

# INCEPTION

## EEN ORIGINEEL IDEE

Na het kijken van de film Inception heb ik enkele elementen uit de film gehaald die voor mij de film herkenbaar maken. Zoals bijvoorbeeld:

- De tol, die wordt gebruikt om te kijken of ze zich in een droom of niet bevinden
- De werelden die zich spiegelen wanneer ze zich in een droom bevinden
- De droommachine waar de personages worden aan aangesloten
- De paradox trap wanneer het ene personage het andere personage uitlegt hoe de droomfases gaan
- De lift die het hoofdpersonage meeneemt naar verschillende momenten van het gezinsleven van het hoofdpersonage
- De kindjes van het hoofdpersonage die met hun rug in beeld zitten in de tuin

Uiteindelijk heb ik ervoor gekozen om de paradox trap en de lift te combineren in mijn poster. Ik heb deze keuze gemaakt aangezien uit onderzoek bleek dat er vaak voor de tol werd gekozen van de droommachine. Daarom wou ik voor een element kiezen dat minder vanzelfsprekend is, zo kon ik ook mezelf garanderen dat ik me niet zou gaan baseren op een eerder gemaakte ontwerp.

## CONTENT VAN DE AFFICHE

Regisseurs: Christopher Nolan & Emma Thomas

Acteurs: Leonardo DiCaprio, Cillian Murphy, Joseph Gordon-Levitt, Tom Hardy, Elliot Page ,Marion Cotillard, Ken Watanabe, Michael Caine, Tom Berenger, Dileep Rao, Lucas Haas, Claire Geare

Release datum: 21 juli 2012

Uitgever: Warner Bros, Legendary pictures

Quote: Paradox. A CLOSED LOOP LIKE THAT WILL HELP YOU DISGUISE THE BOUNDARIES OF THE DREAM YOU CREATE

# STIJL, KLEUR, TYPO EN BEWEGING

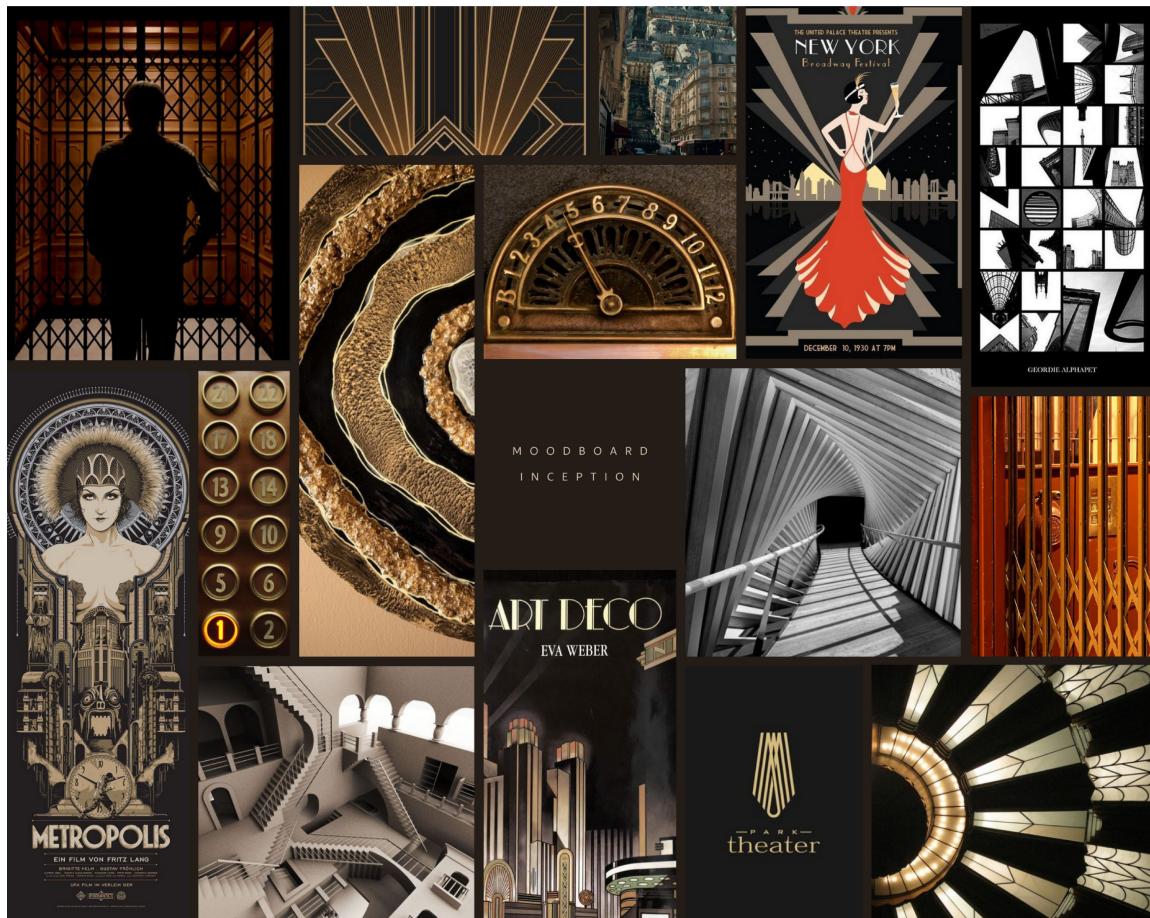
Ik heb een moodboard gemaakt waaruit ik mijn inspiratie heb gehaald om mijn idee te schetsen, achteraf heb ik een extra moodboard gemaakt om mijn kleuren te bepalen en kleurenpalet te gaan samenstellen.

Voor de informatieve tekst heb ik gekozen voor een basic, non-serif typografie. Aangezien ik ook voor een hoekige, statische illustratiestijl heb gekozen, wilde ik met mijn typografie hierin mee gaan.

Voor mijn display font heb ik gekozen om een meer opvallende typografie te kiezen. Volgende typografie heb ik gekozen omdat deze aansluit bij het paradox idee, het font geeft voor mij de complexiteit van lussen weer. De letters bevatten soort kronkels, het is moeilijk te zien hoe het gedraaid wordt, het sluit aan bij het idee van de verdraaide realiteit.

