

Tags: Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale libro pdf download, Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale scaricare gratis, Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale epub italiano, Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale torrent, Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale leggere online gratis PDF

Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale PDF

Philip Kotler



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Philip Kotler
ISBN-10: 9788820379810
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4335 KB

DESCRIZIONE

Da quando Marketing 3.0 ha diffuso in tutto il mondo l'idea del "marketing umanistico" nuovi strumenti e tecnologie avanzate permettono di raccogliere informazioni più precise sui nostri clienti: chi sono e come prendono le decisioni d'acquisto. Paradossalmente l'analisi dei big data consente di creare prodotti e servizi sempre più personalizzati, e Marketing 4.0 espone con autorevolezza una metodologia che permette di accompagnare i clienti nel percorso dalla brand awareness alla brand advocacy. In questo nuovo e attesissimo progetto Philip Kotler, il padre del marketing moderno, presenta metodi di efficacia concreta con cui guidare il cliente nelle varie tappe del suo viaggio. Il cammino tradizionale che conduce all'acquisto (aware, appeal, ask, act) viene arricchito con una quinta componente, l'advocacy: perché le opinioni dei nostri amici e familiari influenzano profondamente le decisioni d'acquisto. Scopriamo così come si esercita quell'influenza, in che modo possiamo indirizzarla e quali strategie impiegare per sfruttare al massimo la personalizzazione delle esperienze attraverso metriche efficaci e best practice innovative. I consigli puntuali e le spiegazioni intuitive permettono di passare facilmente da una mentalità tradizionale a un approccio orientato al marketing digitale, con suggerimenti utili da mettere subito in pratica. I riassunti alla fine di ogni capitolo riepilogano gli argomenti affrontati, facendo di questo libro non solo un manuale ma un'opera di consultazione, ricca di spunti di riflessione che instradano il lettore in un percorso di apprendimento personale e che aiutano a focalizzare le discussioni di gruppo per coinvolgere l'intera azienda. Trasformare radicalmente il modo in cui pensiamo può sembrare impossibile, ma grazie a Marketing4.0 potrete iniziare subito a riscuotere successo nel parametro che ancor oggi resta il più importante: l'opinione che il cliente si fa di voi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing 4.0. Dal tradizionale al digitale - ... Da quando Marketing 3.0 ha diffuso in tutto il mondo l'idea del "marketing umanistico" nuovi strumenti e tecnologie ...

Marketing 4.0 has 498 ratings and 46 reviews. SpookySoto said: Rating: Good ☐ Emotions: Interest, motivation. Recommend if you like: Business and / or mar...

Molte cose son cambiate da quando il marketing tradizionale ha lasciato spazio al digitale, in primis il dialogo con il cliente che è sempre più...

MARKETING 4.0. DAL TRADIZIONALE AL DIGITALE

[Leggi di più ...](#)