|  |  |
| --- | --- |
| [Assignment / Project] – External Document | Diagram  Description automatically generated |
| COMP6800001  Human & Computer Interaction |
| Even Semester Year 2021/2022 |

* Member

1. 2540127641 – Markus Jonathan
2. 2540127540 – Daniel Sulistio

* Project Title

M&T

* Introduction

Project Final Human and Computer Interaction yang ditugaskan untuk membuat 5 page website dengan isi yaitu : Home, Clothes, About Us, Locations, dan Subscribe. Bertemakan sebuah website official dari perusahaan pakaian pria Indonesia M&T, pada website ini pengguna dapat melihat berbagai trend fashion terbaru untuk pria, pengguna juga dapat melihat berbagai pakaian pria yang dijual oleh perusahaan ini, pengguna juga dapat melihat tentang perusahaan ini (About Us) seperti sejarah berdirinya perusahaan ini, pengguna juga dapat melihat berbagai lokasi toko dari perusahaan ini, dan pengguna juga dapat melakukan subscribe terhadap perusahaan M&T pada website ini. Kami memilih tema “Hijau” yang memiliki nada warna hijau dan cream. Hal ini bermaksud untuk membawa kesan fresh yang simple dan konsisten tetapi tetap menarik serta enak untuk dipandang.

Dokumentasi :

1. Home Page
2. Header
3. <https://unsplash.com/photos/qNF8jx8ZsFY>
4. <https://unsplash.com/photos/0_X3a7DP2oo>
5. <https://unsplash.com/photos/EWmXFK7yT7Q>
6. <https://unsplash.com/photos/SJ5rJAl6mpA>
7. <https://unsplash.com/photos/9N92w9ARPqk>
8. Opening and Welcome
9. <https://unsplash.com/photos/d2s8NQ6WD24>
10. <https://unsplash.com/photos/lNy-Yi0U-3o>
11. <https://unsplash.com/photos/iQn82USu8gs>
12. New Collections
13. <https://static.zara.net/photos///2022/I/0/2/p/7505/481/401/32/w/528/7505481401_15_1_1.jpg?ts=1653991928839>
14. <https://static.zara.net/photos///2022/I/0/2/p/7505/194/064/32/w/528/7505194064_15_1_1.jpg?ts=1653991931575>
15. <https://www.zara.com/id/en/jacquard-jacket-x-javier-s--medina-p07505194.html?v1=187055488&v2=2032934>
16. <https://www.zara.com/id/en/wide-fit-trousers-by-javier-s--medina-p07505481.html?v1=187055489&v2=2032934>
17. <https://www.zara.com/id/en/printed-seersucker-shirt-p04562132.html?v1=182272803>
18. <https://www.zara.com/id/en/balloon-fit-trousers-p02553417.html?v1=182271539>
19. <https://img.alicdn.com/i3/2228361831/O1CN01EL12tP1POdxCuWcEn_!!0-item_pic.jpg_q50s50.jpg>
20. Popular Collections
21. <https://static.zara.net/photos//contents/mkt/spots/ss22-north-studio-collection-man/layout//ss22-north-studio-collection-man.layout.layout-1024-f6827a8b1ef7c40065f40250730f4f41956b0073-FILL-2.219_0.jpg?ts=1648046729279&imwidth=1920>
22. <https://static.zara.net/photos//contents/mkt/spots/ss22-north-studio-collection-man/layout//ss22-north-studio-collection-man.layout.layout-1024-775f9259338cdf8ea701de360db13dac7e6d11ec-CROP-2.219_0.jpg?ts=1648046729279&imwidth=1920>
23. <https://www.zara.com/id/en/fringed-sweater---limited-edition-p00693431.html?v1=166166175&v2=2032855>
24. <https://www.zara.com/id/en/embroidered-bomber-jacket---limited-edition-p04001400.html?v1=160447729&v2=2032855>
25. <https://www.zara.com/uk/en/kaftan-jacquard-limited-edition-p02674403.html>
26. <https://www.zara.com/uk/en/baggy-bermuda-shorts---limited-edition-p04392041.html?v1=164431119>
27. Special Collections
28. <https://static.zara.net/photos//contents/mkt/spots/ss22-north-studio-collection-man/layout//ss22-north-studio-collection-man.layout.layout-1024-3be81a04be4e409d14f093ccb17dfac96edb0967-CROP-2.216_0.jpg?ts=1648046729279&imwidth=1920>