## MOODBOARD KLEURENPALET

Ik heb ervoor gekozen een apart moodboard te maken die de sfeer meegeeft van de kleuren die ik graag zou tot stand zou zien komen in mijn poster ontwerp.



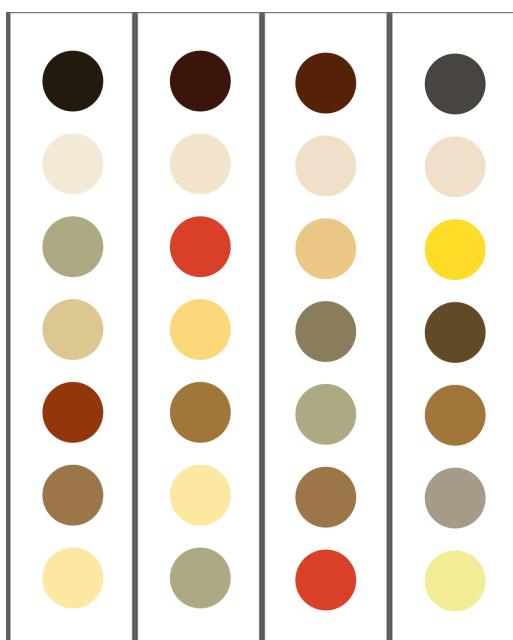
## KLEURENPALET

Onderstaande kleurenpalet is verder gekomen uit mijn moodboard.



## KLEUREN KEUZES

Uiteindelijk heb ik een selectie gemaakt van kleurenstalen uit mijn kleurenpalet.



## TYPOGRAFIE KEUZES

Vervolgens heb ik een iteratie gedaan over de verschillende typografieën die ik overwoog om te gebruiken in mijn poster.

Zo ging het tussen verschillende fonts: Macula, Acier BAT Text Gris, Lulo, Domus Tutling.

INCEPTION

INCEPTION

INCEPTION

INCEPTION

INCEPTION

INCEPTION

LEONARDO DICAPRIO | CILLIAN MURPHY | JOSEPH GORDON-LEVITT

Ook heb ik een iteratie gedaan over de verschillende elementen tekst opstellingen die op de poster moeten komen.



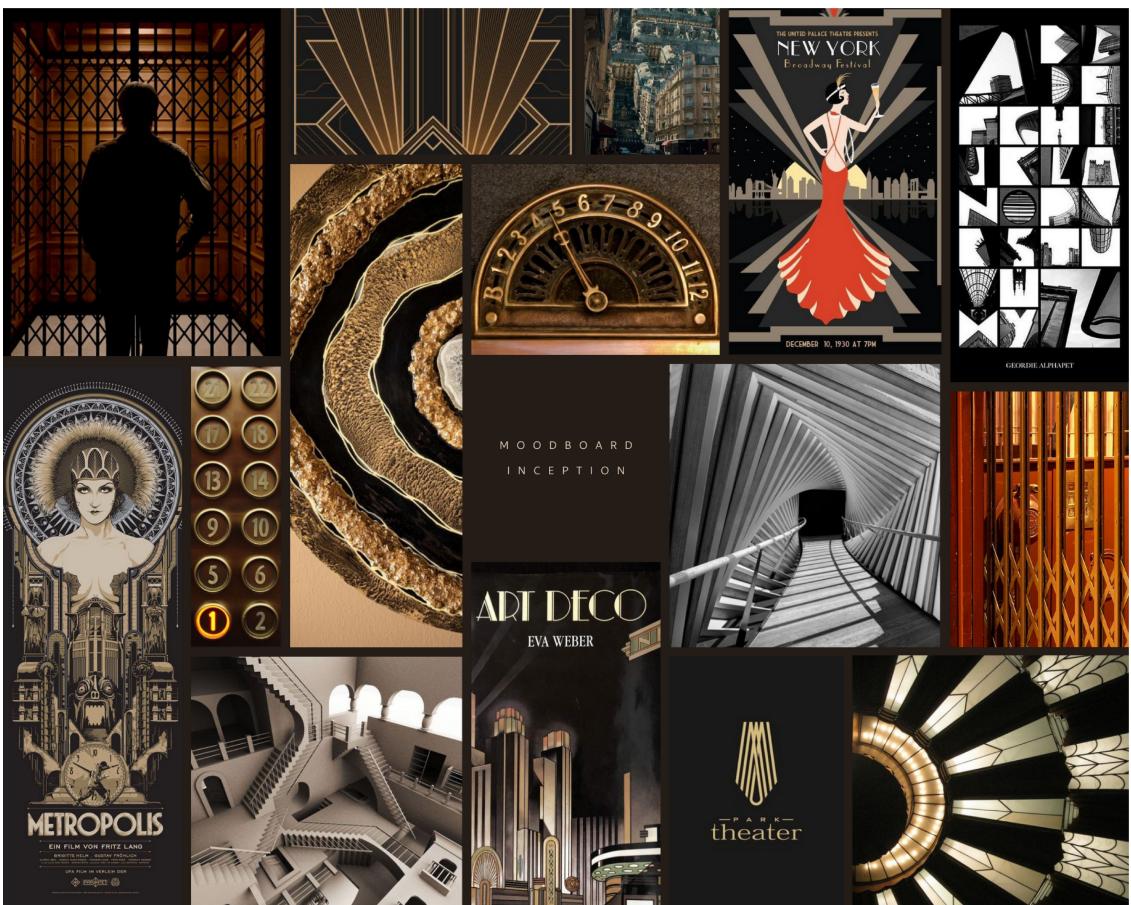
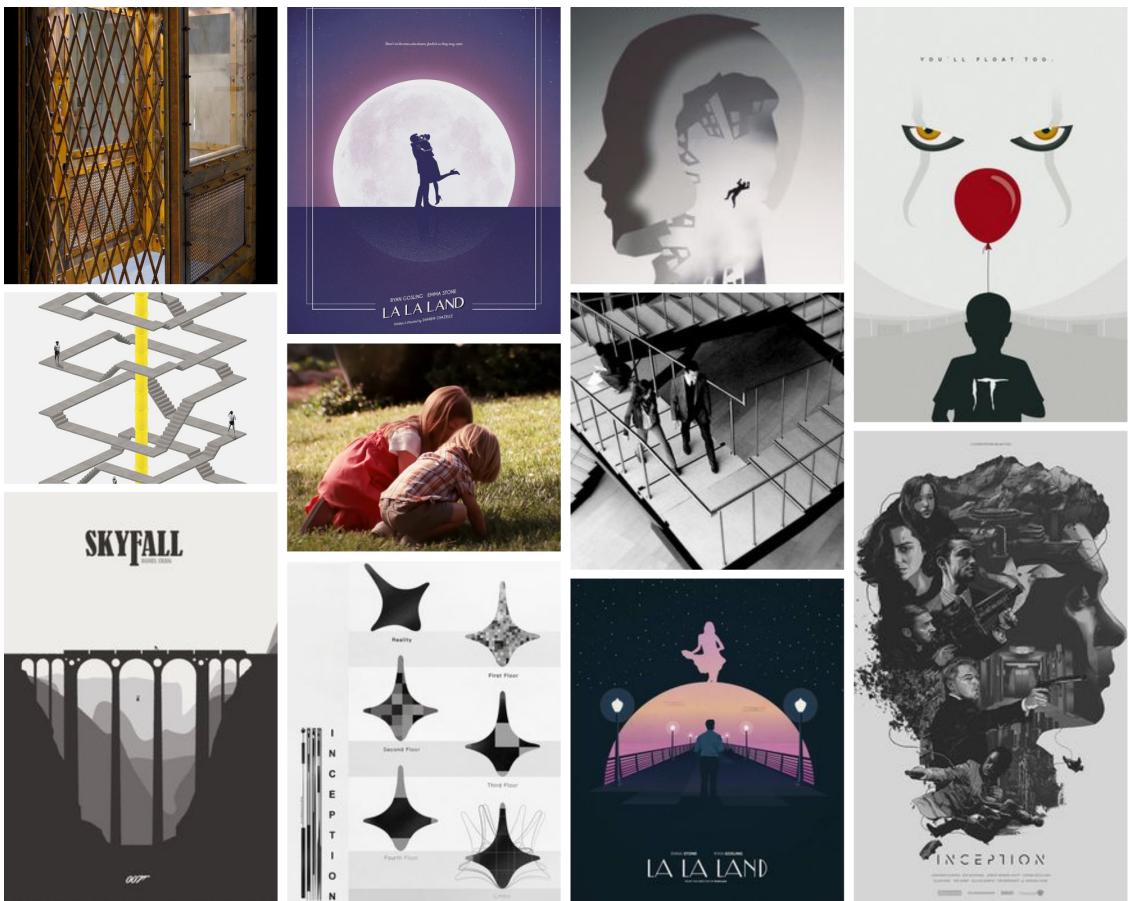
## BEWEGING

