

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕЛЕКТРОТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ



ОДСЕК ЗА СОФТВЕРСКО ИНЖЕЊЕРСТВО



Ментори:

Проф. Др Драган Бојић

Доц. Др Дражен Драшковић

Дипл. Инж. Тамара Шекуларац

Студенти:

Марко Прашчевић, 2017/0108

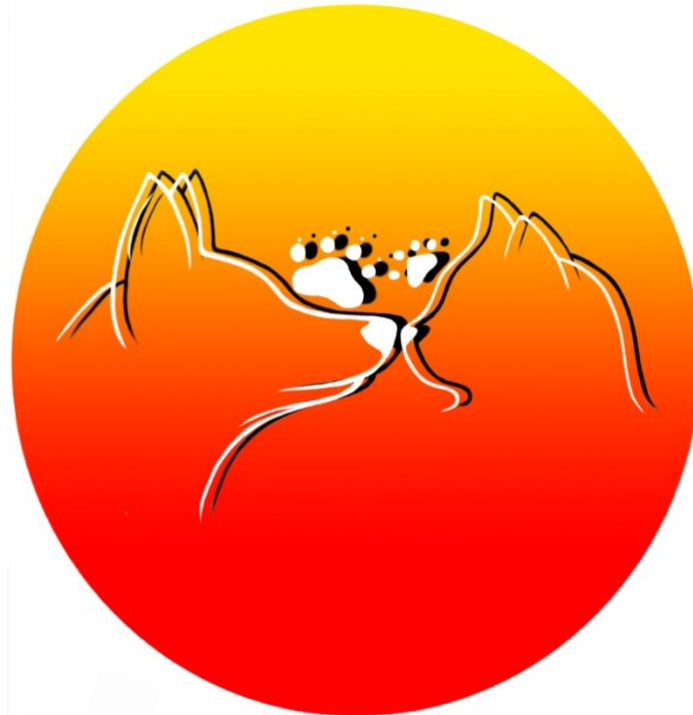
Лазар Смиљковић, 2017/0125

Ања Пантовић, 2017/0418

Јована Јелчић, 2017/0082

Београд, фебруар 2020.

Спецификација сценарија употребе функционалности
Претрага огласа у Удоми секцији

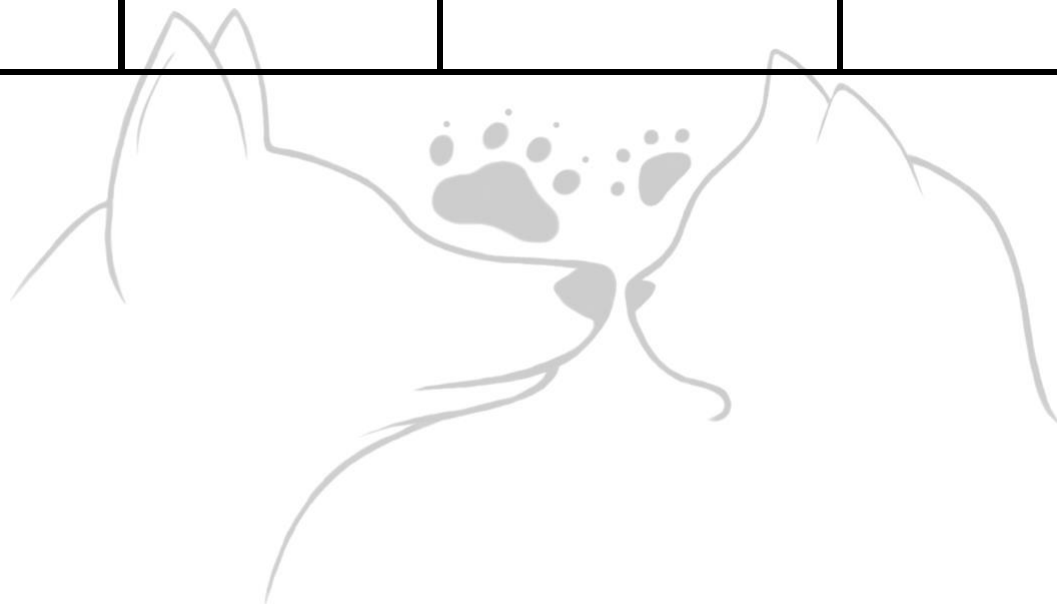


NOT SO FANTASTIC

Садржај

1. УВОД.....	5
1.1 РЕЗИМЕ.....	5
1.2 НАМЕНА ДОКУМЕНТА И ЦИЉНЕ ГРУПЕ	5
1.3 РЕФЕРЕНЦЕ.....	5
1.4 ОТВОРЕНА ПИТАЊА	5
2. СЦЕНАРИО ПРЕТРАГЕ ОГЛАСА У УДОМИ СЕКЦИЈИ.....	6
2.1 КРАТАК ОПИС.....	6
2.2 ТОК ДОГАЂАЈА	6
2.3 АЛТЕРНАТИВНИ ТОК ДОГАЂАЈА.....	6
2.3.1 Корисник није улогован.....	6
2.3.2 Не постоје огласи.....	6
2.4 ПОСЕБНИ ЗАХТЕВИ.....	7
2.5 ПРЕДУСЛОВИ.....	7
2.6 ПОСЛЕДИЦЕ.....	7

Датум	Верзија	Опис	Аутор
02.03.2020.	1.0	Иницијална верзија	Ања Пантовић



1. Увод

1.1 Резиме

У овом документу се дефинише сценарио случаја употребе при претрази огласа у *Удоми* секцији.

1.2 Намена документа и циљне групе

Овај документ представља детаљан *step-by-step* опис горе наведене функционалности и намењен је свим члановима пројектног тима за сам развој пројекта, његово надограђивање и тестирање, а може се користити и при писању комплетног упутства за употребу.

1.3 Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Отворена питања

Редни број	Опис	Решење
1		
2		

2. Сценарио претраге огласа у Удоми секцији

2.1 Кратак опис

Ова функционалност омогућава регистрованим корисницима да претражују огласе љубимаца које би усвојили. Претрага се може вршити обичним скроловањем или филтрирањем података по одређеном критеријуму.

2.2 Ток догађаја

1. Регистровани корисник притиска дугме *Udomi*
2. Отвара се страница са огласима
3. Корисник прегледа огласе који су претходно постављени од стране других регистрованих корисника или обичним скроловањем или филтрирањем података по неком од следећих критеријума:
 - Врста (пас или мачка)
 - Пол
 - Раса
 - Старост
4. Уколико се одлучи за филтрирање, избором филтера и кликом на стрелицу поред, кориснику се на страници сада приказују само огласи чији се подаци поклапају са задатим филтерима.

2.3 Алтернативни ток догађаја

2.3.1 Корисник није улогован

Кликом на дугме *Udomi*, корисник се води на страницу са поруком да је потребно да се улогује преко свог налога. Уколико корисник није регистрован, моћи ће да притисне дугме на тој истој страници које га води на форму за регистрацију.

2.3.2 Не постоје огласи

Уколико не постоји ниједан оглас, исписана је одговарајућа порука.

2.4 Посебни захтеви

Дату функционалност је потребно урадити у првој фази израде апликације и посветити посебну пажњу при тестирању.

2.5 Предуслови

Како би корисник могао да претражује огласе у овој секцији, мора да има приступ интернету, да буде регистрован, а затим и улогован на систем.

2.6 Последице

Кориснику се приказују огласи који задовољавају критеријуме претраге, уколико је одлучио да претражује филтрирањем садржаја. У супротном, приказују му се сви претходно постављени огласи.