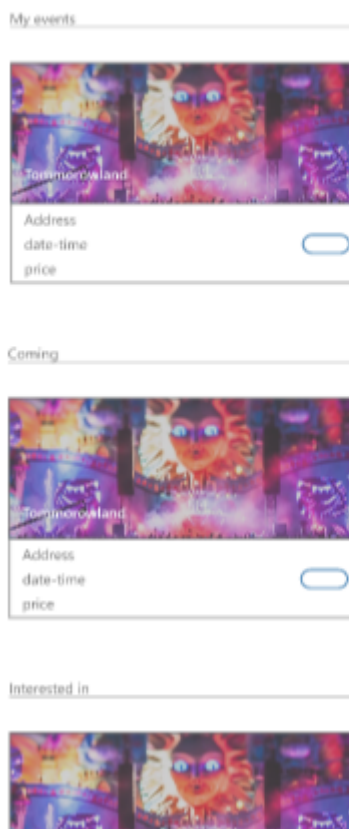
Pritiskom na 'full info' sa korisničkog profila prikazuje se koje je podatke korisnik spremio o sebi:



Na dnu stranice 'UserProfile' zamišljeno je da stoje mogućnosti za uređivanje/brisanje korisničkog profila:

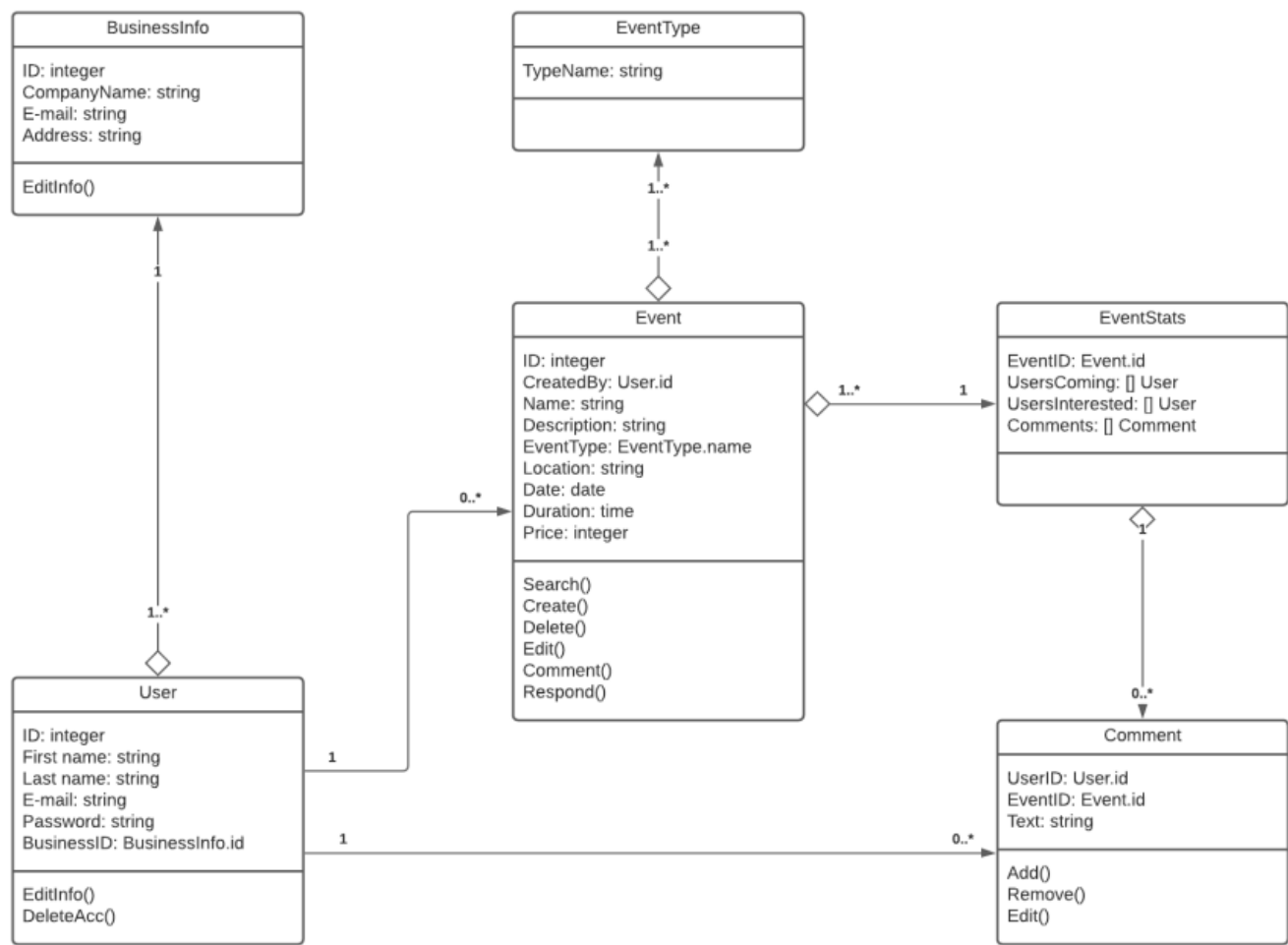


Također, u prvobitnoj ideji bilo je zamišljeno da korisnik ima mogućnost pregleda događaja koje je objavio, te uređivanja/brisanja istih:



3.2. Klasni dijagram

Početni klasni dijagram:



Treba napraviti novi, prilagođen

- Sastaviti klasni dijagram (eng. Class diagram) za objekte iz domene aplikacije koji se spremaju na bazu/backend (Korisnik, Račun, Artikal ...) te pojasniti po potrebi ključne dijelove dijagrama (npr. zbog čega se negdje koristi agregacija, kompozicija, nasljeđivanje) ako to nije intuitivno jasno.

4. Implementacija (3-5 stranica)