Het bewegende gedeelte van de poster, hiervoor heb ik gekozen om de trap en de lift te gaan combineren. Op het einde van de paradox trap is er een einde. Aan het einde van de trap is er een lift, dit is de lift die het hoofdpersonage meeneemt naar verschillende flashbacks van zijn gezin. De lift beweegt op en neer.

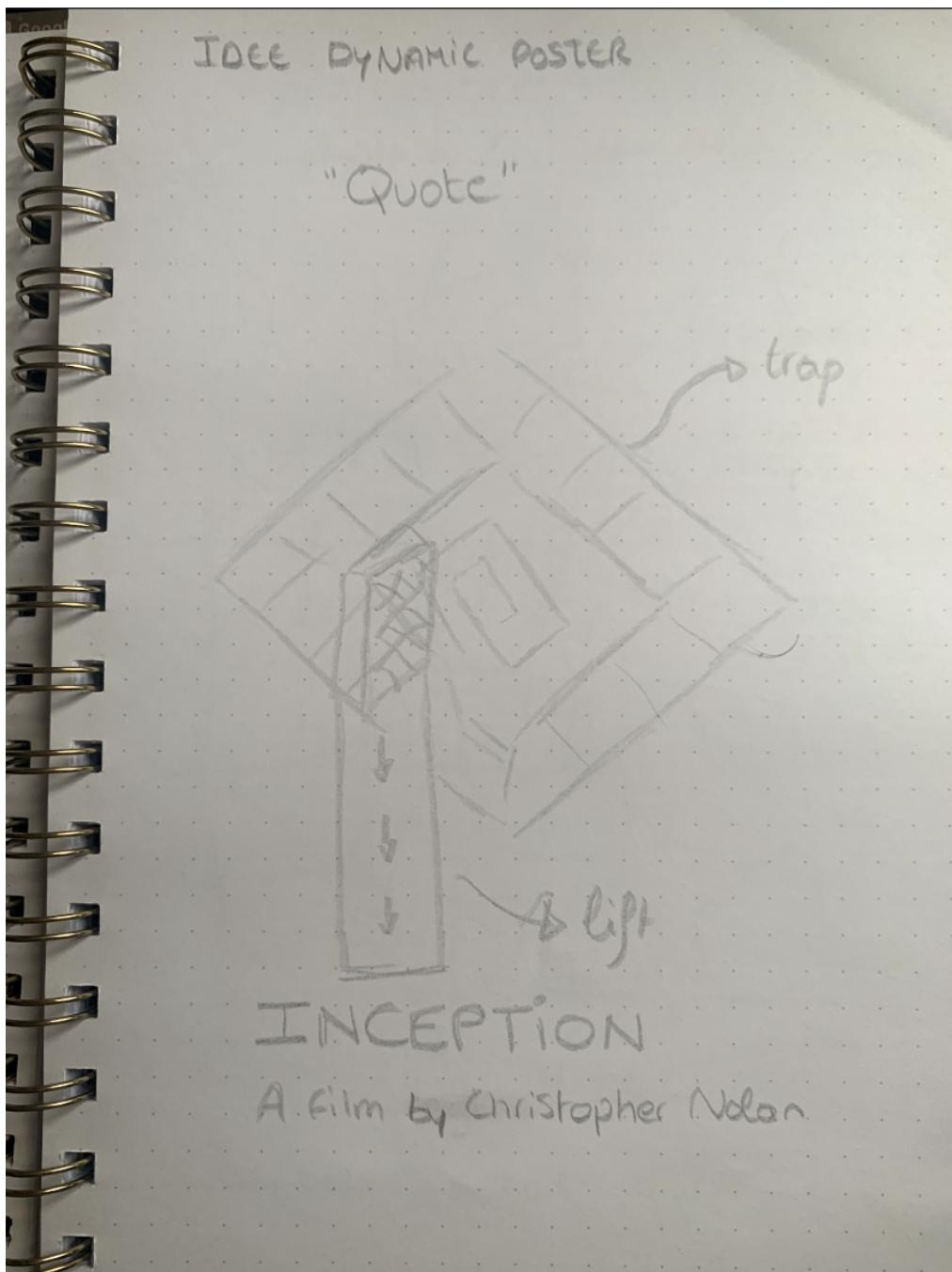
De trap heeft niet echt een verband, hij gaat zowel naar boven als beneden, hij speelt wat je hersens en houdt je voor de zot. Net zoals in de film de grens tussen droom en realiteit vervagen.

