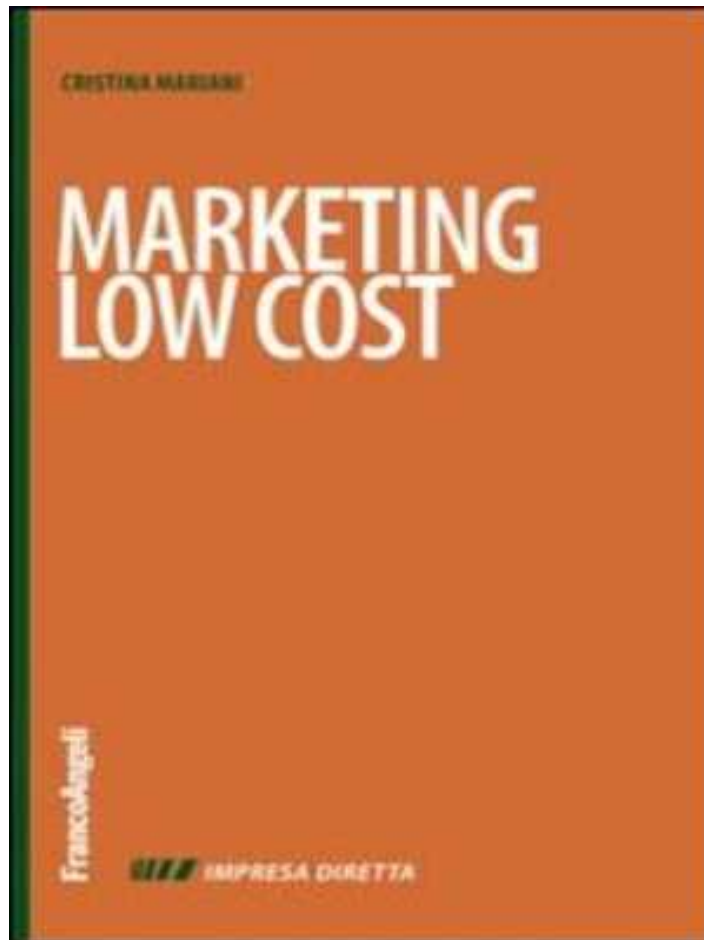


Marketing low cost PDF

Cristina Mariani



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing low cost. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Cristina Mariani
ISBN-10: 9788820405465
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4359 KB

DESCRIZIONE

Idee facili, praticabili e a basso costo per scoprire nuovi mercati, gestire al meglio prezzi e profitti, promuovere in modo originale ed efficace i propri prodotti (o i propri servizi). Se si dice marketing, si pensa subito a costose ricerche, campagne stampa e TV. Ma il marketing può anche essere low cost, cioè richiedere impegni economici contenuti ed essere alla portata di imprese di dimensioni minori e dei professionisti che si trovano di questi tempi a dover pensare e agire come delle microa-ziende. In realtà non solo nelle grandi aziende, ma anche nelle piccole e medie ci si trova quotidianamente a prendere decisioni di marketing, magari senza rendersene conto. Questo libro traduce le teorie del marketing in linguaggio comprensibile a tutti, adattandole alla realtà italiana della piccola, media e microazienda. Il tutto con esempi, casi e spunti, elaborati grazie a decine di interviste con imprenditori ed esperti, e filtrati dall'esperienza personale dell'autrice. L'obiettivo è fornire al lettore idee da applicare, da sé e da subito, nella realtà della sua azienda.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing Low Cost di Alessandro Martemucci Email: info@marketinglowcost.it
www.marketinglowcost.it . Mission: "del marketing non si butta via niente" Marketing ...

Learn about working at Marketing Low Cost - Matera. Join LinkedIn today for free. See who you know at Marketing Low Cost - Matera, leverage your ...

Il Precision Marketing non è altro che un'innovativa strategia basata sulla pertinenza e la personalizzazione, necessaria per creare percorsi di acquisto specifici ...

MARKETING LOW COST

[Leggi di più ...](#)