

Social media e social business PDF

Marco Furini



Questo è solo un estratto dal libro di Social media e social business. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Marco Furini
ISBN-10: 9788893325004
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1320 KB

DESCRIZIONE

Oggi tutto è social. Stiamo vivendo una rivoluzione che sta cambiando il nostro modo di vivere e lavorare. Applicazioni, siti, servizi, media e business sono sempre più immersi in questo nuovo scenario. Ma cosa vuol dire "social"? Come possiamo trarre vantaggio da questo nuovo scenario? Come possiamo difenderci dalle eventuali insidie? Questo libro non vuole né tessere le lodi né denigrare il mondo social, ma si pone l'obiettivo di esaminare lo scenario attraverso un percorso fatto di dati, informazioni, aneddoti e casistiche. Analizzeremo il mondo dell'informazione, dell'intrattenimento, del lavoro, dell'economia, della privacy, delle relazioni sociali e delle forme di governo cercando di capire come gli strumenti social stiano influenzando questi scenari e, di conseguenza, la vita di tutti noi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Creating your social media marketing strategy doesn't need to be painful. Here's an eight-step guide on how to create an effective plan for your business.

Social Madness nasce da una nuova visione nel settore del marketing. Una Social Media Agency specializzata in Digital Marketing e Social Media Marketing.

Digital Marketing & Social Media Communication Home. Un percorso pratico, di metodologie strategiche e "istruzioni all'uso" che spiega come operare, con quali ...

SOCIAL MEDIA E SOCIAL BUSINESS

[Leggi di più ...](#)