

Tags: Corporate story design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti libro pdf download, Corporate story design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti scaricare gratis, Corporate story design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti epub italiano, Corporate story design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti torrent, Corporate story design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti leggere online gratis PDF

Corporate story design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti PDF

Davide Pellegrini



Questo è solo un estratto dal libro di Corporate story design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Davide Pellegrini
ISBN-10: 9788891729644
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3438 KB

DESCRIZIONE

Questo libro parla di come progettare e organizzare le storie digitali per raccontare l'identità di un'azienda o per promuoverne i prodotti e i servizi. "Corporate Story Design" è un libro che analizza l'ecosistema delle relazioni tra internauti e ne mette in evidenza i linguaggi, i comportamenti, i modelli di scambio e interazione, fino a individuare nelle risposte della rete un vero e proprio fattore narrativo. In questa sorta di narrazione continua tra utenti, le imprese devono trovare il loro posto per raccontarsi. La propria identità, gli obiettivi, le attività, i progetti, i prodotti di punta, tutto deve arrivare all'utente in modo da non attivare le naturali resistenze e le barriere nei confronti delle informazioni commerciali e della pubblicità. Le storie delle imprese, quindi, diventano trasversali, si travestono delle forme e dei linguaggi dei prodotti di fiction come film, tv, videogame e altro. Corporate Story Design propone la metodologia dello Script Generator, che si ispira a un libro di Philippe Vasset (da cui trae, però, solo ispirazione per il nome), per imparare a intercettare le principali tendenze narrative nelle conversazioni tra utenti e, facendo riferimento a vere e proprie library di storie universali, riuscire a isolare gli elementi fondamentali della comunicazione corporate in nuovi racconti e trame sviluppati per mezzo di una serie di strumenti come Story Design Canvas, Storyboard e Storyboard dinamici.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Impara tutti i segreti dello storytelling, cioè dell'arte di raccontare storie! Comunicare sul Web ... story e telling ... creare una relazione basata sulla ...

corporate story design. progettare e realizzare storie per raccontare imprese e . pellegrini davide. franco angeli. € 24,00. € 24,00 acquista.

... Dvd e Video Moda e Accessori Calzature Motori Musica Prodotti per l'Infanzia ... Corporate Story Design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e ...

**CORPORATE STORY DESIGN. PROGETTARE E REALIZZARE STORIE PER
RACCONTARE IMPRESE E PRODOTTI**

[Leggi di più ...](#)