

Plano de Disciplina: Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

Carga Horária: 80 horas

Ementa

Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidade e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Startups, Aceleradoras, Elaboração do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Plano Jurídico.

Objetivos

- Conhecer as formas jurídicas de empreender.
- Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;
- Identificar oportunidades de negócios;
- Desenvolver o potencial visionário de um projeto ou negócio;
- Conceituar empreendedorismo;
- Caracterizar os tipos de empreendedores e de negócios;
- Desenvolver sua criatividade para negócios
- Realizar análises financeiras e de mercado para uma proposta de negócio.
- Elaborar um plano de negócios.
- Conhecer aceleradoras e seus papéis.
- Conhecer os modelos de startups.
- Conhecer as formas de apoio para startups.

Conteúdos

I – Empreendedorismo:

- Conceitos
- Definições
- Modelos de Negócios existentes

II - O Perfil e as características dos empreendedores:

- Ser motivado pela autorrealização
- Desejo de assumir responsabilidades
- Desejo de ser independente e autônomo.

III- As Atitudes necessárias aos empreendedores:

- Busca de oportunidades;
-

- Correr riscos calculados;
- Exigência de qualidade e eficiência;
- Persistência e comprometimento;
- Estabelecimento de metas;
- Planejamento e monitoramento;
- Persuasão e rede de contatos;
- Independência e autoconfiança

IV - A Identificação das oportunidades de negócios:

- Conceitos e definições sobre crise e oportunidades;
- Técnicas de Identificar oportunidades.

V – Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios:

- Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas;
- Ferramentas e Planilhas na Elaboração do Plano de Negócio.

VI - Conceitos e definições do Plano de Negócios:

- A importância do Plano de Negócio;
- A estrutura do Plano de Negócio;
- O Plano de Marketing;
- O Plano Financeiro;
- O Plano de Produção e Jurídico.

VII – Apoio ao Empreendedor

- Incubadora
- Aceleradora
- Querer crescer, apresentar ideias inovadoras e ser capaz de manter os gastos abaixo do esperado.

Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e dialógicas
- Leituras Complementares
- Resolução de exercícios
- Pesquisas e seminários
- Jogos e experiências práticas de aplicação
- Debates
- Utilização de aplicativos, filmes, publicações, divulgação científica da web, livros
- Estudos de Casos, Cenários e Atividades Nucleadoras (parte de projeto integrador)

Bibliografia Básica:

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo dicas e planos de negócios para o século XXI. Intersaberes: 2012

STADLER, Adriano (Org.), HALICKI, Zélia, ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. Intersaberes: 2014

BRUNING, Camila; RASO, Cristiane Cecchin Monte; PAULA, Alessandra de. Comportamento organizacional e intraempreendedorismo. Intersaberes: 2015

Bibliografia Complementar:

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. Pearson: 1995
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores fundamentos da criação e gestão de novos negócios. 2. ed. Pearson 2010

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo. Pearson: 2012

FERNANDES, Ciro Francisco Burgos; Ribeiro, Edelclayton. O Empreendedor: Plano de Negócios - Caderno do Professor. Pearson

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Intersaberes: 2013
