

DIRECTORIO

Emilio Chuayffet Chemor
SECRETARIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Rodolfo Tuirán Gutiérrez
SUBSECRETARIO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Juan Pablo Arroyo Ortiz
COORDINADOR SECTORIAL DE DESARROLLO ACADÉMICO

Martha Patricia Ibarra Morales
COORDINADORA NACIONAL DE ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS ESTATALES DE CECyTEs

CRÉDITOS

COORDINADORES DEL COMPONENTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CoSDAc

Ana Margarita Amezcua Muñoz / CoSDAc

Ismael Enrique Lee Cong / CoSDAc

COORDINADOR GENERAL DE LOS COMITES INSTITUCIONALES DE LOS CECyTEs

Armando Mendoza Cruz

COORDINADORES DE LOS COMITÉS INSTITUCIONALES DE LOS CECyTEs

Antonio Ix Chuc / CECyTE Campeche

Juan Martínez Vázquez / CECyTE Guerrero

Laura Rojas Dirzo / CECyTE Morelos

José Narciso Santillán Dávalos / CECyTE Nayarit

José Luis Armenta Hernández / CECyTE Puebla

Ezequiel Barrón Cano / CECyTE Querétaro

Víctor Gabriel Puc Ibarra / CECyTE Yucatán

PARTICIPANTES DEL COMITÉ DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN ESTUDIOS DE MERCADO Y DE ENTORNOS SOCIALES

María Esther Guzmán González/ CECyTE Estado de México

Narciso Mendoza Olguín/CECyTE Estado de México

DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Edith Nolasco Carlón / CoSDAc

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Junio, 2013.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	4
1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CARRERA	
1.1 Estructura Curricular del Bachillerato Tecnológico	7
1.2 Justificación de la carrera	8
1.3 Perfiles	9
1.4 Mapa de competencias profesionales de la carrera de Técnico en Estudios de Mercado y de Entornos Sociales	11
1.5 Cambios principales en los programas de estudio	12
2 MÓDULOS QUE INTEGRAN LA CARRERA	
Módulo I - Obtiene Información a partir de técnicas, instrumentos y archivos electrónicos.	15
Módulo II - Planea y realiza encuestas.	22
Módulo III - Procesa Información de Resultados Obtenidos.	29
Módulo IV - Coordina la aplicación de encuestas.	36
Módulo V - Apoya en la realización y análisis del estudio de mercado.	44
 Recursos didácticos de la carrera	 52
3 CONSIDERACIONES PARA DESARROLLAR LOS MÓDULOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL	
3.1 Lineamientos metodológicos	59
3.2 Estrategia Didáctica sugerida del Módulo I	62
Submódulo 1	62
Submódulo 2	75

PRESENTACIÓN

La Reforma Integral de la Educación Media Superior se orienta a la construcción de un Sistema Nacional de Bachillerato, con los propósitos de confirmar una identidad propia de este nivel educativo y lograr un perfil común del egresado en todos los subsistemas y modalidades que lo constituyen, siempre dentro de un marco de pluralidad interinstitucional.

El perfil común del bachiller se construye a partir de las once competencias genéricas, que se complementan con las profesionales y las disciplinares, las cuales favorecen la formación integral del estudiante para su mejor desarrollo social, laboral y personal, desde la posición de la sustentabilidad y el humanismo.

En esta versión del programa de estudios se confirman, como eje principal de formación, las estrategias centradas en el aprendizaje y el enfoque de competencias; con el fin de que se tengan los recursos metodológicos necesarios para elaborar y aplicar en el aula los módulos y submódulos.

La Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico (CoSDAc), de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), funge como coordinadora técnica de estos trabajos; su contribución tiene como propósito articular los esfuerzos institucionales de la Coordinación Nacional de Organismos Descentralizados Estatales de CECyTEs, para avanzar hacia esquemas cada vez más cercanos a la dinámica productiva del país.

La estrategia para realizar la actualización e innovación del Componente de Formación Profesional Específico de los CECyTEs, es la constitución de los Comités Institucionales de Formación Profesional Técnica, integrados por profesores expertos de los Colegios participantes, quienes tienen el perfil académico y la experiencia profesional adecuados. El propósito principal de estos comités es el desarrollo de la propuesta didáctica mediante la atención a las innovaciones pertinentes en el diseño de los programas de estudio, el desarrollo de material didáctico y la selección de materiales, herramientas y equipamiento, así como la capacitación técnica para cubrir el perfil profesional del personal docente que imparte las carreras técnicas. Estos programas de estudios se integran con tres apartados generales:

1. Descripción general de la carrera
2. Módulos que integran la carrera
3. Consideraciones pedagógicas para desarrollar los módulos de la formación profesional

Cada uno de los módulos que integran la carrera técnica tiene competencias profesionales valoradas y reconocidas en el mercado laboral, así como la identificación de los sitios de inserción, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), además de la relación de las ocupaciones según la Clasificación Mexicana de Ocupaciones (CMO), en las cuales el egresado podrá desarrollar sus competencias en el sector productivo. Asimismo se contó con la participación de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en la integración de conceptos correspondientes al tema de productividad laboral incluidos transversalmente en las competencias profesionales y, por medio de lecturas recomendadas, en el apartado de fuentes de información.

En el desarrollo de los submódulos para la formación profesional se ofrece un despliegue de consideraciones pedagógicas y lineamientos metodológicos para que el profesor haga su planeación específica y la concrete en la elaboración de las guías didácticas por submódulo, en las que tendrá que considerar sus condiciones regionales, situación del plantel, características e intereses del estudiante y sus propias habilidades docentes.

Dicha planeación deberá caracterizarse por ser práctica, dinámica y que propicie el trabajo colaborativo; pues responde a situaciones escolares, laborales y particulares del alumno, y comparte el diseño con los profesores del mismo plantel, o incluso de la región, por medio de diversos mecanismos, como las academias y cuerpos colegiados. Esta propuesta de formación profesional refleja un ejemplo que podrán analizar y compartir los profesores para producir sus propias guías didácticas, correspondientes a las carreras técnicas que se ofrecen en su plantel.

Las modificaciones a los programas de estudio de las carreras técnicas favorecen la creación de una estructura curricular flexible que permiten a los estudiantes participar en la toma de decisiones de manera que sean favorables a sus condiciones y aspiraciones.

1

Descripción General de la Carrera

1.1. Estructura curricular del Bachillerato Tecnológico

(Acuerdo Secretarial 653)

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Álgebra 4 horas	Geometría y trigonometría 4 horas	Geometría analítica 4 horas	Cálculo Diferencial 4 horas	Cálculo Integral 5 horas	Probabilidad y Estadística 5 horas
Inglés I 3 horas	Inglés II 3 horas	Inglés III 3 horas	Inglés IV 3 horas	Inglés V 5 horas	Temas de Filosofía 5 horas
Química I 4 horas	Química II 4 horas	Biología 4 horas	Física I 4 horas	Física II 4 horas	Asignatura propedéutica* (1-12)** 5 horas
Tecnologías de la información y la comunicación 3 horas	Lectura, expresión oral y escrita II 4 horas	Ética 4 horas	Ecología 4 horas	Ciencia, tecnología, sociedad y valores 4 horas	Asignatura propedéutica* (1-12)** 5 horas
Lógica 4 horas	Módulo I Obtiene información a partir de técnicas, instrumentos y archivos electrónicos. 17 horas	Módulo II Planea y realiza encuestas. 17 horas	Módulo III Procesa información de resultados obtenidos. 17 horas	Módulo IV Coordina la aplicación de encuestas. 12 horas	Módulo V Apoya en la realización y análisis del estudio de mercado. 12 horas
Lectura, expresión oral y escrita I 4 horas					

Áreas propedéuticas							
Físico-matemática		Económico-administrativa		Químico-biológica		Humanidades y ciencias sociales	
1	Temas de Física	4	Temas de Administración	7	Introducción a la Bioquímica	10	Temas de Ciencias Sociales
2	Dibujo Técnico	5	Introducción a la Economía	8	Temas de Biología Contemporánea	11	Literatura
3	Matemáticas Aplicadas	6	Introducción al Derecho	9	Temas de Ciencias de la Salud	12	Historia

Componente de formación básica

Componente de formación propedéutica

Componente de formación profesional

* Las asignaturas propedéuticas no tienen prerequisites de asignaturas o módulos previos.

* Las asignaturas propedéuticas no están asociadas a módulos o carreras específicas del componente profesional

** El alumno cursará dos asignaturas del área propedéutica que elija.

1.2 Justificación de la carrera

La carrera de Técnico en Estudios de Mercado y de Entornos Sociales ofrece las competencias profesionales que permiten al estudiante realizar actividades dirigidas a: diseñar instrumentos de recolección de datos, realizar encuestas, procesar información de resultados obtenidos, coordinar personas para aplicar Instrumentos de recolección de datos y realizar estudios de mercado; que permiten al estudiante desempeñarse en diferentes ámbitos del sector público y privado, para apoyar en los procesos de diseño, implementación, monitoreo y evaluación de productos, servicios y políticas públicas, tomando como base las normas oficiales mexicanas, la Ley Federal de Protección al Consumidor, el reglamento de la Procuraduría General del Consumidor y la Norma internacional UNE-ISO 20252-2006. Una persona con este perfil de egreso aportará a las empresas una gran utilidad, ya que en la actualidad existen encuestas en todo ámbito: constructoras, transporte, comercio, industria manufacturera, empresarial, de servicios, sector agropecuario, sector manufacturero, turismo, entre otras.

Según cifras de ENOE las personas ocupada a la actividad de encuestador, codificador y similares ha ido en aumento del 0.04% al 0.16% del 2005 al 2010 y las personas ocupadas han aumentado de 69 en 2005 a 274 en 2010, lo que permite dar cuenta de la pertinencia de la carrera, en el ámbito laboral.

Todas estas competencias posibilitan al egresado su incorporación al mundo laboral o desarrollar procesos productivos independientes, de acuerdo con sus intereses profesionales y necesidades de su entorno social.

Asimismo, contribuyen a desarrollar competencias genéricas que les permitan comprender el mundo e influir en él, les capacita para aprender de forma autónoma a lo largo de la vida, desarrollar relaciones armónicas, participar en los ámbitos social, profesional y político.

Con las competencias de empleabilidad y productividad, este profesional de Técnico de Estudios de Mercado y de Entornos Sociales debe cumplir con la capacidad de trabajar en equipo, desarrollar habilidades en la comunicación efectiva, Planear y organiza el trabajo y brinda atención al cliente de manera efectiva y eficaz.

La carrera permite al técnico incorporarse al ámbito laboral en diversos sitios de inserción como:

- Servicios de Consultoría en Administración
- Asociaciones
- Organizaciones
- Cámaras de productores
- Comerciantes
- Prestadores de Servicios
- Instituciones gubernamentales.

Para lograr las competencias el estudiante debe de tener una formación profesional, que se inicia en el segundo semestre y se concluye en el sexto semestre, desarrollando en este lapso de tiempo las competencias profesionales que marca el programa de estudios.

Los primeros tres módulos de la carrera técnica tienen una duración de 272 horas cada uno, y los dos últimos de 192, un total de 1200 horas de formación profesional.

Cabe destacar que los módulos de formación profesional tienen carácter transdisciplinario, por cuanto corresponden con objetos y procesos de transformación que implica la integración de saberes de distintas disciplinas.

