


Identificador	UAR01
Descripción	Botón de Facebook, no es claro que es lo que hace o que Facebook te lleva en específico
Evidencia	 A screenshot of a website showing a green rectangular button with a white Facebook 'f' logo. The button is positioned in the top left corner of the page.
Explicacion	El botón que se encuentra en la esquina superior izquierda no cumple con la regla de consistencia y estándares, si bien el icono significa que te lleva a una página de facebook, no se sabe de qué o de quien es la página
Severidad del problema	Baja y de poco impacto en la usabilidad de la página como tal
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	Una solución sencilla es colocar algún título o frase como "Visita nuestro facebook" o "siguenos" de esta forma darán a conocer la intención de ese botón
Relación con otros aspectos de usabilidad	Reconocimiento antes que recuerdo: Los links o botones que se tengan, tratar de una forma u otra ser explícitos en lo que hace ese botón y a donde te va a llevar


Identificador	UAR02
----------------------	-------


Descripción	Imagen del apartado “descubre” demasiado grande
Evidencia	
Explicacion	La imagen que se muestra es demasiado grande y desvía la atención de la información que se quiere dar a conocer
Severidad del problema	Alta
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	Disminuir el tamaño de las imágenes de tal forma que se pueda ver la imagen y el texto u información que se desea mostrar, de otra forma si se da una pasada rápida por la página pueden omitir esa información, la posible desventaja de esto es el acomodar el carrusel para que no se deformen las imágenes
Relación con otros aspectos de usabilidad	Estética y diseño minimalista, no se hace visibles los objetos clave del apartado

Daniel Elias:


Identificador	UAR03
Descripción	Barra de Navegación arriba y evitar redundancia. Permitir al usuario navegar libremente a través del sitio.
Evidencia	 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL 192.168.64.2/CUBI-13/Avances/Avance3/INTERFACES/Pagina_principal/index.p. The page features a green navigation bar at the top with a Facebook icon, a search bar, and the SERES CAPACES logo. Below the navigation bar, there are links for Descubre, Noticias, Talleres, Eventos, and Galería. The main content area displays a large, colorful graphic of hands.</p>
Explicacion	La barra de navegación del nivel superior de la pantalla solo tiene un search bar, enseguida sigue un logo, luego otra barra de navegación y luego otra vez el logo. Con esto estamos violando la heurística de usabilidad de Estética y Minimalismo. Se están usando elementos de manera redundante que sólo hacen que el usuario se distraiga. También les hace falta un hipervínculo en la barra de navegación que los lleve al home en caso de que el usuario vaya a otra página y fácilmente quiera regresar a donde empezó, este último aspecto tiene que ver con la heurística de usabilidad de User Control and Freedom.
Severidad del	El problema es fácil de resolver. No es un problema severo pero debería

problema	considerarse mejor agrupar los elementos en de manera que ocupen menos espacio y no distraigan al usuario. No ser redundantes y dejar que el usuario siempre pueda acceder a otras páginas desde una sola barra de navegación.
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	Lo que se debe de hacer es colocar la segunda barra de navegación en la barra de navegación verde. Cambiar el color de la fuente a blanco. El logo pequeño puede ir también en la barra de navegación. El logo dos debe ser más pequeño. Desventajas es que quizá sea algo redundante poner dos veces el logo en una página pero se entiende que el logo pequeño será reutilizado junto con la barra de navegación para otras subpáginas. En la barra de navegación también habría que incluir el botón de home.
Relación con otros aspectos de usabilidad	Mostrar la barra de navegación dos en la barra de navegación ayuda al usuario a siempre tener disponible las subpáginas a las que puede ir. Esto tiene que ver con la heurística de user control and freedom. La barra de navegación tiene los link directos para poder regresar al inicio y navegar fácilmente a través del sitio sin tener que pasar por rutas extrañas o difíciles de recordar.


