

Tags: Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale libro pdf download, Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale scaricare gratis, Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale epub italiano, Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale torrent, Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale leggere online gratis PDF

Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale PDF

Andrea Granelli



***Questo è solo un estratto dal libro di Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.***



Autore: Andrea Granelli
ISBN-10: 9788823834040
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3719 KB

DESCRIZIONE

La retorica - arte del dire o, meglio, del ben ragionare - è viva e sta benone. E anzi uno strumento ancor oggi efficacissimo, persino nell'agguerrito mondo del business. Enrico Mattei, Adriano Olivetti, Steve Jobs, Oscar Farinetti, ma anche papa Francesco, Angela Ahrendts e il consulente-tipo "alla McKinsey" sono gli esempi che ce lo dimostrano, eredi di Cicerone e autentici campioni della retorica contemporanea. Per essere ascoltati, per essere influenti e dunque convincenti, per sopravvivere e risolvere problemi: la retorica serve. I casi aziendali diventano una forma di storytelling, la convention uno strumento per emozionare e spingere all'azione, il punto vendita un espediente per parlare tramite i luoghi, mentre la manutenzione delle parole torna a vivificare i termini ormai logori dell'"aziendalese". Di fronte all'esplosione della multimedialità e della comunicazione digitale, tuttavia, competenza nella materia, pulizia nel ragionamento, chiarezza negli enunciati e dominio della lingua rischiano di apparire insufficienti. Per gestire l'abbondanza dei segnali e il grande rumore di fondo occorre affiancare alla via logica (convincere razionalmente) e a quella psicologica (persuadere emotivamente) una terza via: quella creativa, basata sulla capacità di dare corpo a ipotesi soltanto intuitive. Postfazione di Ivan Lo Bello.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

by Andrea Granelli, Flavia Trupia Scaricare Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale Libri PDF Italiano Gratis. Gratis Figura de ...

Encuentra Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale (Cultura e società) de Andrea Granelli, Flavia Trupia (ISBN: 9788823834040) en Amazon.

Da Olivetti a Steve Jobs, la retorica torna in azienda Intuire, ragionare e sedurre nell'era digitale: Andrea Granelli racconta il suo nuovo libro

RETORICA E BUSINESS. INTUIRE, RAGIONARE, SEDURRE NELL'ERA DIGITALE

[Leggi di più ...](#)