# 杭州数字医疗峰会总结

1. 数字化链接全产业生态,助力医药产业发展-阿斯利康

# 阿斯利康 战略 & 主要合作板块



1. 数字化链接全产业生态,助力医药产业发展-阿斯利康

# 拓展升级多方合作,建立医药医疗生态圈

数字医疗创新中心 阿斯利康 孵化数字化创新医疗模式与全病程管理解决方案 首批12家企业入驻签约 国际生命科学创新园 浙江省政府 政府 为海内外生命科学企业搭建一站式孵化加速平台 企业 杭州市政府 协会 政、产、研、医、投 线上线下联动 - 提升优质医疗服务的全面可及 帮扶企业 与高瓴资本合作成立互联网医院: 将医患流量与垂直慢病管理体系和数字医药产业对接 为行业合作伙伴 提供全方位培训服务 与海王星辰合作探索: 提高DTP药房和社会慢病管理药房的患者体验 投资 医院 机构 科研机构 阿斯利康-中金产业投资基金 已与3家企业签署协议

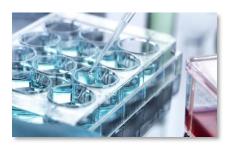
# 医疗器械数智化带来临床、生产/运营、研发领域的革新



临床



生产/运营



研发

现有较 成熟应用

过程中实现精准化

在获客、诊疗、康复 扩大产线产能,提高生产质量 实现降本增效

一体化信息系统

提高研发效率、新产品研发成 功率 降低成本

线上患者引流

AI辅助诊断

数字化供应链

患者招募

数据远程读取

机器人手术

辅助康复

物流机器人

自动化生产

材料结构筛选

临床试验设计

未来趋势&重要领域

## 数智化技术临床、生产/运营、研发应用趋势

临床

就诊

诊断

治疗

康复

全病程管理 精准医疗 自动化流水线样品处理 AI 辅助诊断 手术机器人 3D打印植入物 数字疗法 诊疗-康复全流程管理 康复机器人/数字康复疗法 基于传感器的自动康复评估

研发

机器学习 **靶点发现 / 新材料合成** 

物联网、人机交互 **临床试验 -患者招募、追踪** 

AI数据抓取加速产品审批、上市 **临床试验 – 商业化** 

# 自动化生产

机器人技术/自动化生产 VR/AR检测

## 数字化管理

大数据、物联网 实现医疗器械企业与合伙伙伴之间的实时ERP联网 建立生产管理MES系统 生产

运营

3. 回归商业本质、重构增长力量-阿里

# 数字化大健康行业:

打破时空间限制地满足用户需求

通过用户数据分析指导的创新引领用户需求

准确确定需求,快速响应需求 = 增长 *(案例: Usmile 口腔护理)* 

# 案例 关键:消费场景洞悉:

医鹿儿科中心-吸收妈妈的好伴侣

细分消费群体特性:快生活,无暇生病;爱宝宝,担心孩子。

□ 急需: 三甲医生急诊 24h在线60s内回复

随访: 儿科助理跟进病情 解答问题

学习: 医生参与的用户群 日常保健科普

送药到家(饿 在线下单 了吗)

病理时间测算

阿里健康

高德药房

3. 回归商业本质,重构增长力量-阿里

#### > 大健康行业人群洞察:

基于人口属性,人生阶段,生活方式,消费习惯,行为偏好,关系图层提取的N个高价值用户群:

#### 健身人群

乳清蛋白粉 运动手表 功能饮料 健康临时 软骨素

#### 备孕家庭

防蓝光眼镜 补肾滋补 智能健康 叶酸 钙片

#### 加班白领

复合维生素 防脱药品 抗疫器械 颈椎按摩仪 辅助软糖

#### 家有老人

净水器 风湿骨科药 按摩椅 空气净化器 家用体检设备

# ├ (微医) 互联网医院历史:

乌镇 (单体互联网医院 首家)

郏县 (县域健共体)

湖北泰安(慢病管理全权委托互联网医院)

济南=>山东(首张互联网医院医保电子结算单)

天津 (紧密型互联网医联体)

# > 互联网医院建设门槛跨越: 数字化

等质: 医保定点
高效: 据实结算
标准: 规模复制

> 互联网医院提效:

#### 患者

- 远程复诊
- 在线续方
- 医保支付
- 送药到家
- 用药提醒
- 诊后随访

#### 药企

- 精准直 达医患
- 提升药品可及

#### 医生

- 不占医院保障 精力合理分配 诊疗力量下沉 医院影响力强
- 减少病患脱落 方便管理患者 收入更加乐观 开具远程处方

通过电子医疗档案建立用户的数字医疗画像是提效根本

## "四朵云"塑造新健康责任制

#### 以健康为导向的绩效分配机制

#### 责任统一



#### 服务统一



#### 管理统一



#### 利益统一

#### 医保

- 按人头付费
- 按病种付费

#### 紧密型

互联网医联体

- 互联网医院
- 健康管护组织

#### 医疗

- 云管理:标准化 全科门诊
- 云服务:标准化专病门诊

#### 药/检

- 云药房:标准化药事 服务
- 云检查: 焦灼化 器 械检查服务

## 医疗体系的改进方向

全流程数字化连续性管理系统

价差模式=>效差模式 核心目标:治病为中心 一服务为中心

支付模式:按项目付费 —按病种和人头付费核心模式:药品供应链价差 —医疗服务效差

服务周期:线下非连续服务 -线上线下结合管理

- 5. 医学诊断的数字化新探索-迪安诊断
- > 根据收集的核酸检测样本获取医学诊断大数据 (>10Bp) :
  - 1) 加强数据基础建设:数据业务化业务数据化
  - 2) 建设有效医学数据集: TCT人工智能医疗器械测评数据库, 国家宫颈疾病标准数据库, 血液种类数据库, 儿童生长发育数据库

服务干

> 数智迪安: 诊断智能化

医学诊断大数据+安全的数据中心 架构

AI技术: 医学病理语义机器、医学图

像识别、机器学习和深度学习、医学

知识图库

解决方案:智能检测实验平台、病理AI 辅助诊断系统、基因检测平台



# 2C案例:

- 晓飞检 居家检测
- 以预防为主的健康

策略及健康驿站

## > 病理人工智能(三位一体):

(和知盛科技合作成立医策科技)

为医院病理科、病理中心和第三方病理诊断中心等病理检测机构提供:

仪器设备+试剂耗材+智能化一体的解决方案

金迪安全自动制 片染色一体机

金迪安全自动玻 片扫描影像分析 系统 人工智能 数字病理系统 Patholnsight

筛片后读片:病理医生-远程系统-JHU专家

6. 数字共情:数字医疗时代的医患关系

## > 什么是共情

站在对方立场上理解对方情绪并且做出相应回应的能力

共情对于医疗服务质量的重要性:医生是否能从患者那里获取有用信息,促进患者依从性

# 数字化时代传递共情的载体=内容



# 确保线上医生的共情能力

从培养科学精神与人文意识开始

丁香园的庞大医生社区+电话邀请制+培训考试

- +人工复审+同行评价+淘汰制度
- =成功的医患交流

(医生通常能提供300到500字的反馈)