

Plan de ubicación de refugio de animales

Marlon Rondal

Descripción general del proyecto



The product:

Crear un proyecto de integración social sobre dónde sería mejor crear un refugio para animales, una app diseñada especialmente para centros de refugios de animales que necesiten información de las necesidades de una ubicación para los animales.



Project duration:

El tiempo de duración aproximado ha sido de 6-8 semanas



Descripción general del proyecto



The problem:

Uno de los principales fue decidir las necesidades que necesita un centro de refugio de animales, a parte del lugar en sí, como puede ser veterinarios o voluntarios, ayudas por parte del gobierno



The goal:

El objetivo es ayudar a los refugios a facilitar la ayuda en la búsqueda de un lugar para sus animales, además de encontrar, otras opciones de ayuda.

Se crea la web con varias opciones necesarias para un refugio de animales.

Descripción general del proyecto



My role:

Diseñador UX liderando



Responsibilities:

Realización de entrevistas, en papel y digitales.
wireframing, creación de prototipos de baja y alta fidelidad,
realizar estudios de usabilidad, contabilizar accesibilidad, iterando sobre diseños y diseño responsivo

Comprender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Enunciados de problemas
- Auditoría competitiva
- Ideación

Investigación de usuarios: resumen



Realicé entrevistas a usuarios, que luego convertí en mapas de empatía para comprender mejor el objetivo del usuario y sus necesidades. Descubrí que hay refugios que necesitan otro lugar para sus animales con ciertas especificaciones y necesidades. Sin embargo, hay aplicaciones que no se centra en ayudar a conseguir un lugar mejor para refugios de animales. Esto provocó que en ciertas web de refugios coloquen como anunció la necesidad de búsqueda de un refugio lugar mejor para los animales

Persona 1: Alvaro

Problem statement:

Álvaro un veterinario que trabaja en un refugio, y ve que cada vez se queda el lugar se queda más pequeño para los animales



Alvaro

Age: 32

Education: Veterinario

Hometown: En la ciudad

Family: Si, y un perro.

Occupation: Voluntario

"Me encanta pasar tiempo con mi perro, paso mis tiempos libres ayudando en los refugios"

Goals

- Su experiencia como veterinario
- Buscar un lugar más grande
- Mas ayudas
- Mas gente

Frustrations

- El espacio en el refugio es más pequeño
- Frustrado de buscar un sitio adecuado
- Hay pocas ayudas públicas
-

Álvaro es un veterinario que ayuda en un refugio, cada vez que va al refugio ve a más animales y el sitio es más pequeño para ellos, quiere encontrar un sitio para que los animales este mejor, ha hablado con los otros voluntarios para buscar una solución

Persona 2: Sofía

Problem statement:

Sofía trabaja de fotografía y en su tiempo libre ayuda en un refugio para animales, y le gustaría saber como puede ayudar a mejorar la vida de los animales con un lugar mejor



sofia

Age: 32
Education: diseñadora
Hometown: En la ciudad
Family: Si, y un gato.
Occupation: Fotografa

“Quien alimenta a un animal hambriento, alimenta su propia alma”. Charles Chaplin

Goals

- Buscar com ayudar más al refugio
- Conseguir más alimentos, arena para los gatos
- Buscar ayudas en ong
- Incentivar a las personas sobre los refugios

Frustrations

- Las leyes de los animales son pocas.
- Hay pocas ayudas públicas y privadas
- La gente no presta suficiente atención al bienestar de los animales.

Sofía trabaja como fotógrafa en un estudio de fotografía, le encantan los animales, tiene un gato llamado milo, que fue adoptado en un refugio, así que cuando puede va ayudar haciendo de voluntaria busca información en la web pero la info es dispersa

Auditoría competitiva

Creé un recorrido de usuario
mapa de Sofia
experiencia usando el sitio para
ayudar a identificar su puntos
débiles y oportunidades

