

Pratique 6

La forme passive

Exercice 1 : Lisez cet article sur le *slow journalism*, puis complétez les phrases en conjuguant les verbes à la forme passive et en accordant les participes passés, si nécessaire.

Le slow journalism

Depuis l'ère numérique, nous (être informé) par une multitude de médias de façon excessive. Les informations (être tweeté), puis commentées, partagées, bref, elles sont omniprésentes. Toute la journée, nous (se faire bombarder) d'informations que nous ne savons pas toujours interpréter. « Les sanctions contre Téhéran » (futur + être renforcé). Mais, savons-nous pourquoi Téhéran (futur + être sanctionné)? Par qui? Est-ce une bonne chose pour la paix internationale? L'infobésité ne nous pousse pas à réfléchir, au contraire: on sait que 60 % des articles sur les réseaux sociaux (être partagé) sans (être lu).

Pour éviter la surcharge d'information, un type de presse qui (se faire appeler) *slow journalism* (en français: « journalisme lent ») se développe. Les articles (se lire) plus lentement que dans un quotidien en ligne, car ils sont plus détaillés et mieux documentés. Aucune publicité ne (s'y trouver) et aucune actualité « chaude » (n'y être publié): c'est une parenthèse hors du temps, où le plaisir de lire et de découvrir des sujets en profondeur (être mis) à l'honneur. Les lecteurs du *slow journalism* (ne pas être coupé) du monde: au contraire, ils s'intéressent réellement à ce qui les entoure... à leur rythme.

Exercice 2 : Lisez ces titres d'articles, puis imaginez et écrivez les deux premières phrases de l'article en utilisant la forme passive.

LE PUBLIC MALIEN, SOUS LE CHARME APRÈS LE CONCERT DU DUO MUSICAL
AMADOU ET MARIAM.

**Le comportement de la princesse de Monaco
choque la famille royale.**

**MALAISE À CANNES: LE PRIX D'INTERPRÉTATION
FÉMININE REMIS À LA MAUVAISE PERSONNE!**

**TROIS HOMMES ARRÊTÉS POUR AVOIR ESSAYÉ
D'ENTRER DE NUIT... DANS UNE PRISON.**

Exprimer la certitude et le doute

Exercice 1 : Observez cet article, puis complétez les phrases à l'aide des expressions sur les étiquettes. Plusieurs réponses sont possibles.

LE PUBLIC FAIT-IL CONFIANCE AUX MÉDIAS ?

Les Français croient que les choses se sont passées comme...

	2017	2018
la radio les raconte	52 %	56 %
le journal les raconte	45 %	52 %
la télévision les raconte	41 %	48 %
Internet les raconte	3 %	2 %

Source: Kantar Public et Kantar Media pour *La Croix*, janvier 2018.

Les données de 2017 et 2018 montrent que les sondés de moins en moins la fiabilité d'une information entendue à la radio.

En 2017, moins de la moitié des personnes interrogées le journal racontait les choses comme elles se sont passées. En 2018, plus de la moitié en est sûre.

Même si les chiffres ont évolué, la moitié des sondés la télévision dise la vérité. On peut se demander pourquoi le public français la fiabilité d'une information télévisée.

En 2017, 3 % des sondés ils pouvaient faire confiance aux informations trouvées sur Internet. Un an plus tard, ce chiffre est tombé à 2 % ; c'est-à-dire que 98 % de la population les informations d'Internet soient fiables.

être convaincu que

être sûr que

douter de

ne pas être certain que

ne pas être sûr de

douter que

Exercice 2 : Reformulez les phrases à l'aide des amorces proposées.

4. Elle est sûre que cette information scandaleuse vient de Twitter où elle l'a lue ce matin.

Elle est sûre d'.....

5. Je ne suis pas certain de l'efficacité des montres intelligentes pour bien s'informer.

Je ne suis pas certain que

6. Je doute de l'intérêt de mes amis du club de lecture pour l'actualité.

Je doute que

7. Ils ne sont pas sûrs que les informations échangées entre deux cours soient fiables.

Ils ne sont pas sûrs de

Les adverbes en -ment

Complétez le texte avec les adverbes en -ment.