1.3 Perfiles

1.3.1 Perfil de ingreso

Los aspirantes a ingresar a nuestros planteles, deberán haber concluido su educación media básica y cumplir con los requisitos contemplados en las Normas Específicas de Servicios Escolares; además de contar con las siguientes habilidades:

- a) Resuelve problemas mediante el uso de operaciones y procesos aritméticos, geométricos y algebraicos.
- b) Interactúa en diferentes contextos utilizando el lenguaje oral y escrito.
- c) Maneja hábitos de estudio y técnicas de aprendizaje.
- d) Aplica las tecnologías de la información y comunicación.
- e) Observa reglas de convivencia para la vida en sociedad.

1.3.2 Perfil de egreso

La formación que ofrece la carrera de Técnico en Estudios de Mercado y de Entornos Sociales permite al egresado, a través de la articulación de saberes de diversos campos, realizar actividades dirigidas a la diseñar instrumentos de recolección de datos, realizar encuestas, procesar información de resultados obtenidos, coordinar personas para aplican Instrumentos de recolección de datos, realizar estudios de mercado.

Durante el proceso de formación de los cinco módulos, el estudiante desarrollará o reforzará las competencias profesionales como el obtener datos, emplear técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos, transferir datos de los instrumentos a archivos electrónicos, realizar la planeación y presupuesto de la aplicación de encuesta, aplicar encuesta, obtener, recopilar y comunicar información obtenida de los instrumentos de recolección de datos, seleccionar datos utilizando software específico, coordinar personas que aplican encuestas para obtener información sobre necesidades y comportamientos del consumidor y para obtener información relevante para organizaciones gubernamentales, realizar estudios de mercado para el sector público, privado y gubernamental y apoyar en el análisis de los elementos y categorías del entorno social para determinar necesidades con base en estudios de mercado y de factibilidad.

Con las competencias de empleabilidad y productividad, este profesional de Técnico de Estudios de Mercado y de Entornos Sociales debe cumplir con la capacidad de trabajar en equipo, desarrollar habilidades en la comunicación efectiva, Planea y organiza el trabajo y brinda atención al cliente de manera efectiva y eficaz

El egresado de la carrera de técnico en Estudios de Mercado y de Entornos Sociales está en posibilidades de demostrar las siguientes competencias genéricas:

- Participa en intercambios de información basados en la correcta interpretación y emisión de mensajes mediante la utilización de distintos medios, códigos y herramientas, y aplica estrategias de comunicación para diferentes contextos.
- Aplica de manera efectiva metodologías y procedimientos establecido para la solución de un problema.
- Mantiene una actitud favorable hacia la interculturalidad, la tolerancia y la diversidad de creencias, valores e ideas
- Se valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que busca, los inconvenientes y restricciones que se pueden encontrar y los distintos cursos de acción posibles.

Es importante recordar que, en este modelo educativo, el egresado de la educación media superior desarrolla las competencias genéricas a partir de la contribución de las competencias profesionales al componente de formación profesional, y no en forma aislada e individual, sino a través de una propuesta de formación integral, en un marco de diversidad.

1.3.3 Perfil del docente

El maestro, más que un docente, debe ser un facilitador con pleno conocimiento del proceso de enseñanza aprendizaje. Así mismo, debe tener dominio de las estrategias didácticas y formas de evaluación, para lograr en los alumnos verdaderos aprendizajes significativos.

Además necesita organizar actividades de apertura, desarrollo y cierre en cada una de las competencias o habilidades a desarrollar, tomando en cuenta las competencias genéricas y disciplinares, que formarán en el alumno las actitudes y valores necesarios para construir una mejor sociedad.

Para esto, debe contar con un perfil académico afín al módulo por impartir y experiencia en el desarrollo, evaluación e implementación de proyectos productivos, que le permita formar en el estudiante competencias para la carrera de Técnico en Estudios de Mercado y de Entornos Sociales

Las competencias mínimas que el docente debe poseer son:

MÓDULO I: Obtiene Información a partir de técnicas, instrumentos y archivos electrónicos

1. Competencias docentes según el acuerdo secretarial 447
2. Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos.
3. Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos.

MÓDULO II: Planea y realiza encuestas

1. Competencias docentes según el acuerdo secretarial 447.
2. Realiza la planeación y presupuesto de la aplicación de encuesta.
3. Aplica encuesta

MÓDULO III: Procesa Información de resultados obtenidos

1. Competencias docentes según el acuerdo secretarial 447.
2. Obtiene, recopila y comunica información obtenida de los instrumentos de recolección de datos.
3. Selecciona datos utilizando software específico.

MÓDULO IV: Coordina la aplicación de encuestas

1. Competencias docentes según el acuerdo secretarial 447.
2. Coordina personas que aplican encuestas para obtener información sobre necesidades y comportamientos del consumidor.
3. Coordina personas que aplican encuestas para obtener información relevante para organizaciones gubernamentales.

MÓDULO V: Apoya en la realización y análisis del estudio de mercado

1. Competencias docentes según el acuerdo secretarial 447.
2. Realiza estudios de mercado para el sector público. Privado y gubernamental.
3. Apoya en el análisis de los elementos y categorías del entorno social para determinar necesidades con base en estudios de mercado y de factibilidad.

1.4 Mapa de competencias profesionales de la carrera de Técnico en estudios de mercado y de entornos sociales

Módulo I	Obtiene Información a partir de técnicas, instrumentos y archivos electrónicos Submódulo 1 - Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos Submódulo 2 - Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos
Módulo II	Planea y realiza encuestas Submódulo 1 - Realiza la planeación y presupuesto para la aplicación de encuestas. Submódulo 2 - Aplica encuestas
Módulo III	Procesa información de resultados obtenidos Submódulo 1 - Obtiene, recopila y comunica información obtenida de los instrumentos de recolección de datos Submódulo 2 -Selecciona datos utilizando software específico
Módulo IV	Coordina la aplicación de encuestas Submódulo 1 - Coordina la aplicación de encuestas de necesidades y comportamientos del consumidor en grupos pequeños en el sector privado Submódulo 2 -Coordina la aplicación de encuestas para organizaciones gubernamentales en grupos pequeños
Módulo V	Apoya en la realización y análisis del estudio de mercado Submódulo 1 - Apoya en la realización y análisis de estudios de mercado para el sector público y privado. Submódulo 2 - Apoya en la realización y análisis de los elementos y categorías del entorno social para determinar necesidades con base en estudios de mercado y de factibilidad.

1.5 Cambios principales en los programas de estudio

Contenido de los módulos

1. Identificación de ocupaciones y sitios de inserción

Nuestro país presenta una amplia diversidad de procesos de producción, desde los que utilizan tecnología moderna, hasta sistemas tradicionales. Este hecho contribuye a diversificar las ocupaciones, lo que hace difícil nombrarlas adecuadamente, con el propósito de utilizar referentes nacionales que permitan ubicar y nombrar las diferentes ocupaciones y sitios de inserción laboral, los Comités Interinstitucionales de Formación Profesional decidieron utilizar los siguientes referentes:

El Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO-2011)

El SINCO es una herramienta fundamental para homologar la información ocupacional con la que cuenta actualmente la nación para satisfacer las necesidades de información de los diferentes sectores que conforman el aparato productivo nacional (empresarios, trabajadores y entidades gubernamentales), generando esfuerzos institucionales provechosos para el mercado laboral, la productividad y competitividad del país.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN-2007)

El SCIAN clasifica las actividades económicas de México, Estados Unidos y Canadá. Es una clasificación que el INEGI utiliza en los proyectos de estadística económica. De esta manera se unifica toda la producción de estadística económica entre México, Estados Unidos y Canadá.

2. Competencias / contenidos del módulo

Las competencias son los contenidos del módulo y se presentan de una forma integrada, es decir, se muestran como elemento de agrupamiento las competencias profesionales; en torno a ellas se articulan los submódulos. El propósito de presentarlas de esta manera es que el docente tenga una mirada general de los contenidos de todo el módulo. Las competencias / contenidos del módulo se clasifican en cuatro grupos:

2.1 Competencias profesionales

Las competencias profesionales describen una actividad que se realiza en un campo específico del quehacer laboral. Se puede observar en los contenidos que algunas competencias profesionales están presentes en diferentes submódulos, esto significa que debido a su complejidad se deben abordar transversalmente en el desarrollo del módulo a fin de que se desarrollen en su totalidad; asimismo se observa que otras competencias son específicas de un submódulo, esto significa que deben abordarse únicamente desde el submódulo referido.

2.2 Competencias disciplinares básicas sugeridas

Competencias relacionadas con el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato. No se pretende que se desarrollen explícitamente en el módulo. Se presentan como un requerimiento para el desarrollo de las competencias profesionales. Se sugiere que se aborden a través de un diagnóstico, a fin de que se compruebe si el estudiante las desarrolló en el componente de formación básica.

2.3 Competencias genéricas sugeridas

Competencias relacionadas con el Marco Curricular Común del Bachillerato. Se presentan los atributos de las competencias genéricas que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas; usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes. Estos atributos están incluidos en la redacción de las competencias profesionales, por lo que no deben desarrollarse explícitamente o por separado.

2.4 Competencias de empleabilidad sugeridas

Competencias propuestas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social que contribuyen al desarrollo de habilidades del estudiante para ingresar, mantenerse y desarrollarse en el campo laboral. Son viables, coherentes y pertinentes a los requerimientos del sector productivo y se desarrollan en las mismas competencias profesionales.

3. Estrategia de evaluación del aprendizaje

Se presentan las competencias profesionales específicas o transversales por evaluar, su relación con los submódulos y el tipo de evidencia sugerida como resultado de la ejecución de la competencia profesional.

4. Fuentes de información

Tradicionalmente, las fuentes de información se presentan al final de cada módulo sin una relación explícita con los contenidos. Esto dificulta su utilización. Como un elemento nuevo, en estos programas se presenta cada contenido con sus respectivas fuentes de información, a fin de que el docente ubique de manera concisa los elementos técnicos, tecnológicos, normativos o teóricos sugeridos.

5. Recursos didácticos

Se presentan agrupados por equipos, herramientas, materiales y mobiliario, además de incluir su relación con cada módulo.

6. Guía didáctica sugerida

Como ejemplo se presentan las guías didácticas por cada contenido del módulo I, a fin de que el docente pueda desarrollar las propias de acuerdo con su contexto. Las guías incluyen las actividades de cada fase; para cada una de ellas se describe el tipo de evidencia y el instrumento de evaluación, así como una propuesta de porcentaje de calificación.

2

Módulos que integran
la carrera

MÓDULO I

Información General

**OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE
TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS
ELECTRÓNICOS.**

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos

192 Horas

// SUBMÓDULO 2

Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos

80 Horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3231	Encuestadores y Entrevistadores
------	---------------------------------

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2007)

541619	Servicios de Consultoría en Administración.
--------	---

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Obtener datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos.
- Transferir datos de los instrumentos a archivos electrónicos.

