

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕЛЕКТРОТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ



ОДСЕК ЗА СОФТВЕРСКО ИНЖЕЊЕРСТВО



Ментори:

Проф. Др Драган Бојић

Доц. Др Дражен Драшковић

Дипл. Инж. Тамара Шекуларац

Студенти:

Марко Прашчевић, 2017/0108

Лазар Смиљковић, 2017/0125

Ања Пантовић, 2017/0418

Јована Јелчић, 2017/0082

Београд, фебруар 2020.

Спецификација сценарија употребе функционалности
Брисање огласа од стране корисника

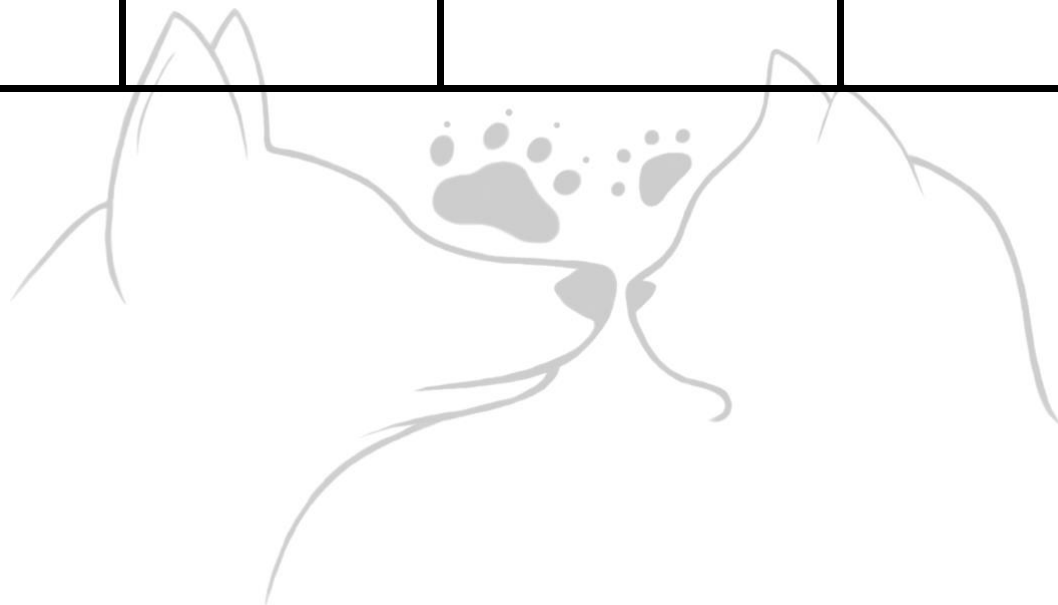


NOT SO FANTASTIC

Садржај

1. УВОД.....	5
1.1 РЕЗИМЕ.....	5
1.2 НАМЕНА ДОКУМЕНТА И ЦИЉНЕ ГРУПЕ	5
1.3 РЕФЕРЕНЦЕ.....	5
1.4 ОТВОРЕНА ПИТАЊА	5
2. СЦЕНАРИО БРИСАЊА ОГЛАСА ОД СТРАНЕ КОРИСНИКА.....	6
2.1 КРАТАК ОПИС.....	6
2.2 ТОК ДОГАЂАЈА	6
2.3 АЛТЕРНАТИВНИ ТОК ДОГАЂАЈА.....	6
2.3.1 Корисник одустаје од брисања огласа.....	6
2.3.2 Корисник користи претрагу путем <i>id</i> -а	6
2.4 ПОСЕБНИ ЗАХТЕВИ.....	7
2.5 ПРЕДУСЛОВИ.....	7
2.6 ПОСЛЕДИЦЕ.....	7

Датум	Верзија	Опис	Аутор
02.03.2020.	1.0	Иницијална верзија	Ања Пантовић
30.03.2020.	1.1	Измењена верзија: Додат алтернативни ток догађаја	Ања Пантовић



1. Увод

1.1 Резиме

У овом документу се дефинише сценарио случаја употребе при брисању огласа од стране корисника.

1.2 Намена документа и циљне групе

Овај документ представља детаљан *step-by-step* опис горе наведене функционалности и намењен је свим члановима пројектног тима за сам развој пројекта, његово надограђивање и тестирање, а може се користити и при писању комплетног упутства за употребу.

1.3 Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Отворена питања

Редни број	Опис	Решење
1		
2		

2. Сценарио брисања огласа од стране корисника

2.1 Кратак опис

Ова функционалност омогућава регистрованим корисницима да бришу огласе које су поставили.

2.2 Ток догађаја

1. Регистровани корисник улази на свој профил
2. Бира опцију *Prikazi sve*
3. Кликне дугме за брисање поред огласа који жели да обрише
4. На новом прозору потврђује да је сигуран да жели да обрише оглас, чиме он више не може да се претражује.

2.3 Алтернативни ток догађаја

2.3.1 Корисник одустаје од брисања огласа

Све је исто као у тачки 2.2 сем што у кораку 4 бира опцију *Odustani* што не резултује никаквом променом.

2.3.2 Корисник користи претрагу путем *id*-а

1. Регистровани корисник улази на свој профил
2. Бира опцију *Prikazi sve*
3. Уписује *id* огласа и притиска стрелицу; сада се на страници налази оглас чији *id* одговара унетом
4. Кликне дугме за брисање поред огласа који жели да обрише
5. На новом прозору потврђује да је сигуран да жели да обрише оглас, чиме он више не може да се претражује.

2.4 Посебни захтеви

Дату функционалност је потребно урадити у првој фази израде апликације и посветити посебну пажњу при тестирању.

2.5 Предуслови

Како би корисник могао да обрише оглас, мора да има приступ интернету, а затим и да буде аутор огласа који жели да обрише.

2.6 Последице

Оглас се више неће појавити ни у претрази скроловањем ни у претрази филтрирањем садржаја.