Identificador	UAR04
Descripción	Noticias: más explícito en la redacción
Evidencia	
Explicacion	Es evidente que la página aún sigue en proceso de construcción, pero con el avance hasta el momento hay que hacer mejoras en cuanto a la usabilidad de la sección de noticias. En primer lugar se está violando la heurística de Help and Documentation, ya que la sección no menciona explícitamente qué tipo de noticias se están mostrando. ¿noticias de la institución, de los niños, de los eventos? En segundo lugar se está violando la heurística de Aesthetic and Minimalist Design ya que se están utilizando imágenes muy grandes que el usuario no alcanza a ver en una sola página sin tener que hacer scroll. Con este mismo problema se está violando la heurística de Recognition Rather than Call, ya que no se le está dejando a los usuario ver una noticia de manera que se vea en una

	sola página con todo e imagen.
Severidad del problema	El problema es severo, ya que creo que al usuario no le gustaría estar viendo las noticias de tal manera que las imágenes no salgan completas sin tener que hacer scroll, creo que interrumpe su navegación y su capacidad de identificar unidades simples que contengan noticias aisladas una de la otra.
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	<p>Veo que tienen un card. Lo que yo creo que se puede hacer es hacer card que ya tengan la imagen incluida. Les muestro una imagen de cómo</p>  <p>nosotros usamos cards en nuestro sitio.</p> <p>Lo que pueden hacer es hacer este tipo de card más grande, poner el título de la noticia, la información y la imagen. El botón de más sirve para mostrar la imagen en pantalla completa en caso de que el usuario quiera ver la foto completa. De esta manera están agrupando toda la noticia en un solo card que ya tiene su imagen.</p>
Relación con otros aspectos de usabilidad	Creo que también aquí entraría la heurística de Flexibility and Efficiency of Usage, pues creo que una mejor organización de los elementos ayudaría al usuario a tener una mejor experiencia de usuario le ayudaría a recordar la noticias como elementos aislados una de la otra y como entidades que tienen su título, imagen y descripción. Le resultaría más fácil navegar a través del sitio y utilizarlo.

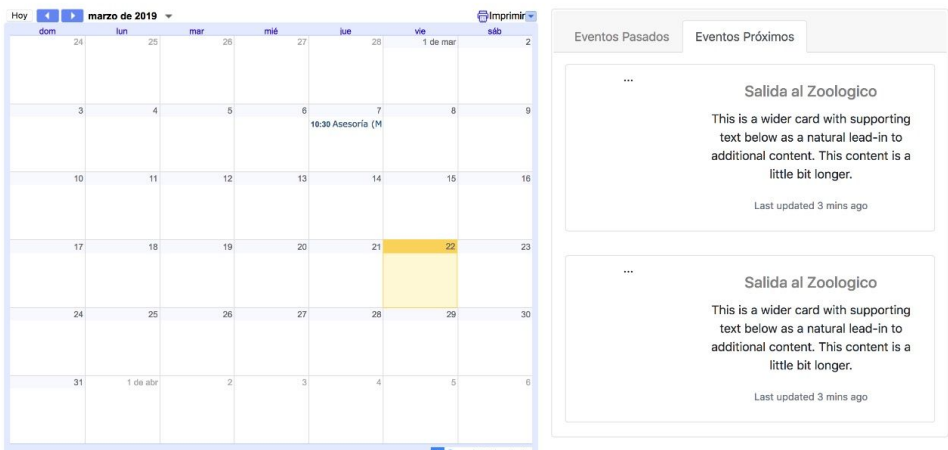
Identificador	UAR05
Descripción	El botón descubre no parece tener alguna función definida

Evidencia	
Explicacion	El header de la página tiene 5 botones que redirigen a distintas secciones del sitio. Cada botón te lleva a una página diferente, a excepción del botón descubre, que únicamente recarga la página principal.
Severidad del problema	El problema no me parece tan severo, ya que no es algo que afecte el funcionamiento principal de la página. Creo que es mayormente inconveniente para el usuario ya que no hay claridad respecto a la función del botón.
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	Una solución sería renombrar el botón de “Descubre” a “Página Principal”. Esto ayudaría a esclarecer la función de cada botón y justificar su existencia, sin embargo hay algunos problemas con esta solución, uno de ellos es que sería un poco redundante tener un botón de página principal cuando se puede utilizar el logo como un enlace que te lleve a esa página. Otra desventaja es del aspecto estético, como la frase “Página Principal” es considerablemente más larga que el resto de las opciones de navegación, podría desbalancear un poco el header por la forma en la que lo organizaron.
Relación con otros aspectos de usabilidad	Creo que este aspecto se relaciona con las heurísticas de “Consistency and Standards” y “Aesthetic and minimalist design”. La primera se refiere a que el usuario no debería tratar de adivinar si un término significa alguna cosa, y la segunda habla de únicamente usar información relevante para evitar cargar el sitio de información.