29. <https://static.zara.net/photos//contents/mkt/spots/ss22-north-studio-collection-man/layout//ss22-north-studio-collection-man.layout.layout-1024-20edfef757d71946abb034d3628695928a6bc7c3-CROP-2.219_0.jpg?ts=1648046729279&imwidth=1920>
30. <https://www.zara.com/id/en/dinner-jacket-limited-edition-p04397053.html?v1=162788976&v2=2032855>
31. <https://www.zara.com/id/en/tuxedo-suit-trousers---limited-edition-p04398053.html?v1=162788983&v2=2032855>
32. <https://www.zara.com/id/en/contrast-kaftan---limited-edition-p02674404.html?v1=165815315&v2=2032855>
33. <https://www.zara.com/id/en/suede-trousers---limited-edition-p04332900.html?v1=144897938&v2=2032855>
34. Video Thumbnail
35. <https://www.dior.com/couture/var/dior/storage/images/folder-media/folder-videos/folder-defiles/folder-winter-2022-2023-mens-show/dior_men_winter2223_showvideo/30566050-1-int-EN/dior_men_winter2223_showvideo_1440_1200.jpg>
36. Popular Men’s Style
37. <https://static.zara.net/photos///2022/V/0/2/p/4392/041/800/2/w/750/4392041800_1_1_1.jpg?ts=1647535991110>
38. <https://static.zara.net/photos///2022/V/0/2/p/4562/132/800/512/w/750/4562132800_2_5_1.jpg?ts=1650627851331>
39. Clothes Page
40. Tops
41. <https://www.zara.com/id/en/textured-linen-cotton-shirt-p08211402.html?v1=177662037&v2=2032283>
42. <https://www.zara.com/id/en/denim-shirt-p08574420.html?v1=144861772>
43. <https://www.zara.com/id/en/pleated-shirt-p08288683.html?v1=173971757>
44. <https://www.zara.com/id/en/textured-shirt-p07545310.html?v1=183949930>
45. <https://www.zara.com/id/en/textured-shirt-p07545310.html?v1=149625830>
46. <https://www.zara.com/id/en/textured-shirt-p04382324.html?v1=159682222>
47. <https://www.zara.com/id/en/cotton---linen-shirt-p08211404.html?v1=177662050>
48. <https://www.zara.com/id/en/cotton---linen-shirt-p08211404.html?v1=175136206>
49. <https://www.zara.com/id/en/knit-polo-shirt-p04090404.html?v1=185795111&v2=2032362>
50. <https://www.zara.com/id/en/knit-polo-shirt-p04090404.html?v1=185515154&v2=2032362>
51. <https://www.zara.com/tr/en/cotton-and-silk-knit-polo-shirt-p00077404.html>
52. Bottoms
53. <https://www.zara.com/uk/en/cotton-bermuda-shorts-with-turn-up-hem-p09621320.html>
54. <https://www.zara.com/uk/en/linen---cotton-bermuda-shorts-p07248410.html>
55. <https://www.zara.com/uk/en/cotton---lyocell-bermuda-shorts-p05072400.html>
56. <https://www.zara.com/uk/en/100-linen-bermuda-shorts-p09621656.html>
57. <https://www.zara.com/uk/en/soft-denim-bermuda-shorts-p05862465.html>
58. <https://www.zara.com/id/en/straight-fit-denim-bermuda-shorts-p08727355.html?v1=189811527>
59. <https://www.zara.com/id/en/straight-fit-denim-bermuda-shorts-p08727355.html?v1=157305419>
60. <https://www.zara.com/id/en/jogging-bermuda-shorts-with-elastic-waistband-p09252435.html?v1=171299149>
61. <https://www.zara.com/id/en/jogging-bermuda-shorts-with-elastic-waistband-p09252435.html?v1=182306883>
62. <https://www.zara.com/uk/en/herringbone-cotton-bermuda-shorts-p06917424.html>
63. About Us Page
64. What we do
65. <https://cdn.pixabay.com/photo/2015/08/25/11/50/shop-906722_960_720.jpg>
66. Our history
67. <https://images.unsplash.com/photo-1632966982031-b1ad9c15872d?ixlib=rb-1.2.1&ixid=MnwxMjA3fDB8MHxwaG90by1wYWdlfHx8fGVufDB8fHx8&auto=format&fit=crop&w=1170&q=80>
68. <https://p1.pxfuel.com/preview/631/267/631/man-guy-walking-glass-window-pane.jpg>
