

Tags: Digital marketing per lo sport. Strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva libro pdf download, Digital marketing per lo sport. Strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva scaricare gratis, Digital marketing per lo sport. Strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva epub italiano, Digital marketing per lo sport. Strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva torrent, Digital marketing per lo sport. Strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva leggere online gratis PDF

Digital marketing per lo sport. Strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva PDF

Alessandra Ortenzi



Questo è solo un estratto dal libro di Digital marketing per lo sport. Strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alessandra Ortenzi
ISBN-10: 9788820380281
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2360 KB

DESCRIZIONE

"Il tifoso ha fame di notizie. Nel panorama del marketing rappresenta un target particolare in quanto è un utente che non va convinto ma alimentato". Questo è il fulcro di tutto il libro, la frase attorno alla quale ruota il concept di un manuale teso a interpretare i reali bisogni dell'audience sportiva. Per comprendere quali siano i canali adatti per interagire con essa e come siano cambiate le professioni che producono i contenuti dedicati ai fan delle singole discipline. Il volume, dopo un'analisi dei numeri e la previsione delle prossime tendenze, si propone di accompagnare giornalisti sportivi e brand journalist di squadre e team, alla scoperta dei nuovi strumenti della comunicazione digitale legata allo sport. Esercizi pratici per la produzione di contenuti, tool per la professione in campo e fuori dal campo, casi di studio italiani, con esempi da cui prendere spunto, sono solo alcuni degli argomenti trattati. Non mancano contributi di esperti del settore che hanno affrontato tematiche particolari quali i nuovi social media, le metriche e le web app per la professione giornalistica e redazionale; nonché un capitolo dedicato alla fotografia sportiva, quale elemento indispensabile per il racconto delle imprese degli atleti. L'autrice cerca di delimitare - e al tempo stesso rendere meno marcata - quella linea sottile che divide il giornalista sportivo dal brand journalist, dettando tempi e modi di interazione con il panorama della comunicazione e del marketing digitale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Alessandra Ortenzi ha scritto il manuale "Digital Marketing per lo Sport - strumenti e tecniche per la comunicazione sportiva" a cui ha affiancato il progetto ...

Scarpe e abbigliamento per la montagna La Sportiva ®: ... outdoor che copre ogni possibile esigenza per lo sport e per il ... Marketing, Comunicazione, ...

Vieni a scoprire tu stesso le migliori tecniche per guidare al meglio la tua società sportiva. ... Scritto da Gianfranco Beda e lo staff di Sport&Marketing, ...

**DIGITAL MARKETING PER LO SPORT. STRUMENTI E TECNICHE PER LA
COMUNICAZIONE SPORTIVA**

[Leggi di più ...](#)