

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕЛЕКТРОТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ



ОДСЕК ЗА СОФТВЕРСКО ИНЖЕЊЕРСТВО



Ментори:

Проф. Др Драган Бојић

Доц. Др Дражен Драшковић

Дипл. Инж. Тамара Шекуларац

Студенти:

Марко Прашчевић, 2017/0108

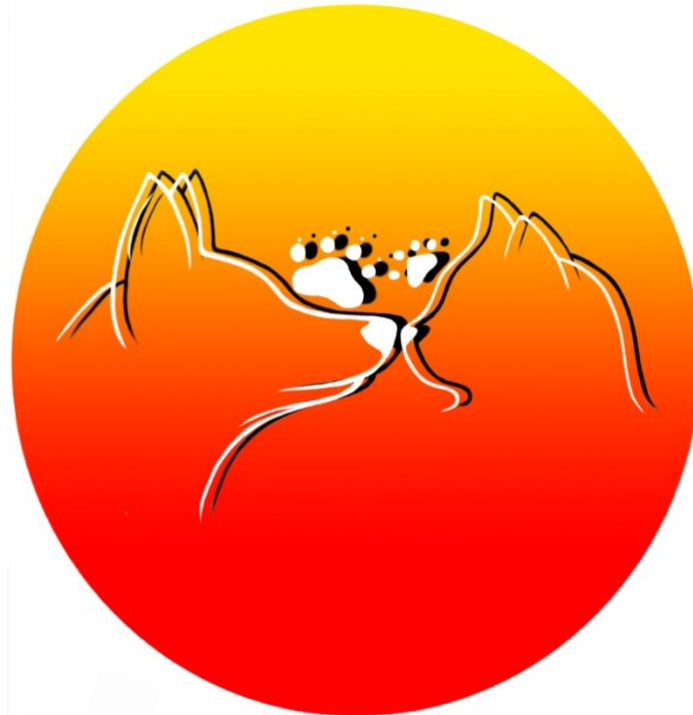
Лазар Смиљковић, 2017/0125

Ања Пантовић, 2017/0418

Јована Јелчић, 2017/0082

Београд, фебруар 2020.

Спецификација сценарија употребе функционалности
Претрага огласа у Lost&Found секцији

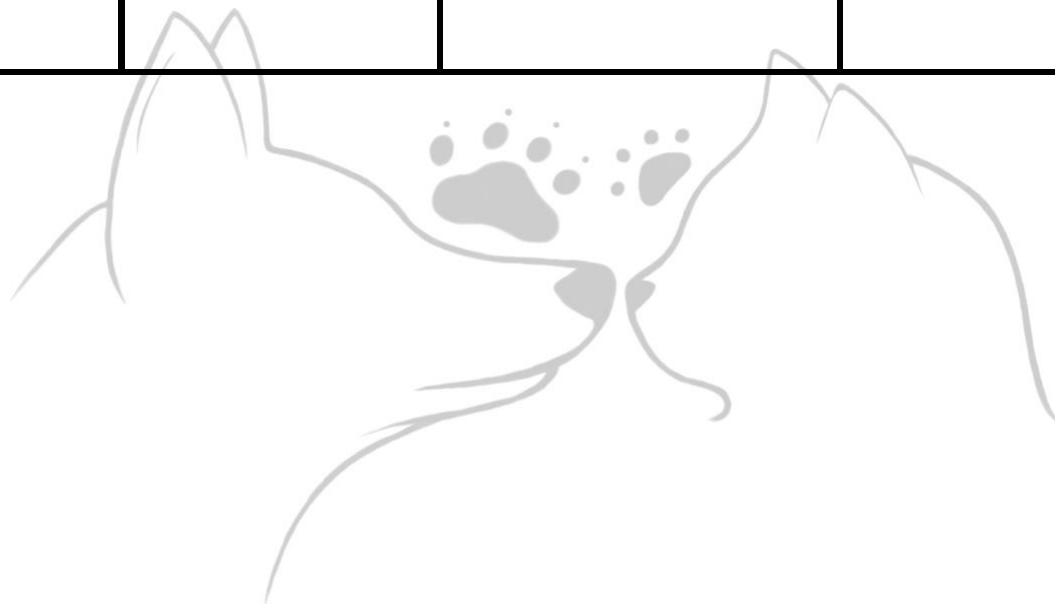


NOT SO FANTASTIC

Садржај

1. УВОД.....	5
1.1 РЕЗИМЕ.....	5
1.2 НАМЕНА ДОКУМЕНТА И ЦИЉНЕ ГРУПЕ	5
1.3 РЕФЕРЕНЦЕ.....	5
1.4 ОТВОРЕНА ПИТАЊА	5
2. СЦЕНАРИО ПРЕТРАГЕ ОГЛАСА У LOST&FOUND СЕКЦИЈИ	6
2.1 КРАТАК ОПИС.....	6
2.2 ТОК ДОГАЂАЈА	6
2.3 АЛТЕРНАТИВНИ ТОК ДОГАЂАЈА.....	6
2.3.1 Не постоје огласи.....	6
2.4 ПОСЕБНИ ЗАХТЕВИ.....	6
2.5 ПРЕДУСЛОВИ.....	6
2.6 ПОСЛЕДИЦЕ.....	7

Датум	Верзија	Опис	Аутор
02.03.2020.	1.0	Иницијална верзија	Ања Пантовић



1. Увод

1.1 Резиме

У овом документу се дефинише сценарио случаја употребе при претрази огласа у *Lost&Found* секцији.

1.2 Намена документа и циљне групе

Овај документ представља детаљан *step-by-step* опис горе наведене функционалности и намењен је свим члановима пројектног тима за сам развој пројекта, његово надограђивање и тестирање, а може се користити и при писању комплетног упутства за употребу.

1.3 Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Отворена питања

Редни број	Опис	Решење
1		
2		

2. Сценарио претраге огласа у **Lost&Found** секцији

2.1 Кратак опис

Ова функционалност омогућава корисницима да претражују огласе љубимаца које су пронашли, а за које сматрају да имају свог власника. Претрага се може вршити обичним скроловањем или филтрирањем података по одређеном критеријуму.

2.2 Ток догађаја

1. Корисник притиска дугме *Lost&Found*
2. Отвара се страница са огласима
3. Корисник прегледа огласе који су претходно постављени од стране других регистрованих корисника или обичним скроловањем или филтрирањем података по критеријуму врсте (пас или мачка).
4. Уколико се одлучи за филтрирање, избором филтера и кликом на стрелицу оред, кориснику се на страници сада приказују само огласи чији се подаци поклапају са задатим филтером.

2.3 Алтернативни ток догађаја

2.3.1 Не постоје огласи

Уколико не постоји ниједан оглас, исписана је одговарајућа порука.

2.4 Посебни захтеви

Дату функционалност је потребно урадити у првој фази израде апликације и посветити посебну пажњу при тестирању.

2.5 Предуслови

Како би корисник могао да претражује огласе у овој секцији, мора да има приступ интернету.

2.6 Последице

Кориснику се приказују огласи који задовољавају критеријуме претраге, уколико је одлучио да претражује филтрирањем садржаја. У супротном, приказују му се сви претходно постављени огласи.

