

Aufwand: Soziale Wirkungsmessung im Fallbeispiel Wuppertaler Tafel e.V.	Arbeitswochen als Vollzeit-Angestellter (40 Stunden)					
	1. Woche		2. Woche		3. Woche	
<b>1. Recherche- und Datenbeschaffungsphase</b>	Recherche					
Anlass und Fragestellung der Wirkungsmessung						
Hintergründe zum Leistungsempfänger sammeln						
Beschreibung und Einordnung der sozialen Investition						
Konzeptionierung anhand der Theory of Change						
Stakeholder-Analyse						
Vorbereitung der Kontaktaufnahme						
<b>2. Erhebungs- und Auswertungsphase</b>	Erheben/Auswerten					
Vorbereitung und Durchführung von Interviews mit den Stakeholdern						
Analyse und Einordnung der Wirkungen						
Bildung von Grundlagen für die Quantifizierung						
Quantifizierung anhand von Wirkungsmodellen						
<b>3. Anwendungs- und Interpretationsphase</b>					Anwendung	
Eignung der Maße						
Anwendung der Maße						
Interpretation und Vergleich der Maße						
Kritik und Limitationen der Wirkungsmessung						