## MOODBOARD ILLUSTRATIESTIJL

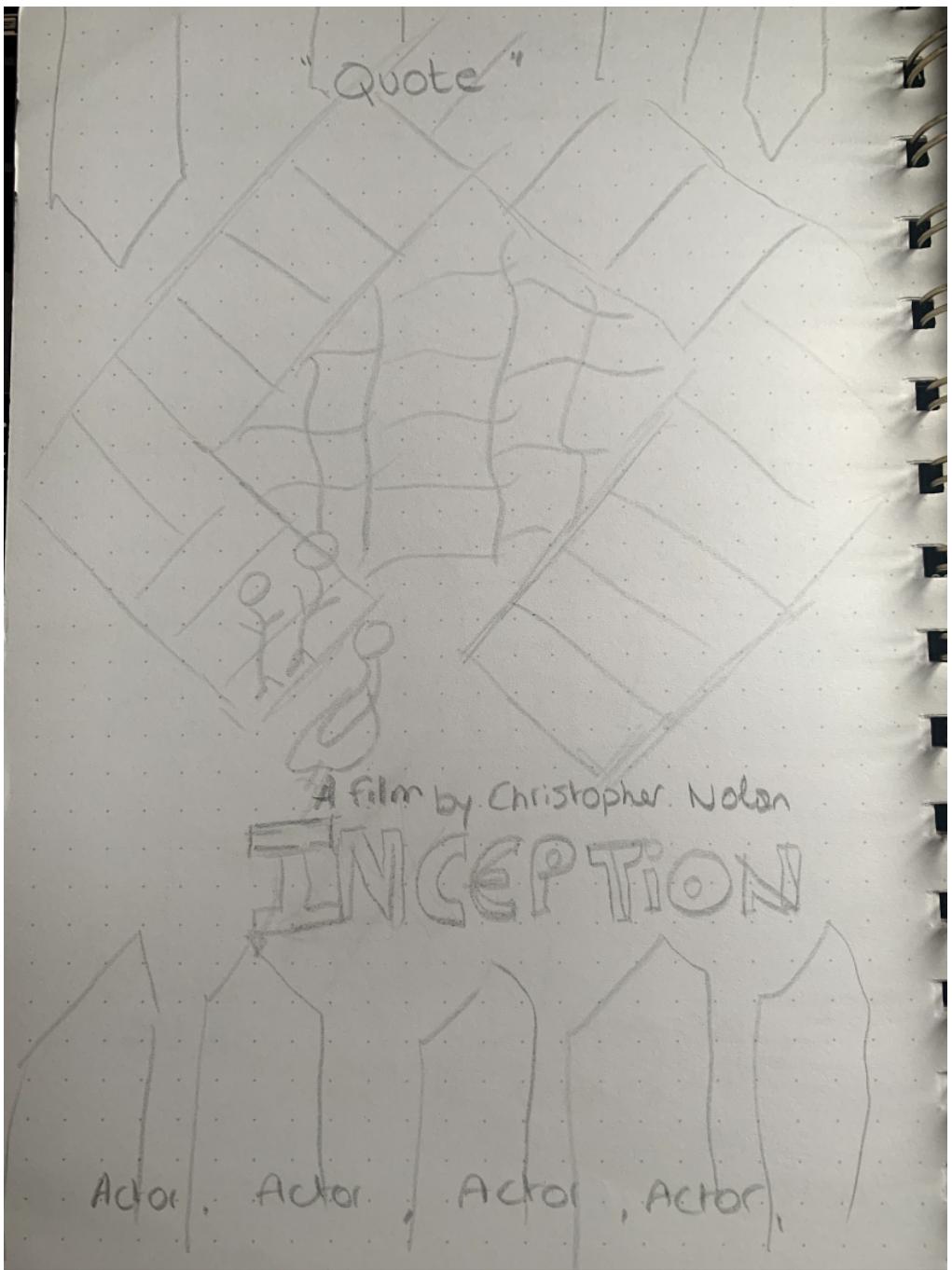
Onderstaand moodboard was mijn eerste moodboard, deze heb ik gemaakt om de illustratiestijl en elementen weer te geven die ik graag in mijn poster wou gaan gebruiken. Gaande weg heb ik gemerkt dat die moodboard niet de sfeer creerde dat ik wou qua kleur, waardoor ik heb gekozen om nog een extra moodboard te maken. Dit is het tweede moodboard.



