



一般社団法人
全国高校起業部

日本初「実践型」ビジネス教育プラットフォーム

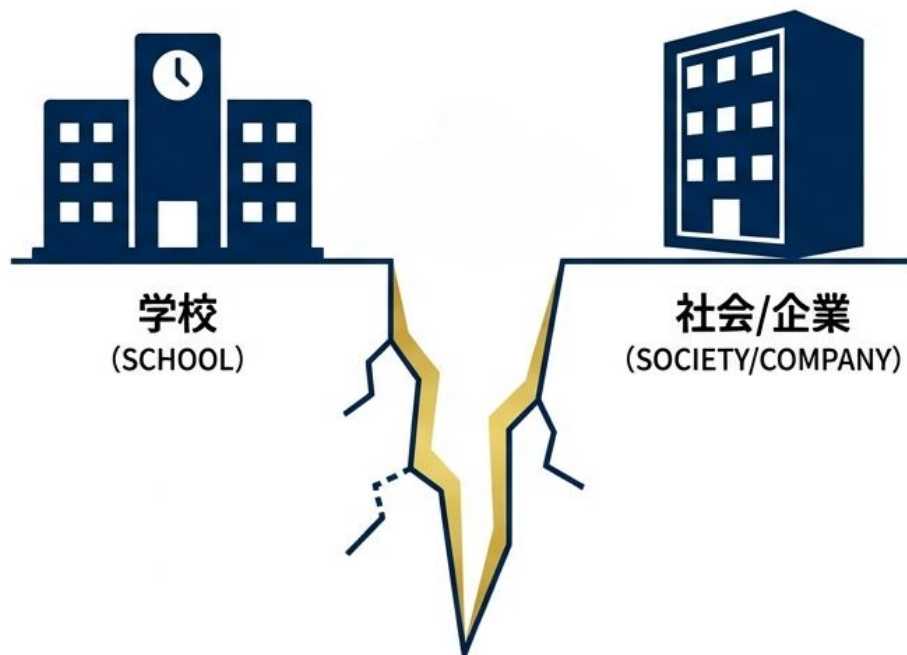
社会と繋がりながら学ぶ、新しい形の「探究学習」

今、教育現場に求められている「社会との接点」

従来のインプット型教育から、探究学習のような
アウトプット型への転換が進んでいます。
しかし、学校の中だけで完結する学びには限界
があります。

- ▶ 過去最多となる不登校者数
- ▶ 目的や意味を見いだせないままでの進路選択
- ▶ 学校と実社会との間に横たわる深い溝

不登校・進路未定・自己肯定感の低下...
学校の中だけでは育みきれない力を
どう引き出すか？



全国高校起業部とは？

Japan's First Practical Business Education Platform

地域企業と連携し、高校生に実践的なビジネス教育を提供する日本初のプログラムです。

これは「模擬ビジネスゲーム」ではありません。
実際に地域の企業が抱える課題に向き合い、
解決策を提案・実行するリアルなプロジェクト
です。

教室を飛び出し、
地域そのものを「学びのフィールド」へ。



核心となる哲学：「応援するものが、応援される」



高校生が一方的に支援されるのではなく、企業の課題解決（応援）を通して価値を提供します。
その対価として「ありがとう（報酬）」を得る循環を作ります。

高校起業部の5つの特徴

01

実践重視・成果報酬型

理論だけでなく、実際に企業案件を受注。成功すれば報酬も得られる真剣勝負。

02

BtoB (Business to Business)

単純な販売ではなく、企業の課題解決に取り組む。

03

ストック型収入研究会

高校生のうちに奨学金返済額（平均約1.6万円/月）を稼ぐ仕組みを学ぶ。

04

応援する高校生

一方的に支援されるのではなく、地域社会に貢献する側として行動する。

05

ぶっとんだ大人との出会い

使命感を持つ経営者がメンターとなり、生徒の可能性を信じて伴走する。

なぜ「BtoB」・「無在庫」ビジネスなのか？

学校現場でも安心して導入できるリスク管理の仕組み

在庫リスクなし

物品販売や飲食提供と異なり、デジタル支援（動画・SNS・文章）は原価がかかりません。失敗しても金銭的な損失や借金を負うことがない「安心設計」です。



教育的価値の高さ

BtoB（対企業）ビジネスのため、生徒は企業の経営者や決裁者と直接対話します。単なる売り子ではなく、ビジネスの論理と社会の仕組みを深く学びます。



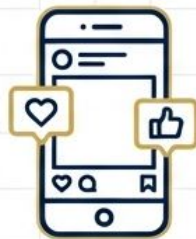
高校生が企業を応援するための「4つの武器」

初期投資不要・現代ビジネスで求められる「届ける力」に特化



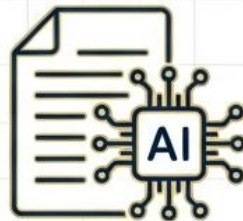
① PR動画制作

企業の想いを60秒のショート動画に。SNS時代の視覚伝達スキル。



② SNS運用支援

InstagramやTikTokを活用し、企業の「ファン」を増やす運用を代行。



③ プレスリリース作成 (AI活用)

