

# Video tutoriales de diseño gráfico

---

Marlon Rondal UX/UI

# Descripción general del proyecto



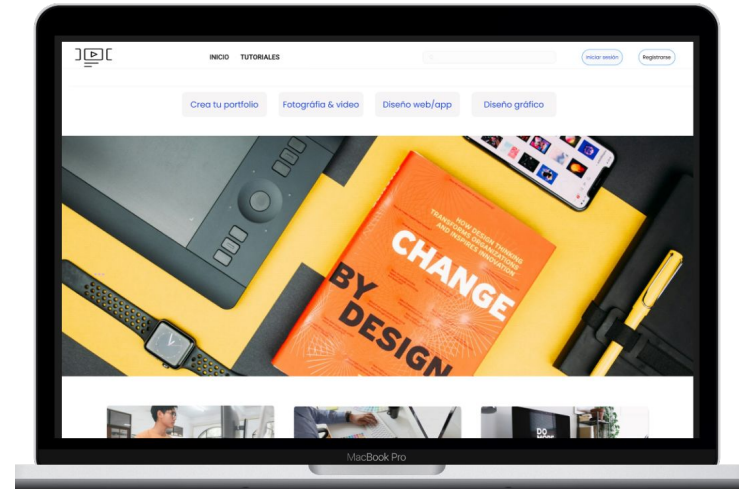
## El Producto

Video tutoriales, ofrece una gran variedad de videos de diseño gráfico, fotografía, diseño UX/UI, para completar o mejorar tu enseñanzas, una página especialmente para personas dedicadas al diseño como principiantes y diseñadores intermedios



## Duración del proyecto:

4 meses approx.



# Descripción general del proyecto



## El problema:

Muchos recursos educativos en línea son dispersos o no están bien organizados.

Además de la competencia como páginas como Youtube o Domestika que se centra en cursos de diseño pero esta última con un costo para el cliente.



## El objetivo:

Crear una plataforma web dedicada a ofrecer video tutoriales de diseño gráfico de alta calidad, accesibles para diseñadores de todos los niveles, desde principiantes hasta avanzados. El sitio permitirá a los usuarios aprender nuevas técnicas, herramientas y procesos de diseño mediante tutoriales visuales interactivos y bien estructurados.

# Descripción general del proyecto



## Mi rol:

En mi rol en el proyecto, me encargo de la investigación mediante entrevistas, encuestas y análisis de mercado, creando personas basadas en los usuarios. También diseño wireframes y prototipos interactivos con Figma o Adobe XD, desarrolló una identidad visual moderna y responsiva, y realizó pruebas de usabilidad con usuarios para mejorar iterativamente el diseño.



## Responsabilidades:

Es asegurarte de que el producto no solo luzca bien, sino que también sea fácil de usar, accesible y efectivo para los usuarios, proporcionando una experiencia coherente y agradable.

# Comprender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Declaraciones de problemas
- Mapas de recorrido de usuario

# Investigación de usuarios: resumen



Durante las entrevistas a usuarios comprendí sus objetivos y necesidades. Descubrí que varios usuarios desean mejorar sus habilidades de diseño o perfeccionar sus técnicas de enseñanza, y además necesitan crear un portafolio para presentar en entrevistas.

Sin embargo, muchos se sienten abrumados por la gran cantidad de videos disponibles en plataformas como YouTube, lo que genera frustración al no saber qué contenido es realmente útil. Como resultado, los usuarios no logran seguir una curva de aprendizaje adaptada a sus necesidades, lo que limita su progreso.

# Investigación de usuarios: puntos críticos

1

## **Sobrecarga de información**

Los usuarios se sienten abrumados por la gran cantidad de videos disponibles en plataformas como YouTube, lo que dificulta encontrar contenido relevante y útil.

2

## **Frustración en la búsqueda**

La dificultad para encontrar tutoriales específicos y de calidad genera frustración, lo que desalienta a los usuarios a seguir aprendiendo.

3

## **Falta de orientación**

La ausencia de una estructura clara para el aprendizaje impide que los usuarios sigan una curva de aprendizaje adecuada a sus necesidades y nivel de experiencia.

# Persona: Cristina

## Planteamiento del problema:

Cristina, una recién graduada, busca fortalecer sus conocimientos y habilidades para mejorar sus enseñanzas. Además, está interesada en crear un portafolio profesional que pueda presentar en futuras entrevistas. Por ello, está en busca de una plataforma que la ayude a satisfacer estas necesidades de manera efectiva y estructurada.