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Obtiene datos empleando técnicas cualitativas de recolección de datos	1	<p>Eligiendo las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia.</p> <p>Explorando necesidades y carencias de diversos contextos.</p> <p>Utilizando comunicación efectiva para la identificación de necesidades.</p>
2	Obtiene datos empleando técnicas cuantitativas de recolección de datos	1	<p>Actuando con responsabilidad.</p> <p>Construyendo e interpretando modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos cuantitativos.</p> <p>El entorno se dará donde se situó una problemática social.</p> <p>Sustentando sus ideas con argumentos basando en evidencias, hechos y datos.</p>
3	Elabora el proyecto de investigación utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas	1	<p>Respetando las normas actuales de redacción APA.</p> <p>Explorando necesidades y carencias de la población.</p> <p>Con bibliografía actualizada de acuerdo a la delimitación de la problemática.</p> <p>Sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en evidencias, hechos y datos</p>
4	Elabora documentos electrónicos que contienen los instrumentos de la investigación cualitativa y cuantitativa	2	<p>Mostrando una actitud positiva para realizar las prácticas.</p> <p>Diseñando archivos electrónicos.</p> <p>Utilizando un editor de textos actual</p> <p>Disipando dudas durante las prácticas.</p> <p>Expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan.</p>

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Obtener datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos
- Transferir datos de los instrumentos a archivos electrónicos

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
5	Elabora hojas de cálculo que contienen los datos de instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa	2	Diseñando archivos electrónicos. Utilizando un editor de textos actual Disipando dudas durante las prácticas. Expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan.
6	Crea presentaciones electrónicas animadas para exponer los avances de una investigación.	2	Es creativo Utilizando un presentador electrónico actual. Expresando sus ideas teniendo en cuenta las características de su interlocutor

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

M7. Elige un enfoque determinista o uno aleatorio para el estudio de un proceso o fenómeno, y argumenta su pertinencia.

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe

CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

C4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

5.1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta.

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitir las

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Obtiene datos empleando técnicas cualitativas de recolección de datos	1	<p>Eligiendo las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia.</p> <p>Explorando necesidades y carencias de diversos contextos.</p> <p>Utilizando comunicación efectiva para la identificación de necesidades.</p>	Los datos obtenidos	La obtención de datos empleando técnicas cualitativas de recolección de datos
2	Obtiene datos empleando técnicas cuantitativas de recolección de datos	1	<p>Actuando con responsabilidad.</p> <p>Construyendo e interpretando modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos cuantitativos.</p> <p>El entorno se dará donde se situó una problemática social.</p> <p>Sustentando sus ideas con argumentos basando en evidencias, hechos y datos.</p>	Los datos obtenidos	La obtención de datos empleando técnicas cuantitativas de recolección de datos
3	Elabora el proyecto de investigación utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas	1	<p>Respetando las normas actuales de redacción APA.</p> <p>Explorando necesidades y carencias de la población.</p> <p>Con bibliografía actualizada de acuerdo a la delimitación de la problemática.</p> <p>Sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en evidencias, hechos y datos</p>	El proyecto elaborado.	La elaboración del proyecto utilizando la investigación cualitativa y cuantitativa respetando el manual APA

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
4	Elabora documentos electrónicos que contienen los instrumentos de la investigación cualitativa y cuantitativa.	2	Mostrando una actitud positiva para realizar las prácticas. Diseñando archivos electrónicos. Utilizando un editor de textos actual Disipando dudas durante las prácticas. Expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan.	Los Documentos electrónicos elaborados de los instrumentos de la investigación	La Elaboración de documentos utilizando un editor de texto actual
5	Elabora hojas de cálculo que contienen los instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa	2	Diseñando archivos electrónicos. Utilizando un editor de textos actual Disipando dudas durante las prácticas. Expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan.	Las hojas de cálculo que contienen los instrumentos de la investigación cualitativa y cuantitativa	La elaboración del proyecto utilizando la investigación cualitativa y cuantitativa respetando el manual APA
6	Crea presentaciones electrónicas animadas para exponer los avances de una investigación.	2	Es creativo Utilizando un presentador electrónico actual. Expresando sus ideas teniendo en cuenta las características de su interlocutor	La presentación electrónica creada	La creación de la presentación electrónica

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS.

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Obtiene datos empleando técnicas cualitativas de recolección de datos	1	Rodríguez Gómez, G. (s.f.). Metodología de la Investigación Cualitativa. ALJIBE. Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.
2	Obtiene datos empleando técnicas cuantitativas de recolección de datos	1	Infante Gil, S. (2008). Métodos Estadísticos. Un Enfoque Interdisciplinario. México: Trillas. Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.
3	Elabora el proyecto de investigación utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas	1	Cazarez, L. (2007). Técnicas Actuales de Investigación Documental. México: Trillas. Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.
4	Elabora documentos electrónicos que contienen los instrumentos de la investigación cualitativa y cuantitativa.	2	Peña, R. y Cuaretero J. (2013). Word 2013: Manual Práctico para todos. México: Alfaomega. Gaskin, S. y Ferret, R. (2012). <i>Go Microsoft Word 2010</i> . México: Pearson Educación.
5	Elabora hojas de cálculo que contienen los instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa	2	Peña, R. y Cuaretero J. (2013). Excel 2013: Manual Práctico para todos. México: Alfaomega. Gaskin, S. y Ferret, R. (2012). <i>Go Microsoft Excel 2010</i> . México: Pearson Educación.
6	Crea presentaciones electrónicas animadas para exponer los avances de una investigación.	2	Gaskin, S. y Ferret, R. (2012). <i>Go Microsoft PowerPoint 2010</i> . México: Pearson Educación

MÓDULO II

Información General

PLANEA Y REALIZA ENCUESTAS

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Realiza la planeación y presupuesto para la aplicación de encuestas

160 Horas

// SUBMÓDULO 2

Aplica encuestas

112 Horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3231 Encuestadores y entrevistadores

3999 Asistentes de Mercadotecnia

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2007)

541619 Servicios de Consultoría en Administración

813110 Asociaciones, organizaciones y cámaras de productores, comerciantes y prestadores de servicios CAN., EE.UU

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Realizar la planeación y presupuesto para la aplicación de encuestas
- Aplicar encuestas

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Realiza el plan de aplicación de la encuesta.	1	Mostrando una actitud positiva Reconociendo la importancia de las encuestas según modelos determinados. Administrando recursos disponibles.
2	Diseña el instrumento de recopilación de datos	1	Administrando los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas
3	Estima los costos y presupuestos de aplicación de la encuesta	1	Administrando los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas
4	Selecciona la muestra	1	Seleccionando muestras acordes a la problemática. Elijiendo un enfoque determinista o aleatorio para el estudios requisitado.
5	Realiza encuestas	2	Enfrenta do las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue, Indagando los argumentos, evidencias y hechos que llevan a otros a pensar o expresarse de una determinada forma.
6	Captura y codifica los datos de la encuesta	2	Ordenando información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones Con apego a lo recopilado
7	Valida datos de la encuesta	2	Revisando la información para asegurarse que sean correctas Buscando y analizando información útil
8	Presenta resultados de la encuesta	2	Estructurando resultados de manera clara, coherente y sintética Ordenando información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

M7. Elige un enfoque determinista o uno aleatorio para el estudio de un proceso o fenómeno, y argumenta su pertinencia.

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

C6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa

C4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética

5.1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

OM4. Buscar y analizar información útil para la solución de problemas de área

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitir las

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Realiza el plan de aplicación de la encuesta	1	Mostrando una actitud positiva Reconociendo la importancia de las encuestas según modelos determinados. Administrando recursos disponibles.	El plan de aplicación de la encuesta realizados	La realización el plan de aplicación de la encuesta.
2	Diseña el instrumento de recopilación de datos	1	Administrando los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas	Los instrumentos de recopilación de datos diseñados	
3	Estima los costos y presupuestos de aplicación de la encuesta	1	Administrando los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas	Los costos y presupuestos de aplicación de la encuesta estimados	La Estimación de los costos y presupuestos de aplicación de la encuesta
4	Selecciona la muestra y la segmentación de mercados	1	Seleccionando muestras acordes a la problemática. Elijiendo un enfoque determinista o aleatorio para el estudios requisitado.	Las muestras y segmentaciones de mercado seleccionadas	La selección de la muestras y la segmentación de mercados acorde a la problemática

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
5	Realiza encuestas	2	Enfrenta do las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades Aplicando distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue, Indagando los argumentos, evidencias y hechos que llevan a otros a pensar o expresarse de una determinada forma.	La encuesta realizada	La realización de la encuesta
6	Captura y codifica los datos de la encuesta	2	Ordenando información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones Con apego a lo recopilado	Los datos capturados y codificados	Los datos capturados y codificados considerando tiempos de realización
7	Valida datos de la encuesta	2	Revisando la información para asegurarse que sean correctas Buscando y analizando información útil	Los datos validados	La validación de datos de la encuesta
8	Presenta resultados de la encuesta	2	Estructurando resultados de manera clara, coherente y sintética Ordenando información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.	Los resultados presentados	La presentación de resultados de la encuesta

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Realiza el plan de aplicación de la encuesta	1	Alelú Hernández, M. (s.f.). Estudio de encuestas.
2	Diseña el instrumento de recopilación de datos	1	Brase, I. (2010). Diseño de cuestionarios: como planear, estructurar y redactar material de encuesta para una investigación de Mercados Eficaz. México: Patria.
3	Estima los costos y presupuestos de aplicación de la encuesta	1	Benassini, M. (2008). Introducción a la Investigación de Mercados, un enfoque para América Latina. México: Pearson Alvira Martin, F. (2004). La Encuesta: una perspectiva general metodológica. España: CIS
4	Selecciona la muestra y la segmentación de mercados	1	Benassini, M. (2008). Introducción a la Investigación de Mercados, un enfoque para América Latina. México: Pearson
5	Realiza encuestas	2	LAPOP (2010). <i>Manual de procedimientos, Normas y Funciones del encuestador</i> . México: Vanderbilt University.
6	Captura y codifica los datos de la encuesta	2	Naciones Unidas (2011). <i>Directrices y principios para la elaboración de Estadísticas de discapacidad</i> . USA: United Nations.
7	Valida datos de la encuesta	2	Grande, I. (2005). Análisis de encuestas. México: ESIC.
8	Presenta resultados de la encuesta	2	Chiavenato, I. (2011). Planeación Estratégica. Fundamentos y aplicaciones. México: McGrawHill Grande, I. (2005). Análisis de encuestas. México: ESIC.

MÓDULO III

Información General

PROCESA INFORMACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

272 horas

// SUBMÓDULO 1

Obtiene, recopila y comunica información obtenida de los instrumentos de recolección de datos

128 Horas

// SUBMÓDULO 2

Selecciona datos utilizando software específico

144 Horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3231 Encuestadores y entrevistadores.

3999 Asistentes de Mercadotecnia.

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIÁN-2007)

541619 Servicios de Consultoría en Administración.

813110 Asociaciones, organizaciones y cámaras de productores, comerciantes y prestadores de servicios CAN., EE.UU.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Obtener, recopilar y comunicar información obtenida de los instrumentos de recolección de datos.
- Seleccionar datos utilizando software específico.

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Registra e interpreta resultados de su investigación	1	Valorando resultados de su investigación. Manteniendo una actitud positiva Trabajando para conseguir metas de su investigación. Registrando resultados de su investigación
2	Opera modelos estadísticos básicos	1	Interpretando modelos matemáticos. Aplicando procedimientos aritméticos y algebraicos. Practicando modelos estadísticos
3	Tabula y grafica resultados de la investigación	1	Utilizando modelos matemáticos Graficando resultados de la investigación Respetando los resultados reales Manteniendo actitud positiva Ordenando información de acuerdo a categorías
4	Presenta resultados	1	Argumentando con evidencias Representando resultados para su posterior análisis Sustentando ideas Argumentando hechos y datos
5	Manipula datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Utilizando diversos métodos. Ordenando información

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Obtener, recopilar y comunicar información obtenida de los instrumentos de recolección de datos.
- Seleccionar datos utilizando software específico.