69. <https://scontent.fcgk25-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/247961866_1281569715599422_7110397181485063046_n.jpg?stp=dst-jpg_p960x960&_nc_cat=111&ccb=1-7&_nc_sid=36a2c1&_nc_ohc=_82skx_67z0AX_NJSJr&_nc_ht=scontent.fcgk25-1.fna&oh=00_AT-Bhfjl4DpcFZjgw7nug2gvabdjpMylBp9xKysECGjAYQ&oe=62B20DB3>
70. <https://hmgroup.com/history/the-40_s-50_s/>
71. <https://hmgroup.com/history/the-40_s-50_s/>
72. <https://www.salonprivemag.com/wp-content/uploads/2022/01/hgjgh.jpg>
73. <https://hmgroup.com/history/the-40_s-50_s/>
74. Who's behind us
75. <http://www.diehlgroup.com/static/img/jack@2x.png>
76. <http://www.diehlgroup.com/static/img/dale@2x.png>
77. <http://www.diehlgroup.com/static/img/brad@2x.png>
78. <http://www.diehlgroup.com/static/img/marc@2x.png>
79. <http://www.diehlgroup.com/static/img/sean@2x.png>
80. Vision, mission, value
81. <https://dyerstephenson.com/wp-content/uploads/sites/5/2021/04/pexels-startup-stock-photos-212286-scaled-2048x1024.jpg>
82. <https://letsplanhere.com/wp-content/uploads/2022/01/Untitled-design-19.png>
83. <https://raleighfacialpain.com/wp-content/uploads/2020/11/GettyImages-1183562149-Core-Values-1024x683.jpg>
84. Locations Page
85. Store
86. <https://nypost.com/wp-content/uploads/sites/2/2021/03/zara-hudson-yards.jpg?quality=75&strip=all&w=1488>
87. <https://img.businessoffashion.com/resizer/1BJzL9xnZ-kWyWcORH1jEG0kxcw=/1200x630/filters:format(jpg):quality(70)/cloudfront-eu-central-1.images.arcpublishing.com/businessoffashion/L7ZSPCJ46RAQXKYWYHW6XYXAWA.jpg>
88. <https://cdn.economedia.ro/wp-content/uploads/2021/10/Zara-Plaza-Romania-1-e1633956587462-1200x720.jpg>
89. <https://e1.hespress.com/wp-content/uploads/2022/03/Zara_Store_in_Columbus-900x600.jpeg>
90. <https://pbs.twimg.com/media/FHpsB1WXwAojjIb?format=jpg&name=large>
91. <https://f10.pmo.ee/gag1NLffhiVsQlfkwl8wlP77TiY=/1536x0/smart/nginx/o/2021/09/10/14059835t1hc3ca.jpg>
92. <https://www.retail4growth.com/public/uploads/editor/2020-09-02/1599025250.jpg>
93. <https://fashionunited.uk/OZrXXEvnZACj4gjNKRN6iSX2B4mkQShVDaTEGpS7aRQ/gravity:sm/quality:70/aHR0cHM6Ly9mYXNoaW9udW5pdGVkLmNvbS9pbWcvbWFzdGVyLzIwMjAvMTIvMDMvemFyYS1ibHVld2F0ZXItMS00LTRtbDU0YTBhLTIwMjAtMTItMDMuanBlZw>
94. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRCGtkRVWWNgf23ftgGUd8baeA6PHptIwnhTtMHbLR_0WaDj4s1LYV7qKefys3sb5zZiIw&usqp=CAU>
95. <https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/5c34764c297114ca20d6777b/1569466364179-P1SRQYB8QLVFUPN2PW2S/Zara1-H.jpg>
96. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRJMQbduHBNchRexTS-msYFDdz5_SP-fq533Kh7GGMy2HiOtwThd2VKMn135Tbm7RhKBeM&usqp=CAU>
97. <https://images.adsttc.com/media/images/5013/c0f7/28ba/0d39/6300/0e07/newsletter/stringio.jpg?1414404273>
98. <https://i.pinimg.com/originals/4a/51/39/4a51399755b09011f6537fbf1222302a.jpg>
99. <https://id.pinterest.com/pin/677510337697105138/visual-search/?imageSignature=10be0fbfd08be5fd609d6af005b2f133>
100. <https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/5c34764c297114ca20d6777b/1569466864314-HFFBJBFF5YAQXHCH8Z4E/ke17ZwdGBToddI8pDm48kPqQfq0L3n3wpHIsRapTfg8UqsxRUqqbr1mOJYKfIPR7LoDQ9mXPOjoJoqy81S2I8N_N4V1vUb5AoIIIbLZhVYxCRW4BPu10St3TBAUQYVKczo5Zn4xktlpMsMj-QlHXeMfNK6GwvtVkYEWiR8XAPyD3GfLCe_DXOSC_YcAacWL_/Zara12-H.jpg><http://cctv.net.ph/Image/Solution/retail_2.jpg>
101. Subscribe Page
102. <https://unsplash.com/photos/7cERndkOyDw>
