

Tags: Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT libro pdf download, Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT scaricare gratis, Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT epub italiano, Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT torrent, Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT leggere online gratis PDF

Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT PDF

Andreina Mandelli



Questo è solo un estratto dal libro di Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Andreina Mandelli
ISBN-10: 9788823836044
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2363 KB

DESCRIZIONE

Il big data marketing non è solo l'applicazione al marketing tradizionale di strumenti di analisi innovativi, bensì un modo nuovo e diverso di fare marketing e business. Oggi è fondamentale spostare l'attenzione su come i big data stanno trasformando i processi di marketing e su come la conoscenza di questi cambiamenti può aiutare a migliorare le attività di marketing e di business più in generale. Questo volume è un'introduzione critica alle pratiche di big data marketing, anche nella vasta area delle big data analytics. La descrizione delle nuove tecnologie e dei nuovi approcci (dall'Internet of Things all'intelligenza artificiale, dal data mining al machine learning) è sviluppata sia su un piano teorico sia sulla base di specifici casi aziendali, ed è posta costantemente in relazione con i cambiamenti strategici in atto, nell'intento di supportare i manager nel decision making quotidiano in azienda. L'obiettivo è non solo offrire un quadro di ciò che è possibile fare con i big data ma, soprattutto, spingere il lettore a riflettere sul tema, e quindi ad affrontare anche il dark side della società e dell'economia dei big data. Un contributo che aiuta a capire come sta cambiando l'idea stessa di marketing ancora oggi applicata e a definire framework e principi di decisione manageriale utili per chi voglia esplorare le trasformazioni in atto e far leva sulle nuove opportunità.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Creare valore della platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT.

Big Data Marketing: Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT (Italian Edition) - Kindle edition by Andreina Mandelli. Download it ...

Intelligenza artificiale «contro» intelligenza umana av Laurent ... Big data marketing. Creare valore nella platform economy con dati, intelligenza artificiale e IoT

**BIG DATA MARKETING. CREARE VALORE NELLA PLATFORM ECONOMY CON DATI,
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IOT**

[Leggi di più ...](#)