最新AIツールを駆使し、メディアが取り上げたい価値を言語化。



④ クラウドファンディング 伴走支援

挑戦を一番近くで支えるページ作成や広報活動。

体系的な3ステップで「稼ぐ力」を本質から育む



ビジネスの基礎を学ぶ

座学1割・実践9割。社会に必要な
原理原則を学びます。



企業・地域を研究する

地域の企業を訪問し、インタビュー
通じてリアルな課題を発見します。



実際のビジネスに挑戦する

企業案件を受注し、チームで課題解
決に取り組み、稼ぐ体験をします。

100のテーマで学ぶ、本質的なビジネススキル

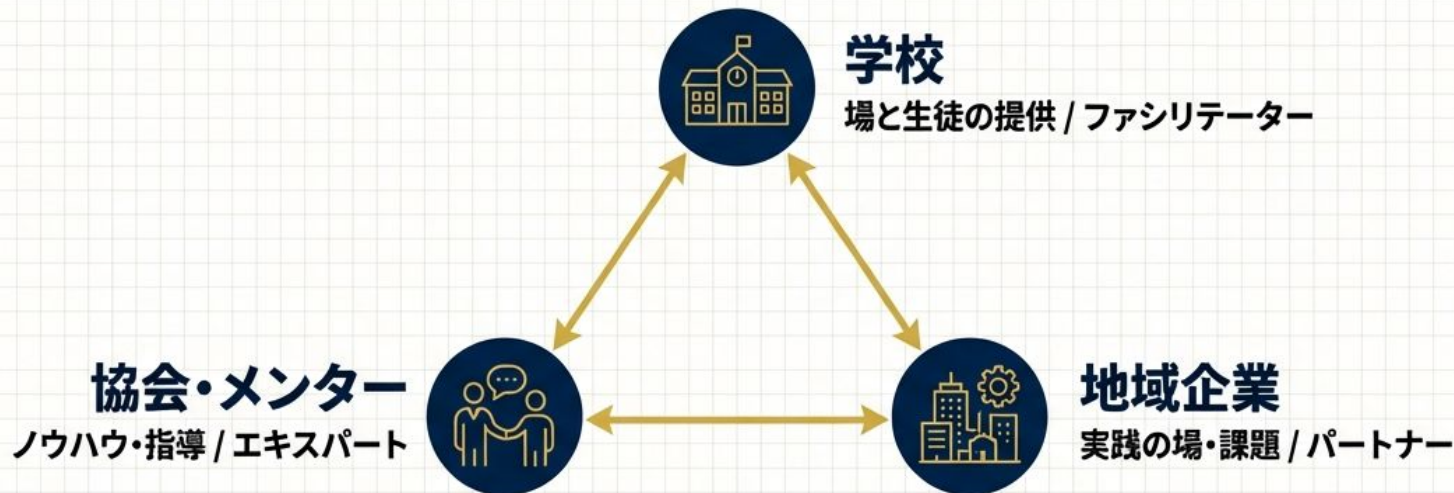
すべての実践活動は、体型的なカリキュラムに支えられています。

高校生はプロジェクトを通じて、「生きたビジネス」の知恵を学びます。

マーケティング	BtoBセールス	事業計画	AIの活用	LTV
ストーリー戦略	財務会計の基礎	リーダーシップ	資金繰り	チームビルディング
価格戦略	プロジェクトマネジメント	ブランディング	失敗の定義	データ分析
顧客体験	問題解決力	コミュニケーション	交渉術	デジタルシフト
持続可能性	倫理と責任	成長戦略	イノベーション	組織運営

先生がビジネスを教える必要はありません

地域全体で生徒を育てるサポート体制



地域の起業家や経営者が「メンター」として伴走します。
学校の先生は、生徒の活動を見守る「コーチ」の役割に徹することができます。専門的なビジネス指導は外部にお任せください。