103. <https://unsplash.com/photos/kJXGTOY1wLQ>
104. <https://unsplash.com/photos/JskqEILt-ds>
105. <https://unsplash.com/photos/elbKS4DY21g>
106. <https://unsplash.com/photos/TvL5vIgwiwo>
107. Logo
108. Self made from canva
109. Subscribe for magazine background
110. Self made form canva

Hidden Creativities

1. Navigation Bar
2. Animated sticky navigation bar pada home page, navigation bar akan memunculkan container jika pengguna scroll website ke bawah dan hal ini berfungsi agar pengguna tidak perlu scroll ke top page untuk mencari navigation bar sehingga tidak menyusahkan pengguna. Selain itu hal ini berfungsi agar website terlihat lebih menarik.
3. Sticky navigation bar pada clothes page, about us page, locations page, dan subscribe page, navbar akan tetap pada bagian atas dari layar dan hal ini berfungsi agar pengguna tidak perlu scroll ke top page untuk mencari navigation bar sehingga tidak menyusahkan pengguna. Selain itu hal ini berfungsi agar website terlihat lebih menarik.
4. Home Page
5. Header section yang berupa slider (manual dan otomatis) dan berisi gambar yang disertai dengan tulisan nama perusahaan dan empat slogan dari perusahaan.
6. Opening section yang berisi tiga gambar dari model baju perusahaan ini dan berfungsi agar website terlihat lebih menarik.
7. Welcome section yang berisi gambar dari model perusahaan baju ini dan penjelasan singkat tentang perusahaan M&T dan user dapat mengetahui bahwa M&T itu perusahaan apa dan website M&T ini merupakan website apa.
8. New collections section yang berisi produk-produk terbaru dari M&T agar user dapat mengetahui apa saja produk-produk terbaru dari M&T dan mempermudah user dalam memilih produk-produk yang mereka inginkan. Selain itu diberikan banner, gambar-gambar contoh dari produk-produk baru tersebut ketika digunakan (gambar akan zoom jika dilakukan hover), dan terdapat card-card dari produk-produk baru tersebut yang berisi gambar dari produk-produk tersebut, nama perusahaan M&T, nama dari produk-produk tersebut, rating produk-produk tersebut, gambar keranjang yang berfungsi untuk memasukkan produk tersebut ke dalam keranjang (jika dilakukan hover maka warna backgroundnya akan berubah menjadi warna putih), dan harga produk-produk tersebut. Jika card tersebut ditekan maka akan Jika card tersebut ditekan maka akan menampilkan informasi lebih detail mengenai product yang dari product yang cardnya ditekan tersebut seperti gambar-gambar yang lebih banyak mengenai produk tersebut (terdapat dua bagian gambar yaitu gambar yang besar dan gambar yang kecil, jika menekan gambar yang kecil maka gambar yang besar akan berganti sesuai dengan gambar kecil yang ditekan), terdapat juga informasi bahwa produk ini termasuk tops atau bottoms, terdapat juga nama dari produk ini, terdapat juga harga dari produk ini, terdapat juga informasi detail mengenai produk ini seperti jenis dan komposisi bahan yang digunakan untuk membuat produk ini, dan juga terdapat size dari produk ini dimana user dapat memilih size dari produk ini lalu user juga dapat memasukkan jumlah dari produk ini yang ingin dibeli, dan terdapat juga button “Add to Cart” yang berfungsi untuk memasukkan produk ini yang telah dipilih ukurannya dan telah ditentukan jumlah yang ingin dibeli ke dalam keranjang, jika dilakukan hover maka warna latar dari button tersebut akan berubah warna menjadi warna putih dan tulisannya akan berubah menjadi warna hitam.
