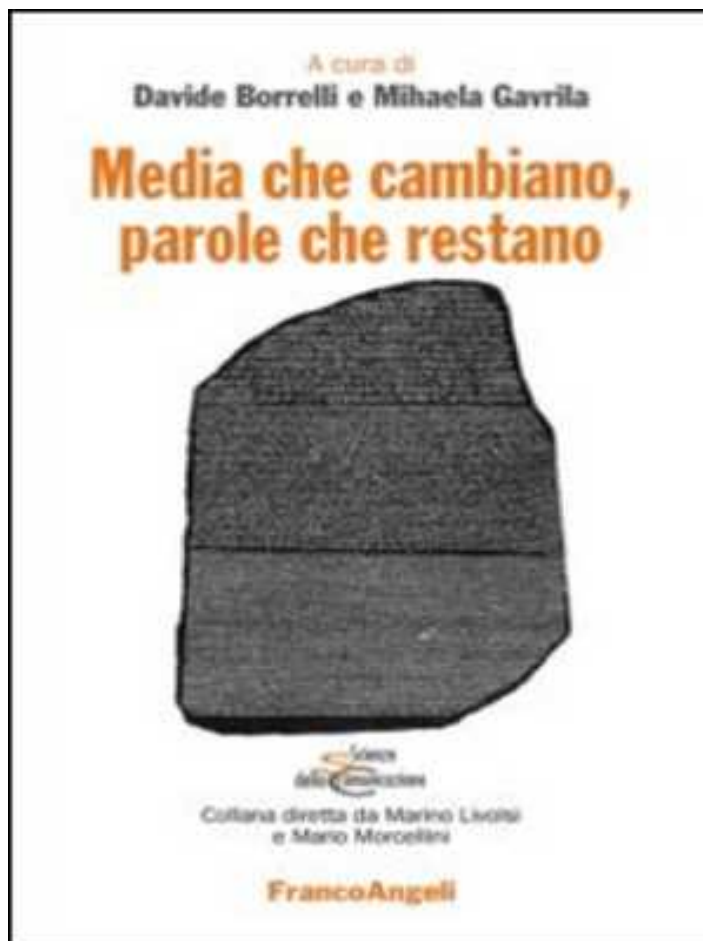


Media che cambiano, parole che restano PDF

D. Borrelli



Questo è solo un estratto dal libro di Media che cambiano, parole che restano. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: D. Borrelli
ISBN-10: 9788820421786
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2973 KB

DESCRIZIONE

Il volume, frutto del lavoro collettivo di diversi autori, prende in esame alcune fra le più significative trasformazioni che stanno investendo la società nel suo rapporto con il mondo della comunicazione. Ogni contributore si misura con una parola chiave radicata nella tradizione delle scienze sociali per ridefinirla e riempirla di nuovi significati nell'incontro con le nuove piattaforme tecnologiche. Un libro sulla comunicazione, quindi, ma anche al di là della comunicazione, ovvero al di fuori della provincia finita in cui negli ultimi tempi i media studies stanno correndo il rischio di arroccarsi, con l'effetto di indebolire la loro intrinseca vocazione a interpretare il mondo contemporaneo. Lo studio dei fenomeni comunicativi deve assumere oggi il senso di un esercizio di analisi e critica sociale, di una vera e propria filosofia del presente, che assuma criticamente e trasformi in sapienza una parte del passato, facendo della proiezione nel futuro un esercizio di responsabilità sociale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Media che cambiano, parole che restano on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers.

Download immediato per Media che cambiano, parole che restano, E-book di , pubblicato da Franco Angeli Edizioni. Disponibile in PDF. Acquistalo su Libreria Universitaria!

Frutto del lavoro collettivo di diversi autori, il volume, curato da Davide Borrelli e Mihaela Gavrilă, prende in esame alcune fra le più significative ...

MEDIA CHE CAMBIANO, PAROLE CHE RESTANO

[Leggi di più ...](#)