

Tags: Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo libro pdf download, Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo scaricare gratis, Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo epub italiano, Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo torrent, Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo leggere online gratis PDF

Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo PDF

Giuseppe Morici



Questo è solo un estratto dal libro di Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giuseppe Morici
ISBN-10: 9788807884658
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4650 KB

DESCRIZIONE

Cosa ha trasformato il marketing da uno dei mestieri più affascinanti a uno dei più discussi del mondo? Perché quando si vuole indicare un'operazione di pura facciata, senza alcuna sostanza, la si indica come un'operazione di "puro marketing"? Esiste una visione del marketing compatibile con la nostra società e le nostre esigenze attuali? Chi fa marketing si trova spesso schiacciato tra due poli opposti: da un lato, gli esaltati del marketing, e, dall'altro, chi vede il marketing come un'attività di persuasione occulta. Nella visione proposta dall'autore, il marketing supera la sua dimensione puramente economica, per diventare una funzione responsabile e generativa, per la società e per la vita delle persone, nella loro ricerca di senso, nei loro sogni, nei loro progetti. Per questo è necessario però che chi si occupa di marketing non si accontenti di gestire solo gli aspetti razionali della comunicazione, ma adotti anche gli strumenti di base della narratologia e da ultimo le conoscenze di base di analisi delle personalità e della psicologia umana. E soprattutto è necessario che nell'occuparsi della "poetica" del marketing, ossia del come costruire un marketing efficace, non si perda mai di vista "l'etica" del marketing, ossia il senso complessivo profondo di ciò che si fa per l'uomo e per la società.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Dottor Morici, Lei è autore del libro Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo edito da Feltrinelli: cosa ha ...

E' la visione del marketing che ci propone Giuseppe Morici nel suo "Fare marketing rimanendo brave persone. Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo ...

Start by marking "Fare marketing rimanendo brave persone: Etica e poetica del mestiere più discusso del mondo" as Want to Read:

**FARE MARKETING RIMANENDO BRAVE PERSONE. ETICA E POETICA DEL MESTIERE
PIÙ DISCUSO DEL MONDO**

[Leggi di più ...](#)