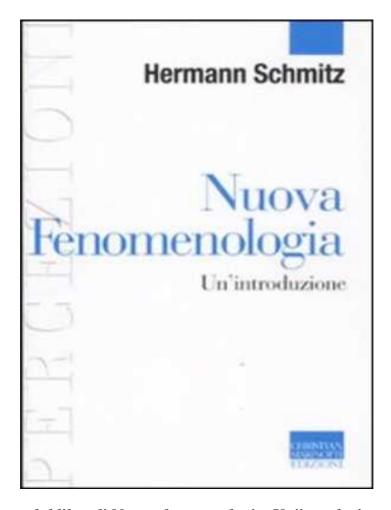
Nuova fenomenologia. Un'introduzione PDF

Hermann Schmitz



Questo è solo un estratto dal libro di Nuova fenomenologia. Un'introduzione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Hermann Schmitz ISBN-10: 9788882731250 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4890 KB

DESCRIZIONE

L'uomo europeo moderno concepisce se stesso come un soggetto individuale, in possesso di un proprio privato mondo interiore. Ma l'individualità è possibile solo su fondamenti che egli non considera, condizionato in ciò da una tendenza all'oggettivazione tanto antica quanto moderna. Tra questi fondamenti si possono annoverare il corpo, la comunicazione corporea, il coinvolgimento affettivo, le situazioni significative, i sentimenti come atmosfere, i fatti irriducibilmente soggettivi. Chiarendo questi fondamenti, Hermann Schmitz espone qui in sei lezioni le tesi principali della Nuova Fenomenologia, contrapponendo al pensiero scientifico dominante, che addomestica la realtà riducendo tutto a sostanze e accidenti, un più complesso "pensiero in situazioni". Alla luce di questo nuovo modo di pensare, il modello dualistico, di un mondo oggettivo composto da corpi solidi da un lato e di un mondo soggettivo segregato in uno spazio interno (anima) dall'altro, perde fatalmente tuttaja propria apparente ovvietà. Questa Introduzione - la prima opera disponibile al lettore italiano di Hermann Schmitz - tocca succintamente i principali temi della Nuova Fenomenologia.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La fenomenologia come metodo di ricerca filosofica e la sua attualità - un'introduzione alla fenomenologia, su swif.it. ... in Thesaurus del Nuovo soggettario, BNCF.

Acquista il libro Filosofia della fisica. Un'introduzione di Matteo Morganti in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

Hermann Schmitz Nuova Fenomenologia Un'introduzione. L'uomo europeo moderno concepisce se stesso come un soggetto individuale, in possesso di un proprio ...

NUOVA FENOMENOLOGIA. UN'INTRODUZIONE

Leggi di più ...