

*Problemstilling:* En av forsikringsbransjens utfordringer er å gjøre forsikring interessant og lett forståelig for kunden, da oppfattelsen av forsikring anses som komplekst og kjedelig.

Gjensidige Forsikring utsteder en rekke forsikringsprodukter, og er blant de største aktørene for privat forsikring på det danske markedet. Gjensidige opplever at kunder ikke har den nødvendige kunnskapen omkring deres produkter og vilkår. Her ligger det potensiale i hvordan virksomheter utvikler og formidler innholdet sitt for å gjøre det mer forståelsesfullt.

*Problemformulering:* Hvordan kan Gjensidige Forsikring utvikle en læringsplattform for produkt X, som gjør det enkelt for kunden å forstå og interessere seg for produktet?

- Hvilke medier vil være mest aktuelle for å skape mer interessant innhold?
- Hvordan vil kvaliteten på plattformen/produktet sikres og testes?
- Hvor og i hvilke sammenhenger skal denne plattformens innhold deles?

*Avgrensning:*

Innenfor forsikringsbransjen, utvelges Gjensidige Forsikring som interesseobjekt, grunnet tilgjengelighet til virksomheten. Problemfeltet avgrenses til produkt X av Gjensidiges forsikringsprodukter, for å levere et resultat til prosjektets størrelse. Avgrensningen til produkt X er foretatt på bakgrunn av at det er et produkt som flere kan relatere seg til, samt mulighetene for kreative løsninger anses sterke. Videre belyses løsningen av å utvikle en læringsplattform, med bruk av fx illustrasjoner, video og artikler. Det forventede nivå av prototypen er en plattform bestående av en håndfull sider.

Utover dette har jeg valgt å begrense meg til å kun bruke Gjensidige sin eksisterende visuelle profil, da den er tilstrekkelig.