

Tags: Marketing digitale. Scenari, strategie, strumenti libro pdf download, Marketing digitale. Scenari, strategie, strumenti scaricare gratis, Marketing digitale. Scenari, strategie, strumenti epub italiano, Marketing digitale. Scenari, strategie, strumenti torrent, Marketing digitale. Scenari, strategie, strumenti leggere online gratis PDF

Marketing digitale. Scenari, strategie, strumenti PDF

Paola Peretti



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing digitale. Scenari, strategie, strumenti. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Paola Peretti
ISBN-10: 9788850330027
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2868 KB

DESCRIZIONE

L'evoluzione del mondo digitale - l'affermarsi dei social network, delle pratiche di e-commerce, lo sviluppo del settore mobile - ha comportato notevoli mutamenti nella comunicazione tra azienda e consumatori che, tramite l'instaurarsi di relazioni dirette e interazioni basate su scambi di messaggi, evolve sempre più verso un vero e proprio dialogo. Per attuare questo scambio l'azienda deve apprendere i nuovi modelli comunicativi e i principali strumenti digitali in grado di attuarli: l'autrice illustra in maniera esaustiva i temi, gli strumenti e le strategie di attuazione del marketing digitale e utilizza numerosi esempi - tra gli altri, la campagna elettorale di Barack Obama - che permettono di capire come integrare le nuove attività community, blog, social network - con quelle tradizionali scegliendo tra le leve a disposizione e in funzione degli obiettivi da raggiungere.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

riassunto marketing digitale. scenari, strategie, strumenti di paola perretti: Cerca e scarica appunti gratis

Il Master in Digital Marketing di Ninja Academy è pensato per darti tutti gli strumenti necessari per creare una strategia di marketing digitale efficace.

Lo sviluppo di un strategia di marketing digitale efficace parte da un'attenta definizione del piano di ... Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti ...

MARKETING DIGITALE. SCENARI, STRATEGIE, STRUMENTI

[Leggi di più ...](#)