

Kommunikationsplan – Lind Snedkeri

Hvad er der sket?

Malte ønsker at fange en ny målgruppe, som er highend kunderne. Før har han ikke haft nogen kommunikationsplan, og derfor kommunikeret meget bredt. Der til har mængden af de kunder han har fået ind været en målgruppe i en social klasse lavere end overklassen, og derfor vil Malte gerne have noget hjælp til hvordan han skal kommunikere for at fange den nye målgruppe.

Hvorfor skal der kommunikeres?

Med kommunikationen ønsker Malte at opnå interesse og ligesind fra highend målgruppen. De skal føle sig trygge, og at de har fundet det rette firma til jobbet. Kommunikationen skal ramme ligeværdigt, så Malte hverken taler op eller ned til kunden.

Kunden skal have oplevelsen af professionalisme, engagement, gensidig respekt, høj faglighed, og at få den rette vejledning.

Hvad skal der kommunikeres?

Det indhold der skal kommuniseres er hovedsagelig video og billeder af Malte og hans arbejde. Fokuset vil ligge på at skabe interesse hos kunderne ved blikfang, det smukke og æstetiske. Videoen skal formidle hvad der laves, hvorfor det laves og hvorfor skal kunder netop købe Lind snedkeri sine produkter? Billedene der publiceres skal skabe relation til kunderne og sætte et ansigt på hvem som er bag Lind snedkeri – så de føler sig trygge når de handler med han.

Hvad er konteksten?

- Høj kvalitet
- Unikke løsninger specialtilpassede til dit behov

Påvirkninger

Som sådan er der ikke nogen påvirkninger interne eller eksternt endnu, men hvis Malte ikke leverer og lever op til kundernes forventninger og highend krav, kan dette give bagslag, da rummet mellem forventning og realitet fra kundens side bliver for stort, og derfor bliver en dårlig oplevelse med dårlig omtale.