

Tags: Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C libro pdf download, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C scaricare gratis, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C epub italiano, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C torrent, Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C leggere online gratis PDF

Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C PDF

Guido Di Fraia



Questo è solo un estratto dal libro di Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Guido Di Fraia
ISBN-10: 9788820366070
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1286 KB

DESCRIZIONE

Questo lavoro è uno strumento, allo stesso tempo, approfondito a livello teorico e ricco di consigli pratici e indicazioni operative. Suo scopo è quello di mettere le aziende di ogni dimensione e tipologia in grado di tradurre in azioni pratiche il know-how distillato dagli autori. Per favorire l'immediato trasferimento dei contenuti alle diverse situazioni aziendali, il volume è diviso in due parti. La prima è incentrata su temi di carattere più trasversale, quali la progettazione e la pianificazione del piano strategico, la produzione dei contenuti e il digital storytelling aziendale. La seconda, più operativa, descrive invece come realizzare concretamente attività di digital e social media marketing per PMI e grandi realtà aziendali, sia nel Business to Business (B2B) sia nel Business to Consumer (B2C).

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Libro Social Media Marketing: Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C gratis da scaricare in formato di file PDF, Epub, Mobi gratuitamente e puoi anche leggere ...

Quali sono le migliori strategie di social media marketing? ... Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C; Ci sono altri libri dedicati al SMM, questo è chiaro.

Scopri Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C di Guido Di Fraia: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ordini a partire da 29 ...

SOCIAL MEDIA MARKETING. STRATEGIE E TECNICHE PER AZIENDE B2B E B2C

[Leggi di più ...](#)