

# Style Guide - Logo

Ikke forvreng, bytt farger eller endre nuovo logoen.

#### Primær logo



#### Sekundær logo



Sekundær logo brukes kun dersom identitet og fullt navn er etablert hos mottaker. Som hovedregel brukes primær logo alltid. Sekundær brukes kun i spesielle tilfeller.

# Style Guide - Typografi

Typografien bak Nuovo er en viktig del av identiteten og det er derfor viktig at den brukes riktig.

# Logo font

Widescreen Mixed Bold

Brukes sjelden eller kun i spesielle tilfeller. Logo bruker denne typografien men er manuelt modifisert med avrundete hjørner.

#### **Tittel font**

Code next bold

Brukes i korte tekster og titler. Brukes om man trenger tekst som dekker store deler av flaten

### Brødtekst typografi

OCR A Std

Brukes i all fyll tekst og setninger. Passer best når teksten dekker en liten andel av flaten.

# Style Guide - Farger

Sammen med typografia er farger en viktig del av Nuovos identitet, og riktig bruk fører også til gjennskjennelighet.

```
Primær blå
#002BFF
H: 228°
Z: 100%
B: 100%
CMYK Alternativ: 87, 74, 0, 0
```

```
Svart
#000000
H: 344°
Z: 0%
B: 0%
CMYK: 35, 0, 0, 100
```

```
Hvit
#FFFFFF
H: 344°
Z: 0%
B: 100%
CMYK: 0, 0, 0, 0
```

Gradient

```
Sekundær blå
#0C2AC4
H: 230°
XEP : Z
B: 76%
CMYK
Alternativ:
93, 84, 0, 0
```

Oransje #CF574D H: 4º Z: P5% B: 81% CMYK 14, 80, 71, 2

Fargene kan også brukes i gradients for å skape "sandynene"

Noen ganger er ikke RGB fargene tilgjengelig til print i slike tilfeller må de oppgitte CMYK alternativene brukes.



#### Produsert av Markus Evanger

(Dette er bare et konsept til en style guiden en ferdig versjon vil gjerne være mye større og definere bruksområder mer objektivt og inkludert eksempler. Denne er til for å vise at bruken er gjennomtenkt.)