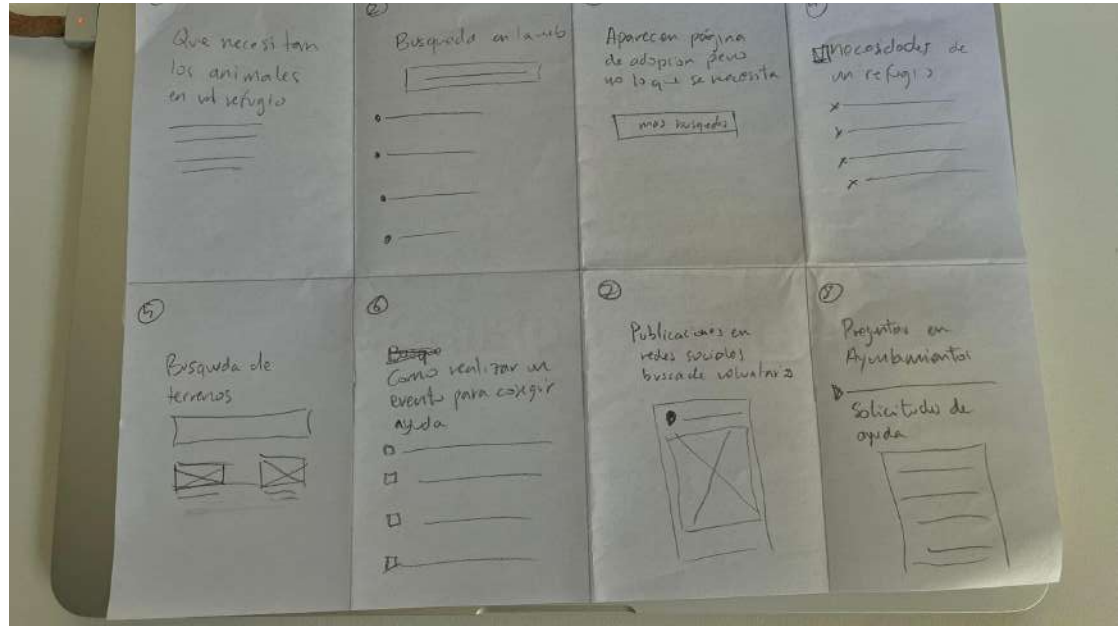
Persona: Alvaro

Goal: Buscar un lugar mas grande, mas ayudas, mas gente

ACTION	Buscar un lugar	Ayudas	Buscar voluntarios	Buscar medicinas	Eventos
TASK LIST	Buscar A. buscar en web B. Ayuntamientos C. preguntar a la gente amigos vecinos	Ayudas A. Preguntar ong B. buscar ayudas públicas C. leer las noticias boe	voluntarios A. Realizar panfletos B. poner anuncios C.	Medicinas A. BUscar ayuda para comprar las medicinas vacunas B. C.	Realizar eventos A. recaudar dinero B. recaudar alimentos C. Pasar un buen día
FEELING ADJECTIVE	Animado la gente lo apoya Estresado por encontrar un lugar	Frustrado hay pocas ayudas	Animado hay mucha gente que se anima a ayudar	Inquieto necesita las medicinas para cuidar de los animales	Feliz la gente ayuda en lo que puede
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Que los ayuntamientos cooperen en encontrar facilidades para los refugios	Las ayudas del gobierno tiene que mejorar	Realizar algún día en especial por parte de las personas que adoptaron	Ayuda de las clínicas u ong	Crear una red social informando de eventos

