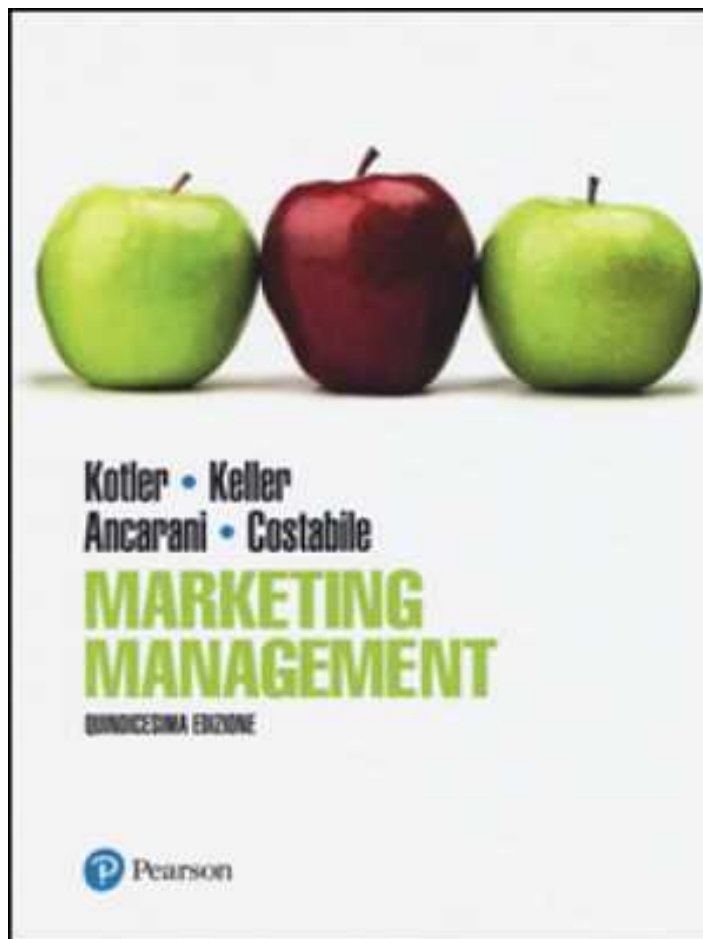


Tags: Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online libro pdf download, Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online scaricare gratis, Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online epub italiano, Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online torrent, Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online leggere online gratis PDF

Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online PDF

Philip Kotler



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Philip Kotler
ISBN-10: 9788891902405
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1692 KB

DESCRIZIONE

Marketing Management è il manuale di marketing di gran lunga più longevo e diffuso al mondo; testo ideale per corsi istituzionali avanzati (lauree magistrali e MBA), è diventato negli anni il must-have nella biblioteca di ogni manager, consulente o practitioner che a qualunque titolo opera nella gestione di imprese e organizzazioni, pubbliche e private. Edizione dopo edizione, il manuale ha sempre confermato la sua leadership per ampiezza, profondità e rilevanza - pratica e teorica - degli argomenti trattati. E la quindicesima edizione continua su questa scia, registrando i cambiamenti intervenuti nella disciplina negli ultimi anni. Cambiamenti che hanno origine nella tecnologia e nel modo con cui questa entra nella vita delle persone e delle organizzazioni, modificandone i comportamenti individuali e sociali. Anche per questo motivo il volume è corredato da un importante repertorio di supplementi digitali (quiz interattivi, video di approfondimento, collegamento alla piattaforma di e-learning MyMarketingLab) che risulteranno utili sia a chi usa il testo per motivi di studio sia a chi lo consulta per motivi professionali. Importante inoltre sottolineare, anche per questa edizione, il rilevante apporto dei due co-autori italiani, che hanno arricchito il testo di contenuti, dati, esempi e casi riferiti alla realtà del nostro continente, trattando quindi le esperienze di imprese nazionali o europee, e introducendo esempi relativi ai mercati emergenti (BRICS) e aree rurali del mondo, considerando che, per molte imprese nostrane (ma non solo), lo sviluppo sarà possibile solo estendendo la presenza globale in questi mercati.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing management. Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online, Libro di Philip Kotler, Kevin Keller. Sconto 15% e Spedizione con corriere a solo 1 euro.

Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento online ... Marketing Management è il manuale di marketing di gran lunga più ... Ediz. mylab. Con eText. Con aggiornamento

Marketing Management è il manuale di marketing di gran lunga più longevo e diffuso al mondo; testo [...]

**MARKETING MANAGEMENT. EDIZ. MYLAB. CON ETEXT. CON AGGIORNAMENTO
ONLINE**

[Leggi di più ...](#)