- Dokumentirati koristeći klasne dijagrame na koji način su riješene ključne funkcionalnosti u aplikaciji (npr. Izrada računa, ...) gdje je vidljivo koje se Vue komponente koriste (views/components), te na koji način su povezane. Vue komponentu prikazati kao jednu klasu i njezine „data” kao atribut.

4.2 implementacija str.2

4.3 implementacija str.3

5. (Opcionalno) Korisničke upute (4 - 6 stranica)

- Pojasniti način na koji se koristi aplikacija koristeći screenshote sa stvarnog sučelja aplikacije

Početna stranica trebala bi biti jednostavna, bez nerazumljivih djelova. U gornjem desnom kutu posjetitelj stranice može otići na stranisu za prijavu i registraciju (registracijom odnosno, prijavom u aplikaciju korisnik ostvaruje sve mogućnosti aplikacije).



Music



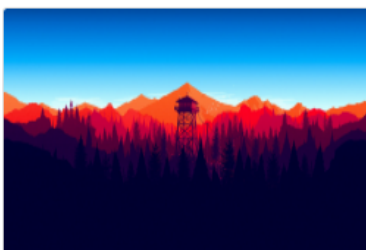
Roskilde

📍 Roskilde, Denmark

📅 2021-06-26

🕒 19:57

[More](#)



Firewatch

📍 Mutilska 49, Pula

📅 2021-03-01

🕒 21:57

[More](#)



Login

Email address

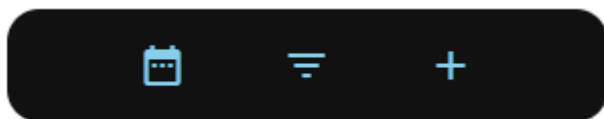
Password

[Login](#)

Don't have an account? You can make one [here](#).

