

Tænke højt test

Testen udføres på vores målgruppepanel, som vi har brugt hele vejen gennem projektet. Alle medvirkende gik besked på at gøre følgende:

1. Kontakt Lind Snedkeri
2. Find tilbage til forsiden
3. Find nogle konkrete opgaver som Malte har lavet
4. Find ud af hvad tidligere kunder mener om hans arbejde
5. Find frem til hvad Lind Snedkeri's holdning er til bæredygtighed

Tænk højt test af Peter Henningsen

Tænker når han kommer ind

- Det hele er meget tydeligt hvad han arbejder med med videoen og den store tekst
 - videoen hvor man ser bores fra siden må godt være længer (tage eventuelt et billede af det klip hvor man ser bores fra siden)
6. Kontakt Lind Snedkeri
 - trykker på knappen under overskriften
 - kontakt siden ser meget stilrent ud
 - ser lidt underlige ud med ikonerne under billedet, det forstyrre billedet
 - er logoet i midten? fordi at når man er på kontakt siden så passer det ikke med indholdet.
 7. Find tilbage til forsiden
 - trykker på logoet
 8. Find nogle konkrete opgaver som Malte har lavet
 - det må enden være under projekter eller referencer, jeg trygger på projekter.
 - projekter kan jo godt være noget han er i gang med og referencer kan godt være nogle man arbejder sammen med.
 - projekter siden pas på at billederne ikke bliver for rodet og billeder på værkstedet. nogle af billederne viser ikke detaljer nok og lyset er ikke rigtig ens.
 - jeg vil rykke køkknet op. Badeværslet møblet og panelerne ned, jeg får ikke løst til at skrolle længer ned når jeg ser dem.
 - kan se at der står svane og så tænker jeg hvad han så har lavet?
 - på det sidste køkken kan jeg ikke læse hvor meget af køkknet han har lavet? hvorfor er der så mange huller i hyllerne? det er noget sjusk
 9. Find ud af hvad tidligere kunder mener om hans arbejde

- referencer siden det ville være fedt hvis man kunne skifte og se flere billeder. søn at man ikke kan se boret. det sidste der står ikke hvad han har lavet, så jeg ved ikke om han har lavet panelerne eller gulvet.
- jeg tænker at det er dyrt når jeg ser hvor kunderne bor.
- kan også kikke på hvad andre skriver om ham på face og inc

10. Find frem til hvad Lind Snedkeri's holdning er til bæredygtighed

- det er så inde under om.
- kan være at den meny skal hedde noget andet, måske "om os" eller "om mig"...
- afsnit malte lind: det lyder underligt at skrive "tid" der står også meget "til"
- afsnit tanken bag: lyder bedre at skrive "hvor kvaliteten virkelig kan afspærres i det færdige produkt"
- afsnit bæredygtighed: jeg ville fjerne ordet generelt. fjern ordet så stor del af tiden som muligt. det sætter bare spørgsmål.
- afsnit materialevalg: det lyder fint !
- afsnit værksted: hvorfor står der i? jeg synes at teksten er lig gyldig, det var noget andet hvis der stod noget med at værkstedet ligger i _____ og det er her at alt bliver produceret

Tænk højt test af Lars Lindholm

Testen udføres på vores målgruppe panel, som vi har brugt hele vejen gennem projektet.

- virkelig lækkert med videoen.
- kan virkelig godt lide
- menuen er dejlig nem (godt nøgleord)

11. Kontakt Lind Snedkeri

- Ville bruge menuen
- Dejligt kort og præcis
- Dejligt at den kommer og siger at man har sendt beskeden.
- Dejligt billede

12. Find tilbage til forsiden

- tydeligt at det er logoet at man skal trykke på.
-

13. Find nogle konkrete opgaver som Malte har lavet

- vil gå ind på projekter
- Dejlig effekt at de bliver sort i kanterne
- virkelig lækre billeder og opstilling.

14. Find ud af hvad tidligere kunder mener om hans arbejde

- Godt med bynavne, det er vigtigt for os at se hvilke byer hans tidligere kunder bor.
- Dejligt nemt trykker på referencer
-

15. Find frem til hvad Lind Snedkeri's holdning er til bæredygtighed

- Virkelig fedt at man kan se malte, det giver en god sammenhæng fra videoen og billedet af værktøjet til at man nu ser billedet af malte nu.
- afsnittet Malte Lind: Bag Lind Snedkeri står Malte Lind, en dygtig snedker med hjerte i materialerne.

Malte startede i lære hos møbelsnedkerfirmaet Malte Gormsen, hvor han arbejdede på alt fra inventar til highend shops og restauranter, costummade designmøbler, og til forsendelser til udlandet på specialopgaver.

Her opstod Maltes passion for at lave ægte kvalitetshåndværk, og se forvandlingen fra råmaterialer til et færdigt og finpudset produkt.