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
6	Organiza datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Organizando datos Estructurando datos Manteniendo una actitud proactiva
7	Analiza datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Utilizando software específico Recopilando información Relacionando datos Manteniendo actitud autocrítica
8	Realiza tablas y gráficas utilizando un software con funciones estadísticas	2	Interpretando tablas Realizando gráficas Analizando los resultados Manteniendo respeto

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

M1. Construye e interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para la comprensión y análisis de situaciones reales, hipotéticas o formales.

M5. Analiza las relaciones entre dos o más variables de un proceso social o natural para determinar o estimar su comportamiento.

M3. Explica e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y lo contrasta con modelos establecidos o situaciones reales.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

CE2. Sustentar sus ideas y puntos de vista con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos.

OL2. Diseñar y utilizar indicadores para medir y comprobar los resultados

PROCESA INFORMACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Registra e interpreta resultados de su investigación	1	Valorando resultados de su investigación. Manteniendo una actitud positiva Trabajando para conseguir metas de su investigación. Registrando resultados de su investigación	Los resultados de la investigación registrados e interpretados.	El registro e interpretación de los resultados de su investigación
2	Opera modelos estadísticos básicos	1	Interpretando modelos matemáticos. Aplicando procedimientos aritméticos y algebraicos. Practicando modelos estadísticos		La operación de modelos estadísticos con procedimientos aritméticos
3	Tabula y grafica resultados de la investigación	1	Utilizando modelos matemáticos Graficando resultados de la investigación Respetando los resultados reales Manteniendo actitud positiva Ordenando información de acuerdo a categorías	Los resultados graficados	
4	Presenta resultados	1	Argumentando con evidencias Representando resultados para su posterior análisis Sustentando ideas Argumentando hechos y datos	Los resultados presentados de forma impresa	La presentación de resultados argumentados con evidencias

PROCESA INFORMACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS
ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
5	Manipula datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Utilizando diversos métodos. Ordenando información		La manipulación de los datos utilizando un software con funciones estadísticas con diversos métodos
6	Organiza datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Organizando datos Estructurando datos Manteniendo una actitud proactiva		La organización de datos utilizando software con funciones estadísticas de forma estructurada.
7	Analiza datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Utilizando software específico Recopilando información Relacionando datos Manteniendo actitud autocrítica		El análisis de datos utilizando un software con funciones estadísticas.
8	Realiza tablas y gráficas utilizando un software con funciones estadísticas	2	Interpretando tablas Realizando gráficas Analizando los resultados Manteniendo respeto	Las Gráficas realizadas e impresas	

PROCESA INFORMACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Registra e interpreta resultados de su investigación	1	Organización de las Naciones Unidas (2001). <i>Directrices para la recopilación Sistemática de datos relativos a la pesca de captura</i> . Roma: Danida
2	Opera modelos estadísticos básicos	1	Rosales, J.(2006). <i>Estadística con SPSS para Windows</i> . España: Alfaomega.
3	Tabula y grafica resultados de la investigación	1	Rosales, J.(2006). <i>Estadística con SPSS para Windows</i> . España: Alfaomega.
4	Presenta resultados	1	Merino, A.(2005). <i>Análisis de datos con SPSS 13</i> . España: McGraw-Hill.
5	Manipula datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Merino, A.(2005). <i>Análisis de datos con SPSS 13</i> . España: McGraw-Hill. López, C.2001). <i>Técnicas Estadísticas SPSS</i> . España: Pearson. Rosales, J.(2006). <i>Estadística con SPSS para Windows</i> . España: Alfaomega. Guillerenato.(2011). <i>Manual Básico de PSPP</i> . España.
6	Organiza datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Merino, A.(2005). <i>Análisis de datos con SPSS 13</i> . España: McGraw-Hill. López, C.2001). <i>Técnicas Estadísticas SPSS</i> . España: Pearson. Rosales, J.(2006). <i>Estadística con SPSS para Windows</i> . España: Alfaomega. Guillerenato.(2011). <i>Manual Básico de PSPP</i> . España.
7	Analiza datos utilizando un software con funciones estadísticas.	2	Merino, A.(2005). <i>Análisis de datos con SPSS 13</i> . España: McGraw-Hill. López, C.2001). <i>Técnicas Estadísticas SPSS</i> . España: Pearson. Rosales, J.(2006). <i>Estadística con SPSS para Windows</i> . España: Alfaomega. Guillerenato.(2011). <i>Manual Básico de PSPP</i> . España.
8	Realiza tablas y gráficas utilizando un software con funciones estadísticas	2	Christensen, H. (2005). <i>Estadística paso a paso</i> . México: Trillas

MÓDULO IV

Información General

COORDINA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

192 horas

// SUBMÓDULO 1

Coordina la aplicación de encuestas de necesidades y comportamientos del consumidor en grupos pequeños en el sector privado.

96 Horas

// SUBMÓDULO 2

Coordina la aplicación de encuestas para organizaciones gubernamentales en grupos pequeños.

96 Horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3231	Encuestadores y entrevistadores.
3201	Supervisores de empleados de Información.
3999	Asistentes de mercadotecnia.

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIÁN-2007)

541619	Servicios de Consultoría en Administración
813110	Asociaciones, organizaciones y cámaras de productores, comerciantes y prestadores de servicios CAN., EE.UU

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Coordinar la aplicación de encuestas de necesidades y comportamientos del consumidor en grupos pequeños en el sector privado.
- Coordinar la aplicación de encuestas para organizaciones gubernamentales en grupos pequeños.

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Planea y organiza el trabajo de campo	1	Desarrollando un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. Estableciendo prioridades y tiempos Orientando las acciones llevadas a cabo a lograr y superar los estándares de desempeño y los plazos establecidos. Propiciando la colaboración del personal a su cargo Manteniendo actitud cálida y empática Ejerciendo liderazgo positivo Registrando y revisando información para asegurarse que sea la correcta.
2	Entrena encuestadores	1	Evalúa mediante seguimiento el cumplimiento de los objetivos y corregir las desviaciones si fuera necesario. Aplicando distintas estrategias comunicativas
3	Coordina encuestas para determinar necesidades y comportamientos del consumidor	1	Determinando forma de selección Ubicando al informante Respetando los valores del informante Expresando ideas mediante conceptos y ejemplos. Manteniendo actitud de respeto Propiciando la colaboración del personal a su cargo Manteniendo actitud cálida y empática Ejerciendo liderazgo positivo

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Coordinar la aplicación de encuestas de necesidades y comportamientos del consumidor en grupos pequeños en el sector privado.
- Coordinar la aplicación de encuestas para organizaciones gubernamentales en grupos pequeños.

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
4	Determina las necesidades de información de diversas organizaciones gubernamentales	2	Sustentando sus puntos de vista con evidencias. Ordenando la información correspondiente a las organizaciones de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones Manifiesta actitud positiva
5	Coordina encuestas encaminadas a obtener información relevante para organizaciones gubernamentales	2	Dialogando para comprender puntos de vista distintos. Manteniendo actitud de respeto a la diversidad Valorando diferencias de distintos grupos sociales

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

M1. Construye e interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para la comprensión y análisis de situaciones reales, hipotéticas o formales.

M3. Explica e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y lo contrasta con modelos establecidos o situaciones reales.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

AC5. Escuchar, informar con veracidad y saber a dónde dirigirlo

TE2. Valorar las fortalezas de cada integrante del equipo.

TE4. Compartir su experiencia, conocimiento y recursos para el desempeño armónico del equipo

TE6. Retroalimentar con base a los resultados del trabajo en equipo.

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Planea y organiza el trabajo de campo	1	Desarrollando un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. Estableciendo prioridades y tiempos Orientando las acciones llevadas a cabo a lograr y superar los estándares de desempeño y los plazos establecidos. Propiciando la colaboración del personal a su cargo Manteniendo actitud cálida y empática Ejerciendo liderazgo positivo Registrando y revisando información para asegurarse que sea la correcta.	La planeación del trabajo de campo	La planeación y organización del trabajo de campo
2	Entrena encuestadores	1	Evalúa mediante seguimiento el cumplimiento de los objetivos y corregir las desviaciones si fuera necesario. Aplicando distintas estrategias comunicativas		El entrenamiento de los encuestadoras
3	Coordina encuestas para determinar necesidades y comportamientos del consumidor	1	Determinando forma de selección Ubicando al informante Respetando los valores del informante Expresando ideas mediante conceptos y ejemplos. Manteniendo actitud de respeto Propiciando la colaboración del personal a su cargo Manteniendo actitud cálida y empática Ejerciendo liderazgo positivo		La Coordinación de la aplicación de cuestionarios y entrevistas propiciando la colaboración del personal a su cargo.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
4	Determina las necesidades de información de diversas organizaciones gubernamentales	2	Sustentando sus puntos de vista con evidencias. Ordenando la información correspondiente a las organizaciones de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones Manifiesta actitud positiva		La determinación de las necesidades de información de empresas gubernamentales sustentando sus puntos de vista con evidencias
5	Coordina encuestas encaminadas a obtener información relevante para organizaciones gubernamentales	2	Dialogando para comprender puntos de vista distintos. Manteniendo actitud de respeto a la diversidad Valorando diferencias de distintos grupos sociales		La coordinación de encuestas para la obtención de información relevante en las organizaciones gubernamentales valorando las diferencias de distintos grupos sociales

COORDINA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Planea y organiza el trabajo de campo	1	<p>Díaz de Rada, V. (2005). <i>Manual de trabajo de campo en la encuesta</i>. España: CIS.</p> <p>Abascal, R. F. (2004). <i>Cómo se hace un plan estratégico, La teoría del marketing estratégico</i>. España: ESIC.</p> <p>Malhotra, N. (2004). <i>Investigación de Mercados, un enfoque aplicado</i>. México: Person Educación.</p> <p>Mc.Daniel, C. (2005). <i>Investigación de Mercados</i>. México: Thomson.</p> <p>Nogales, Á. F. (2004). <i>Investigación y Técnicas de mercado</i>. España: ESIC</p>
2	Entrena encuestadores	1	<p>Heinemann, Klaus. (2003). <i>Introducción a la metodología de la investigación empírica</i>. España: Paidotribo</p> <p>Pain, A. (1999). <i>Cómo realizar un proyecto de capacitación</i>. México: Management</p> <p>Traugott, Michael. (1997). <i>Encuestas: Guía para electores</i>. México: Siglo XXI</p> <p>Grande, I. (2009). <i>Fundamentos y técnicas de investigación comercial</i>. España: ESIC</p>
3	Coordina encuestas para determinar necesidades y comportamientos del consumidor	1	<p>Seekings, David. (1999). <i>Cómo organizar eficazmente conferencias y reuniones</i>. España: Fundación Confemetal.</p> <p>OECD. (2007). <i>Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación</i>. México: Tragsa.</p> <p>Departamento de tecnología. (2006). <i>Manual de índice de precios al consumidor, teoría y práctica</i>. Estados Unidos: FMI</p> <p>Departamento de tecnología. (2002). <i>Guía de la encuesta coordinada sobre inversión de cartera</i>. Estados Unidos: FMI</p> <p>Whetten, D. A. (2004). <i>Desarrollo de Habilidades Directivas</i>. México: Pearson Educación.</p>