## Cristina

**Age:** 25

**Education:** Diseñadora gráfica

**Hometown:** España

**Family:** Parents

**Occupation:** trekking

*“Ver tutoriales de diseño, me ayuda en mi aprendizaje ”*

## Goals

- Separar por categorías
- Historial de búsqueda
- Navegación y diseño menos desordenados para una navegación más sencilla.

## Frustrations

- Los diseños y la navegación de los sitios web son complicados y confusos.

Cristina acaba de salir de la universidad, y le encanta el diseño, para mejorar en su carrera sigue aprendiendo de videos de Youtube u otras páginas, para así mejorar su portfolio con el cual pueda encontrar un trabajo



# Mapa de recorrido del usuario

Desarrollé un recorrido de usuario y un mapa de empatía para Cristina, enfocándose en su experiencia al usar el sitio. Esto me ayudó a identificar sus puntos débiles y las oportunidades de mejora

## Persona: Cristina

Goal: Cubrir mejor enseñanzas, poder construir un portfolio

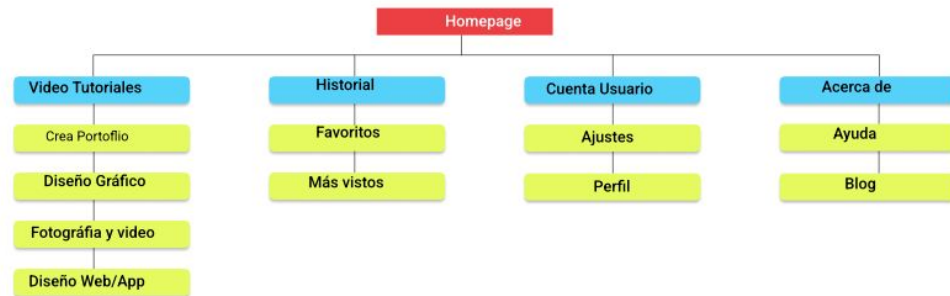
ACTION	Busca pagina de tutoriales de diseño	Web de tutoriales	Elegir un tutorial	Comprarlo o free	Action 5
TASK LIST	Tasks A. Búsqueda de paginas de tutoriales B.Elegir especialmente de diseño.	Tasks A. Navegar por el sitio web para buscar tutorials B. Aplicar opciones de filtro si están disponibles	Tasks Seleccionar el tutorial para visualizarlo	Tasks A.Hay videos que puedes comprarlo. B.tutoriales gratuitos	Tasks A. Review cart B. Add billing information C. Add shipping information D. Confirm order
FEELING ADJECTIVE	Entusiasmada para ver la página	Feliz en ver la cantidad de tutoriales que existen	Sorprendida el poder usar un filtro de búsqueda	Un poco decepcionada por saber que hay tutoriales para comprar	Frustrada en realizar el checkout
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Crear una web sencilla y amigable		Crear un historial de los tutoriales visto por el usuario	Añadir un registro de usuarios <b>Para comprar los tutoriales</b>	Hacer mas amigable y efectiva el método de compra

# Empezando el diseño

- Mapa del sitio
- Wireframes en papel
- Wireframes digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de usabilidad