For Malte er det vigtigste i et givent projekt, at finde frem til den rette løsning for kunden. Derfor er det fra starten vigtigt for Malte, at have den gode kontakt, så det endelige produkt bliver lige præcis som kunden ønsker sig.

- afsnittet Bæredygtighed: stedet for at smides ud. = i stedet for at kassere det.
- Det er en den fine afsnit, men det meget dejlige billede.

Tænke højt test af Helle Jersø

Testen udføres på vores målgruppe panel, som vi har brugt hele vejen gennem projektet.

- Virkelig lækker forside
- Jeg bliver lidt forvirret om det hedder Lind Design snedkeri eller Lind snedkeri eller Lind Dansk snedkeri ?
- jeg ville også tage den lange video ind på om siden så man kunne danne sig en blik af hvem han er via den.

16. Kontakt Lind Snedkeri

- kontakt knappen under overskriften
- Dejlig nem besked
- Vil gerne have hans telefon nr. og hvis hvor det er han holder til.
- Vil være dejligt hvis han havde en showroom
- cvr nummer vil se prov ud
- tænker at jeg vil fjerne knappen og skrive Dansk i småt og i overskriften skrive Lind Design snedkeri

17. Find tilbage til forsiden

- jeg vil trykke på pilen i hjørnet, men jeg tænkte at man kan trykke på lind.

18. Find nogle konkrete opgaver som Malte har lavet

- trykker på projekter
- ser meget profosjonelt ud og billederne er godt.
- ville være dejligt med flere billeder af tingne.

- hvorfor er der ikke mellemrum mellem billederne på skufferne?

19. Find ud af hvad tidligere kunder mener om hans arbejde

- klikker på ref...
- *unikabord?*
- dejlige korte og man har alt det vigtige med !

20. Find frem til hvad Lind Snedkeri's holdning er til bæredygtighed

- Det må være under om.
- Hun læser alt teksten :)
- Det vil virke bedst hvis vi bruger jeg på om siden (han fortæller)

Tænke højt test af Anne Høybye

Testen udføres på vores målgruppepanel, som vi har brugt hele vejen gennem projektet.

- Hvor ser det godt ud.

21. Kontakt Lind Snedkeri

- Vil bruge kontakt i menuen.
- Der mangler at være nogle kontaktinfo, så han virker tilgængelig.
- Hvor bor han hen

22. Find tilbage til forsiden

- Jeg vil trykke på line i menuen.

23. Find nogle konkrete opgaver som Malte har lavet

- Trykke på prosjekter
- Der står 2 overskrift haha
- billederne er gode

24. Find ud af hvad tidligere kunder mener om hans arbejde

- Trykker på ref...
- Billet 2 skal måske være et andet, da men ikke kan se boret.
- kan se at navn og by står på 2 linger i den første og kun på 1 linge på de 2 andre.

25. Find frem til hvad Lind Snedkeri's holdning er til bæredygtighed

- Læser overskrifterne.
- Det hele er super fint !
- lig den lange video ind på hjemmesiden under om.

Tænke højt test af Mette Andersen

26. Kontakt Lind Snedkeri

27. Find tilbage til forsiden

28. Find nogle konkrete opgaver som Malte har lavet

- har lyst til at kunne zoome med forstørrelsesglas
- grynede billeder til detaljer

29. Find ud af hvad tidligere kunder mener om hans arbejde
kommenterer 2. reference - tag han over eller han?

30. Find frem til hvad Lind Snedkeri's holdning er til bæredygtighed

Design: super lækkert, eksklusivt look, enkelt, nemt, lige til, ingen støj,
på sigt forskellige emner i menupunkter. så kunderne nemt og hurtigt kan se at de kan lave
det som kunden leder efter.

tekster - høflighed og servicemindet

Synes godt om

- Det hele er meget tydeligt hvad han arbejder med med videoen og den store tekst
- kontakt siden ser meget stilrent ud
- virkelig lækkert med videoen.
- menuen er dejlig nem
- Dejligt kort og præcis
- **Dejligt at den kommer og siger at man har sendt beskeden.**
- Dejlig effekt at de bliver sort i kanterne
- virkelig lækre billeder og opstilling.
- Godt med bynavne, det er vigtigt for os at se hvilke byer hans tidligere kunder bor.
- Virkelig fedt at man kan se malte, det giver en god sammenhæng fra videoen og billedet af værktøjet til at man nu ser billedet af malte nu.
- Det er en den fine afsnit, men det meget dejlige billede.
- Virkelig lækker forside
- ser meget professionelt ud og billederne er godt.
- **Referencerne er dejlige korte og man har alt det vigtige med !**
- Hvor ser det godt ud.
- billederne er gode
- Det hele er super fint !
- **Design: super lækkert, eksklusivt look, enkelt, nemt, lige til, ingen støj,**
- **Tekster - høflighed og serviceminded**

Synes dårligt om

- ser lidt underlige ud med ikonerne under billedet, det forstyrre billedet
- er logoet i midten? fordi at når man er på kontakt siden så passer det ikke med indholdet.
- projekter kan jo godt være noget han er i gang med og referencer kan godt være nogle man arbejder sammen med.
- projekter siden pas på at billederne ikke bliver for rodet, ikke detaljer nok og lyset er ikke rigtig ens.

