

Eksamen 2.Semester

Dette projekt er udarbejdet af

Mul B Gruppe 11:

Pernille Lind

cph-pl190@cphbusiness.dk

Markus Pettersen

cph-XXXXX@cphbusiness.dk

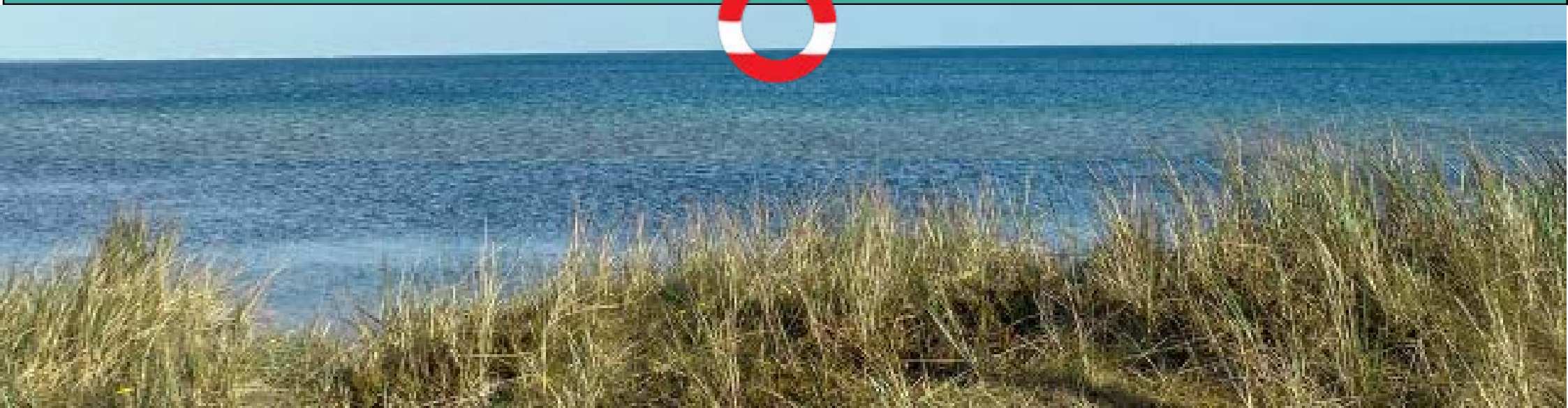
Louise Henningsen

cph-lh368@cphbusiness.dk

URL til siden: <http://markuspettersen.dk/Livredning/>

Link til Github: XXX

Antal anslag i
rapporten: XX



Indholdsfortegnelse

Indledning

Problemstilling

Der er ikke nok personer i danmark som ved at der er forskel på - , og hvad man skal gøre i en situation hvor der er brug for livreddende førstehjælp knyttet til vand.

Problemformulering

Vi vil gennem en Design Thinking process, finde frem til hvordan vi via en digital platform, kan hjælpe folk til at lære, på en spændende og interessant måde, hvordan man udfører en person i en drukneulykke. Denne skal samtidig skille sig ud fra eksisterende side.....



Projektplanlægning

Gantt-kort

Vi lavede et gant-kort til at holde styr på tidslinjen i vores projekt. I det store hele er den fulgt meget godt, men undervejs er der kommet ændringer, hvor vi har brugt Trello til den daglige strukturering.

Trello

Vi har igennem hele projektet anvendt Trello som arbejdsrum til organisering af deadlines og opgaver. Vi har her lavet forskellige lister, to-dos, deadlines, arbejdsfordeliger og huskelister. Trello fungerer rigtig godt til denne uformelle strukturering af projektet.



Tryk på billedet for at se større



Projektplanlægning

Work Breakdown Structure

njncnnmndfmvnds vdsvmndsvdv m,c

Produkt Breakdown Structure

,læda,vldfmmv nd vmd av vd,a v, d,vd

Tryk på billedet for at se større

Analyser

Segmentering

I første fase av vår segmentering har vi tatt for oss brukere som har de generelle forutsetningene for at kunne besøke siden vår. Det krever tilgang til vår nettside enten via mobil, tablett eller datamaskin. Utover dette vil det også være en naturlig forutsetning å forstå og kunne lese dansk, da alt innholdet er kommunisert på dansk.

Markedet

Videre har vi tatt utgangspunkt i de to segmenter demografi og adfærd. Vi har konsekvent valgt at ikke fokusere på geografi da vi ikke har noen fysiske begrensninger ettersom vi laver en webside.