# Mapa del sitio

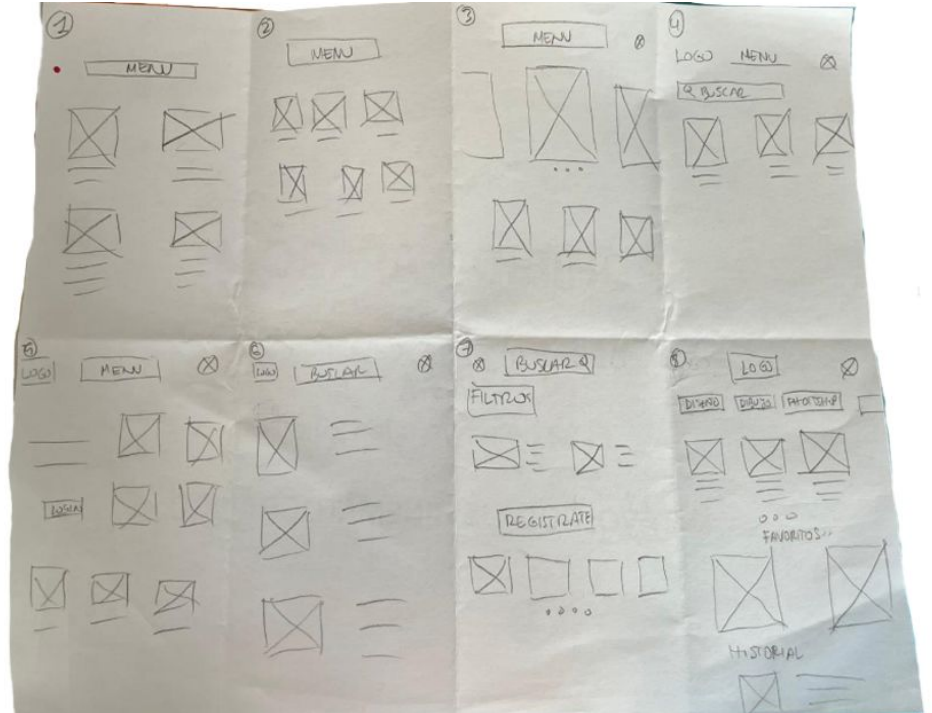
La navegación general fue diseñada para ser clara e intuitiva, permitiendo a los usuarios acceder fácilmente a los tutoriales y herramientas que necesitan.





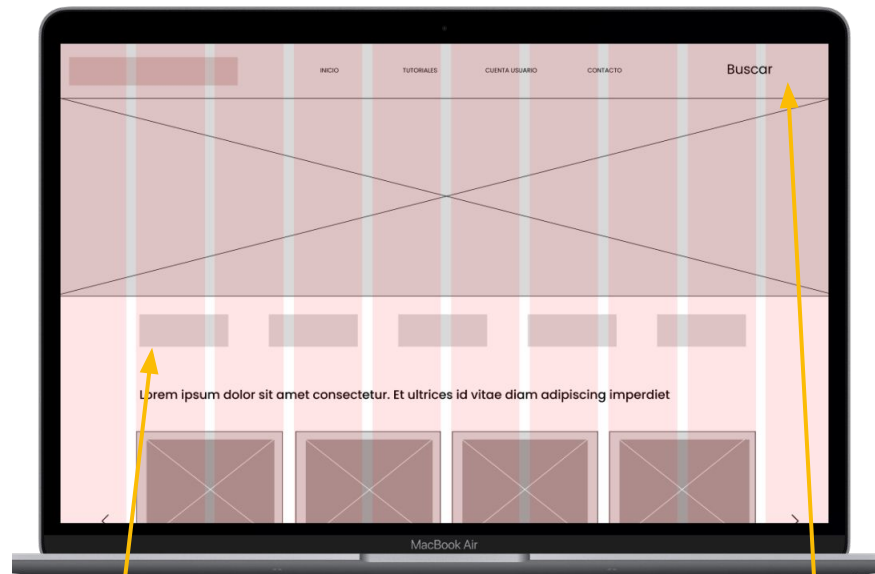
# Wireframe Papel variación(es) del tamaño de la pantalla

Diseña variaciones de modelos en diferentes tamaños de dispositivos completamente responsive



# Digital wireframes

Al pasar del papel a lo digital, los wireframes facilitaron la comprensión de cómo el rediseño podría abordar los puntos de dolor de los usuarios y mejorar su experiencia. Estos prototipos digitales me permitieron visualizar claramente las áreas de mejora y cómo la nueva estructura y navegación podrían hacer que la interacción con el sitio sea más eficiente y satisfactoria, eliminando las frustraciones identificadas en la fase de investigación.

