

Destinazioni e imprese turistiche PDF

Clara Benevolo



Questo è solo un estratto dal libro di Destinazioni e imprese turistiche. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Clara Benevolo
ISBN-10: 9788891751577
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2650 KB

DESCRIZIONE

Il volume analizza le caratteristiche distintive dei servizi turistici e mette in rilievo i principi fondamentali inerenti all'attività organizzativa, alla gestione del personale, al marketing e all'analisi strategica. Grande importanza è attribuita allo studio della destinazione turistica mediante l'esame delle sue componenti e caratteristiche. Per difendere ed elevare la capacità competitiva di una destinazione appare necessaria l'esistenza di una destination management organization (DMO) che sappia favorire il coordinamento e la cooperazione fra tutti gli operatori e, quindi, assicurare la regia generale del sistema. Vengono affrontate le problematiche gestionali delle principali imprese turistiche: le imprese alberghiere, i tour operator e le agenzie di viaggio dettaglianti (tradizionali e online). Relativamente ad ogni tipo d'impresa sono analizzate le peculiarità della domanda e dell'offerta, le relazioni che instaurano fra loro, le tipologie di struttura organizzativa. Per meglio soddisfare i bisogni della clientela ed ampliare il mercato, le imprese turistiche devono considerare con attenzione sia l'evolvere delle esigenze dei consumatori, sia i loro punti di forza e di debolezza rispetto ai concorrenti; in conseguenza a ciò, esse possono ricercare le più efficaci politiche di prodotto, di prezzo, di distribuzione e di comunicazione. Infine, sono considerati il mercato congressuale ed il mercato crocieristico che presentano aspetti molto significativi sia per la domanda turistica, sia per l'offerta. Il volume è rivolto principalmente alla formazione universitaria e a tutti i corsi specialistici che affrontano i problemi inerenti alla gestione delle imprese turistiche ma anche ad imprenditori, manager, esperti del settore turistico che intendano confrontare la loro esperienza specifica con le argomentazioni proposte.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

servizi alle aziende turistiche. Quella indotta, ... secondario; allarghiamo ora la nostra visione del prodotto turistico che una destinazione può offrire

Progetti di investimento finalizzati all'incremento della competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, ...

I TEXTBOOK per l'università e la professione MANAGEMENT CLARA BENEVOLO, MAR GRASSO Destinazioni e imprese turistiche FrancoAngeli Management I TEXTBOOK per l'...

DESTINAZIONI E IMPRESE TURISTICHE

[Leggi di più ...](#)