

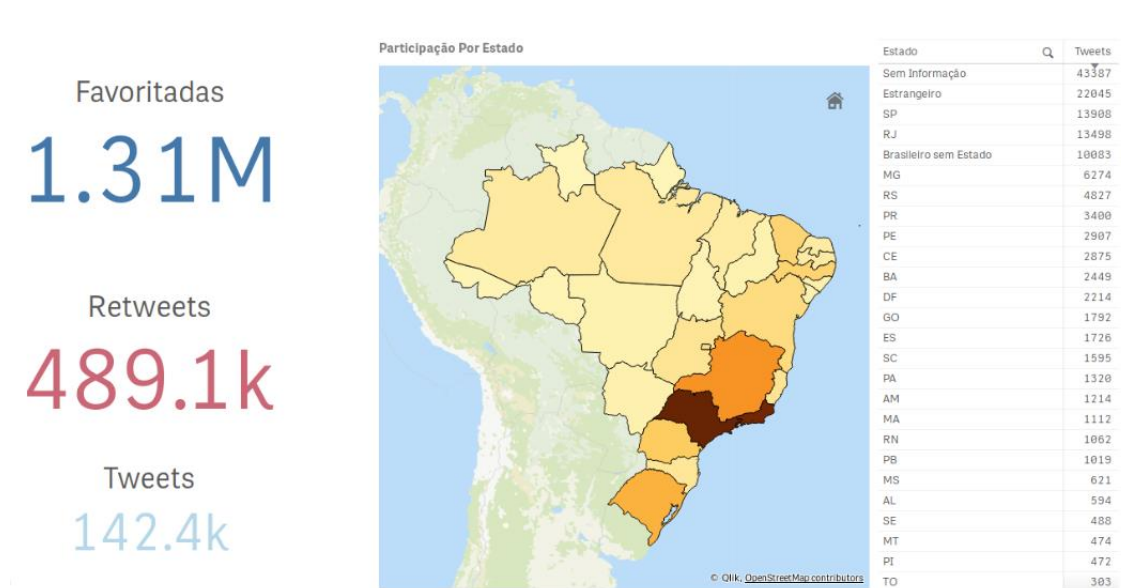
# Popularidade dos Candidatos a Eleição Presidencial no Brasil – 1º Turno 2018 no Twitter

Autores: Ana Paula Garcia, Matheus Willian e Marcos Prado

O Twitter conta hoje com mais 335 milhões de usuários (BRASIL FORBES, 2018), é uma ferramenta com alto nível de popularidade, permitindo que as pessoas compartilhem informações em tempo real, podendo aumentar a importância e as visualizações de um post, caracterizando os tweets com hashtags, ou retweetando e/ou curtindo publicações.

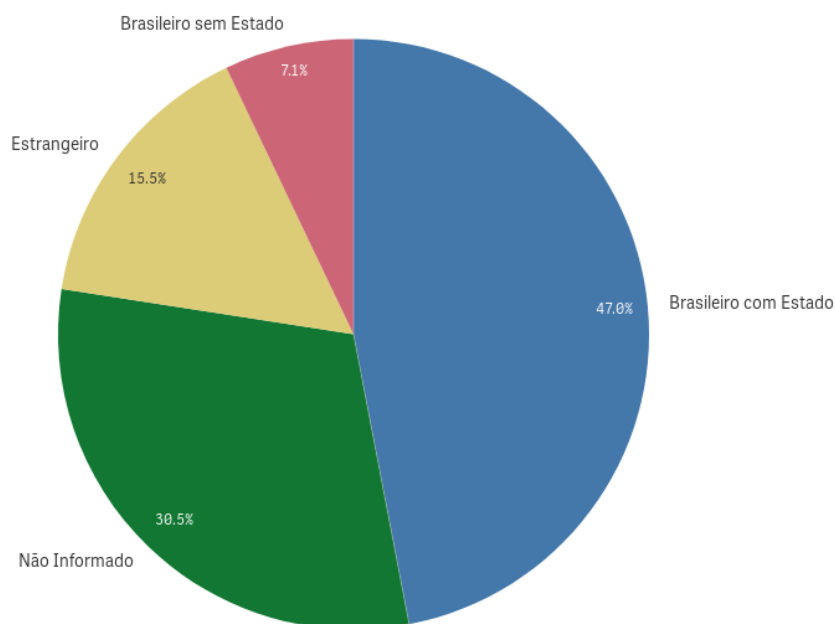
Pensando no alto nível de alcance dessa ferramenta, o objetivo desta análise é mapear e analisar a preferência dos usuários em relação aos candidatos a Eleição Presidencial no Brasil – 1º Turno realizada no dia 07/10/2018.