Identificador	UAR06
Descripción	En talleres, mucha separación entre título e imagen

Evidencia	 <p>Fútbol</p> <p>Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit amet consectetur adipisci[ng] velit, sed quia non numquam [do] eius modi tempora inci[di]dunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur?</p>
Explicacion	Dentro de la sección de talleres del sitio, para cada taller aparece una foto, el nombre y su respectiva descripción. Entre la foto y el nombre del taller, hay un espacio en blanco el cual parece que no debería estar ahí.
Severidad del problema	No es un problema severo debido a que no afecta el funcionamiento de la página. Es un problema mayormente estético que afecta a los usuarios que navegan por el sitio.
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	La solución sería mover el título más cerca a la foto, o bien, mover la foto ya sea arriba del título, o debajo de la descripción. Las desventajas de estas soluciones es que no solucionarían completamente el problema de organización dentro del sitio, y que podrían introducir nuevos problemas al desbalancear algunas secciones del sitio.
Relación con otros aspectos de usabilidad	Creo que este aspecto se relaciona con la heurística de "Aesthetic and minimalist design", ya que se enfoca más en el elemento de diseño que el funcional. Es muy importante que el sitio tenga buena estética porque para los usuarios la primera impresión que tengan de una interfaz influye mucho al decidir si regresar o no a una página web.

Identificador	UAR07
Descripción	En eventos, utilizar AJAX para evitar recargar la página

Evidencia	<p>Calendario de actividades</p> 
Explicacion	Cuando se requiere visualizar los eventos pasados o próximos, al momento de dar click, se recarga toda la página
Severidad del problema	Se podría dejar esta sección de la página de esta manera, sin embargo si se corrige podría mejorarse mucho la experiencia de usuario, ya que el usuario tendrá la sensación de que los cambios son inmediatos y existe fluidez en la navegación.
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	Una solución es usar AJAX para hacer peticiones asíncronas, de esta manera no es necesario recargar toda la página cuando el usuario realiza alguna acción. Además, AJAX es soportado por casi todos los navegadores modernos. Una posible desventaja es que se debe invertir más tiempo en el desarrollo.
Relación con otros aspectos de usabilidad	

Identificador	UAR08
Descripción	En footer, cambiar colores de hipervínculos. Permitir al usuario acceder a otros recursos importantes

Evidencia	<div> <div>LINKS ÚTILES</div> <div> Accede Down21.org Preguntas Frecuentes Ejemplo2 </div> <div>CONTACTO</div> <div>  SEGUNDA PRIVADA DE 20 DE NOVIEMBRE #43, COLONIA SAN FRANCISQUITO, Santiago de Querétaro, Querétaro, México  correo@example.com  +442 125 8553 </div> </div>
Explicacion	<p>En el footer de su página, se tiene un apartado llamado “LINKS ÚTILES” en cuál se encuentran enlaces con colores que pueden perderse con el fondo del footer. También cuando se pasa el mouse por encima de los enlaces, el color al que cambia se pierde aún más con el fondo. Además, a juzgar por el título “LINKS ÚTILES” pensaría que deben estar en un lugar más visible y con otros colores ya que los enlaces son importantes. Con esto se está violando la heurística de “Estética y diseño minimalista”</p>
Severidad del problema	<p>El problema no es muy complejo de arreglar, sin embargo sería importante corregir los detalles para que los usuarios puedan navegar por todo lo sitio sin problema y no se pierdan de los enlaces útiles.</p>
Posible solución y desventajas potenciales de la solución	<p>Una posible solución podría ser quitar el enlace “Acceder” de la página principal para que no cualquier persona que vea la página intente acceder al sistema. Por otro lado, una solución simple para los colores sería buscar colores que contrasten con el fondo, de manera que siempre sean visibles, también cuando se pasa el mouse por encima.</p>
Relación con otros aspectos de usabilidad	<p>Posiblemente, también se estaría violando un poco la heurística de “Consistencia y estándares”, en el enlace “down21.org”, ya que podría confundir al usuario sobre a dónde lo redirige ese link.</p>