- Badeværelset møblet og panelerne ned, jeg får ikke løst til at skrolle længere ned når jeg ser dem.
- kan se at der står svane og så tænker jeg hvad han så har lavet?
- hvorfor er der så mange huller i hyllerne? det er noget sjusk
- **Referencer siden det ville være fedt hvis man kunne skifte og se flere billeder.**
- jeg tænker at det er dyrt når jeg ser hvor kunderne bor.
- afsnit værksted: hvorfor står der i? jeg synes at teksten er lig gyldig.
- **Jeg bliver lidt forvirret om det hedder Lind Design snedkeri eller Lind snedkeri eller Lind Dansk snedkeri ?**
- Vil gerne have hans telefon nr. og CVR nr. og hvis hvor det er han holder til.
- Vil være dejligt hvis han havde en showroom
- cvr nummer vil se prov ud
- ville være dejligt med flere billeder af tingne.
- hvorfor er der ikke mellemrum mellem billederne på skufferne?
- Det vil virke bedst hvis vi bruger jeg på om siden (han fortæller)
- Der mangler at være nogle kontaktinfo, så han virker tilgængelig.
- Hvor bor han hen
- Billet 2 skal måske være et andet, da men ikke kan se boret.
- kan se at navn og by står på 2 linger i den første og kun på 1 linge på de 2 andre.
- **har lyst til at kunne zoome med forstørrelsesglas og grynede billeder til detaljer.**
- **på sigt forskellige emner i menupunkter. så kunderne nemt og hurtigt kan se at de kan lave det som kunden leder efter.**

Nr. 1: Find de ting som vi har ændret eller nemt kan ændre.

- Kan se at navn og by står på 2 linger i den første og kun på 1 linie på de 2 andre.
- **Der er to overskrifter på en af projekterne.**
- **Hvorfor er der ikke mellemrum mellem billederne på skufferne**
- Stave fejl såsom. på om siden i afsnit værksted der er et j for meget.
- Ser lidt underlige ud med ikonerne under billedet, det forstyrre billedet
- Er logoet i midten? fordi at når man er på kontaktsiden så passer det ikke med indholdet.
- **Der mangler at være nogle kontaktinfo, så han virker tilgængelig.**
- **Vil gerne have hans telefon nr. og CVR nr.**

Nr. 2: Skrive de ting som de har nævnt som man kunne ændre i fremtiden

- Jeg bliver lidt forvirret om det hedder "*Lind Design snedkeri*" eller "*Lind snedkeri*" eller "*Lind Dansk snedkeri*" ?

- **Referencer siden det ville være fedt hvis man kunne skifte og se flere billeder.**
- **På sigt forskellige emner i menupunkter. så kunderne nemt og hurtigt kan se at de kan lave det som kunden leder efter.**

Konklusjon

(Godt)

Vores seneste test af hjemmesiden har vi fået feedback om at designet og teksten på hjemmeside er super lækkert, eksklusivt look, enkelt, ligetil, høflighed, serviceminded og professionelt.

Ud over det så siger de også at det er rart at man får en besked om at ens mail er sendt, det er sket før at man sidder og ikke ved om ens mail er sendt.

En anden ting som kunderne er glade for er referencerne, de siger at de er er dejlig korte og stadig har alt det vigtige med.

(Har ændret)

Baseret på de tilbagemeldinger vi fik fra testen, fik vi øje på nogle ting som vi har været inde og ændre siden testen. En af tingene er at der var to overskrifter på en af projekterne og der var ikke noget luft mellem de 3 billeder af et andet projekt. Ud over det så har vi også tilføjet en footer hvor der står kontaktinfo, CVR nr. og link til andre sociale medier som man kan følge Lind Snedkeri.

(Kan ændre sener)

Ud fra den feedback som vi har fået fra vores test, så nævner flere af brugerne af de godt kunne bruge flere og mere detaljeret billeder af produkterne. Et af de steder hvor brugerne ønsker flere billeder, er på projekter. En måde man kan løse det, er at lave en billede kavoselv, så der kunne være flere billeder, men der stadig kun vistes 3 billeder på en gang.

Ud over det, så kunne vi også kigge på om der skulle være enten flere eller nogle andre menupunkter. Så kunderne nemt og hurtigt kan se om Lind Snedkeri for eksempel laver køkken.