

Tecnologia della persuasione PDF

B. J. Fogg



Questo è solo un estratto dal libro di Tecnologia della persuasione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: B. J. Fogg
ISBN-10: 9788838787492
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1961 KB

DESCRIZIONE

Uno strumento tecnologico come il computer può farci cambiare modo di pensare, modo di comportarci? Può motivarci a smettere di fumare, a stipulare un'assicurazione, ad associarci a un'iniziativa benefica? La risposta di B. J. Fogg è: sì, può. Da circa un decennio Fogg studia, alla Stanford University, i modi in cui la tecnologia può essere utilizzata per influenzare (spesso in modo sottile, non immediatamente avvertibile) idee, atteggiamenti, comportamenti e ha battezzato captologia (dal verbo latino che significa "catturare, attirare") questo campo di indagine. Di captologia ci si può occupare sia per capire e imparare a difendersi, sia per padroneggiare le tecniche migliori per diffondere un'idea, conquistare altri a un'iniziativa o promuovere un progetto. Fogg e il suo gruppo si sono dedicati a lungo in particolare al problema della costruzione di siti "credibili" in Internet, un problema che sta molto a cuore a chiunque faccia informazione o commerci in Rete.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Da quasi 15 anni a Stanford si studiano i modi in cui la tecnologia può essere ... pubblichiamo la prefazione a Tecnologia della persuasione ...

La captologia, termine nato dalla "Computers As Persuasive Technologies" con il latino "captum", è lo studio di come le tecnologie (ora il web in modo ...

Tecnologia della persuasione. Un'introduzione alla captologia, la disciplina che studia l'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti, Libro di B. J. Fogg ...

TECNOLOGIA DELLA PERSUASIONE

[Leggi di più ...](#)