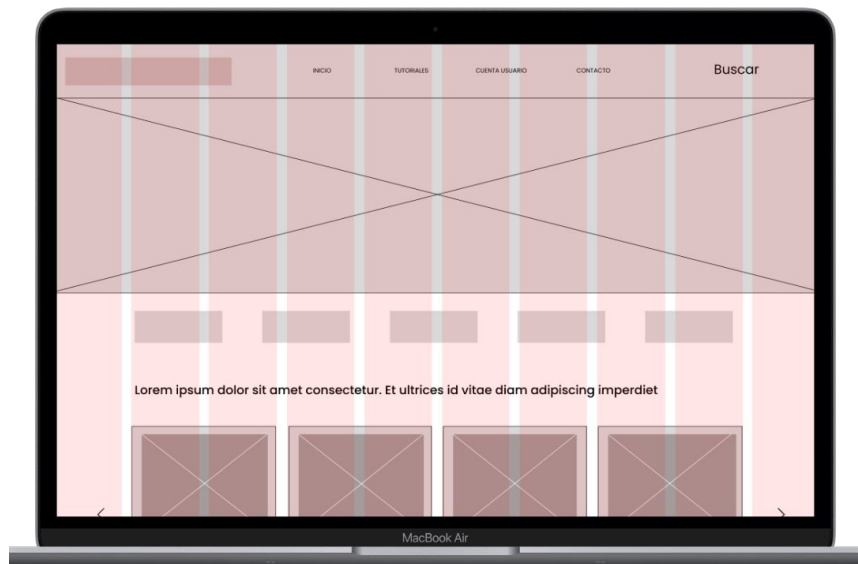


Creación de  
filtros  
específicos

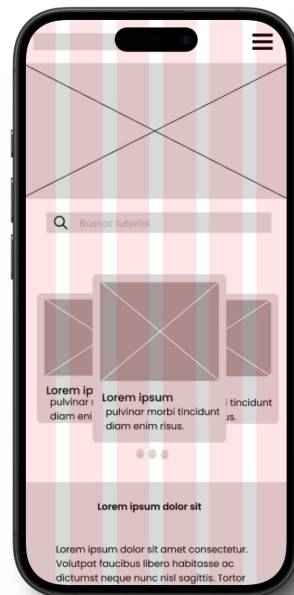
Boton de  
busqueda

# Variaciones de tamaños de pantallas

Dispositivos portátiles



Dispositivos móviles







# Estudios de usabilidad: parametros



## Tipo de estudio:

Estudio de no-moderado



## Localización:

España navarra



## Participantes:

5 participantes



## Tiempo:

20-30 minutos

# Estudio de usabilidad: resultados

1

## Filtro de búsqueda

Lo que permitiría a los usuarios organizar y encontrar rápidamente los tutoriales según sus intereses o nivel de habilidad.

2

## Registro de usuarios

Los usuarios valoraron positivamente la opción de registrarse, ya que les permitió acceder a su historial de tutoriales y almacenar su progreso

3

## Estructura del contenido

Aunque la estructura general fue bien recibida, algunos usuarios sugirieron que ciertas categorías deberían ser más específicas para mejorar la búsqueda de tutoriales avanzados o de nicho.

