

Marketing PDF

none



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: none

ISBN-10: 9788838668319

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4948 KB

DESCRIZIONE

La terza e nuova edizione italiana è stata ulteriormente aggiornata con casi di studio e dati statistici, oltre che migliorata nell'adattamento al contesto italiano ed europeo. È stato aggiunto un nuovo capitolo dedicato al Digital marketing che illustra le principali innovazioni apportate dai social media. Il volume si rivolge agli studenti che frequentano i corsi di marketing del secondo o terzo anno impartiti nei corsi triennali di Economia, Scienze politiche, Scienze della comunicazione e Lettere.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

The latest news, videos, and discussion topics on Marketing

Web marketing e SEO strategico: Compra like facebook e followers instagram, visite youtube, posizionamento e altri servizi di marketing efficaci.

Marketing dell'Esperienza: ecco che cos'è, come viene classificato e a cosa serve il Marketing Esperienziale.

MARKETING

[Leggi di più ...](#)