Demografi: Voksne der er i kontakt med børn

Adfærd: De der har lidt eller ingen kendskab til generel livredning, og de der søger kundskab



Analyser

Segmentering

I første fase av vår segmentering har vi tatt for oss brukere som har de generelle forutsetningene for at kunne besøke siden vår. Det krever tilgang til vår nettside enten via mobil, tablett eller datamaskin. Utover dette vil det også være en naturlig forutsetning å forstå og kunne lese dansk, da alt innholdet er kommunisert på dansk.

Markedet

Videre har vi tatt utgangspunkt i de to segmenter demografi og adfærd. Vi har konsekvent valgt at ikke fokusere på geografi da vi ikke har noen fysiske begrensninger ettersom vi laver en webside.

Demografi: Voksne der er i kontakt med børn

Adfærd: De der har lidt eller ingen kendskab til generel livredning, og de der søger kundskab



Analyser

Livsfase segmentering

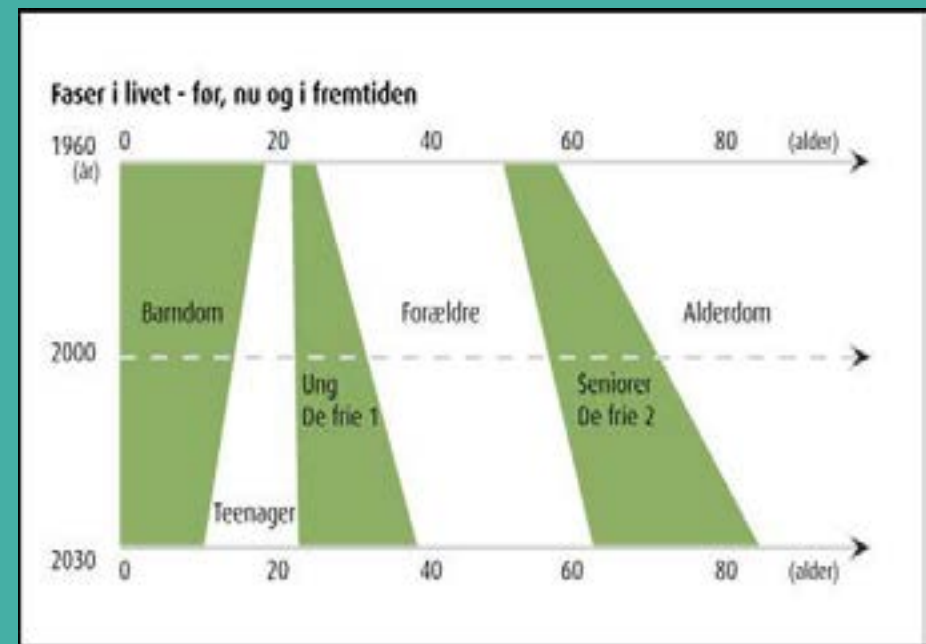
Primær: Forældre

Sekundære: Teenager, ung frie 1, seniorer frie 2.

Interesser og adfærd: Badeferier, strandture, badebassin, natur, gåture

Vi har valgt at segmentere ud fra livsfasemodellen, da den giver god mening i forhold til at udskille dem som opholder sig mest i forbindelse med vand, og samtidig har ansvaret der; forældre, og til dels bedste-forældre, unge og andre der har med børn at gøre.

Vi overvejede i processen at bruge andre modeller som minerva-modellen og smuk modellen, men konklusionen var at disse ikke var relevante for vores side.



Tryk på billedet for at se større

Analyser

Målgrupper

Primær målgruppe: Voksne med tilknytning til børn:

Vi har valgt at fokusere på livsfasen 'Forældre' som vores primære målgruppe, da det er den fase hvor de voksne har den tætteste kontakt med børn, og generelt er en fase hvor personer er i en alder som har mulighed for at kunne yde livreddende førstehjælp. Dette er også i denne fase man ofte besøger strande, bader i badebassiner og tager på badeferier o.l.

Sekundær målgruppe: Personer der har lidt eller ingen kendskab til livredning knyttet til vand, og personer der søger kundskab inden for dette.

Det vil også være personer som ikke er i forældrefasen, men som har samme interesser for steder med bademulighed.

Personaer

Persona 1

Tryk på billedet for at se større