9. Popular collections section yang berisi koleksi-koleksi terpopuler dari produk-produk M&T, hal ini bertujuan agar user dapat mengetahui apa saja produk-produk terpopuler dari M&T dan mempermudah user dalam memilih produk-produk yang mereka inginkan. Selain itu diberikan banner, gambar-gambar contoh dari produk-produk populer tersebut ketika digunakan (gambar akan zoom jika dilakukan hover), dan terdapat card-card dari produk-produk populer tersebut yang berisi gambar dari produk-produk tersebut, nama perusahaan M&T, nama dari produk-produk tersebut, rating produk-produk tersebut, gambar keranjang yang berfungsi untuk memasukkan produk tersebut ke dalam keranjang (jika dilakukan hover maka warna backgroundnya akan berubah menjadi warna putih), dan harga produk-produk tersebut. Jika card tersebut ditekan maka akan menampilkan informasi lebih detail mengenai product yang dari product yang cardnya ditekan tersebut seperti gambar-gambar yang lebih banyak mengenai produk tersebut (terdapat dua bagian gambar yaitu gambar yang besar dan gambar yang kecil, jika menekan gambar yang kecil maka gambar yang besar akan berganti sesuai dengan gambar kecil yang ditekan), terdapat juga informasi bahwa produk ini termasuk tops atau bottoms, terdapat juga nama dari produk ini, terdapat juga harga dari produk ini, terdapat juga informasi detail mengenai produk ini seperti jenis dan komposisi bahan yang digunakan untuk membuat produk ini, dan juga terdapat size dari produk ini dimana user dapat memilih size dari produk ini lalu user juga dapat memasukkan jumlah dari produk ini yang ingin dibeli, dan terdapat juga button “Add to Cart” yang berfungsi untuk memasukkan produk ini yang telah dipilih ukurannya dan telah ditentukan jumlah yang ingin dibeli ke dalam keranjang, jika dilakukan hover maka warna latar dari button tersebut akan berubah warna menjadi warna putih dan tulisannya akan berubah menjadi warna hitam.
10. Special collections section yang berisi koleksi-koleksi special dari produk-produk M&T seperti produk-produk kolaborasi dengan orang-orang ternama dan produk-produk dengan bahan-bahan khusus, hal ini bertujuan agar user dapat mengetahui apa saja produk-produk special dari M&T dan mempermudah user dalam memilih produk-produk yang mereka inginkan. Selain itu diberikan juga banner, gambar-gambar contoh dari produk-produk special tersebut ketika digunakan (gambar akan zoom jika dilakukan hover), dan terdapat card-card dari produk-produk special tersebut yang berisi gambar dari produk-produk tersebut, nama perusahaan M&T, nama dari produk-produk tersebut, rating produk-produk tersebut, gambar keranjang yang berfungsi untuk memasukkan produk tersebut ke dalam keranjang (jika dilakukan hover maka warna backgroundnya akan berubah menjadi warna putih), dan harga produk-produk tersebut. Jika card tersebut ditekan maka akan menampilkan informasi lebih detail mengenai product yang dari product yang cardnya ditekan tersebut seperti gambar-gambar yang lebih banyak mengenai produk tersebut (terdapat dua bagian gambar yaitu gambar yang besar dan gambar yang kecil, jika menekan gambar yang kecil maka gambar yang besar akan berganti sesuai dengan gambar kecil yang ditekan), terdapat juga informasi bahwa produk ini termasuk tops atau bottoms, terdapat juga nama dari produk ini, terdapat juga harga dari produk ini, terdapat juga informasi detail mengenai produk ini seperti jenis dan komposisi bahan yang digunakan untuk membuat produk ini, dan juga terdapat size dari produk ini dimana user dapat memilih size dari produk ini lalu user juga dapat memasukkan jumlah dari produk ini yang ingin dibeli, dan terdapat juga button “Add to Cart” yang berfungsi untuk memasukkan produk ini yang telah dipilih ukurannya dan telah ditentukan jumlah yang ingin dibeli ke dalam keranjang, jika dilakukan hover maka warna latar dari button tersebut akan berubah warna menjadi warna putih dan tulisannya akan berubah menjadi warna hitam.