Ideación

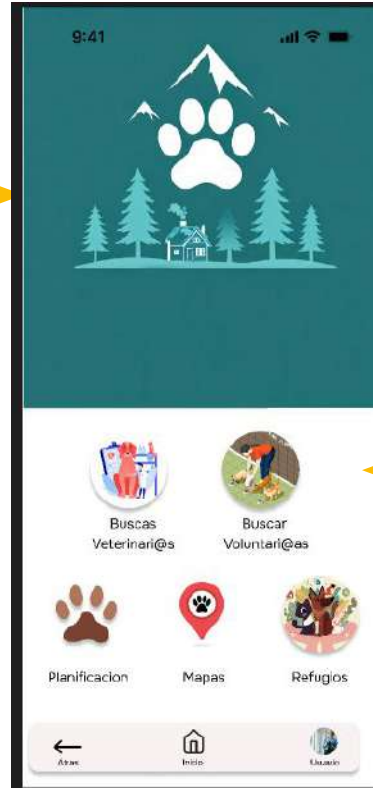
Las primeras ideas que surgieron



Digital wireframes

Se implementaron las primeras opiniones de los usuario son necesarias

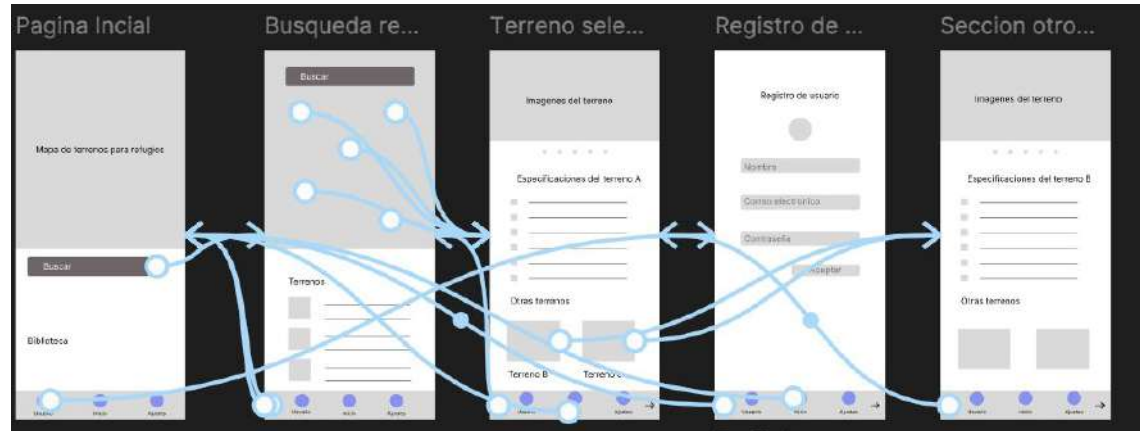
Una imagen a destacar



Las opciones a elegir

Prototipo de baja-fidelidad

Creación de prototipos con la finalidad de que el usuario se pueda registrar para tener una mejor experiencia en la visualización y almacenamiento de sus tutoriales con historial



Estudios de usabilidad: parametros



Study type:

Unmoderated usability study



Location:

España, remote



Participants:

7 participants



Length:

20-30 minutes

Estudio de usabilidad: resultados

1

Resultado

Apartado de búsqueda de
veterinarios y voluntarios
para refugios

2

Resultado

Filtro en el mapa

3

Finding

Insert usability
study finding 3.

Refinando el diseño

- Mockups
- Prototipo de alta-fidelidad
- Accesibilidad

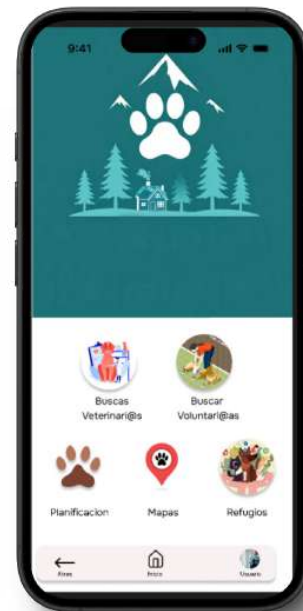
Mockups

A la pantalla de inicio se ha creado con sus respectivas secciones y una imagen de representado la app

Before usability study



After usability study



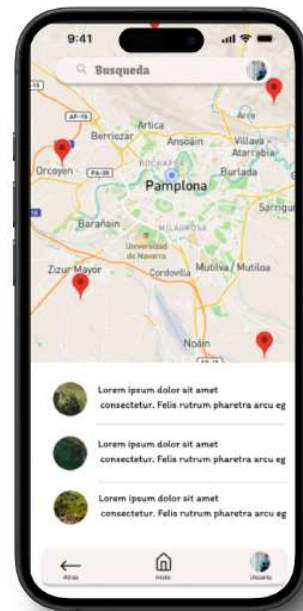
Mockups

Se creó un mapa para
buscar lugares disponibles
como refugios.

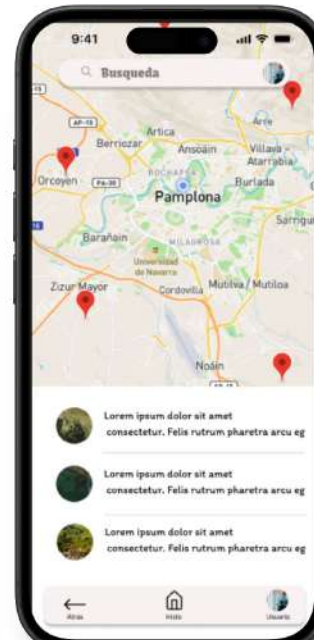
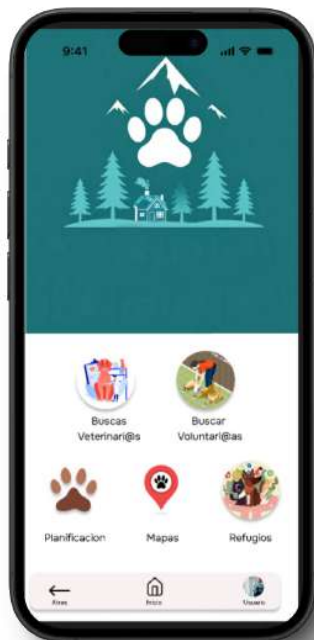
Before usability study