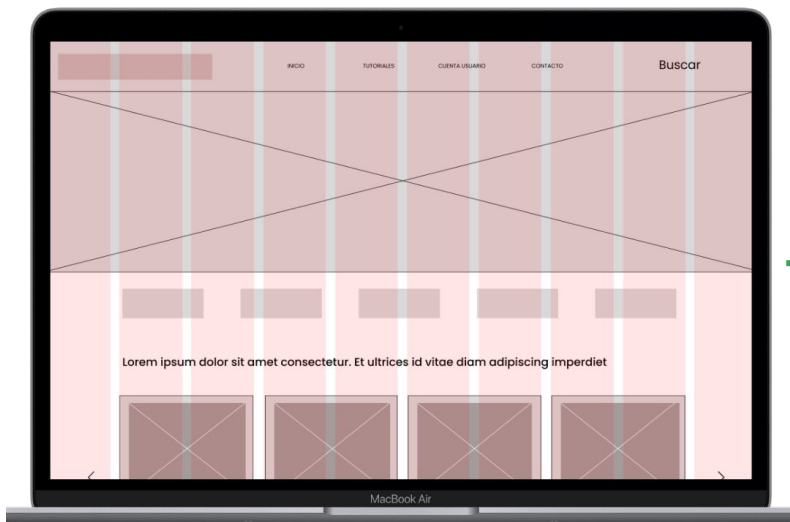
## Refinando el diseño

- Mockups
- Prototipo de alta-fidelidad
- Accesibilidad

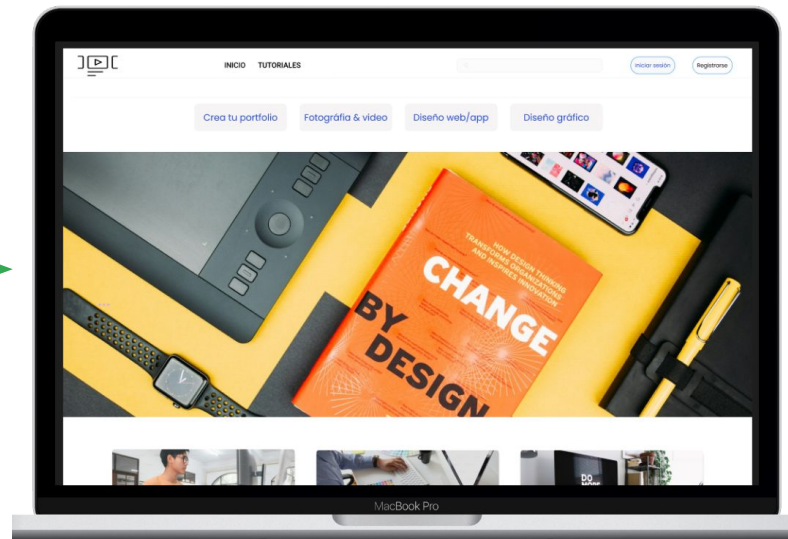
# Mockups

La creación de filtros por categorías ha demostrado ser fundamental para mejorar la experiencia del usuario.

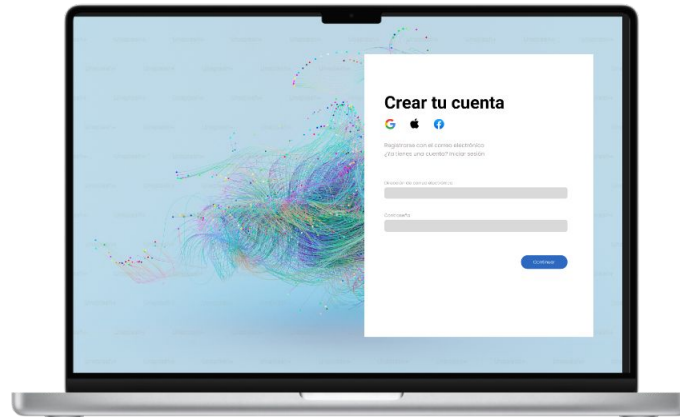
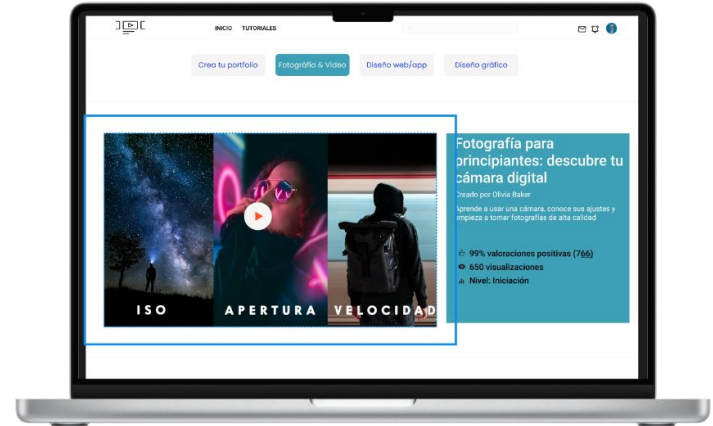
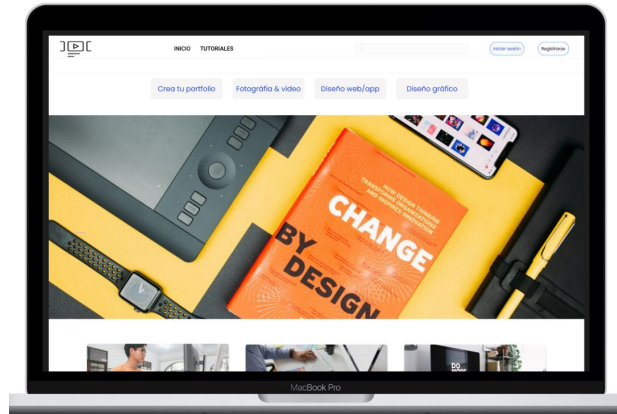
Before usability study