Foi feita uma eleição das hashtags dos tweets postados durante todo o dia da votação, foram um total de 142.438 tweets postados, sendo 489.057 usuários retweetaram estes posts, e houve mais 1.3 Milhões de curtidas neste tweets.



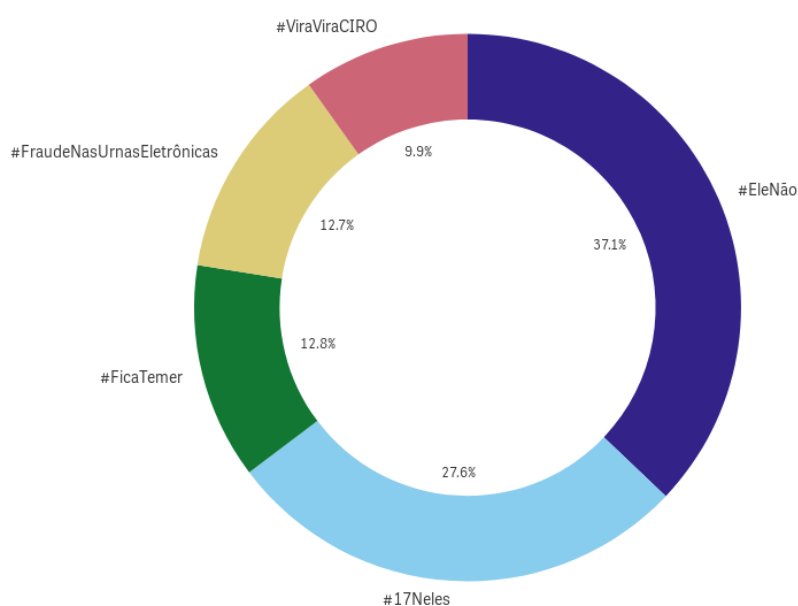
**Figura 1. Número de tweets, retweets e curtidas (favoritadas) ocorridas durante todo dia da votação, quanto mais escuro o estado mais pessoas postavam tweets.**

Dentre os usuários com informações declaradas sobre sua localidade os estados brasileiros que lideraram as publicações no Twitter foram SP, RJ, MG e RS. Notou-se uma participação significativa de usuários estrangeiros que representaram **15,5%** dos tweets postados. E o percentual de usuários sem informações de localidade fora de **30,5%**.



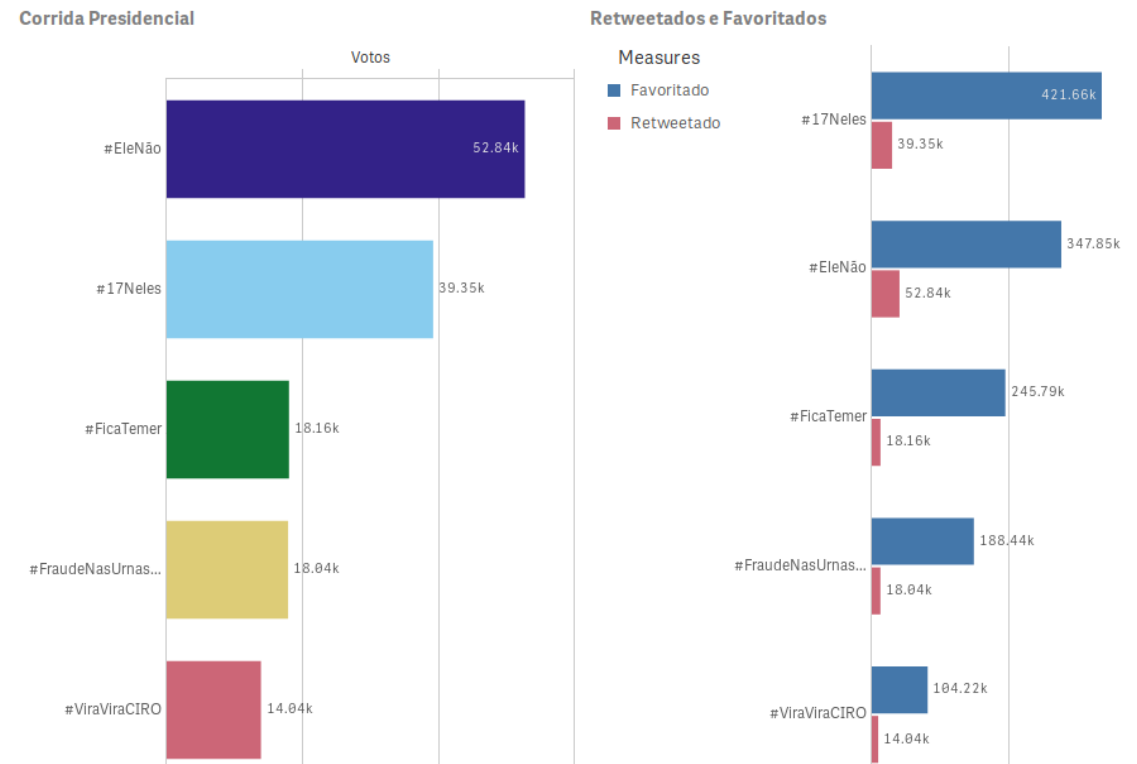
**Gráfico 1. Percentual de usuários por localidade**