After usability study

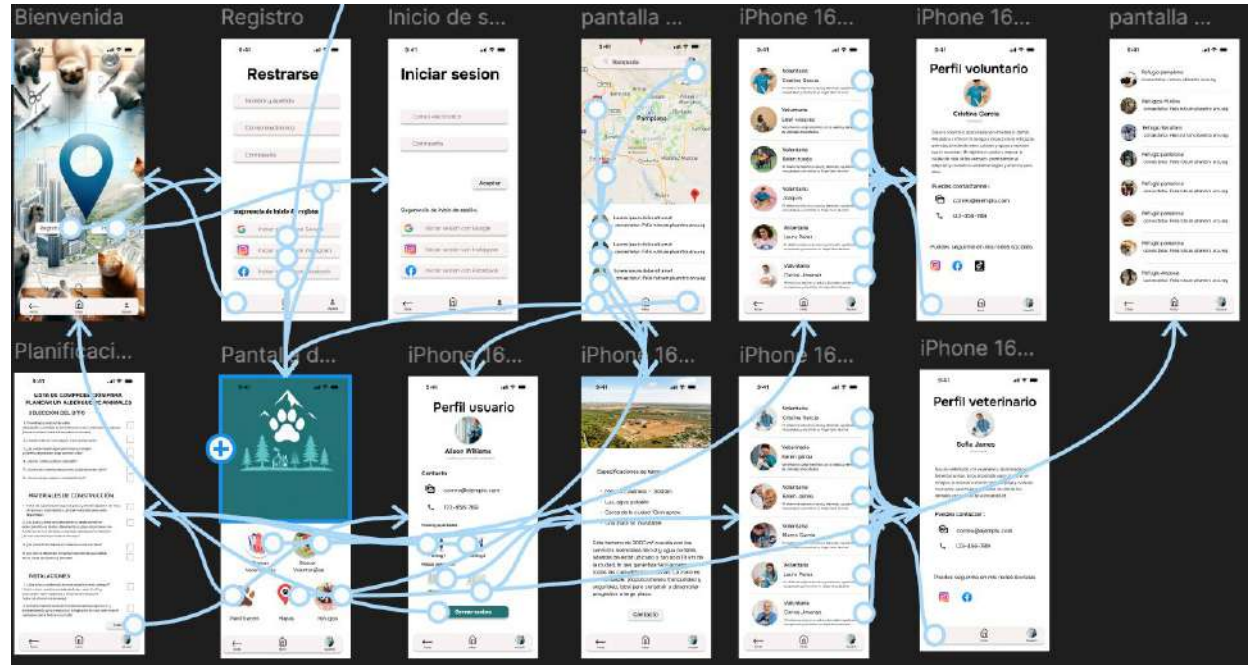


Mockups



Prototipo de Alta-fidelidad

El link del prototipo
[Refugio de animales](#)



Consideraciones de accesibilidad

1

Use encabezados con diferentes tamaños, además de texto e iconos para una mejor visibilidad

2

Utilización de iconos e imágenes para una mejor accesibilidad y visualización detallada de cada sección

3

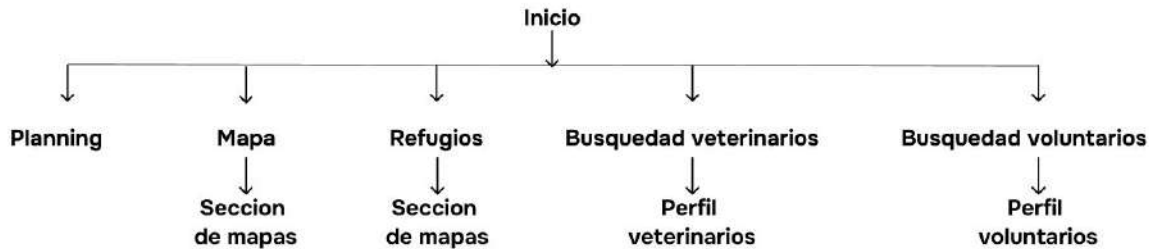
Un texto claro en adaptable a cualquier dispositivo

