



2021暑期实习生

# 述职答辩

汇报时间：2021年08月24日

述职汇报时间：6分钟

# 目 录

CONTENTS

01

工作总结

02

岗位认知

03

收获与不足

04

自我发展与职业规划



# 一、工作总结

## 实习工作成果（1）：

### 1 跨境医药政策开放的背景和未来展望

### 2 目前互联网医疗业务范围

### 3 跨境医药政策开放如何助长互联网医疗

1) OTC的销售短期盈利可观

2) 新特药进口和相关业务的市场极具潜能

3) 提供给医患双方关于进口医药的最新信息，同时了解用户需求，获取并巩固流量

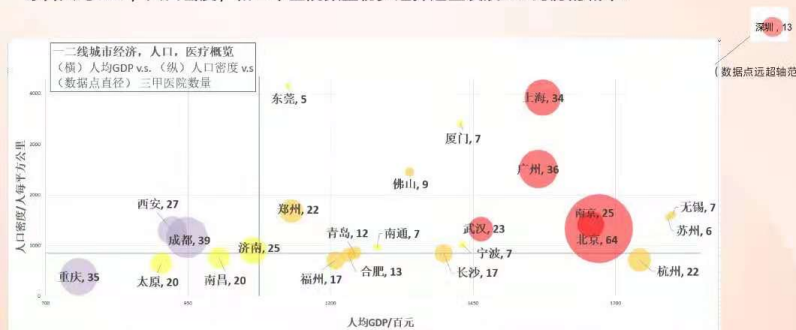
2

完成**全国一二线城市医疗市场情况**的矩阵分析报告，提出DTP药诊店城市布局建议。

1

提交了关于**跨境医药政策开放对互联网医疗的正面影响**的分析报告。

综合人均GDP，人口密度，和三甲医院数量初步选择适宜发展DTP药房的城市：



### 8. 数字共情：数字医疗时代的医患关系

#### 什么是共情

站在对方立场上理解对方情绪并且做出相应回应的能力

共情对于医疗服务质量的重要性：医生是否能从患者那里获取有用信息，促进患者依从性

#### 数字化时代传递共情的载体=内容

循证医学 (evidence-based medicine)

生活指导，预防提醒 (院外情景)

情感安慰，情绪支持

#### 确保线上医生的共情能力

从培养科学精神与人文意识开始

丁香园的庞大医生社区+电话邀请制+培训考试

+人工复审+同行评价+淘汰制度

=成功的医患交流

(医生通常能提供300到500字的反馈)

3

线上收听了**杭州数字医疗峰会**并提关键信息，合作完成了总结报告。

# 一、工作总结

## 实习工作成果（1）：

### 目录

- 1 互联网医疗背景介绍
- 2 互联网医疗业务介绍
- 3 互联网医疗营收规划

4

参与制作**互联网医疗业务逻辑**报告，呈递集团主席。

5

参与万春堂和世纪美康门店的实地考察，并协助完成了**巡店报告**，以支持部门的并购决策。



6

搭建直播间，策划了一次在淘宝上的试播。收听并分析了各平台的医药类直播以供参考。

1

L：小陈啊，好热啊！

C：（附和）

L：热死我了热死我了，我得买点冰啤酒快活一下！（掏出啤酒）

C：你不是前天才宿醉回来吗

≡ L：那是前天的事情啦！而且我有好好解酒，现在再吹个五六瓶也不是问题！

C：解酒？你所理解的**解酒**是什么？

L：首先嘛，肯定是加快酒精在体内的代谢，让酒精快点排出体外，毕竟我明天还要上班嘛！

——陈文浩

## 一、工作总结

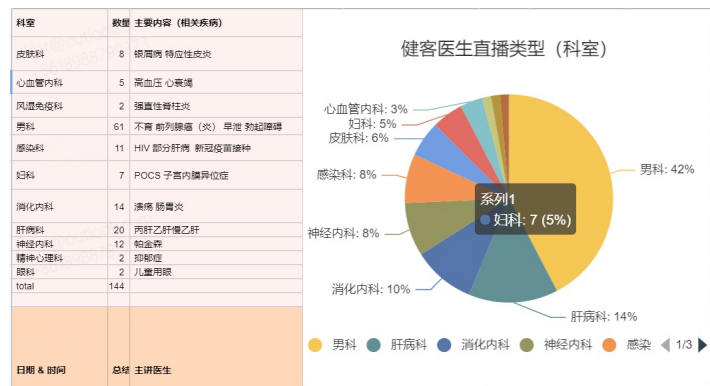
### 实习工作成果 (1) :