As hashtag que mais polarizaram foram **#EleNão**, que representa o movimento contrário ao candidato Jair Bolsonaro (PSL), **#17Neles**, que representa apoio ao candidato Jair Bolsonaro (PSL), **#FicaTemer**, rejeição aos candidatos que lideravam as pesquisas Jair Bolsonaro (PSL) e Fernando Haddad (PT) defendendo a permanência do atual Presidente Michel Temer, **#ViraViraCiro**, apoio a candidato Ciro Gomes (PDT), e **#FraudeNasUrnasEletrônicas**, manifestação ao atual sistema eleitoral do Brasil.



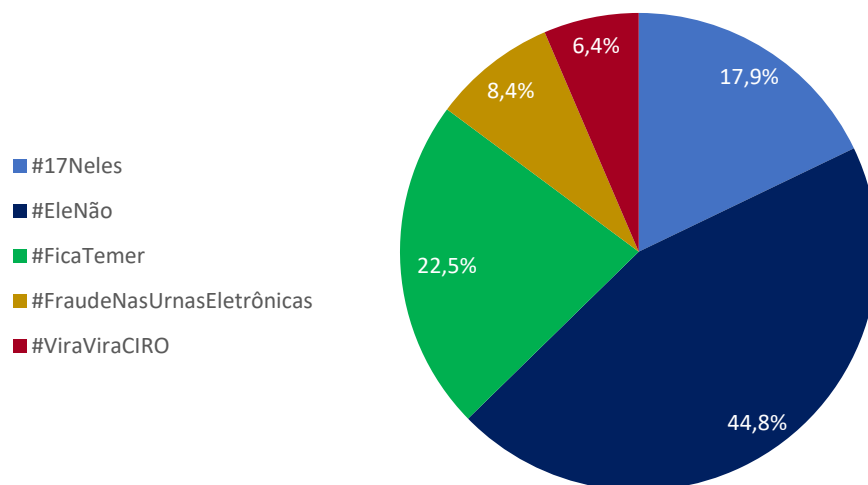
**Gráfico 2. Preferência dos usuários durante todo dia de votação**

As pessoas contrárias a eleição de Jair Bolsonaro (PSL), hashtag **#EleNão**, foram as que mais postaram tweets e mais retweetaram durante o dia, porém, os tweets com hashtag **#17Neles** apoiando o mesmo candidato foram os favoritos entre os usuários.



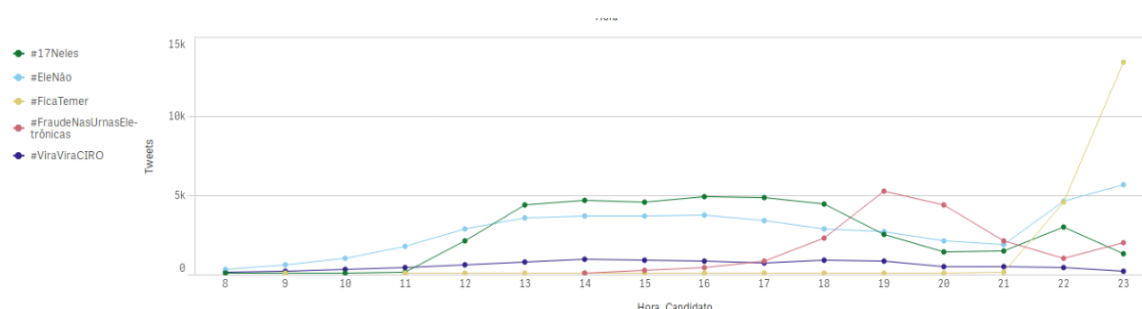
**Gráfico 3 e 4. Quantidade de tweets (Preferências, Votos), retweets e curtidas (favoritadas) durante o horário da votação (das 8hs às 17hs horário local de cada cidade), e no período de apuração (das 17hs às 21:00hs).**

Os usuários declarados estrangeiros manifestaram-se contrários a eleição do candidato Jair Bolsonaro (PSL) com percentual de **44,8%** dos tweets.



