

# Test af prototype v1 og v2

## **Tænk højt test af Marte Wisth:**

- Fint at kontakt knappen ligger tilgængelig tidlig
- Viktig at bilde illustrerer godt hva siden handler om
- Usikker på navigasjonen og utseende på forside, kunne vært mer clean og high-end.

## **Tænk højt test af Jon Sivert**

- Punktene i navigasjonen gir god mening, men vet ikke om de er oppstilt på riktig måte.
- Siden trenger mye bilder
- Hvorfor skal jeg ta kontakt - hva gjør at han skiller seg ut?

## **Tænk højt test af Grete Bremar**

- Litt kjedelig utseende som det er nu.
- Hva lager han?
- Vil gjerne se anmeldelser, kanskje noe tripadvisor lignende.
- Bilde/video er viktig for at jeg skal få lyst på det.

## **Tænk højt test af Claus Jensen**

- Ser ufærdig ud - kedelig
- mangler noget bevægelse - eks video/slide
- forskellige skrifttyper
- vigtigt med fangende tekst
- Flot logo
- for små billeder i forhold til baggrund - meget hvidt
- instagram lidt poppet
- rart med referencer

## **Tænk højt test af Peter Henningsen på Første prototype**

- Synes at det store billede ikke passer til en snedker, da de tit laver fine og flote ting.
- Pass på at billederne ikke bliver for rodet (for meget på dem)
- Er ikke så interesseret i at se ham arbejde, er mere interesseret i at se de fede ting han kan lave.
- Jeg kan virkelig godt lide meny'en, giver syper god mening at logoet er i midten!

## **Tænk højt test af Peter Henningsen på Anden prototype**

- Pass på med at billederne viser for lidt af produktet så man først ved hvad det er hvis man læser om det.
- Det giver mening at i har skiftet farven til brun, da han arbejder med træ.

## **Tænk højt test af Lars Lindholm på Første prototype**

- Godt billede det utstråler ro, symmetri og kvalitet
- Billederne hvor han arbejder er gode de viser at han kan bruge værktøjet
- menyen er flott og det giver mening at laget er i midten

### **Tænk højt test af Lars Lindholm på Anden prototype**

- Stadig det samme gode billede der utstråler ro, symmetri og kvalitet
- Overskriften er virkelig flot den er enkel og lige til sagen, for mig gør det at jeg tænker kvalitet.
- Er vild med V2
- Jeres valg af billeder gør siden både rå og fin

### **Tænk højt test af Anne Høybye på Første prototype**

- Kvalitet
- Håndværk
- Dyrt/eksklusivt
- Menyen dejlig enkelt
- Flotte billeder
- Dejligt og godt indtryk af siden

### **Tænk højt test af Anne Høybye på Anden prototype**

- Nogle af billederne inspirere ikke, vil virkelig gerne se produktet i brugt.
- Når jeg ser billederne af værktøjet så tænker jeg håndværker ikke så meget snedker
- Selve opsætningen af siden er dejlig enkel.
- For mig gør det ikke noget at der er mange ting på billederne, da det inspirere mig at se produktet i brug (det ser hyggeligt ud)

### **Tænk højt test af Helle Jersø på første prototype**

- Umiddelbart pænt ud
- Ser fint ud
- Pofoshonelt

### **Tænk højt test af Helle Jersø på anden prototype**

- Det andet var bedre
- Forvire at baggrunden endre farve

### **Dårlige ting**

- Usikker på navigasjonen og utseende på forside, kunne vært mer clean og high-end.
- men vet ikke om de er oppstilt på riktig måte.
- Siden trenger mye bilder
- Hvorfor skal jeg ta kontakt - hva gjør at han skiller seg ut?
- Litt kjedelig utseende som det er nu.
- Hva lager han?
- Vil gjerne se anmeldelser, kanskje noe tripadvisor lignende.
- Bilde/video er viktig for at jeg skal få lyst på det.
- kjedelig
- mangler noget bevægelse
- for små billeder i forhold til baggrund
- Det vil være rart med nogle referencer
- Synes at det store billede ikke passer til en snedker, da de tit laver fine og flote ting.
- billederne ikke bliver for rodet
- Nogle af billederne inspirere ikke

- billederne af værktøjet så tænker jeg håndværker ikke så meget snedker
- forvirre at baggrunden endre farve
- håndværk

### **Gode ting**

- Fint at kontakt knappen ligger tilgængelig tidlig
- Viktig at bilde illustrerer godt hva siden handler om
- Punktene i navigasjonen gir god mening
- Flot logo
- Jeg kan virkelig godt lide menuen, giver super god mening at logoet er i midten!
- Godt billede det utstråler ro, symmetri og kvalitet
- Godt med billeder af han arbejder, det viser at han kan bruge værktøjet
- Overskriften er virkelig flot den er enkel og lige til sagen
- Kvalitet
- dyrt/eksklusivt
- menuen dejlig enkelt
- Flotte billeder
- Dejligt og godt indtryk af siden
- selve opsætningen af siden er dejlig enkel

### **Synes godt om**

- Logoet
- Prototypen udstillet
  - Kvalitet
  - dyrt/eksklusivt
  - menuen dejlig enkelt
  - Flotte billeder
- Punkterne i menuen gav god mening for kundene
- Billeder som der inspirerer kunden, gerne hvis produktene er i brug.
- Nogle af kunderne synes at det giver god mening at logoet er i midten af menuen. Det giver siden symmetri.
- Nogle af kunderne kan godt lide at man kan se Malte arbejde.
- Kunderne sætter meget vægt på
  - Enkelhed i både i opstilling af siden og på det content vi vælger at lægge op.

### **Synes dårligt om**

- Nogle af kunderne var usikre på om de kunne lide opstillingen af den
- Nogle af kunderne kan ikke lide hvis der er for meget støj på billederne, de siger at det fjerner fokus væk fra produktet
- Nogle af kunderne siger at de ikke er interesseret i at se Malte arbejde, da de er mere interesseret i at se hans produkter og hvad han kan lave
- Prototypen kunne godt være mere clean og high-end
- Der skal være mange flere billeder ind der er nu
- Flere af kunderne snakker om at det vil betyde meget for dem hvis de kan læse nogle referencer på siden

- Pas på med nogle af billederne hvor man får indtrykket af at det er en håndværker og ikke en snedker
- Lige nu så er siden kedelig og jeg ved ikke hvorfor jeg skal bruge ham frem for andre

## **konklusjon**

Generelt var tilbagemeldingen positiv på vores prototyper, men ud fra vores undersøgelse så kunne de specielt godt lide det nye logo som vi har designet. Ud over det så synes de at prototypen udstråler kvalitet, enkelhed og er på vej til at være eksklusivt.

Baseret på de tilbagemeldinger vi fik fra brugerne, gik vi ind og tilpasset prototypen. En af tingene som der skilte sig ud var blandt andet at siden kunne være mere clean og high-end. For at løse problemet så valgte vi at lave mere luft mellem indholdet på siderne.

Vi fik også feedback på at billeder og videoer er vigtig for at kunderne får lyst til at være på siden. Derfor valgte vi at lave en video i slowmotion som vi bruger på forsiden.

En anden ting som vi fik feedback på var at der manglede bevægelse på vores prototype. Derfor lagde vi effekter på både tekster og billeder. Nogle af de effekter som vi har valgt at bruge er fade in left og fade in right.