### 3 STATISCHE ONTWERPEN IN SCHETS

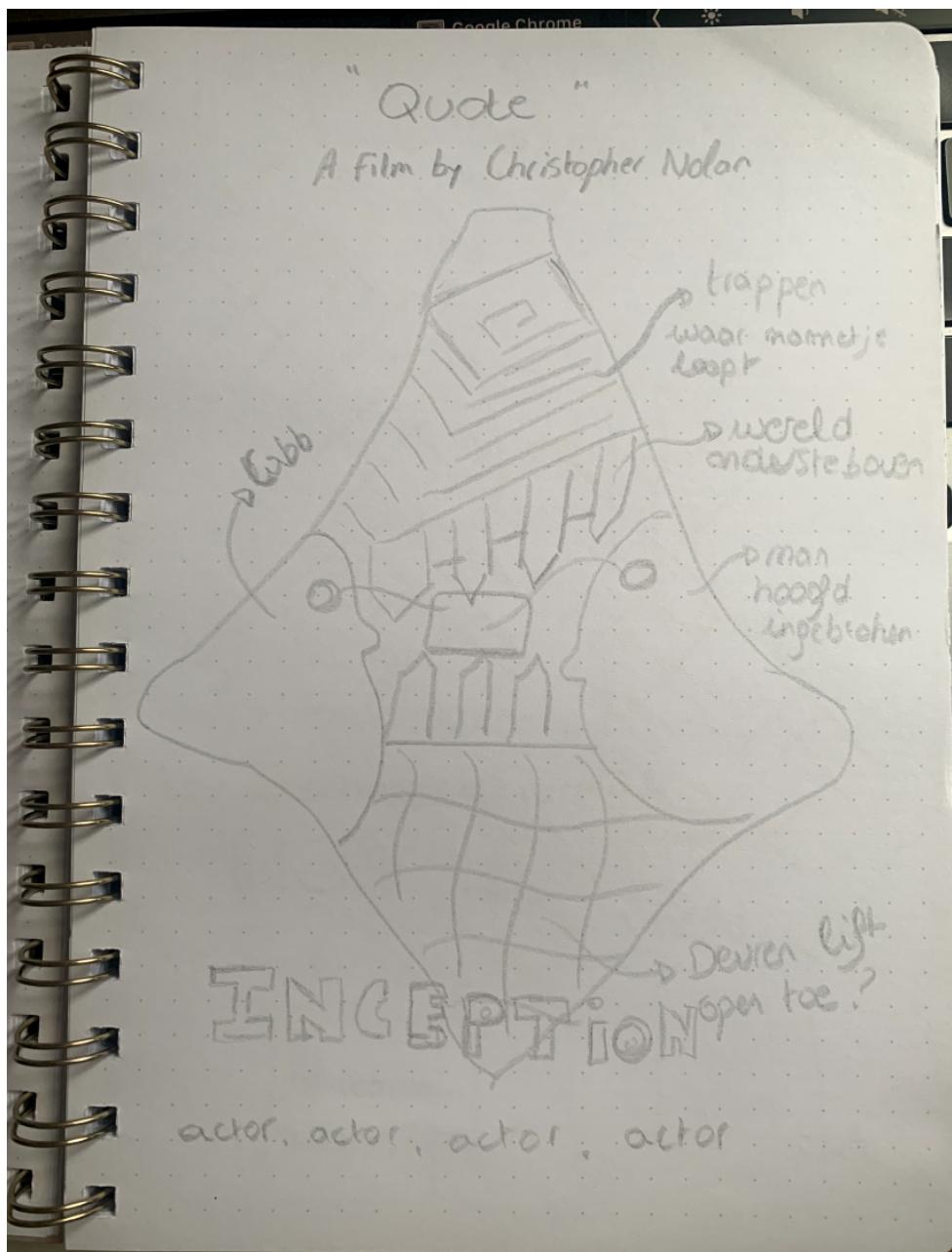


In dit idee zou ik graag de elementen van de film verwerken van de "oneindige" trap waar ze ineens voor een diepte te komen staan. En op het einde van die trap de lift verwerken waarin Cobb op verschillende droomniveaus komt met zijn vrouw. De lift zou ik willen laten bewegen in deze poster.



In dit idee zou ik graag verschillende elementen combineren, zoals de lift deuren van de verschillende droomniveaus van Cobb, de "oneindige" trap waar ze voor een einde komen te staan, de gebouwen die in de droom opeens onderste boven gespiegeld komen te staan.

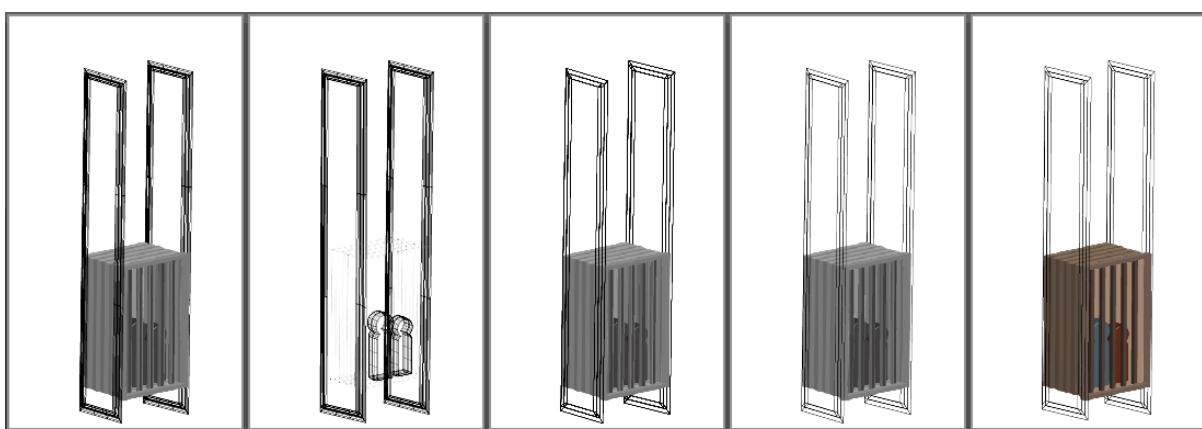
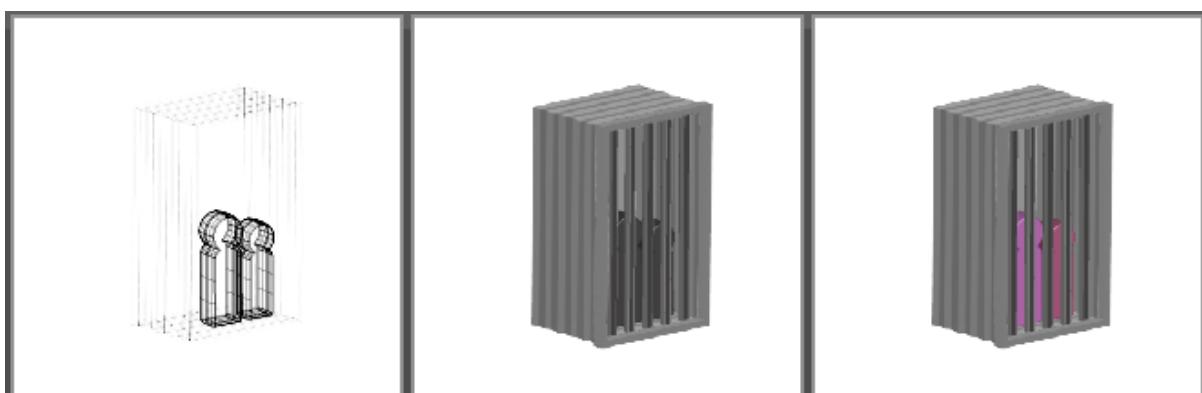
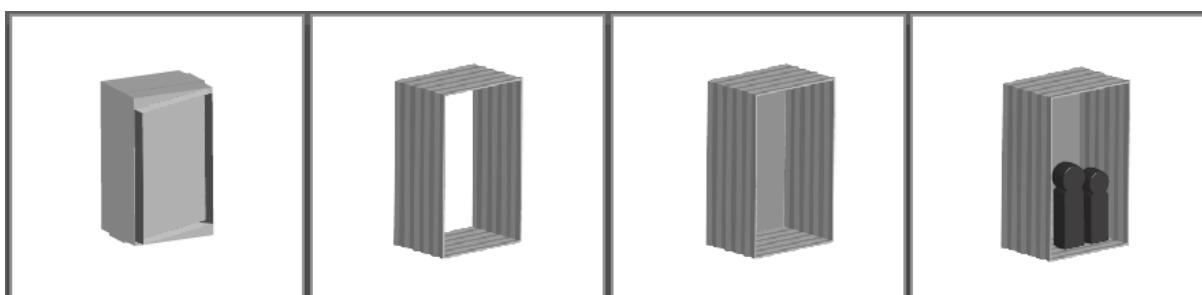
Graag zou ik mogelijks ook graag de tol verwerken maar aangezien dit element heel vaak voorkomt in andere ontwerpen wou ik overwegen om van de tol af te stappen met dit concept. Het bewegende element zou kunnen zijn dat de gebouwen als "doek" worden gebuikt om de poster te onthullen.