11. Video section yang berisi gambar fashion show pria terbaru dari M&T dan ketika ditekan maka akan menampilkan video fashion show pria terbaru dari M&T. Hal ini bertujuan agar menunjukkan bahwa M&T bukan perusahaan baju sembarangan sehingga user dapat percaya dengan produk-produk dari M&T.
12. Popular men’s style yang akan berisi style-style populer bagi pria dan terdapat button “Click for more details” yang jika dilakukan hover maka warna latar dari button tersebut akan berubah warna menjadi warna putih dan tulisannya akan berubah menjadi warna hitam.
13. Clothes page
14. Terdapat header yang memberitahu bahwa sekarang user sedang berada di halaman Clothes dan jika tulisan “Home” ditekan pada header ini maka akan berpindah halaman ke halaman home.
15. Category section, terdapat tulisan yang menunjukkan bahwa bagian ini merupakan bagian kategori dan juga terdapat tulisan “View All” untuk menjukkan lebih banyak kategori. Selain itu kategori dibagi menjadi dua bagian yaitu “Tops” dan “Bottoms”. Jika kategori “Tops” ditekan maka produk-produk yang ditampilkan adalah baju-baju untuk pria yang dijual oleh M&T. Jika kategori “Bottoms” ditekan maka produk-produk yang ditampilkan adalah celana-celana untuk pria yang dijual oleh M&T.
16. Product section, terdapat tulisan yang menunjukkan bahwa bagian ini merupakan bagian produk dan juga terdapat tulisan “View All” untuk menjukkan lebih banyak produk. Pada section ini akan ditampilkan produk-produk yang dijual oleh M&T baik baju maupun celana. Pada section ini terdapat card-card dari produk-produk yang dijual oleh M&T yang berisi gambar dari produk-produk tersebut, nama perusahaan M&T, nama dari produk-produk tersebut, rating produk-produk tersebut, gambar keranjang yang berfungsi untuk memasukkan produk tersebut ke dalam keranjang (jika dilakukan hover maka warna backgroundnya akan berubah menjadi warna putih), dan harga produk-produk tersebut. Jika card tersebut ditekan maka akan menampilkan informasi lebih detail mengenai product yang dari product yang cardnya ditekan tersebut seperti gambar-gambar yang lebih banyak mengenai produk tersebut (terdapat dua bagian gambar yaitu gambar yang besar dan gambar yang kecil, jika menekan gambar yang kecil maka gambar yang besar akan berganti sesuai dengan gambar kecil yang ditekan), terdapat juga informasi bahwa produk ini termasuk tops atau bottoms, terdapat juga nama dari produk ini, terdapat juga harga dari produk ini, terdapat juga informasi detail mengenai produk ini seperti jenis dan komposisi bahan yang digunakan untuk membuat produk ini, dan juga terdapat size dari produk ini dimana user dapat memilih size dari produk ini lalu user juga dapat memasukkan jumlah dari produk ini yang ingin dibeli, dan terdapat juga button “Add to Cart” yang berfungsi untuk memasukkan produk ini yang telah dipilih ukurannya dan telah ditentukan jumlah yang ingin dibeli ke dalam keranjang, jika dilakukan hover maka warna latar dari button tersebut akan berubah warna menjadi warna putih dan tulisannya akan berubah menjadi warna hitam.
17. Pagination section yang befungsi untuk menampilkan produk-produk lainnya dari kategori yang telah dipilih oleh user. Jika dilakukan hover maka warna latarnya tersebut akan berubah warna menjadi warna putih dan tulisannya akan berubah menjadi warna hitam.
