



一般社団法人  
全国高校起業部

「大人になるのって、  
意外と面白いかもよ？」



# 未来を創れ! 全国高校起業部

ただの部活じゃない。地域と自分を変える物語。



# The Gray World

待て！大人は  
疲れてるだけ  
じゃないぞ！



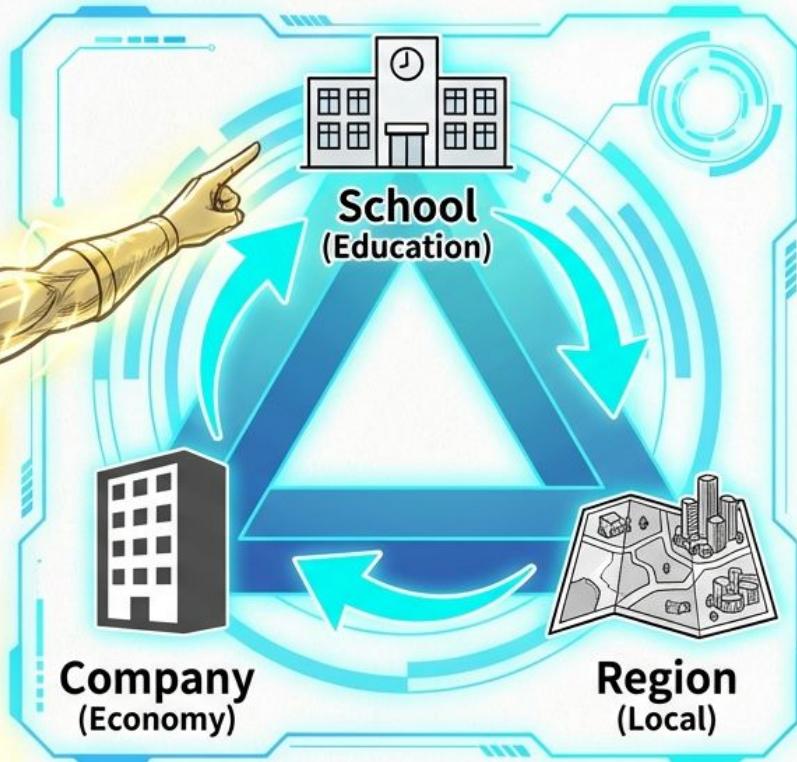
世の中には  
「使命」に燃える、  
ぶっとんだ大人がいる。

「疲れている大人だけじゃない。  
熱くて、誰かのために生きている大人が、  
君の出番を待っている。」

The Gray World



# 日本初！「実践型」ビジネス教育プラットフォーム



- **School x Region x Company:**  
学校の中だけでは学べない  
「リアル」を学ぶ。
- **Not Just Playing Shop:**  
お店屋さんごっこではなく、  
本気のビジネスに挑戦。
- **The Goal:**  
教育と経済を両立し、  
地域活性化につなげる。

# 文化祭の焼きそばとは違う！



1. BtoB (Business to Business): 企業の課題を解決する「無形ビジネス」。
2. Zero Risk: 在庫リスクなし。原価ゼロ。
3. Real Impact: 企業から「ありがとう」と言われ、報酬を得る真剣勝負。

**RocknRoll One**

# 高校生が手にする「4種の神器」



RocknRoll One  
PR動画制作

企業の魅力を  
60~90秒で伝える。



RocknRoll One  
SNS運用

若者の感性で  
情報を届ける。



RocknRoll One  
クラウドファンディング

想いを形にして  
資金を集める。



RocknRoll One  
プレスリリース作成

AIを活用し、社会に  
ニュースを届ける。

**RocknRoll One**

# 「つくる」+「届ける」力を装備せよ!

# ストック型収入研究会



目標：月額  
**16,880円**

これは大学生の奨学金返済の平均額。  
高校生のうちに「自分で稼ぐ仕組み」を作る。

お金 = 「ありがとう」の対価。自己肯定感が育つ。

RocknRoll One

# 「応援する人が、一番強い」

応



援

一方的に支援されるだけじゃ面白くない。  
高校生が地域企業を応援するとき、君は「主人公」になる。  
人を応援することで、自分の中に「応援する力」があることに気づく。

# Quest Board



社長インタビュー&PR動画制作



学食の企画・運営



ボウリング場の集客施策

地域企業とのコラボで、高校生が実社会を動かした。

RocknRoll One

# 全国に広がる仲間たち

# 5団体

起業部・サークル数



## ROAD TO 100

Current

5団体が活動中

Target

目指せ100校導入！

福井、大阪、島根、奈良…  
全国各地で「覚醒」が始まっている。



求む、「ぶつとんだ大人」

先生じゃなくても、教育はできる。

「君はすごい経営者になるよ」

尊敬できる大人からのその一言が、若者のセルフイメージを書き換える。

Role: ティーチング（教える）ではなく、イグナイト（点火する）。

# あなたの役割を選んでください

**Sponsor**  
(スポンサー)



資金で未来の  
土台を支える。

**Mentor**  
(メンター)



経験と情熱で  
伴走する。

**Partner**  
(パートナー)



共にプロジェクト  
を創る。

**Client**  
(クライアント)



仕事を依頼して  
応援する。

# 地域貢献 × 新しい経済循環

高校生が企業の  
ファンになる



地域経済が  
活性化する

「知られていない企業」から  
「応援される企業」へ。

地元への  
愛着が湧く



地元就職・起業・Uターン

# *What kind of adult do you want to be?*



「ねえ、大人になるのって、  
楽しそうでしょ？」

私たちが楽しめば、子供たちの目は輝く。  
次の世代に、かっこいい背中を見せよう。

# 「答えはもらうものじゃない」



Concept MV



# 「自分で描いていいんだ」

# *RocknRoll One*、あなたと共に。

導入・協賛・  
個別相談はこちら



検索 Q 「全国高校起業部」

To Be Continued  


一般社団法人全国高校起業部