

Tags: Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce libro pdf download, Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce scaricare gratis, Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce epub italiano, Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce torrent, Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce leggere online gratis PDF

Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce PDF

Alessandra Mazzei



Questo è solo un estratto dal libro di Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alessandra Mazzei
ISBN-10: 9788891768988
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3591 KB

DESCRIZIONE

L'engagement è all'origine dei comportamenti dei collaboratori a sostegno delle aziende: diffondere la reputazione, difendere da critiche, condividere conoscenze, suggerire nuove idee. Al contempo però sono sempre più evidenti situazioni di disengagement sotto forma di distacco, disimpegno o ancora peggio avversione e contrapposizione verso la propria azienda. Da questo derivano comportamenti a detrimento delle aziende: critiche ai manager, aggressività verso i colleghi, ostruzionismo. Il libro offre un robusto quadro concettuale su temi poco trattati finora in Italia: engagement, disengagement, comportamenti di comunicazione di voce e di silenzio dei collaboratori procompany e anticompany. Offre inoltre un ampio bagaglio di evidenza empirica raccolto tramite: focus group con manager, interviste a esperti, una survey su un campione di aziende, una survey su un campione di convenienza di collaboratori, tredici casi aziendali. La ricerca qui presentata è stata realizzata dal Working Group Employee Communication dell'Università IULM. Il libro si rivolge a studiosi, manager, consulenti e studenti. Offre spunti di riflessione e di intervento a tutti coloro che operano nelle aree professionali della comunicazione interna e della valorizzazione delle risorse umane.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... raccolti nel volume "Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce" di ...

L'engagement dei dipendenti potrebbe essere davvero più alto ...se si desse maggiore importanza alla comunicazione interna e alla valorizzazione del...

... Università IULM su engagement e disengagement dei collaboratori nel ... Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un . contesto di voce ...

**ENGAGEMENT E DISENGAGEMENT DEI COLLABORATORI. COMUNICAZIONE
INTERNA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE PER UN CONTESTO DI VOCE**

[Leggi di più ...](#)