

Il marketing della cultura PDF

Alessandro Bollo



Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing della cultura. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Alessandro Bollo
ISBN-10: 9788843065806
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3994 KB

DESCRIZIONE

Il sistema dell'arte e della cultura sta vivendo una fase di profondo mutamento che coinvolge gli attori e i meccanismi della produzione, così come i modi e le pratiche con cui le persone consumano e fruiscono di prodotti, beni ed esperienze culturali. Il libro affronta le specificità e gli elementi caratterizzanti del marketing applicato ai contesti artistici e culturali, interrogandosi sul concetto di pubblico evoluto, sulle nuove opportunità di comunicazione e di coinvolgimento derivanti dal mondo digitale, sul punto di equilibrio che consente alla visione artistica di incontrare il mercato.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista il libro Il marketing della cultura di Alessandro Bollo in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

Il marketing della cultura è un libro di Bollo Alessandro pubblicato da Carocci nella collana Le bussole, con argomento Arte - Marketing - sconto 10% - ISBN ...

E' compito del marketing della cultura non solo rispondere ai bisogni espressi dalla clientela, ma indurre anche bisogni non percepiti.

IL MARKETING DELLA CULTURA

[Leggi di più ...](#)