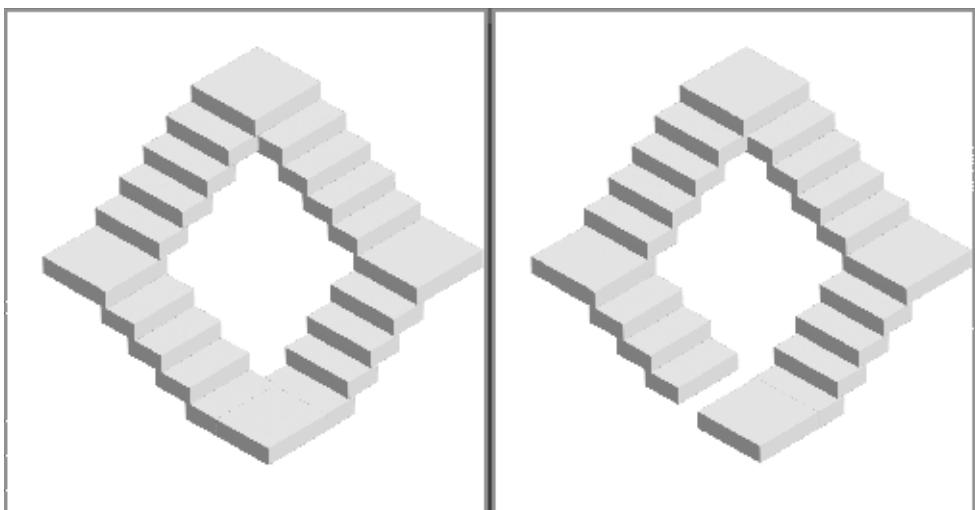
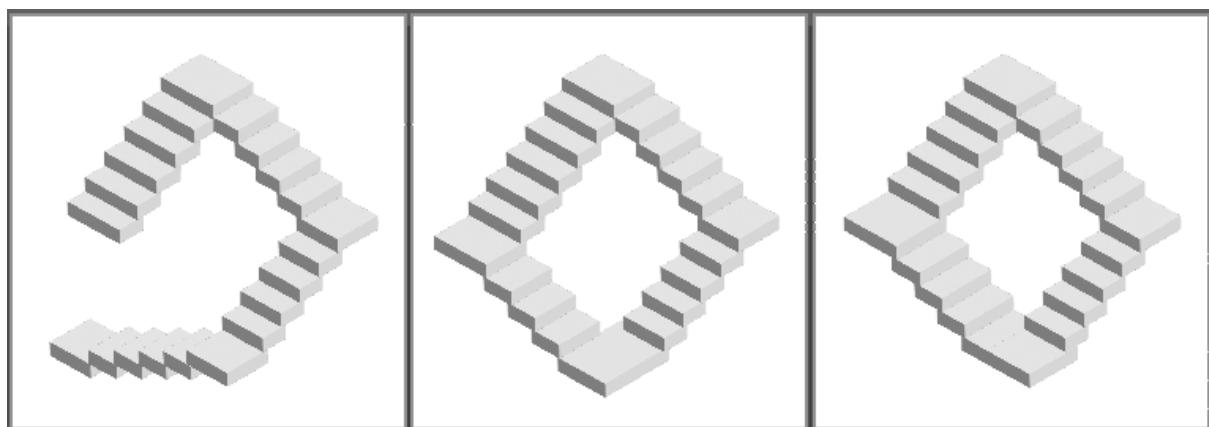


In dit idee zou ik graag verschillende elementen combineren en dit in het voor mij hoofdobject van de film, de tol. De tol zou ik als soort schim willen gebruiken en hierin verschillende elementen verwerken die herkenbaar zijn uit de film. Zoals de deuren van de lift die naar de verschillende dromen leidt van Cobb's vrouw, het gezicht van Cobb en de man in wie zijn drom ze hebben ingebroken, de "oneindige" trap, de ondersteboven gespiegelde gebouwen, en de droommachine.