18. About Us Page
19. Terdapat header yang memberitahu bahwa sekarang user sedang berada di halaman About Us dan jika tulisan “Home” ditekan pada header ini maka akan berpindah halaman ke halaman home.
20. Terdapat tiga section yaitu What We Do, Who We Are, dan Who’s Behind Us yang akan berganti sesuai dengan pilihan yang kita pilih. Jika kita menekan tombol What We Do maka akan ditampilkan section What We Do, jika kita menekan tombol Who We Are maka akan ditampilkan section Who We Are, dan jika kita menekan tombol Who’s Behind Us maka akan ditampilkan section Who’s Behind Us.
21. What We Do section yang berisi deskripsi mengenai M&T seperti M&T itu perusahaan apa, apa yang dilakukan oleh M&T, produk-produk apa saja yang dijual oleh M&T. Selain itu juga terdapat quotes dari ahli-ahli fashion ternama mengenai dunia fashion.
22. Who We Are section yang berupa slider (slider manual dan otomatis, jika container di hover maka akan muncul tanda panah kiri dan kanan untuk berganti halaman dan slider tidak akan berjalan otomatis lagi. Ketika hover dilepas maka kedua tanda panah tersebut akan hilang dan slider akan berjalan Kembali secara otomatis) dan berisi sejarah dari M&T seperti bagaimana awal mulanya M&T berdiri hingga bisa menjadi sebesar sekarang.
23. Who’s Behind Us section yang berisi jejeran direksi dari M&T dan berisi juga penjelasan mengenai direksi-direksi dari perusahaan ini.
24. Vision and Mission section yang berisi mengenai visi dan misi dari M&T dan hal ini bertujuan agak user dapat lebih paham mengenai M&T.
25. Values section yang berisi nilai-nilai yang dianut oleh M&T dalam menjalankan perusahaannya.
26. Location section yang menunjukkan bahwa M&T sudah sangat mendunia dan pada section ini terdapat tombol “Find Out More” yang jika ditekan maka akan berpindah ke halaman locations yang menunjukkan lokasi-lokasi toko dari M&T sehingga user menjadi tau lokasi-lokasi toko dari M&T ada dimana saja dan user dapat dengan mudah menentukan lokasi toko M&T mana yang ingin dikunjunginya.
27. Locations Page
28. Terdapat header yang memberitahu bahwa sekarang user sedang berada di halaman Locations dan jika tulisan “Home” ditekan pada header ini maka akan berpindah halaman ke halaman home.
29. Location detail section yang berisi detail mengenai lokasi toko M&T seperti penjelasan bahwa toko ini merupakan toko utama atau merupakan toko cabang, berisi lokasi lengkap dari toko ini seperti negara tempat toko ini berada, kota tempat toko ini berada, dan jalan tempat toko ini berada. Selain itu pada detail lokasi ini juga terdapat email M&T, nomor telepon toko ini, dan jam buka sekaligus jam tutup dari toko ini. Selain itu pada detail lokasi ini juga terdapat dua tombol yaitu “Map” dan “Photos”, jika menekan tombol “Map” maka akan ditampilkan lokasi toko ini dalam bentuk google map dan jika menekan tombol “Photos” maka akan ditampilkan dua gambar dari toko ini.
30. Location section, terdapat tulisan yang menunjukkan bahwa bagian ini merupakan bagian location dan juga terdapat tulisan “View All” untuk menjukkan lebih banyak location. Pada section ini akan ditampilkan toko-toko dari M&T. Pada section ini terdapat card-card dari toko-toko M&T yang berisi gambar dari toko-toko tersebut, tulisan bahwa toko ini merupakan toko utama atau toko cabang, nama dari toko-toko tersebut, dan rating toko-toko tersebut. Jika card tersebut ditekan maka akan menampilkan informasi lebih detail mengenai toko yang dari toko yang cardnya ditekan tersebut (ketika ditekan maka akan ditambahkan border pada card tersebut) dan informasi detail ini akan ditampilkan pada location detail section.
31. Pagination section yang befungsi untuk menampilkan toko-toko lainnya. Jika dilakukan hover maka warna latarnya tersebut akan berubah warna menjadi warna putih dan tulisannya akan berubah menjadi warna hitam.