学校にとっての導入メリット



他校との差別化

「実践型ビジネス」という強力なブランドで、生徒募集における独自の強みを構築します。



進路実績の多様化

総合型選抜（旧AO入試）や就職面接で語れる「本物の経験」が生徒の武器になります。



地域連携の強化

地元企業との深い関わりが、インターンシップや信頼関係の構築に繋がります。



私たちの挑戦は、すでに全国で始まっています。



すでに動き出している「挑戦の種」



・福井県：福井ICT中央高等学院



・大阪府：こみらいフリースクール、
明誠高校北大阪SHIP



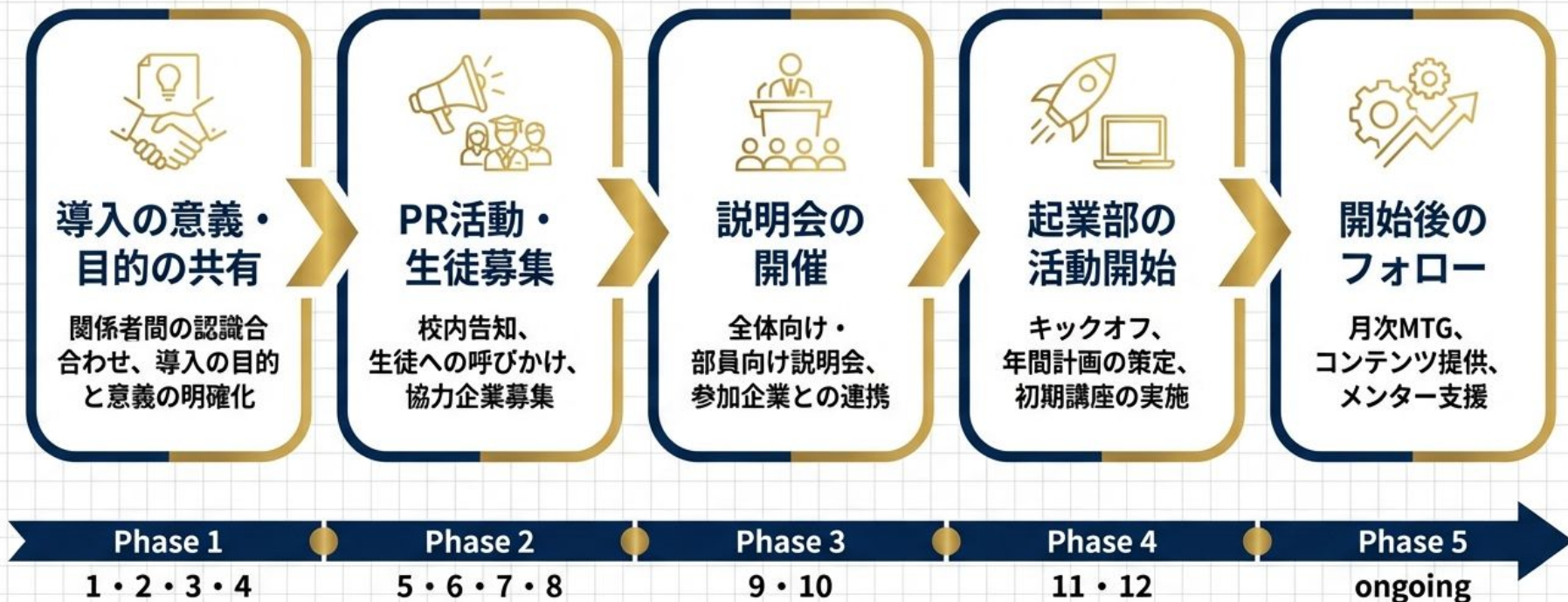
・島根県：立正大学淞南高等学校

Our Vision for the Future

2026年までに、全国100校へ。この「**新しい教育インフラ**」を実装します。



導入までの標準スケジュール



よくあるご質問（FAQ）



Q1: 商業科の生徒でなくても大丈夫ですか？



A1: はい、大丈夫です。どんな生徒でも参加可能です。多様性が新しいアイデアを生みます。



Q2: 導入費用は高額ですか？



A2: スポンサーエコシステムを活用し、学校の負担を最小限にするモデルを提案します。
まずはご相談ください。



Q3: 地域の企業が見つかるか不安です。



A3: 協会がマッチングやネットワーク構築を支援します。ご安心ください。

生徒にもたらされる、一生モノの「実現する力」

答えはもらうものじゃない。
自分たちで創り出すものだ。

Concept MV



- 主体性と課題解決能力
- 失敗を恐れない挑戦心
- 経済的感覚とサバイバル能力
- 自分の未来を切り拓く自信

地域の未来を、**高校生と一緒に創り**ませんか？

個別相談・導入説明会へのお申し込み



MAIL : 55kigyoubu@gmail.com

TEL : 080-2188-7147 (事務局担当：濱本)

電話受付時間 9:00～20:00



こちらからお申し込み・お問い合わせください

教育と経済を両立し、地域活性に繋げる共創パートナーをお待ちしています。