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
4	Determina las necesidades de información de diversas organizaciones gubernamentales	2	<p>Vavra, T. G. (2002). <i>Cómo medir la satisfacción del cliente según la ISO-9001:200</i>. México: FC Editorial.</p> <p>Pérez, R. L. (2004). <i>Marketing social: teoría y práctica</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Naciones Unidas (2011). <i>Directrices y principios para la elaboración de Estadísticas de discapacidad</i>. USA: United Nations.</p> <p>Anderson, D. R. (2005). <i>Estadística para administración y economía</i>. México: Thomson.</p> <p>Díaz de Rada, V. (2005). <i>Manual de trabajo de campo en la encuesta</i>. España: EFCA.</p> <p>Pérez, S. G. (2006). <i>Elaboración de proyectos sociales: casos prácticos</i>. España: Narcea.</p> <p>OECD. (2007). <i>Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación</i>. México: Tragsa.</p> <p>Pérez, R. L. (2004). <i>Marketing social: teoría y práctica</i>. México: Pearson Educación.</p>
5	Coordina encuestas encaminadas a obtener información relevante para organizaciones gubernamentales	2	<p>Departamento de tecnología. (2006). <i>Manual de índice de precios al consumidor, teoría y práctica</i>. Estados Unidos: FMI</p> <p>Departamento de tecnología. (2002). <i>Guía de la encuesta coordinada sobre inversión de cartera</i>. Estados Unidos: FMI</p> <p>Whetten, D. A. (2004). <i>Desarrollo de Habilidades Directivas</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Seekings, David. (1999). <i>Cómo organizar eficazmente conferencias y reuniones</i>. España: Fundación Confemetal.</p>

MÓDULO V

Información General

APOYA EN LA REALIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE MERCADO

192 horas

// SUBMÓDULO 1

Apoya en la realización y análisis de estudios de mercado para el sector público y privado

96 Horas

// SUBMÓDULO 2

Apoya en la realización y análisis de los elementos y categorías del entorno social para determinar necesidades con base en estudios de mercado y de factibilidad

96 Horas

OCUPACIONES DE ACUERDO AL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO)

3201	Codificadores de encuestas, encuestadores y entrevistadores
3999	Asistentes de mercadotecnia

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO AL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2007)

541619	Servicios de Consultoría en Administración
813110	Asociaciones, organizaciones y cámaras de productores, comerciantes y prestadores de servicios CAN, EE.UU.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Apoyar en la realización y análisis de estudios de mercado para el sector público y privado
- Apoyar en la realización y análisis de los elementos y categorías del entorno social para determinar necesidades con base en estudios de mercado y de factibilidad

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
1	Realiza estudios de mercado en el sector privado	1	Utilizando técnicas apropiadas para el estudio de mercado, según procedencia de los datos y tipología de información.
2	Detecta problemas con base en el estudio de mercado del sector privado.	1	Definiendo problemas para el estudio de mercado. Formulando estudios de mercado Trabajando de con actitud proactiva
3	Apoya para la elaboración de un proyecto según necesidades de la empresa con base a los resultados obtenidos.	1	Colaborando para la realización de proyectos. Sustentando sus resultados con evidencias. Estructurando ideas y argumentos de manera clara y coherente. Trabajando de forma colaborativa.
4	Determina las necesidades de la sociedad con base en un estudio de mercado.	2	Analizando estilo de vida, nivel educativo, formación profesional, datos culturales, demografía, flujos migratorios, distribución de la renta como parte de los elementos del entorno social. Indagando y argumentados los hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una forma determinada. Manifestando sensibilidad antes los problemas sociales. -Tomando distintas variables, como: población. Educación, cultura, salud, seguridad, justicia, calidad y condiciones de vida.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Apoyar en la realización y análisis de estudios de mercado para el sector público y privado
- Apoyar en la realización y análisis de los elementos y categorías del entorno social para determinar necesidades con base en estudios de mercado y de factibilidad

COMPETENCIAS / CONTENIDOS POR DESARROLLAR

No.	PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES
5	Realiza estudios de factibilidad según necesidades de la población.	2	Realizando diversos estudios de factibilidad en su entorno. Argumentando sus ideas con evidencias basadas en hechos. Indagando las -necesidades del consumidos en diversos contextos.
6	Apoya en la realización de proyectos de investigación.	2	Buscando y analizando información útil para la solución de problemas. Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista. Respetando los puntos de vista de los demás.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN

DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

Competencias que se requieren para desarrollar las profesionales. Se desarrollan desde el componente de formación básica.

M4. Argumenta la solución obtenida de un problema, con métodos numéricos, gráficos, analíticos o variacionales, mediante el lenguaje verbal matemático y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

M5. Analiza las relaciones entre dos o más variables de un proceso social o natural para determinar o estimar su comportamiento.

M8. Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.

CE5. Contrasta los resultados obtenidos en una investigación o experimento con hipótesis previas y comunica sus conclusiones.

GENÉRICAS SUGERIDAS

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Estos atributos están incluidos en las competencias profesionales; por lo tanto no se deben desarrollar por separado.

OL1. Orientar las acciones llevadas a cabo a lograr y superar los estándares de desempeño y los plazos establecidos.

AP1. Detectar y reportar inconsistencias o errores en el producto, en el proceso o en los insumos.

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

PO4. Establecer prioridades y tiempos.

PO6. Evaluar mediante seguimiento el cumplimiento de los objetivos y corregir las desviaciones si fuera necesario

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
1	Realiza estudios de mercado en el sector privado	1	Utilizando técnicas apropiadas para el estudio de mercado, según procedencia de los datos y tipología de información.	El estudio de mercado realizado en el sector público	La realización del estudio de mercado del sector público
2	Detecta problemas con base en el estudio de mercado del sector privado.	1	Definiendo problemas para el estudio de mercado. Formulando estudios de mercado Trabajando de con actitud proactiva	Problemas detectados	La detección de problemas con base en el estudio de mercado
3	Apoya para la elaboración de un proyecto según necesidades de la empresa con base a los resultados obtenidos.	1	Colaborando para la realización de proyectos. Sustentando sus resultados con evidencias. Estructurando ideas y argumentos de manera clara y coherente. Trabajando de forma colaborativa.	El proyecto elaborado	El apoyo dado al proyecto según necesidades de la empresa con base en los resultados obtenidos
4	Determina las necesidades de la sociedad con base en un estudio de mercado.	2	Analizando estilo de vida, nivel educativo, formación profesional, datos culturales, demografía, flujos migratorios, distribución de la renta como parte de los elementos del entorno social. Indagando y argumentados los hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una forma determinada. Manifestando sensibilidad antes los problemas sociales. -Tomando distintas variables, como: población. Educación, cultura, salud, seguridad, justicia, calidad y condiciones de vida.		La delimitación de los diversos elementos y categorías del entorno social

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales y cuadros sinópticos, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras que arroje las evidencias y la presentación del portafolio.

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	SITUACIONES	PRODUCTO	DESEMPEÑO
5	Realiza estudios de factibilidad según necesidades de la población.	2	Realizando diversos estudios de factibilidad en su entorno. Argumentando sus ideas con evidencias basadas en hechos. Indagando las - necesidades del consumidos en diversos contextos.	Los estudios de factibilidad realizados	La realización de estudios de factibilidad según necesidades de la población argumentados con evidencias
6	Apoya en la realización de proyectos de investigación.	2	Buscando y analizando información útil para la solución de problemas. Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista. Respetando los puntos de vista de los demás.	Los proyectos de investigación realizados	El apoyo proporcionado a la realización de proyectos de investigación.

APOYA EN LA REALIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE MERCADO

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
1	Realiza estudios de mercado en el sector privado	1	<p>Seekings, David. (1999). <i>Cómo organizar eficazmente conferencias y reuniones</i>. España: Fundación Confemetal.</p> <p>Escudero, M. (2011). <i>Gestión comercial y servicio de atención al cliente</i>. España: Paraninfo.</p> <p>Díaz de Rada, V. (2005). <i>Manual de trabajo de campo en la encuesta</i>. España: EFCA.</p> <p>Stoner, J. (1996). <i>Administración</i>. México: Pearson.</p> <p>Escudero, M. J. (2011). <i>Comunicación y atención al cliente</i>. España: Paraninfo.</p> <p>Fisher, L. (2008). <i>Casos de Mercadotecnia</i>. México: McGrawHill</p>
2	Detecta problemas con base en el estudio de mercado del sector privado.	1	<p>Lerma, K. A. (2005). <i>Guía para el desarrollo de productos: una visión global</i>. México: Thomson.</p> <p>Phillip, K. (2006). <i>Dirección de Marketing</i>. México: Pearson.</p> <p>Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. (1986). <i>Curso sobre preparación, ejecución y evaluación de pequeños proyectos</i>. México: Instituto Nacional Agrario.</p> <p>Fisher, L. (2008). <i>Casos de Mercadotecnia</i>. México: McGrawHill</p>
3	Apoya para la elaboración de un proyecto según necesidades de la empresa con base a los resultados obtenidos.	1	<p>Abascal, R. F. (2004). <i>Cómo se hace un plan estratégico, La teoría del marketing estratégico</i>. España: ESIC.</p> <p>López-Pinto, B. (2008). <i>Los pilares del marketing</i>. España: Edicions UPC.</p> <p>Lerma, K. A. (2008). <i>Liderazgo emprendedor</i>. México: Cengage Learning.</p>
4	Determina las necesidades de la sociedad con base en un estudio de mercado.	2	<p>Pérez, R. L. (2004). <i>Marketing social: teoría y práctica</i>. México: Pearson.</p> <p>Lerma, K. A. (2005). <i>Guía para el desarrollo de productos: una visión global</i>. México: Thomson.</p> <p>Phillip, K. (2006). <i>Dirección de Marketing</i>. México: Pearson.</p> <p>Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. (1986). <i>Curso sobre preparación, ejecución y evaluación de pequeños proyectos</i>. Instituto Nacional Agrario.</p> <p>Pérez, S. G. (2006). <i>Elaboración de proyectos sociales: casos prácticos</i>. España: Narcea.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN

No.	COMPETENCIAS PROFESIONALES	SUBMÓDULO	REFERENCIAS
5	Realiza estudios de factibilidad según necesidades de la población.	2	<p>Fernández, C. (2005). <i>Del cambio operativo al cambio estructural</i>. España: Díaz de santos.</p> <p>McLeod, R. (2000). <i>Sistemas de información gerencial</i>. México: Pearson.</p> <p>Miranda, J. J. (2005). <i>Gestión de proyectos, formulación, evaluación</i>. Colombia: MM editores.</p>
6	Apoya en la realización de proyectos de investigación	2	<p>ILPES. (2006). <i>Guía para la presentación de proyectos</i>. México: Siglo XXI.</p> <p>Córdoba, M. (2006). <i>Formulación y evaluación de proyectos</i>. Colombia: ECOE.</p> <p>Hormigo, E. (2002). <i>Dominar el marketing es fácil</i>. España: ESIC.</p> <p>Medina, U. (2009). <i>Cómo evaluar un proyecto empresarial, una visión práctica</i>. España: Díaz de santos</p>