32. Subscribe Page
33. Terdapat header yang memberitahu bahwa sekarang user sedang berada di halaman Subscribe dan jika tulisan “Home” ditekan pada header ini maka akan berpindah halaman ke halaman home.
34. Terdapat slider (slider manual dan otomatis, jika container di hover maka akan muncul tanda panah kiri dan kanan untuk berganti halaman dan slider tidak akan berjalan otomatis lagi. Ketika hover dilepas maka kedua tanda panah tersebut akan hilang dan slider akan berjalan Kembali secara otomatis), slider ini berisi gambar dan terdapat tulisan mengenai ajakan untuk subscribe dan keuntungan ketika user melakukan subscribe. Hal ini bertujuan agar user tertarik untuk melakukan subscribe.
35. Terdapat 8 validasi JavaScript, yaitu form nama tidak boleh kosong, form email tidak boleh kosong, form nomor telepon tidak boleh kosong, form country harus dipilih, E-mail akan invalid jika tidak diakhiri oleh “.com”, nomor telepon akan invalid jika jumlah angkanya tidak diantara 10 – 20, nomor telepon akan invalid jika bukan merupakan angka, dan harus menyetujui term and condition. Apabila terjadi kesalahan warning message akan muncul di bawah kotak input dari input yang salah dan border dari kotak input dari input yang salah akan berubah menjadi warna merah dan aka nada tanda silang yang berwarna merah disamping kotak input pada input yang salah. Jika input sudah benar maka border pada kotak input dari input yang salah akan berubah menjadi warna hijau dan akan ada tanda centang yang berwarna hijau disamping kotak input pada input yang sudah benar. (Border yang berubah menjadi warna merah ketika input invalid dan berubah menjadi warna hijau ketika input sudah benar dan muncul tanda silang yang berwarna merah disamping kotak input dari input yang salah dan muncul tanda centang yang berwarna hijau disamping kotak input dari input yang sudah benar hanya berlaku untuk input nama, email, nomor telepon, dan country sedangkan untuk input checkbox untuk menyetujui all terms and conditions hanya ada pesan peringatan bahwa harus menyetujui all terms and conditions ketika user belum mencentang checkboxnya). Hal ini bertujuan agar user tidak bingung dan nyaman dalam menggunakkan website karena mudah dipahami.
36. Subscribe for magazine section

Section ini terdapat pada halaman Home, Clothes, About Us, Locations, dan Subscribe. Pada section ini terdapat kolom untuk mengisi email user dan juga terdapat tombol “Subscribe”. Hal ini bertujuan agar user dapat melakukan subscribe terhadap majalah dari M&T dan mendapatkan update dari majalah M&T.

1. Footer

Footer terdapat pada halaman Home, Clothes, About Us, Locations, dan Subscribe. Pada footer terdapat tulisan halaman-halaman yang ada pada website ini seperti Home, Clothes, About Us, Locations, dan Subscribe (jika dilakukan hover maka tulisan akan berubah warna). Jika menekan Home maka halaman akan berganti ke halaman Home, jika menekan Clothes maka halaman akan berganti ke halaman Clothes, jika menekan About Us maka halaman akan berganti ke halaman About Us, jika menekan Locations makan halaman akan berganti ke halaman Locations, dan jika menekan Subscribe maka halaman akan berganti ke halaman Subscribe. Selain itu terdapat juga tulisan copyright. Terdapat juga logo-logo (jika dilakukan hover maka logo akan berubah warna) yang berisi informasi mengenai lokasi kantor pusat dari M&T, email dari M&T, nomor telepon dari kantor pusat M&T, dan jam operasional dari kantor pusat M&T. Terdapat juga informasi singkat mengenai perusahaan M&T dan terdapat logo social media seperti Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, dan Pinterest (jika dilakukan hover maka logo akan berubah warna), ketika logo Facebook ditekan maka akan mengarah ke akun Facebook milik M&T, jika menekan logo Twitter maka akan mengarah ke akun Twitter milik M&T, jika menekan logo Instagram maka akan mengarah ke akun Instagram milik M&T, jika menekan logo Youtube maka akan mengarah ke akun Youtube milik M&T, dan jika menekan logo Pinterest maka akan mengarah ke akun Pinterest milik M&T.