Les trois petits cochons entrèrent _____ (**furtif**) dans la maison, là, le loup dormait _____ (**profond**) il avait mangé _____ (**abondant**). Les trois cochons se rapprochèrent _____ (**peureux**) de l'animal endormi. L'un d'entre eux fit trop de bruit, le loup écarquilla _____ (**bref**) un œil. Une fois que les cochons furent tout proche, il en attrapa un, et l'avala _____ (**goulu**). Les autres prirent peur et s'enfuirent _____ (**bruyant**).

Ce + pronom relatif

Exercice 1 : Reconstituez les phrases.

1. Mon ami	que	je t'ai parlé	joue dans le prochain Audiard.
	qui	tu as rencontré	
	dont	habite à Bruxelles	
2. La maison de campagne	où	tu vois	apparaît dans le film.
	que	vous avez dormi	
	qui	vous rêvez	
	dont	appartenait à ma mère	
3. Le film	qui	vous ne gardez pas un bon souvenir	a remporté un Oscar.
	que	a été à l'affiche deux semaines	
	dont	tu m'as prêté	

Exercice 2 : Complétez avec un pronom relatif précédé de *ce*, quand c'est nécessaire.

- Tu as vu *The Artist* ? J'ai adoré.
- Oui ? _____ fait le charme du film, c'est le choix d'un film muet.
- Moi, _____ j'apprécie, c'est le format en noir et blanc.
- Tu savais que l'acteur _____ joue le rôle principal est français ?
- Non mais _____ je me souviens, c'est qu'il a remporté l'Oscar du meilleur acteur.

Le discours rapporté au passé

Exercice 1 : Écoutez ce reportage sur une expérimentation concernant la publicité sur les trottoirs. Puis, entourez le verbe qui convient dans le résumé du reportage. (Audio Défi B1 piste 55 p. 49)

1. Le gouvernement **a annoncé / a soupiré / a considéré** le début d'une expérimentation de 18 mois à Lyon, Bordeaux et Nantes : de la publicité biodégradable et éphémère sur les trottoirs.
2. Les villes de Nantes et Bordeaux ont vite refusé. Elles **ont noté / ont entendu dire / ont expliqué qu'elles n'avaient** jamais été informées de ce projet, qui polluerait visuellement le centre-ville.
3. Les dirigeants de Lyon **se demandaient / déclaraient / soupiraient** s'il pouvait s'agir d'un bon moyen de faire passer des messages publicitaires.
4. Six mois avant la fin de l'expérimentation, les Lyonnais **ont voulu savoir / se sont demandé / ont déclaré** l'arrêt de ce type de publicité, ils **ont précisé / ont considéré / ont entendu dire que** l'entreprise responsable n'avait pas respecté le contrat signé.
5. La start-up lyonnaise Biodegr'AD **s'est demandé / a regretté / a raconté** la fin d'un nouveau mode d'informer qui était beaucoup plus écologique que ceux que nous utilisons actuellement.

Exercice 2 : Lisez ces citations sur la publicité. Rapportez-les au discours indirect à l'aide des verbes introducteurs.

“ CHAQUE JOUR, NOS YEUX VOIENT, EN MOYENNE, 1 200 MESSAGES PUBLICITAIRES. ”
France Culture, station de radio française

“ NOUS SAVIONS QUE LA PUBLICITÉ CIBLAIT LES IMBÉCILES. JE DÉCOUVRE QUE ÇA MARCHE AUSSI AUPRÈS DES ABRUTIS PROFONDS. ”
Philippe Geluck, dessinateur belge

“ LA RÉPÉTITION FAIT LA RÉPUTATION. ”
Marcel Bleustein-Blanchet, publicitaire

1. France culture a indiqué que...
2. Philippe Geluck a soupiré que...
3. Marcel Bleustein-Blanchet a déclaré que...