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
EQUIPOS	
DUPLO Velocidad mínima de 150 impresiones por minuto, 4500 hojas por hora, Resolución mínima de 2400x2400 PPP con volumen mínimo de 200,000 a 3750,000 páginas por mes con impresión a doble cara automático, con 6 módulos de alimentación como mínimo con capacidad mínima de 30,000 hojas con soporte para diversos tipos de papel en bandejas automáticas que emita juegos grapados con dimensiones promedio de 7 metros de largo por 2 de ancho y 2 de altura. Debe cumplir con la NOM. Vigente.	I, II, III, IV y V
IMPRESORAS LASER Velocidad mínima de impresión de hasta 26 ppm con conexión USB, conexión en Red Ethernet, impresión en blanco y negro, bandejas con capacidad mínima de 150 hojas y dos bandejas para 500 hojas, que soporte diversos tipos de papel, así como sobres y transparencias. Alimentación eléctrica requerida de 127 V CA, 60Hz y cumplir con la Nom. Vigente.	I, II, III, IV y V
IMPRESORA/COPIADORA/ESCAÑO/FAX/E-MAIL Velocidad mínima de impresión y copiado de 35ppm, con calidad mínima de imagen de 1200x1200, con procesador de 360 MHZ, ciclo mensual mínimo de trabajo de 75000 páginas, disco duro interno mínimo de 80 GB con funciones de fax integrado, funciones de impresión y escaneo directo a USB, al menos una grapadora integrada y capacidad de al menos 2 bandejas de alimentación de 500 hojas con conectividad a redes Ethernet. Funciones de escaneo de hasta 4800 PPP con funciones de contabilidad que lleve el seguimiento de su uso general con Duplex automático.	I, II, III, IV y V
CAÑON Resolución mínima WXGA(1280x800) y brillo de 3000 lúmenes con compatibilidades para PC y MAC y video y compatibilidad de video mínimo para 480i/p, 576i/p, 720p, 1080i/p, NTSC/NTSC4.43/PAL/PAL-M/PAL-N/SECAM.	I, II, III, IV y V
TABLETAS DIGITALES Capacidad mínima de 64 GB, tecnología Wireless bluetooth 4.0, pantalla Multi-touch, resolución mínima de 2048 x 1536 pixeles a 264 pixeles por pulgada, resistente a marcas dactilares. Con cámaras de grabación de video, fotos de 5 MP y funciones de grabadora de sonido, con bocina y micrófono integrados. Batería integrada recargable con duración mínima de 10 horas. Que permita sincronizar datos con PC. Debe permitir ampliación a tamaño de pantalla completa con texto grande. Funciones GPS y Mapas.	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
EQUIPOS	
<p>COMPUTADORAS Procesador mínimo Intel Core i7, memoria RAM mínima de 4 GB, Disco duro con capacidad mínima de 300 GB, con tarjeta de red inalámbrica, bluetooth y Wi Fi. Sistema operativo compatible para tabletas digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las computadoras deberán estar configuradas para conectarse a la Red. • Deben existir computadoras que se conecten a las copadoras, duplos e impresoras de forma inalámbrica 	I, II, III, IV y V
<p>TELEFONOS Kits de teléfonos inalámbricos con identificador de llamadas e intercomunicación entre auriculares con tecnología de realce de voz, directorio marcación rápida</p>	I, II, III, IV y V
<p>RADIOS PORTATILES Con selección de canal y zona y llamadas a grupos de hablar y escuchar. Que acepte comunicaciones USB y RS-232 que Cumpla con las especificaciones militares 810 C, D, E y F.</p>	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
HERRAMIENTAS	
Calculadora graficadora con funciones estadísticas.	I, II, III, IV y V
Porta mapas	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
MOBILIARIO	
Mesa de 1.20 x 80 de madera	I, II, III, IV y V
Mesas para computadoras con compartimiento para teclado y gabinete	I, II, III, IV y V
Sillas ergonómicas	I, II, III, IV y V
Archiveros verticales metálicos de 4 gavetas	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
SOFTWARE	
Suite de software ofimático con procesador de textos, hojas de cálculo, manejador de base de datos y procesador electrónico	I, II, III, IV y V
Software estadístico que determine muestras.	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA		MÓDULOS
MATERIAL		
Hojas		I, II, III, IV y V
Lápices		I, II, III, IV y V
Mapas		I, II, III, IV y V
Chalecos identificadores		I, II, III, IV y V
Porta gafetes		I, II, III, IV y V
Tóner original para copiadoras, duplos e impresoras		I, II, III, IV y V

3

Consideraciones
para desarrollar
los módulos
en la formación
profesional

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Mediante el análisis del programa de estudios de cada módulo, usted podrá establecer su planeación y definir las estrategias de formación en el taller, laboratorio o aula, que favorezcan el desarrollo de las competencias profesionales, genéricas y de productividad y empleabilidad a través de los momentos de apertura, desarrollo y cierre, de acuerdo con las condiciones regionales, situación del plantel y características de los estudiantes.

Consideraciones pedagógicas

- Analice el resultado de aprendizaje del módulo, para que identifique lo que se espera que el estudiante logre al finalizar el módulo.
- Analice las competencias profesionales en el apartado de contenidos. Observe que algunas de ellas son transversales a dos o más submódulos. Esto significa que el contenido deberá desarrollarse tomando en cuenta las características propias de cada submódulo.
- Observe que las competencias genéricas y las competencias de productividad y empleabilidad de sugeridas del módulo están incluidas en la redacción de las competencias profesionales. Esto significa que no deben desarrollarse por separado. Para su selección se consideraron los atributos de las competencias genéricas y las competencias de productividad y empleabilidad que tienen mayor probabilidad de desarrollarse para contribuir a las competencias profesionales, por lo cual no son limitativas, usted puede seleccionar otros atributos que considere pertinentes.
- Las competencias disciplinares básicas sugeridas son requisitos para desarrollar las competencias profesionales, por lo cual no se desarrollan explícitamente. Deben ser consideradas en la fase de apertura a través de un diagnóstico, a fin de comprobar si el alumno las desarrolló en el componente de formación básica.
- Analice en el apartado de estrategia de evaluación del aprendizaje los productos o desempeños sugeridos a fin de determinar en la guía didáctica que usted elabore, las evidencias de la formación de las competencias profesionales.
- Analice la guía didáctica sugerida, en la que se presentan las actividades de apertura, desarrollo y cierre relacionadas con el tipo de evaluación (autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación), la evidencia (conocimiento, desempeño o producto), el instrumento que recopila la evidencia y su ponderación. A fin de determinar estos elementos en la guía didáctica que usted elabore.

ELABORACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA

Mediante el análisis de la información de la carrera y de las competencias por cada módulo, usted podrá elaborar una propuesta de co-diseño curricular con la planeación de actividades y aspectos didácticos, de acuerdo con los contextos, necesidades e intereses de los estudiantes, que les permita ejercer sus competencias en su vida académica, laboral y personal, y que sus logros se reflejen en las producciones individuales y en equipo, en un ambiente de cooperación.

GUÍA DIDÁCTICA DEL SUBMÓDULO POR DESARROLLAR

FASE DE APERTURA

Consideraciones pedagógicas

La fase de apertura permite explorar y recuperar los saberes previos e intereses del estudiante, así como los aspectos del contexto relevantes para su formación. Al explicitar estos hallazgos en forma continua, es factible reorientar o afinar las estrategias didácticas centradas en el aprendizaje, los recursos didácticos y el proceso de evaluación del aprendizaje, entre otros aspectos seleccionados.

- Recuperación de experiencias, saberes y preconcepciones de los estudiantes, para crear andamios de aprendizaje y adquirir nuevas experiencias y competencias.
- Reconocimiento de competencias por experiencia o formación, por medio de un diagnóstico, con fines de certificación académica y posible acreditación del submódulo.
- Integración grupal para crear escenarios y ambientes de aprendizaje.
- Mirada general del estudio, ejercitación y evaluación de las competencias profesionales y genéricas.

FASE DE DESARROLLO

Consideraciones pedagógicas

La fase de desarrollo permite crear escenarios de aprendizaje y ambientes de colaboración para la construcción y reconstrucción del pensamiento a partir de la realidad y el aprovechamiento de apoyos didácticos, para la apropiación o reforzamiento de conocimientos, habilidades y actitudes, así como para crear situaciones que permitan valorar las competencias profesionales y genéricas del estudiante, en contextos escolares y de la comunidad.

- Creación de escenarios y ambientes de aprendizaje y cooperación, mediante la aplicación de estrategias, métodos, técnicas y actividades centradas en el aprendizaje, como aprendizaje basado en problemas (ABP), método de casos, método de proyectos, visitas al sector productivo, simulaciones o juegos, uso de TIC, investigaciones y mapas o redes mentales, entre otras, para favorecer la generación, apropiación y aplicación de competencias profesionales y genéricas en diversos contextos.
- Fortalecimiento de ambientes de cooperación y colaboración en el aula y fuera de ella, a partir del desarrollo de trabajo individual, en equipo y grupal.

ELABORACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA

- Integración y ejercitación de competencias y experiencias para aplicarlas, en situaciones reales o parecidas, al ámbito laboral.
- Aplicación de evaluación continua para verificar y retroalimentar el desempeño del estudiante, de forma oportuna y pertinente.
- Recuperación de evidencias de desempeño, producto y conocimiento, para la integración del portafolio de evidencias.

FASE DE CIERRE

La fase de cierre propone la elaboración de síntesis, conclusiones y reflexiones argumentativas que, entre otros aspectos, permiten advertir los avances o resultados del aprendizaje en el estudiante y, con ello, la situación en que se encuentra, con la posibilidad de identificar los factores que promovieron u obstaculizaron su proceso de formación..

Consideraciones pedagógicas

- Verificar el logro de las competencias profesionales y genéricas planteadas en el submódulo, y permitir la retroalimentación o reorientación, si el estudiante lo requiere o solicita.
- Verificar el desempeño del propio docente, así como el empleo de los materiales didácticos, además de otros aspectos que considere necesarios.
- Verificar el portafolio de evidencias del estudiante.

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA
SUBMÓDULO 1 Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos – 192 horas
COMPETENCIAS PROFESIONALES
SITUACIONES

1. Obtiene datos empleando técnicas cualitativas de recolección de datos

Eligiendo las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia.
Explorando necesidades y carencias de diversos contextos.
Utilizando comunicación efectiva para la identificación de necesidades

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN
DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

GENÉRICAS SUGERIDAS

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta.