Diseño responsive

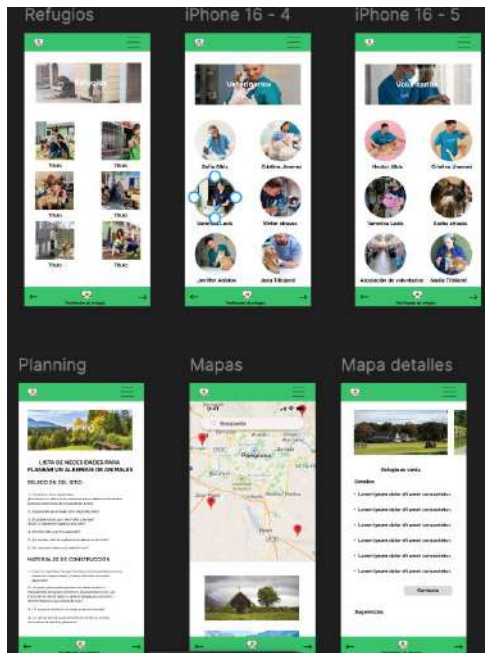
- Arquitectura de la información
- Diseño responsive

Sitemap

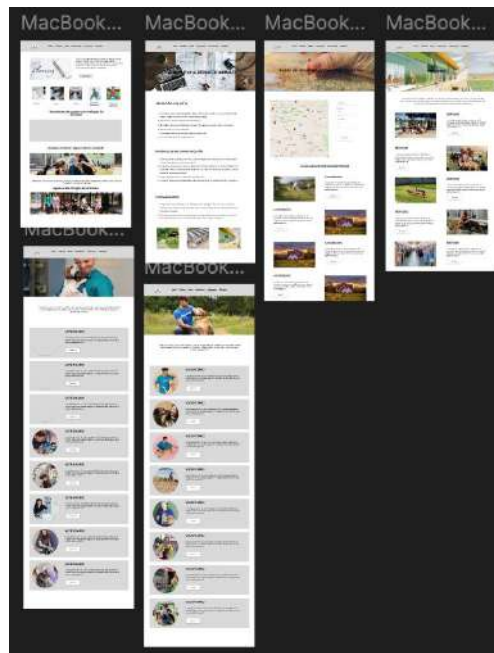
Se han añadido pantalla dependiendo las necesidad del estudio de usabilidad



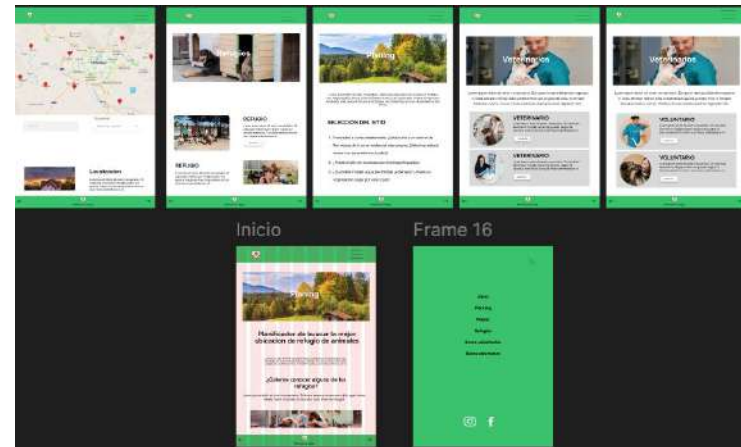
Diseños responsive



Web adaptable móvil



Web adaptable escritorio



Web adaptable tablet

Avanzado

- El futuro
- Siguiendo paso

Futuro



Impacto:

El objetivo que se quiere lograr con este app y web es ayudar a los refugios a que tenga la información necesaria en un solo lugar para así poder buscar un lugar mejor para los animales también se intentará concienciar al gobierno ayuntamientos a que presten más atención a dicho organismo



Que aprendí:

Que cada diseño o cada idea siempre es un principio, siempre debemos tener en cuenta la necesidad del usuario, también es necesario desconectar cuando no sabes por dónde empezar.

Siguientes pasos

1

Al principio, no saber qué proyecto elegir porque no sabes cómo desarrollarlo, he buscado información de las necesidades de los refugios y con la ayuda de los estudios de usabilidad he mejorado el proyecto

2

Mejorar el diseño, añadir más secciones

3

Insert a few sentences summarizing the next steps you would take with this project and why.

¡Conectémonos!



Gracias por vuestro tiempo en mi Planificador de una mejor ubicación para un refugio de animales