

Tags: Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività libro pdf download, Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività scaricare gratis, Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività epub italiano, Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività torrent, Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività leggere online gratis PDF

---

## **Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività PDF**

**Karin Zaghi**



***Questo è solo un estratto dal libro di Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.***



Autore: Karin Zaghi  
ISBN-10: 9788820400361  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 2121 KB

## **DESCRIZIONE**

Questo libro è dedicato al processo di progettazione e gestione delle attività di visual merchandising nel largo consumo. Basato sui risultati di una ricerca condotta dall'autrice, ha lo scopo preciso di analizzarne non solo gli obiettivi, ma anche le figure, le responsabilità e le aree di interazione dei soggetti coinvolti lungo il canale distributivo in un orizzonte temporale di medio periodo. Il punto di vista è quello delle imprese di marca rispetto ai punti vendita a libero servizio che impongono con forza il ripensamento degli orientamenti strategici delle attività sul campo: dall'esclusiva produttività dello spazio, con le sue logiche prettamente commerciali, alla comunicazione di prodotto e al valore della marca, con logiche di marketing che agiscono sulla sua anima valoriale. Il testo si sviluppa lungo l'intero percorso di ideazione, pianificazione, allestimento e controllo dell'attività di visual merchandising, combinando insieme l'approccio teorico della prima parte con quello empirico della seconda. Per entrambe un'unica conclusione: l'efficacia e l'efficienza del processo non possono prescindere da una ridefinizione dei rispettivi ruoli e ambiti di azione in una nuova ripartizione delle funzioni di visual merchandising tra i soggetti del canale.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Acquista il libro Visual merchandising e relazioni di canale. Valore, comunicazione, produttività di Karin Zaghi in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La ...

Visual Merchandising E Relazioni Di Canale è un libro ... VISUAL MERCHANDISING E RELAZIO DI CANALE. Valore, comunicazione, ... dall'esclusiva produttività ...

Scopri le ultime uscite e tutti gli altri libri scritti da Karin Zaghi.

**VISUAL MERCHANDISING E RELAZIONI DI CANALE. VALORE, COMUNICAZIONE,  
PRODUTTIVITÀ**

[Leggi di più ...](#)