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitir las

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos

Apertura				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
1. El estudiante conocerá por medio de una presentación que realizará el docente, el resultado de aprendizaje, la forma de trabajo al realizar las prácticas. También tendrá conocimiento de los instrumentos y criterios que se usarán para ser evaluado, así como, los recursos que se utilizarán, las competencias del marco curricular común y de productividad y empleabilidad que se desarrollarán en las actividades. Al estudiante se le dará a conocer los saberes, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes que se requieren para trabajar el primer módulo de la carrera de Técnico en Estudios de Mercado y de Entornos Sociales. El estudiante plasmará en un Apunte el encuadre y externará a su vez una propuesta de trabajo, forma de evaluación y compromisos que asumirá durante el trayecto. El facilitador indicará que el método de aprendizaje será por problemas aplicados al contexto áulico, escolar y de la comunidad.	Heteroevaluación	P: Apunte/Lista de cotejo	2%	
2. Al estudiante se le aplicará una evaluación diagnóstica para conocer el nivel de conocimientos y habilidades que el grupo tenga al inicio	Heteroevaluación	P: Evaluación diagnóstica / Lista de cotejo	5%	
3. Para sensibilizar al estudiante se le pondrá un video referente a la importancia de las temáticas abordadas para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. El estudiante por medio de una sesión plenaria disipará sus dudas referentes a las actividades presentadas de apertura. Al finalizar la actividad de apertura el estudiante construirá una conclusión por escrito para mostrarla como evidencia	Heteroevaluación	P: Conclusión / Lista de cotejo	2%	
4. Al estudiante se le solicitará de manera oportuna una investigación de los contenidos que se abordarán en la primera actividad de desarrollo de la competencia uno .	Heteroevaluación	P-D: Investigación/Lista de cotejo	3%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA
SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos

Desarrollo				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
5. El estudiante atenderá a la práctica demostrativa que el facilitador proponga en plenaria sobre la técnica conversacional de la entrevista en el aula y tomará notas.	Heteroevaluación	P:Notas/Guía de observación	8%	
6. El estudiante atenderá y participará en la práctica guiada sobre la técnica de la entrevista en el taller de Estudios de mercado utilizando comunicación efectiva para la identificación de necesidades.	Heteroevaluación	D: Proceso de obtención de datos/Guía de observación	8%	
7. El estudiante realizará una práctica autónoma sobre la técnica de la entrevista en su comunidad explorando necesidades y carencias de diversos contextos.	Heteroevaluación	P: Registro de los datos obtenidos/Lista de cotejo D: Proceso de obtención de datos/Guía de observación	8%	
8. El estudiante atenderá a la práctica demostrativa que el facilitador proponga sobre la investigación documental en la biblioteca y realizará un diagrama de flujo describiendo el procedimiento.	Heteroevaluación	P:Diagrama de Flujo/Rubrica	8%	
10. El estudiante participará en una práctica supervisada sobre la investigación documental en la biblioteca eligiendo las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discriminando entre ellas de acuerdo a su relevancia presentando un fichero como evidencia de la actividad.	Heteroevaluación	P:Fichero/Lista de cotejo	8%	
11. El estudiante atenderá a la práctica demostrativa por parte del facilitador sobre la técnica de la metodología biográfica y a la vez realizará una práctica supervisada sobre la misma temática en el aula plasmando sus ideas en una red semántica.	Heteroevaluación	P:Red Semántica/Rubrica	8%	

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos

Desarrollo				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
12. El estudiante atenderá a la practica demostrativa por parte del guía utilizando la técnica de la observación y posteriormente realizará una práctica supervisada para promover el aprendizaje significativo en el taller de Estudios de Mercado realizando un registro anecdótico.	Heteroevaluación	P: Registro anecdótico/guía de observación	6%	
13. El estudiante observará la practica demostrativa de registrar y sistematizar la información obtenida de las actividades anteriores que en plenaria el facilitador realice, posteriormente realizará con la misma temática una practica guiada y otra supervisada para alcanzar la competencia propuesta plasmando su registro con la estrategia de un mapa lineal	Heteroevaluación	P: Mapa lineal/Rubrica	6%	
14 Al estudiante se asignaran roles para evaluar el desempeño de: entrevistador, observador, entrevistado, registrador de datos y evaluador durante el desarrollo de las practicas, utilizando como instrumentos de evaluación los formatos preestablecidos de la guía de observación, la lista de cotejo y la rubrica. El docente será un participante más para orientar, asesorar y acompañar al estudiante en las actividades que se desarrollarán para la obtención del aprendizaje significativo. Al finalizar las prácticas los evaluadores entregarán las guías de observación, listas de cotejo o rubricas según lo planeado o estipulado en la secuencia didáctica , permitiendo hacer una autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación de las actividades ejecutadas en las prácticas realizadas.	Coevaluación	D: Formatos preestablecidos/Lista de cotejo.	4%	
15 Se realizará por parte del facilitador una sesión plenaria para retroalimentar e identificar las debilidades observadas en cada práctica, esto permitirá que en las siguientes practicas se de una tarea de innovación y mejora continua , motivando al alumno a reconocer sus debilidades y las registre en una ficha de trabajo.	Autoevaluación	D: Ficha de trabajo/Lista de cotejo	6&	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos

Cierre				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
<p>13. El estudiante evaluará los problemas reflexionando sobre los logros obtenidos, así como su participación, los recursos que empleó, la calidad y suficiencia de los apoyos recibidos, al aplicar las técnicas cualitativas de recolección de datos en el aula, en el taller de Estudios de Mercado y en la comunidad.</p> <p>En equipos de trabajo intercambiarán su reflexión y en plenaria el docente resaltaré los logros y recapitulará las alternativas de solución a los problemas más comunes e importantes en las prácticas realizadas.</p>	Coevaluación	Reportes de las prácticas/Lista de cotejo	20%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA
SUBMÓDULO 1 Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos – 192 horas
COMPETENCIAS PROFESIONALES
SITUACIONES

2. Obtiene datos empleando técnicas cuantitativas de recolección de datos

Actuando con responsabilidad.

Construyendo e interpretando modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos cuantitativos.

El entorno se dará donde se situó una problemática social.

Sustentando sus ideas con argumentos basando en evidencias, hechos y datos.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN
DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

GENÉRICAS SUGERIDAS

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta.

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitirlos

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos

Actividad	Apertura			
	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
1. El estudiante participará en la integración grupal por medio de diversas dinámicas con el fin de observar su comportamiento y disposición al ejecutarlas.	Coevaluación	Participación/Lista de cotejo	2%	
2. El estudiante por medio de la técnica de lluvia de ideas explorará los conocimientos previos referentes a la competencia anterior,	Heteroevaluación	Participación/Lista de cotejo	2%	
3. El estudiante conocerá los problemas bajo los que se enfocarán las actividades correspondientes a la competencia por parte del facilitador de los cuales tomará nota	Heteroevaluación	Nota/Lista de cotejo	3%	
4. Para concientizar al estudiante se le mostrará una página de Internet Oficial de Estadísticas referente a la importancia de las temáticas abordadas para enriquecer el proceso de la enseñanza y del aprendizaje. El estudiante construirá una conclusión por escrito para mostrarla como evidencia. El facilitador indicará problemas referentes a "Métodos cuantitativos de recolección de datos" que serán abordados en las sesiones de desarrollo mediante el método de aprendizaje por problemas.	Heteroevaluación	Conclusión escrita/ Lista de cotejo	3%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos.

Desarrollo				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
6. El estudiante realizará una practica autónoma sobre la selección de la muestra registrando sus datos en una bitácora interpretando modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos cuantitativos en el aula actuando con responsabilidad.	Heteroevaluación	P: Bitácora/Lista de cotejo	15%	
7. El estudiante atenderá a las prácticas demostrativas del facilitador sobre el procedimiento general de aplicación de la encuesta. Posteriormente el estudiante realizará prácticas guiadas, supervisadas y autónomas sobre la aplicación de la encuesta y presentará evidencia fotográfica y cuestionarios aplicados en la comunidad actuando con responsabilidad.	Heteroevaluación	P: Fotografía y cuestionarios/Lista de cotejo	15%	
8. El estudiante recolecta e interpreta la información obtenida de las actividades anteriores sustentando sus ideas con argumentos basados en evidencias y datos que se registrarán en un portafolio de evidencias.	Heteroevaluación	P: Portafolio de evidencias/Rubrica	15%	
9. Para evaluar el desempeño del estudiante se asignarán roles de: encuestador, observador, recolector de datos, relator e interprete de resultados y evaluador de las actividades desarrolladas, los formatos preestablecidos de los instrumentos de evaluación serán: guía de observación y Lista de Cotejo	Coevaluación	P: Formatos preestablecidos/Lista de cotejo	10%	

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos.

Cierre		Evidencia / Instrumento	Ponderación
Actividad	Tipo de evaluación		
10. El estudiante evaluará los problemas reflexionando sobre los logros obtenidos, así como su participación, los recursos que empleó, la calidad y suficiencia de los apoyos recibidos, al aplicar las técnicas cuantitativas de recolección de datos en el aula, en el taller de Estudios de Mercado , en la comunidad y en diversos contextos donde existan problemáticas.	Autoevaluación	P:Reportes de las prácticas/Lista de cotejo	10%
11. En equipos de trabajo intercambiarán su reflexión por escrito y en plenaria el docente resaltará los logros y recapitulará a las alternativas de solución a los problemas más comunes e importantes en las prácticas realizadas.	Coevaluación	P: Reflexión escrita/Lista de cotejo	10%

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA
SUBMÓDULO 1 Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos – 192 horas
COMPETENCIAS PROFESIONALES
SITUACIONES

3. Elabora el proyecto de investigación utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas

Respetando las normas actuales de redacción APA.
Explorando necesidades y carencias de la población.
Con bibliografía actualizada de acuerdo a la delimitación de la problemática.
Sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en evidencias, hechos y datos

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN
DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.
CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

GENÉRICAS SUGERIDAS

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta. CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma
RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitir las

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos.

Apertura			
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
1. El estudiante mediante la técnica de diálogo simultaneo recuperará los conocimientos referentes a la competencia anterior y los registrará en una ficha de trabajo.	Heteroevaluación		
2. Para inducir al estudiante se pondrá un video sobre problemáticas sociales y de estudios de mercado existentes en su comunidad, reflexionando sobre necesidades y/o oportunidades que se les pueda brindar según el desarrollo de la problemática. Una vez reflexionado sobre el video se tomará nota por medio de un esquema sobre necesidades y áreas de oportunidad en su comunidad.		P: Ficha de trabajo/Lista de cotejo	5%
	Heteroevaluación	Esquema/Lista de cotejo	5%

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos.

Desarrollo				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
3. El estudiante atenderá al facilitador en la práctica demostrativa donde se desarrollen los pasos que lleva un proyecto de investigación sustentada por datos cuantitativos y cuantitativos, preguntando y disipando sus dudas al término de esta a través de la técnica interrogatorio y registrando sus observaciones en sus apuntes en el aula o Taller de Estudios de Mercado.	Heteroevaluación	P:Apuntes/Lista de cotejo	10%	
4. El estudiante en correspondencia con el facilitador realizará una practica guiada y supervisada correspondiente a una problemática de la comunidad desarrollando los siguientes pasos: Identificación de áreas de oportunidad en su contexto, delimitación del tema de estudio, plantear el problema de investigación a desarrollar, investigar y desarrollar el marco teórico referencia y conceptual, formular diversos tipos de hipótesis de la investigación, elegir el tipo de diseño acorde a su investigación, seleccionar la muestra y recolectar datos, analizar datos y presentar resultados las cuales son recomendables que se desarrollen en equipo respetando las normas actuales de redacción APA, explorando necesidades y carencias de la población, con bibliografía actualizada de acuerdo a la delimitación de la problemática, sustentando sus ideas y puntos de vista con argumentos basados en evidencias, hechos y datos.	Heteroevaluación	P: Proyecto/Rubrica	50%	
5. Para evaluar el desempeño del estudiante se asignarán roles de: encuestador, observador, colaborador del desarrollo del proyecto, recolector de datos, relator e interprete de resultados, investigador y evaluador de las actividades desarrolladas, los formatos preestablecidos de los instrumentos de evaluación serán: guía de observación , Lista de Cotejo y Rubricas	Coevaluación	P:Formatos preestablecidos/Lista de cotejo	10%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 1: Obtiene datos empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos.

