

Media, luoghi e mobilità PDF

Shaun Moores

Shaun Moores

MEDIA, LUOGHI E MOBILITÀ

A CURA DI TITO VAGNI

COMUNICAZIONE E SOCIETÀ



Questo è solo un estratto dal libro di Media, luoghi e mobilità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Shaun Moores
ISBN-10: 9788891753601
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4715 KB

DESCRIZIONE

"Media, luoghi e mobilità" s'inserisce nel dibattito intorno a una questione teorica fondamentale delle ricerche sui media: il rapporto che i mezzi di comunicazione instaurano con l'ambiente fisico e il modo in cui alterano la geografia delle relazioni sociali. Shaun Moores, conosciuto in Italia per i suoi scritti sul consumo mediale, mette a fuoco il modo in cui le persone abitano gli ambienti fisici e mediatici ed esplora le tipologie di mobilità implicate in queste forme dell'abitare. La sua indagine comprende molti esempi specifici di mobilità: dall'uso di dispositivi di controllo a distanza al camminare o guidare in spazi urbani e, ancora, al muoversi in ambienti sociali online. Scritto con uno stile chiaro e comprensibile, il volume invita i suoi lettori a partecipare all'avventura interdisciplinare di un approccio non media-centrico ai media studies.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Mobilità elettrica ; Hoverboard ... ("Codice del Consumo") tutti i prodotti in vendita nei punti vendita Media World sono coperti dalla Garanzia Legale di 24 mesi.

Media, Luoghi e Mobilità - iulm, Appunti di Sociologia Dei Media. Libera università di lingue e comunicazione (IULM)

MEDIA, LUOGHI E MOBILITÀ

[Leggi di più ...](#)