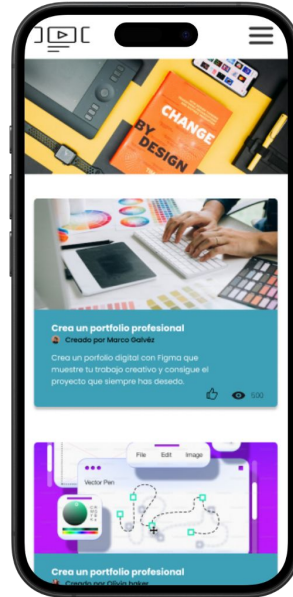
After usability study



# Mockups: Tamaño para portátiles



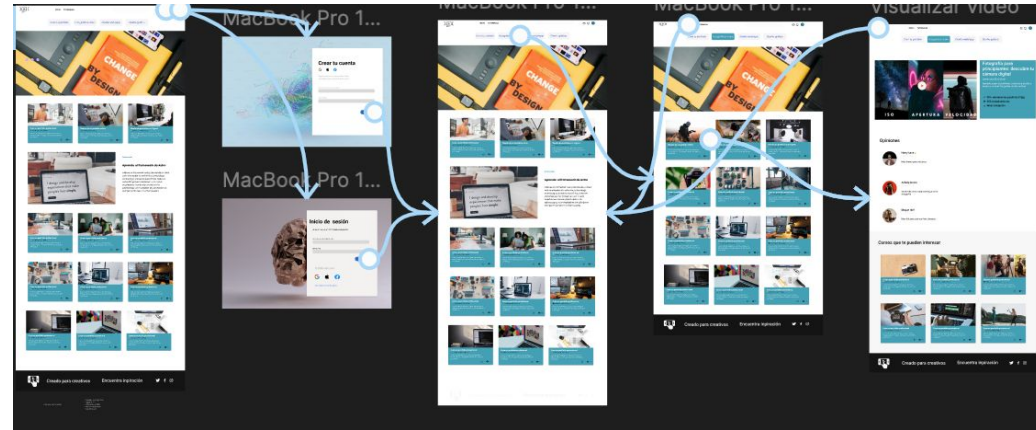
# Mockups: Tamaño para dispositivos móviles



# Prototipo de alta-fidelidad

Mi prototipo de alta fidelidad siguió el mismo flujo de usuarios que el prototipo de baja fidelidad, incorporando los cambios de diseño realizados a partir de los resultados del estudio de usabilidad.

Esto permitió perfeccionar la experiencia del usuario al integrar mejoras basadas en la retroalimentación recibida, asegurando que el diseño final fuera aún más intuitivo, eficiente y alineado con las necesidades de los usuarios.



# Consideraciones de accesibilidad

1

Se utilizó una paleta de colores con suficientes contrastes para garantizar la legibilidad de los textos y la visibilidad de los elementos en diferentes condiciones de luz.

2

Usar iconos y botones de fácil comprensión, con texto alternativo o descripciones para usuarios que puedan tener dificultades para entender los símbolos o imágenes.

3

Se optó por un tamaño de fuente flexible que permita a los usuarios ajustar el texto según sus necesidades, sin comprometer la estructura del diseño.



# Avanzando

---

- Conclusiones
- Siguiendo paso

# Conclusiones



## Impacto:

El diseño final proporcionó una experiencia fluida y organizada para los usuarios, permitiéndoles encontrar tutoriales relevantes rápidamente y seguir un camino claro de aprendizaje. Además, la opción de crear un portafolio personal contribuyó a que los usuarios pudieran aplicar lo aprendido y mejorar sus perspectivas profesionales.



## Que he aprendido:

La importancia de la investigación de usuario, la iteración con el diseño debe ser continua, crear un diseño limpio y una estructura organizada facilitan la navegación al usuario, asegurar que la página es accesible y adaptados a diversos tipos de perfiles.

# Siguientes paso

1

Dotar de opciones adicionales de personalización para la visualización de los tutoriales, cómo marcar favoritos o crear listas personalizadas.

2

La incorporación de subtítulos y transcripciones para los videos, asegurando que los usuarios con discapacidad auditiva pudieran acceder al contenido educativo.

3

Algunos usuarios sugirieron que ciertas categorías deberían ser más específicas para mejorar la búsqueda de tutoriales avanzados o de nicho.

# ¡Contactame!



Gracias por vuestro tiempo en mi Video de tutoriales de diseño gráfico

## Visita mi Portfolio

<https://marlon-rondal-portfolio.pages.dev/>