**Gráfico 5. Preferência dos usuários estrangeiros, hashtags postadas na localidade estrangeira.**

Durante o período da votação os tweets com a hashtag **#17Neles** manteve-se na liderança, já durante o período da apuração dos votos popularizou-se tweets com hashtag **#FraudeNasUrnasEletrônicas**, e ponto que chama atenção foi que depois da apuração dos votos e a divulgação dos resultados a polarização do atual Presidente Michel Temer quase que triplicou entre os usuários.

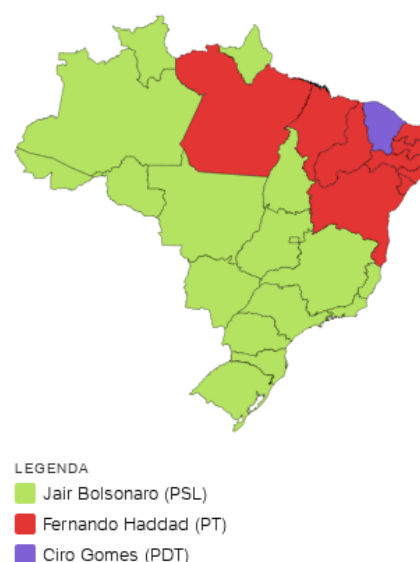


**Gráfico 6.** Quantidade de Tweets de acordo com a preferência dos usuários dentro do horário de votação, apuração dos votos e divulgação dos resultados.

De acordo com a JUSTIÇA ELEITORAL, Jair Bolsonaro (PSL) com **46,03%** e Fernando Haddad (PT) com **29,28%** dos votos validos disputarão o 2º turno das eleições. E os estados com maior participação nas postagens de tweets contrario a eleição Jair Bolsonaro (PSL), **#EleNão**, foram os estados em que o candidato venceu o 1º turno.

Estado	% de Tweets
<b>SP</b>	<b>9,9%</b>
#17Neles	4,3%
#EleNão	5,6%
<b>RJ</b>	<b>10,8%</b>
#17Neles	4,7%
#EleNão	6,2%
<b>MG</b>	<b>4,4%</b>
#17Neles	2,1%
#EleNão	2,3%
<b>RS</b>	<b>3,6%</b>
#17Neles	1,1%
#EleNão	2,6%

**Tabela 1.** Preferência dos usuários nos estados que mais postaram tweets no dia das eleições.



**Figura 2.** Distribuição dos mais votados 1º turno 2018. Fonte: UOL NOTÍCIAS.

## **Conclusão**

Foi possível utilizar das informações disponível no Twitter para medir a preferências dos usuários por diversas regiões do Brasil e até fora do país. O que caracterizou está análise foi a quantidade de curtidas dos tweets, o número foi extremamente significativo (1,3 Milhões) e foi o que se aproximou da realidade dos resultados. Mesmo que a quantidade de posts contrário a eleição do candidato Jair Bolsonaro (PSL) tenha sido a maioria, predominou-se o favoritismo de tweets ligados a ele.

## Referências

BRASIL FORBES. **Twitter tem pior crescimento em número de usuários.** Disponível em:<<https://forbes.uol.com.br/negocios/2018/08/twitter-tem-pior-crescimento-em-numero-de-usuarios/>> Acesso em: 12 de outubro de 2018

UOL NOTÍCIAS. **Mapa mostra a distribuição dos mais votados nos estados.** Disponível em:<<https://noticias.uol.com.br/politica/eleicoes/2018/raio-x/presidente-1-turno/resultado-da-eleicao-para-presidente-na-capital/?uf=sp>> Acesso em: 12 de outubro de 2018

JUSTIÇA ELEITORAL. **Divulgação de Resultados de Eleições.** Disponível em:<<http://divulga.tse.jus.br/>> Acesso em 12 de outubro de 2018

## Apêndice

A coleta dos dados no *Twitter* foi feita através da linguagem *Python* utilizando a biblioteca *tweepy* e as variáveis coletadas foram:

*Twitter*: número da postagem;

*Date*: data e hora da postagem;

*Candidate*: hashtags utilizada no post;

*Estado*: unidade federativa do usuário;

*Location*: cidade do usuário;

*Retweet\_count*: quantidade de retweets que o post teve;

*Favorite\_count*: quantidade de likes que o post teve.

Os gráficos foram feitos no *Qlik Sense*.