

Syfte och målgrupp.

Syftet med webbplatsen är att få fler resenärer att resa med Bussturens resor. Få användarna att känna känslan utav att man kan vara trygg när man reser tillsammans med Bussturen och att man alltid kommer att ha en god service och professionell personal. Skapa en modern webbplats med en enkel design som målgruppen trivs med och enkelt kan navigera runt på utan att det blir för krångligt. Målgruppen i detta fall är den äldre generationen och barnfamiljer, men de vill även locka in en yngre grupp till att börja resa med dem.

Lista med användarnas behov:

- Få veta om vad som ingår i priset för resorna.
- Få veta något specifikt om destinationen.
- Se någon bild ifrån destinationen.
- Information om företaget.
- Karta för att se vart kontoret ligger.
- Ha möjlighet att enkelt kontakta personalen via ett formulär.
- Få en känsla utav trygghet.

Kravspecifikation.

Innehåll:

- Tre olika webbsidor för våra resmål.
- Bilder på resmålen på respektive webbsida för resmålet.
- Bilder från resmålen på startsidan.
- Kontaktformulär med möjlighet att skicka meddelande.
- Ett par bilder på en "retro-buss".
- Webbsida med företagsbeskrivning.
- Text om vad som ingår i resorna och information (Hur långt det är dit, hur många som bor i staden) om de olika resmålen.
- Karta från Google maps om var kontoret ligger.
- Bild på tecknad buss.
- Loggan ska synas på alla sidor.
- Kontaktuppgifter.

Funktion

- Global och lokal navigering.
- Hover-effekt på navigeringen.
- Bilder som förstoras.
- Bilder som går från att synas dåligt till att bli klarare.

- Väderprognoser till resmålen.
- Kartan från Google maps zoomas in och blir aningen större när muspekaren ligger över den.

Beskrivning av arbetet.

Mitt arbete med webbplatsen har varit som följer, det första jag gjorde var att fundera ut vilken typ utav företag som jag skulle skapa en webbplats för, vilket inte tog så lång tid. Vidare efter det så började jag att i lugn och ro skissa på hur jag skulle kunna bygga upp webbplatsen, med penna och papper gjorde jag olika skisser av layouter. När jag kände att jag hade hittat rätt i skissen av layouten så gick jag vidare med att intervjua målgruppen för att få ett grepp om vad vilket innehåll och vilka funktioner som är väsentliga för denna typ utav webbplats. I samband med denna process så tittade jag runt på andra webbplatser hos liknande företag för att få ett grepp om vilket typ av språk som vanligtvis förekommer på dessa typer av webbplatser och för att ta inspiration. Efter det så tog jag fram bilder som jag tänkte skulle passa och började redigera dem så att de skulle passa in bra på hemsidan. Efter det så började jag strukturera upp mappar och lägga in bilderna på rätt plats för att enkelt kunna lägga in dem i koden sen. Jag hade redan min skiss utav layouten klar i detta skede så nu var det dags att bara skriva den första koden för att strukturera upp sidan. Väl klar med det, och att HTML-koden var på plats (visserligen utan den mesta utav texten som senare skulle in) så började jag sätta stilen för min hemsida, jag hade redan valt tydliga färger att arbeta med så det var en ganska smidig process att få det på plats. Nu började jag sätta in bilderna och skapa stil för dem i CSS och efter det så skrev jag innehållet till sidorna som skulle handla om företaget och om dem olika resmålen som finns på webbplatsen. När jag tyckte att jag hade fått det mesta på plats så började jag att gå igenom User needs och kravspecifikationen för att titta en extra gång att jag hade lyckats få med de kraven som skulle vara med och att jag fått med allt som skulle göra användarna nöjda utefter min målgruppsanalys. Sista delen utav arbetet har gått till att validera HTML och CSS-kodningen och rätta de fel som uppstod, vilket var några stycken från början men de ska nu vara helt rättade, med undantag för de som kom från JavaScript när man la in kartan ifrån Google maps samt väderprognoserna från de olika städerna, vilka skulle vara OK. Det har varit väldigt utmanande samtidigt som det har varit en väldigt rolig uppgift, nyttigt att stöta på fel och lösa dem på egen hand.

Bilder.

Bilderna har jag inte gjort så mycket med. Den jag arbetade lite mer med var den lilla bussen på sista sidan som jag tyckte skulle smälta in bra mot den blåa bakgrunden, så jag tog bort bakgrunden ifrån den och slipade till kanterna så att det skulle se ut som att den var som fastklistrad på sidan. Bilden på "retrobussen" fick jag ändra storlek på för att den skulle passa in i det elementet där jag ville ha den. De sista bilderna var jag nöjd med från start så där behövde jag inte ändra något. Bilder är det jag hittills tycker är svårast vilket också beror på att jag har lagt ner minst tid utav allt på det.

Utvärdering mot kravspecifikationen.

- Tre olika webbsidor för våra resmål finns med information om dem, samt en gemensam sida för alla tre.
- Bilder på resmålen finns på de olika sidorna för resmålen + att samtliga bilder på resmålen ligger på startsidan.
- Kontaktformulär finns för att kunna skicka meddelanden till företaget under fliken "Kontakta oss".
- Bilder från resmålen syns tydligt på startsidan.
- På några utav sidorna finns det bilder på "retro-bussar". Tex på webbsidan "om oss".
- På webbsidan "om oss" finns en text med information (Vart vi finns och hur länge vi har varit i branschen) om företaget.
- Text om resorna finns på respektive sida för de olika resmålen med information om vad det kostar, längd på resan och vad som ingår.
- En tydlig karta ifrån Google maps finns bredvid texten om företaget för att kunna se vart någonsin kontoret ligger.
- Under kontaktformuläret så finns en bild på en tecknad buss som även är redigerad så att det ser ut som att den är integrerad med webbsidan.
- Loggan syns klart och tydligt på samtliga webbsidor.
- Kontaktuppgifter till företaget finns längst ner på samtliga sidor men även i en ruta bredvid formuläret på sidan "Kontakta oss".
- Global och lokal navigering finns, den globala har man tillgång till på alla sidor medan den lokala navigeringen återfinns på de olika sidorna för resmålen, startsidan (som erbjudande) samt under fliken "Våra resor".
- Hover-effekt på navigeringen är där.
- Bilder med funktionen som gör att de förstoras finns på några utav webbsidorna.
- Bilder med funktionen "opacity" (i detta fall så syns bilden lite sämre än vanligt men när man sedan för muspekaren över bilden på "retro-bussen" och bilden på den soliga skidbacken i Åre så får man se bilden ifrån sin vanliga sida).
- Väderprognoser finns för varje resmål tydligt till höger i bild och även under fliken "Våra resor".
- När man håller muspekaren över kartan så blir den större och när man för bort den så återgår kartan till sin ursprungliga storlek.