Cierre			
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
6. El estudiante mostrará sus proyectos en plenaria al grupo explicando detalladamente la problemática y sus puntos abordados, haciéndolo participe sobre las conclusiones del trabajo presentado. Se socializa la información y se realizan conclusiones por escrito.	Heteroevaluación	D: Exposición/Rubrica	20%
	Coevaluación	P: Conclusiones/Lista de cotejo	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA
SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas
COMPETENCIAS PROFESIONALES
SITUACIONES

1. Elabora documentos electrónicos que contienen los instrumentos de la investigación cualitativa y cuantitativa

Mostrando una actitud positiva para realizar las prácticas.
Diseñando archivos electrónicos.
Utilizando un editor de textos actual
Disipando dudas durante las prácticas.
Expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN
DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

GENÉRICAS SUGERIDAS

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta.

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitir las

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

Apertura				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
1. El estudiante conocerá por medio de una presentación que realizará el docente, el resultado de aprendizaje, duración y la forma de trabajo al realizar las prácticas. También tendrá conocimiento de los instrumentos y criterios que se usarán para ser evaluado, así como, los recursos que se utilizarán, las competencias del marco curricular común, de productividad y empleabilidad que se desarrollarán en las actividades. Al estudiante se le dará a conocer los contenidos para desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes que se requieren para trabajar la competencia “Elabora documentos electrónicos que contienen los instrumentos de la investigación cualitativa y cuantitativa”. Se presentarán problemas en corresponsabilidad con el submódulo I para ser capturados durante el desarrollo de la secuencia. Se registrará la información por medio de un mapa semántico que se entregará al facilitador para su valoración.	Heteroevaluación	Mapa semántico/Rubrica	2%	
2. El Estudiante mediante una evaluación diagnóstica recuperará los conocimientos y experiencias previas	Heteroevaluación	P:Evaluación diagnóstica/Lista de cotejo	3%	
3.. Los estudiantes realizaran técnicas de integración grupal con la finalidad de socializar y conocer expectativas del curso plasmando sus conclusiones por escrito.	Autoevaluación	Conclusiones/Lista de cotejo	2%	
3. Para inducir al estudiante se presentarán diversos ejemplos de documentos electrónicos, reflexionando sobre el uso adecuado de las tecnologías de la información. Una vez reflexionado sobre los ejemplos se realizarán conclusiones sobre la importancia del uso de un editor de textos en el Módulo. El facilitador aclarará dudas sobre el contenido y sobre las condiciones de operación del equipo de cómputo en el espacio dispuesto para ello.	Heteroevaluación	Conclusiones/Lista de cotejo	3%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

Desarrollo				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
4. El estudiante atenderá al facilitador en la práctica demostrativa sobre la captura y edición de textos en un Programa Procesador de textos actual y registrará sus observaciones y procedimientos en un archivo electrónico que posteriormente será impreso	Heteroevaluación	P: Archivo electrónico/Lista de cotejo	5%	
5. El estudiante realizará en el taller de cómputo las prácticas guiadas , supervisadas y autónomas sobre la captura y edición de textos que contienen los instrumentos provenientes de las técnicas cualitativas del Submódulo I mostrando una actitud positiva, disipando dudas y expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan. Las prácticas se guardarán en los archivos correspondientes.	Heteroevaluación	P: Archivos/Rubrica	25%	
6. El estudiante atenderá al facilitador en la práctica demostrativa sobre el formato, configuración e impresión de los documentos electrónicos tomando notas y disipando dudas.	Heteroevaluación	P: Notas/Lista de cotejo	5%	
7. El estudiante en colaboración con el facilitador realizará las prácticas guiadas, supervisadas y autónomas sobre el formato, configuración e impresión de documentos electrónicos en el taller de sala de cómputo y guardará los archivos en un medio de almacenamiento secundario los cuales se imprimirán y se anexarán en el portafolio de evidencias.	Heteroevaluación	P: Portafolio de evidencias/Rubrica	25%	
8. Para evaluar el desempeño del estudiante se asignarán roles de: capturista y observador, los formatos preestablecidos de instrumentos de evaluación serán: guía de observación y Lista de Cotejo.	Coevaluación	P: Formatos establecidos/Lista de cotejo	10%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

Actividad	Cierre			
	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
9. El estudiante mostrará sus reportes de prácticas al facilitador para la evaluación.	Heteroevaluación	Portafolio de evidencias/Lista de cotejo	20%	

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas**COMPETENCIAS PROFESIONALES****SITUACIONES**

2. Elabora hojas de cálculo que contienen los datos de instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa

Diseñando archivos electrónicos.
 Utilizando una hoja de cálculo actual
 Disipando dudas durante las prácticas.
 Expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN**DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS**

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

GENÉRICAS SUGERIDAS

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta.

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitir las

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

Apertura				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
1. El estudiante realizará actividades que fortalezcan la integración grupal y registrará su experiencia en su cuaderno de apuntes.	Autoevaluación	P:Apuntes/Lista de cotejo	2%	
2. El estudiante atenderá al facilitador en la plenaria cuando de a conocer los problemas del contexto en corresponsabilidad con el submódulo I para ser capturados durante el desarrollo de la secuencia, registrando sus notas en su portafolio de evidencias	Heteroevaluación	P: Notas/Lista de cotejo	3%	
3. El estudiante mediante una evaluación diagnóstica recuperará los conocimientos y experiencias previas.	Heteroevaluación	P: Evaluación diagnóstica/Lista de cotejo	2%	
4. Para inducir al estudiante se presentarán ejemplos de diversas hojas de cálculo, reflexionando sobre el uso de dicha aplicación en su quehacer profesional. Una vez que se ha reflexionado se realizarán conclusiones sobre el uso de las hojas de cálculo.	Heteroevaluación	P:Conclusiones/Lista de cotejo	3%	

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

Desarrollo				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
5. El estudiante atenderá al facilitador en las prácticas demostrativas correspondientes a; diseñar tablas para guardar datos, capturar, editar, dar formato, filtrar datos y seleccionar datos bajo las siguientes situaciones: Mostrando una actitud positiva para realizar las prácticas, diseñando archivos electrónicos, utilizando una hoja de cálculo actual, disipando dudas durante las prácticas y expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan en el taller de cómputo. El estudiante realizará diagramas de flujo con los procedimientos visto en clase .	Heteroevaluación	P:Diagramas de flujo/Lista de cotejo	10%	
6. El estudiante en colaboración con el facilitador realizará las prácticas guiadas y supervisadas sobre: diseñar tablas para guardar datos, capturar, editar, dar formato, filtrar datos y seleccionar datos bajo las siguientes situaciones: Mostrando una actitud positiva para realizar las prácticas en el taller de cómputo. Se guardaran las prácticas en los archivos correspondientes y el facilitador observará los procedimientos realizados retroalimentando en todo momento.	Heteroevaluación	P: Archivos/Listas de cotejo D: Procedimientos utilizados/Guías de observación	20%	
7. El estudiante realiza prácticas autónomas sobre: diseñar tablas para guardar datos, capturar, editar, dar formato, filtrar datos y seleccionar datos bajo las siguientes situaciones: Diseñando archivos electrónicos, utilizando una hoja de cálculo actual, disipando dudas durante las prácticas y expresando sus ideas de manera que otros lo comprendan en el taller de cómputo. Las prácticas se guardarán en archivos y se mostrarán al docente impresos en el portafolio de evidencias.	Heteroevaluación	P: Prácticas impresas/Lista de cotejo	30%	
8. Para evaluar el desempeño del estudiante se asignarán roles de: capturista observador y analista de datos, los formatos preestablecidos de los instrumentos de evaluación serán: guía de observación y Lista de Cotejo.	Autoevaluación	Formatos preestablecidos/Lista de cotejo	10%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

SUBMÓDULO 2: Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos

Actividad	Cierre		
	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
9. El estudiante mostrará sus reportes de prácticas al facilitador para la evaluación.	Heteroevaluación	Portafolio de evidencias/Lista de cotejo	20%

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS
ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA
SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80horas
COMPETENCIAS PROFESIONALES
SITUACIONES

3. Crea presentaciones electrónicas animadas para exponer los avances de una investigación.

- Es creativo
- Utilizando un presentador electrónico actual.
- Expresando sus ideas teniendo en cuenta las características de su interlocutor

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON EL MARCO CURRICULAR COMÚN
DISCIPLINARES BÁSICAS SUGERIDAS

C1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

CS4. Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.

GENÉRICAS SUGERIDAS

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

COMPETENCIAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

AP3. Registrar y revisar información para asegurar que sea correcta.

CE1. Indagar los argumentos, evidencias y hechos que llevan a los otros a pensar o expresarse de una determinada forma

RI2. Preparar sus instrucciones antes de transmitir las

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

Apertura				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
1, Los estudiantes mediante una evaluación diagnóstica se recuperará los conocimientos y experiencias previas,	Heteroevaluación	P: Evaluación diagnóstica/ Lista de cotejo	5%	
2. Los estudiantes realizaran técnicas de integración grupal con la finalidad de socializar y conocer expectativas de la competencia escribiendo sus conclusiones.	Autoevaluación	P:Conclusiones/Lista de cotejo	2%	
3. Al estudiante se le mostrarán ejemplos de presentaciones electrónicas, reflexionando sobre el uso de estas en su quehacer profesional. Una vez que se ha reflexionado se realizarán conclusiones sobre el uso de las Presentaciones. Al finalizar la actividad de apertura el estudiante mostrará sus conclusiones por escrito.	Heteroevaluación	P:Conclusiones/Lista de cotejo	3%	

SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

Desarrollo				
Actividad	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación	
4. El estudiante atenderá al facilitador en las prácticas demostrativas en el taller de cómputo sobre: Captura una presentación, Edita y da formato a una presentación, Anima la presentación. El estudiante realizará los reportes correspondientes y los guardará en su portafolio de evidencias	Heteroevaluación	P: Reportes/Lista de cotejo	20%	
5. El estudiante de acuerdo a las habilidades, conocimientos, actitudes que ha adquirido, considerando los criterios basados en el método de aprendizaje por problemas que se definieron por el facilitador en la apertura realizará las prácticas guiadas, supervisadas y autónomas siguientes :Captura una presentación, Edita y da formato a una presentación, Anima la presentación siendo creativo, utilizando un presentador electrónico actual y expresando sus ideas teniendo en cuenta las características de su interlocutor. Se mostrarán los archivos como evidencia y tomando como escenario el taller de cómputo.	Heteroevaluación	P: Archivos de practicas/Listas de cotejo	40%	
6. Para evaluar el desempeño del estudiante se asignarán roles de: capturista observador, ponente y evaluador, los formatos preestablecidos de los instrumentos de evaluación serán: guía de observación y Lista de Cotejo.	Coevaluación	Formatos preestablecidos/Lista de cotejo	10%	

OBTIENE INFORMACIÓN A PARTIR DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y ARCHIVOS ELECTRÓNICOS

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 2 Transfiere datos de los instrumentos a archivos electrónicos – 80 horas

		Cierre		
Actividad		Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
7. El estudiante mostrará presentaciones al grupo y portafolio de evidencias al facilitador.		Heteroevaluación	Portafolio de evidencias/Lista de cotejo	20%

Secretaría de Educación Pública

Subsecretaría de Educación Media Superior

Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico

Coordinación Nacional de los ODEs de los CECyTEs

Abril, 2013.