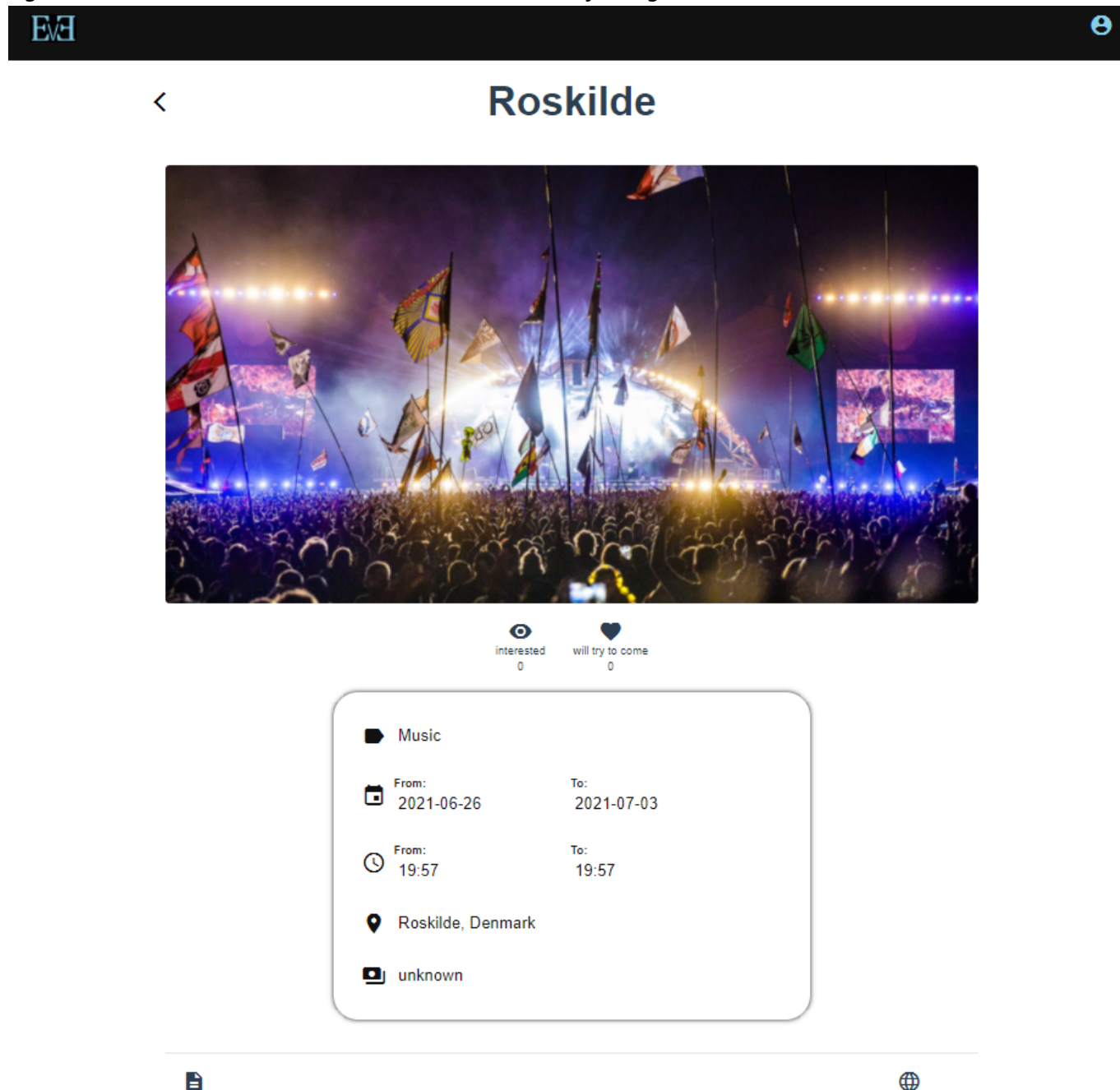
Toolbar pruža većinu mogućnosti koje korisnik može ostvariti pomoću aplikacije. Mogućnosti su redom:

- kalendar: pruža mogućnost biranja prikazanih događaja po datumu
- filtri: mogućnost filtriranja po ostalim informacijama, poput naziva i lokacije
- add (+): vodi korisnika na novi prozor gdje su ponuđena polja za unos podataka o događaju



TU MOŽE DOĆ SLIKA FILTRA (klendar i filters)

Pritiskom na 'more' na bilo kojoj kartici korisnik će biti preusmjeren na odgovarajući prozor na kojem su prikazani svi podaci o pojedinom događaju; također, korisnik ima mogućnost označiti pojedini događaj sa ikonom oko ili srce kako bi sam kreator događaja imao uvid u broj zainteresiranih (srce označava veću sigurnost da će korisnik doći a oko zainteresiranost i manju mogućnost dolaska).



Mogućnost oznake sa dolaskom može ostvariti samo prijavljeni korisnik.

Tu još može doć jedna stranica kad user bude imao gotov profile page