

## **Re-branding. L'avventura Tim PDF**

**Alberto Mattiacci**



***Questo è solo un estratto dal libro di Re-branding. L'avventura Tim. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.***



Autore: Alberto Mattiacci  
ISBN-10: 9788868741303  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 2675 KB

**DESCRIZIONE**

Il brand è un tema che suscita grande attenzione fra chi si occupa di impresa, comunicazione e marketing. Tutti oggi sanno o, perlomeno, intuiscono che è un tassello fondamentale della formula competitiva aziendale, ma solo i tecnici della materia sanno gestirlo come quel prezioso asset aziendale che è. Leggere questo libro consente di entrare nelle regole del gioco del brand nella maniera più semplice: imparando dall'esperienza diretta dei top player.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Visualizza il profilo di Carlotta Ventura su LinkedIn, ... Re-Branding L'avventura TIM Telecom Italia. 2016 - 2017 1 anno. Telecom Italia. 16 anni 5 mesi.

Re-branding. L'avventura Tim on Amazon.com. \*FREE\* shipping on qualifying offers.

Il 13 gennaio si è conclusa l'operazione di re-branding di Telecom, la compagnia telefonica leader nel settore in Italia con 30 milioni di linee mobili e 12 ...

## **RE-BRANDING. L'AVVENTURA TIM**

[Leggi di più ...](#)