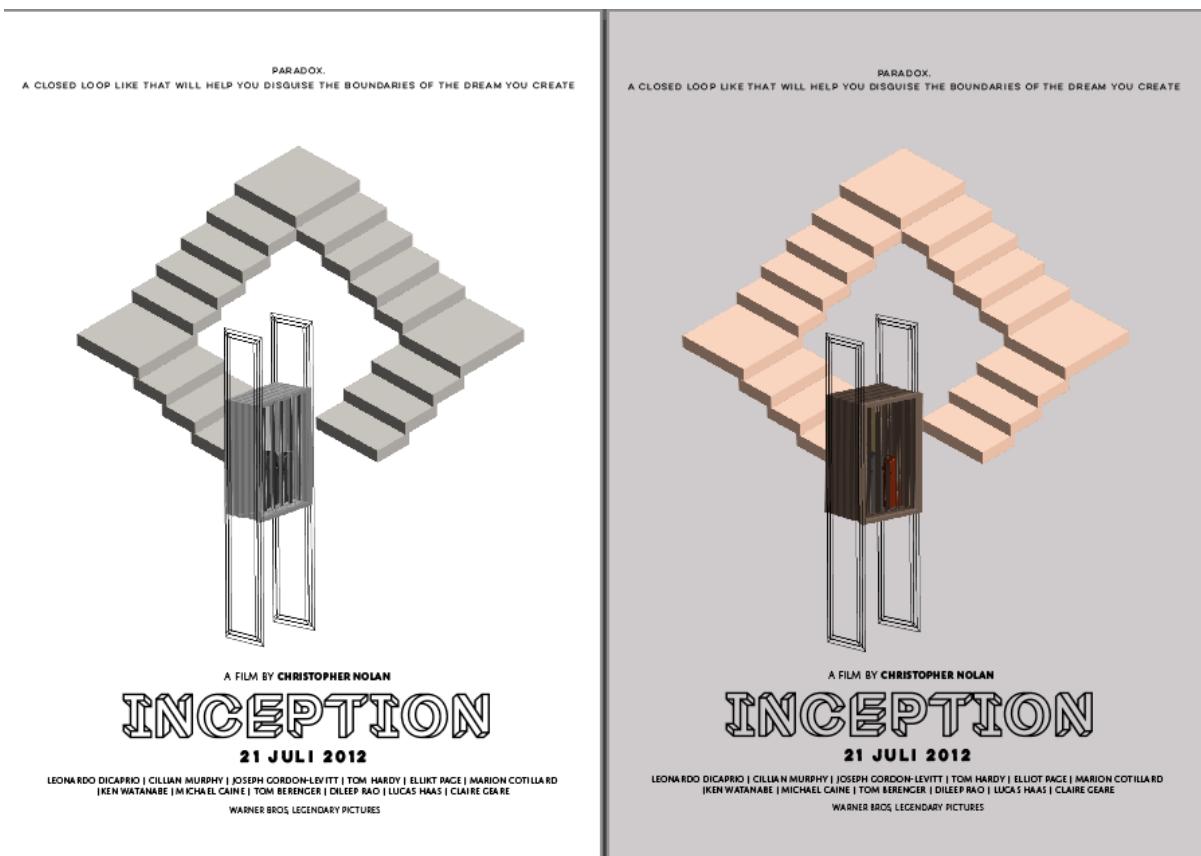
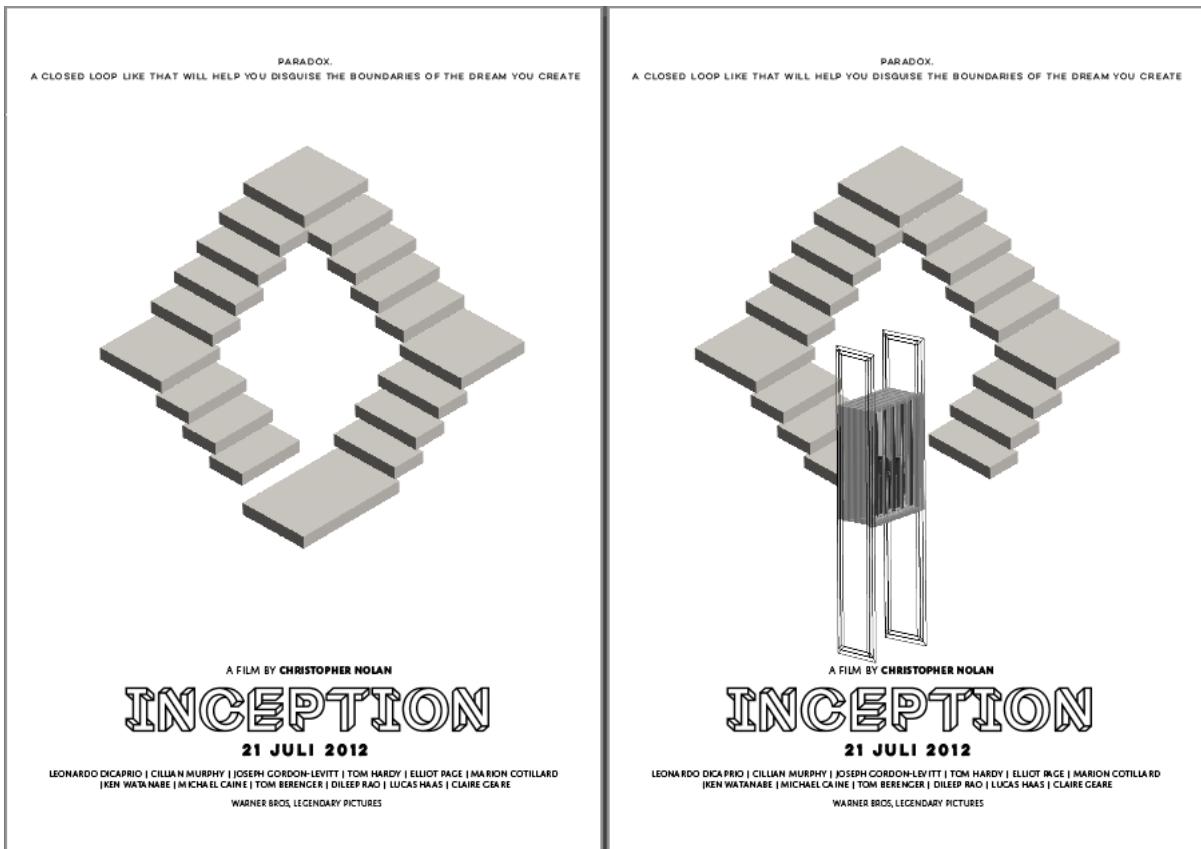
Hier zouden de bewegende objecten kunnen zijn, ogeen die knipperen, de lift deuren die openen en sluiten, de kabels van de machine die zweven, de trap die tevoorschijn getekend wordt...

