

Dialoghi di marketing PDF

R. Fiocca



Questo è solo un estratto dal libro di Dialoghi di marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: R. Fiocca
ISBN-10: 9788891725448
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3481 KB

DESCRIZIONE

Pensato per fornire ai lettori una duplice prospettiva a partire dalla quale analizzare i principali aspetti del marketing, il libro è costruito sul confronto tra imprenditori e manager da una parte e docenti dell'Università Cattolica di Milano dall'altra. Ogni argomento viene così affrontato attraverso un suo inquadramento storico e la delineazione del suo sviluppo teorico-concettuale, ai quali si aggiungono poi commenti ed esemplificazioni desunte dall'esperienza dei "professionisti" che operano sul campo. Con questo originale approccio, che coniuga rigore teorico e descrizione di prassi aziendali, gli autori affrontano una vasta gamma di temi e problemi: la nascita del marketing; la centralità del cliente; i processi di valore; il rapporto tra marketing e altre funzioni aziendali; l'innovazione co-gestita: la prospettiva multistakeholder; la corporate sustainability nelle relazioni tra impresa e mercato; la sfida della qualità nell'economia dell'immateriale; il dilemma di orientamento delle organizzazioni artistico-culturali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Un testo pensato per fornire ai lettori una duplice prospettiva a partire dalla quale analizzare i principali aspetti del marketing: quella degli studiosi e quella ...

Nell'era del Web Marketing 2.0 tutto si tinge di Social: societing, viral marketing (anche noto come buzz marketing), email marketing , ambush marketing, guerrilla ...

Dialoghi di marketing è un libro di Fiocca R. (cur.) pubblicato da Franco Angeli nella collana Management. I testbooks univ. e profess., con argomento Marketing ...

DIALOGHI DI MARKETING

[Leggi di più ...](#)