

Tags: La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda libro pdf download, La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda scaricare gratis, La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda epub italiano, La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda torrent, La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda leggere online gratis PDF

La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda PDF

C. Ciappei



Questo è solo un estratto dal libro di La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: C. Ciappei
ISBN-10: 9788856839005
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2081 KB

DESCRIZIONE

I grandi brand sono dei miti dei nostri tempi. Soprattutto nell'ambito moda uno dei compiti fondamentali del marketing è quello di proporre valori e imporre gusti fornendo agli stessi brand caratteri e notorietà che li rendano desiderabili fino a farli divenire preferibili. I miti della moda sono identità che orientano i nostri comportamenti di acquisto con mezzi più irrazionali che razionali. Il libro analizza il mito e la marca moda esplorando in dettaglio i loro elementi. I presupposti della sua creazione derivano dall'individuazione e dalla scelta di un percorso narrativo da seguire. Deve essere un percorso avvincente e coinvolgente, portatore di un messaggio decodificabile e rappresentativo di determinati valori presumibilmente importanti per il destinatario. In relazione alla mitopoiesi si esaminano gli strumenti di visual fashion relation, usati dalle aziende moda per la costruzione e lo sviluppo del proprio brand. La peculiarità principale di tali strumenti è il far vedere e conoscere al proprio pubblico i propri prodotti, comunicando attraverso la visione, la loro esistenza. Il libro, infine, propone una selezione di case history di aziende moda toscane per capire le strategie di brand building e sviluppo adottate con successo. Il volume si rivolge a tutti coloro che lavorano nell'ambito della moda con particolare attenzione al retail e marketing manager, all'agenzie di comunicazione ed agli imprenditori.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building nelle imprese moda è un libro di Ciappei C. (cur.) e Surchi M. (cur.) pubblicato da Franco Angeli nella ...

Da qui una accelerazione della tendenza simmetrica attivata dalle imprese di ... La mitopoiesi della marca moda. Strategie di brand building ... nelle parole su . bn.

LibreriadelGiurista.it - Libri giuridici e testi di diritto della Collana Cultura della comunicazione dell'editore Editore Franco Angeli

**LA MITOPOIESI DELLA MARCA MODA. STRATEGIE DI BRAND BUILDING NELLE
IMPRESE MODA**

[Leggi di più ...](#)