名称	价格	评论数 (0000=)	规格	准字
万艾可 枸橼酸西地那非片 0.1g*10片	877	1000000	100mg*1片*10盒	国药准字H200203
拜耳elevit爱乐维 复合维生素片100片	685	1000000	100片/盒*2	国药准字J20140
金戈 白云山 伟哥 枸橼酸西地那非片	670	1000000	50mg*20片	国药准字H20143
必利劲 男用盐酸达泊西汀片 30mg*3	507	1000000	30mg*3片/盒*3	H20150563
万艾可 枸橼酸西地那非片 0.1g*5片	445	1000000	100mg*5片	国药准字H200203
同仁堂 人参鹿茸丸滋肾生精益气补血	368	1000000	9g*10丸/盒	国药准字Z11020
同仁堂 人参鹿茸丸 9g*10丸 滋补血	368	1000000	9g*10丸/盒	国药准字Z11020
迪巧(D-cal) 儿童钙片30片 咀嚼片	360.8	1000000	30片	国药准字J20140
必利劲 盐酸达泊西汀片 30mg*6片/盒	338	1000000	30mg*6片	H20150563
必利劲 盐酸达泊西汀片 30mg*6片/盒	338	1000000	30mg*6片	H20150563
必利劲 盐酸达泊西汀片 30mg*3片/盒	338	1000000	30mg*3片/盒*2	H20150563
迪巧 小儿碳酸钙D3颗粒20袋*3盒 婴	336	1000000	20袋*3盒	国药准字J20130
迪巧(D-cal) 成人钙片120粒*3盒 预	329	1000000	120片*3盒	国药准字J20140
同仁堂 TRT 10盒装 锁阳固精丸 9g*	298	1000000	9g*10丸*10盒	国药准字Z11020
拜耳elevit爱乐维 复合维生素片30片	245	1000000	30片*2盒	国药准字J20140

了解了英美热门的保健品品类，和部门跨境购业务意图代理的澳洲保健品品牌的营销。

完成了与互联网医疗行业相关基础知识的培训和报告阅读，包括采购/线上运营/跨境购/互联网医院/连锁药店/互联网垂直平台/DTP药诊店/医疗体系/医保结算方式等。

爬取了京东大药房的货品数据（名称品类价格评论数准字号）协助运营分析。





## 二、岗位认知

### 岗位认知：



**基于此，我对互联网医疗行业以及我们部门的事业有了更深入的了解，并力所能及地通过我完成任务协助部门做出决策和开展后续工作。**

· 在目前的实习中，我——

- 收集并分析了医药行业相关的数据
- 通过阅读行业报告了解了目前行业 and 行业领头企业的定位
- 向同事请教、学习了互联网医疗所涉及的核心知识
- 参与部门日常会议，线下考察，尽我所能协助同事完成工作
- 完成了各类报告，涉及方面有政策影响，峰会总结，门店布局，业务逻辑等



### 三、收获与不足

收获:



实习  
收获

锻炼了学习能力，沟通能力，和表达能力

理解行业——互联网医疗业务如何从0到1

体会到企业该如何高效运作&学业上该如何要求自己

对国内外的医疗体系和公共卫生政策更为了解

### 三、收获与不足

#### 自我反思与剖析：



吸收新知识并形成自己看法的效率有待提高

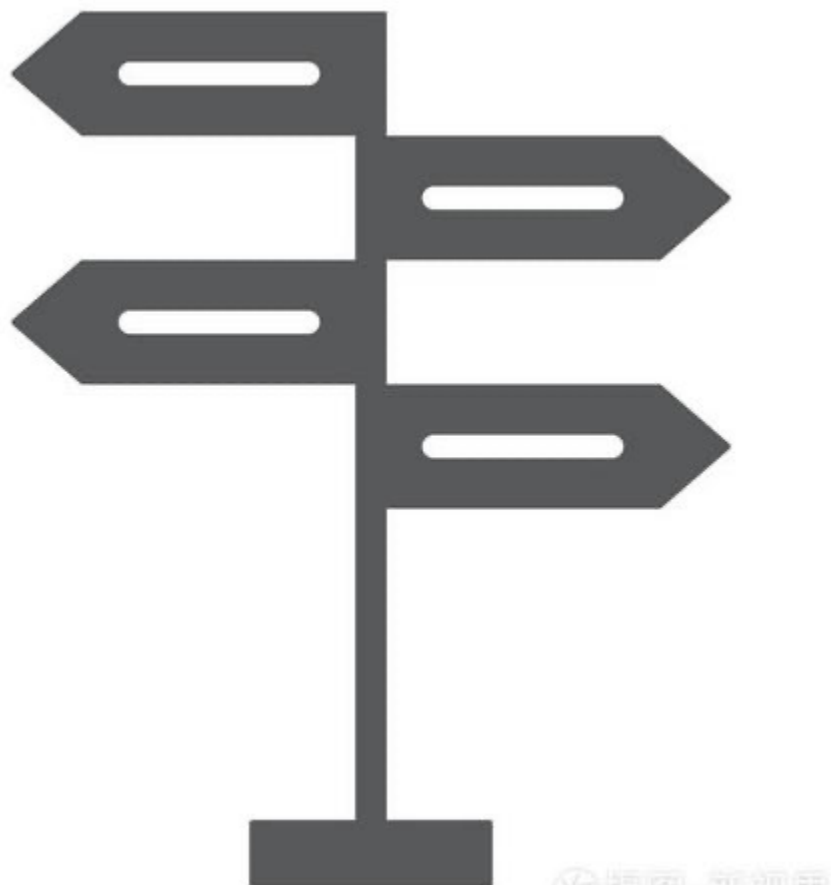
需要加强“温故而知新”的习惯

日常工作还可以更加积极主动，细致认真

完成报告时目的不够明确，表述可以更精简



## 四、自我发展与职业



- 1. 认真学习，参与研究；**
- 2. 时刻了解并思考领域内最新的发展；**
- 3. 不限制自己的发展方向。**

# 谢谢！

成 / 长 / 为 / 绩 / 效 / 服 / 务