



Empreendedorismo e Suas Características

Empreender não é uma tarefa fácil, geralmente os percalços são muitos o que faz com que os empreendedores e todos os envolvidos tenham uma maior dificuldade de adaptação. O ambiente complexo de negócios acaba impondo uma grande dificuldade a todos que desejam empreender, por isso, buscar conhecer como esse ambiente se apresenta acaba sendo uma grande oportunidade para todos que optam pelo caminho do empreendedorismo.

Basicamente, podemos afirmar que o ambiente de negócios se divide entre ambiente interno e ambiente externo, no caso do ambiente externo, temos que ele está relacionado a tudo que não é facilmente controlável pelo empreendedor ou gestor. Os elementos do ambiente externo no mundo dos negócios podem se apresentar como sendo os fornecedores, os clientes, o governo e todas as condições de mercado que se impõem para as empresas e seus negócios (DORNELAS, 2018). Já em relação ao ambiente interno, temos de avaliar que ele é composto por todos os elementos que são controláveis pelos gestores, nesse caso, temos que esses elementos estão dentro do ambiente das empresas e se caracterizam por estarem relacionados aos colaboradores da empresa, aos processos da organização, aos produtos e serviços que ela comercializa, além, de estar relacionado também à cultura organizacional.

Próxima aula

Perfil do Empreendedor





O empreendedorismo corporativo é aquele que acontece dentro de um negócio, nesse caso, ele depende que a empresa tenha uma cultura empreendedora. Geralmente, esse tipo de empreendedorismo acontece quando os colaboradores que atuam dentro da empresa se utilizam da sua criatividade e da inovação para buscar melhores resultados para o negócio da empresa. O desenvolvimento de aspectos culturais é algo que leva tempo e demanda um grande esforço organizacional. Naturalmente, é esperado que as empresas busquem desenvolver uma cultura que possua uma intrínseca relação com o seu modelo de gestão. A busca por compreender como a cultura empreendedora atua dentro das organizações, possibilita um maior entendimento sobre como as empresas podem enfatizar a emergência de novas oportunidades que podem ser aproveitadas dentro de seu negócio.

Sobre o desenvolvimento de uma cultura empreendedora no negócio, é sempre importante refletir que ela pode ser caracterizada por diversos elementos, dentre eles os principais estão apresentados na Figura a seguir:

Próxima aula

Perfil do Empreendedor



Aspectos principais da cultura empreendedora




O uso de novas tecnologias e a incorporação de uma cultura inovadora nos negócios tem proporcionado ótimos resultados aos negócios. O empreendedor ainda pode optar por comprar uma franquia, nesse caso, ele compra um modelo de negócio pronto e faz uso de processos, marca e comercializa produtos e serviços que já são conhecidos no mercado. A franquia basicamente é conhecida por ser a compra de um modelo pronto de negócios, nesse caso, o empreendedor vai efetuar o pagamento, para o dono da marca, de um valor para

Próxima aula

Perfil do Empreendedor



O empreendedorismo através de franquias tem muitas vantagens e desvantagens, dentre elas as principais estão apresentadas a seguir: 

- Vantagens das franquias: combinar competências e utilizar o Know-how (conhecimento) de outras empresas, dividir o ônus de realizar pesquisas tecnológicas, compartilhando os resultados, partilhar riscos e custos de explorar novas oportunidades, oferecer uma linha de produtos de qualidade superior e mais diversificada, exercer uma pressão maior no mercado, aumentando a força competitiva em benefício do cliente e abrindo oportunidade de atuar no mercado internacional, compartilhar recursos e fortalecer o poder de compra (PADILHA et al., 2010)
- Desvantagens das franquias: autonomia parcial, taxa de franquias, padronização excessiva, localização forçada, maior controle do dono da marca, falta de maleabilidade para que o franqueado possa tomar suas decisões.

O tipo de empreendedor conhecido como inesperado é normalmente uma pessoa que, quando menos esperava, se deparou com uma oportunidade de negócio e tomou a decisão de mudar o que fazia na vida para se dedicar ao negócio próprio. Geralmente as características desse empreendedor são as seguintes:

- Assemelha-se ao tipo de empreendedor que empreende por oportunidade;
- Possui uma dificuldade em assumir responsabilidades e busca maior segurança em suas ações;
- Postergar a entrada no mercado por medo do muito, se planejando para fazer uma entrada sadia no mercado em que pretende

Próxima aula

Perfil do Empreendedor



empreender.



- Não é arrojado, geralmente esse tipo de empreendedor apresenta uma inovação moderada.

O perfil do empreendedor que atua no mercado digital, conhecido como empreendedor digital, possui características pessoais muito próximas ao perfil dos demais tipos de empreendedores. Em geral, são homens e mulheres que possuem entre 25 e 40 anos, bem como, possuem graduação e estão dispostos a arriscar em algum novo mercado que apresenta interessantes oportunidades de negócio. O indivíduo quando opta por investir em algum negócio digital, seja para vender via e-commerce ou via redes sociais, deve buscar compreender todas as especificidades a que esse tipo de negócio está relacionado, por isso, além de buscar conhecer as especificidades do negócio que pretende abrir, deve conhecer também as especificidades do mercado. Para que a área de marketing de um negócio digital possa basear suas ações na performance, ela necessita utilizar de dados captados do mercado e do setor em que ela estiver atuando.

Atividade Extra

O filme “The Founder”, de 2016, retrata a história de Ray Kroc que era um vendedor que acabou liderando o processo de expansão da rede de franquias McDonald's em aspectos relacionados à expansão da rede de franquias. Neste filme, Ray Kroc apresenta aspectos éticos e como expandir negócios no formato de franquias.

Próxima aula

Perfil do Empreendedor





Acesse o link a seguir e veja o trailer desse filme:
<<https://www.adorocinema.com/filmes/filme-234023/>>.

Referência Bibliográfica

POSSOLLI, Gabriela Eyng. Gestão da inovação e do conhecimento. Intersaberes: 201

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Intersaberes: 2013

Santo Agostinho. Empreendedorismo. Pearson.

Ir para exercício

Próxima aula

Perfil do Empreendedor