## DIGITALE SCHETSEN ELEMENTEN





# DIGITALE UITWERKING - SCHETS FASE



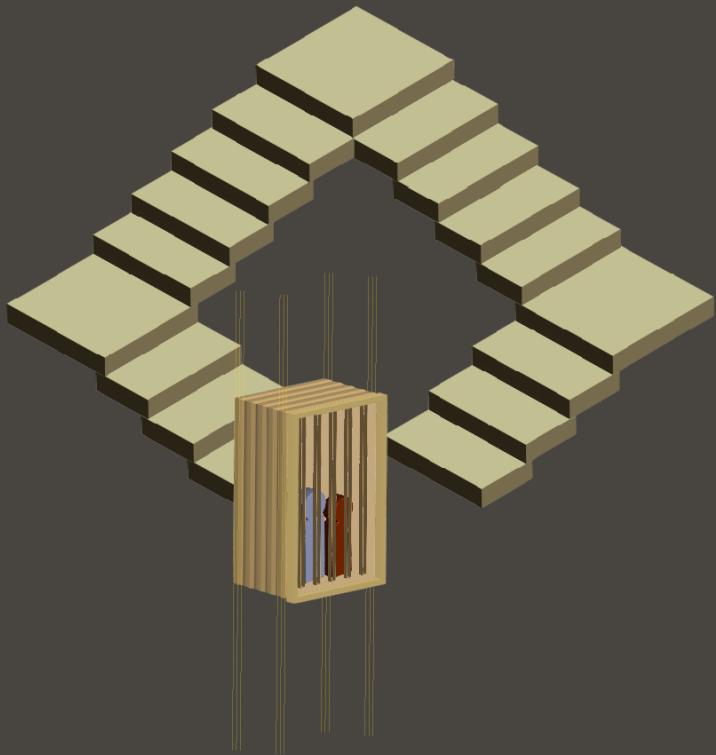
## DIGITALE UITWERKING - KLEUREN OVERWEGINGEN







PARADOX.  
A CLOSED LOOP LIKE THAT WILL HELP YOU DISGUISE THE BOUNDARIES OF THE DREAM YOU CREATE



A FILM BY CHRISTOPHER NOLAN

# INCEPTION

21 JULI 2012

LEONARDO DICAPRIO | CILLIAN MURPHY | JOSEPH GORDON-LEVITT | TOM HARDY | ELLIOT PAGE | MARION COTILLARD  
| KEN WATANABE | MICHAEL CAINE | TOM BERENCER | DILEEP RAO | LUCAS HAAS | CLAIRE GEARE

WARNER BROS, LEGENDARY PICTURES

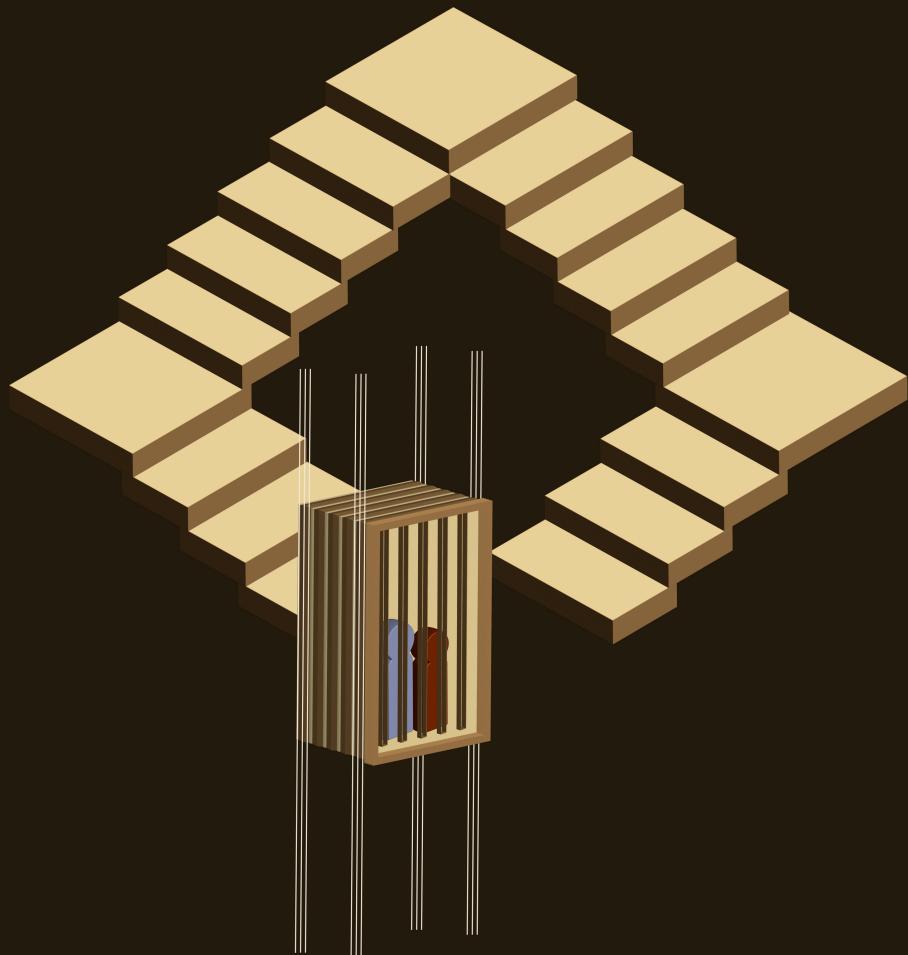




# FINAAL PRODUCT

PARADOX.

A CLOSED LOOP LIKE THAT WILL HELP YOU DISGUISE THE BOUNDARIES OF THE DREAM YOU CREATE



A FILM BY CHRISTOPHER NOLAN

# INCEPTION

21 JULI 2012

LEONARDO DiCAPRIO | CILLIAN MURPHY | JOSEPH GORDON-LEVITT | TOM HARDY | ELLIOT PAGE | MARION COTILLARD  
| KEN WATANABE | MICHAEL CAINE | TOM BERENGER | DILEEP RAO | LUCAS HAAS | CLAIRE GEARE

WARNER BROS. LEGENDARY PICTURES

Gemaakt door: Marlène Braem - verkorter 2023-2024