

Email Marketing

Nombre: Marlon Vega Olguin
Año: 2023



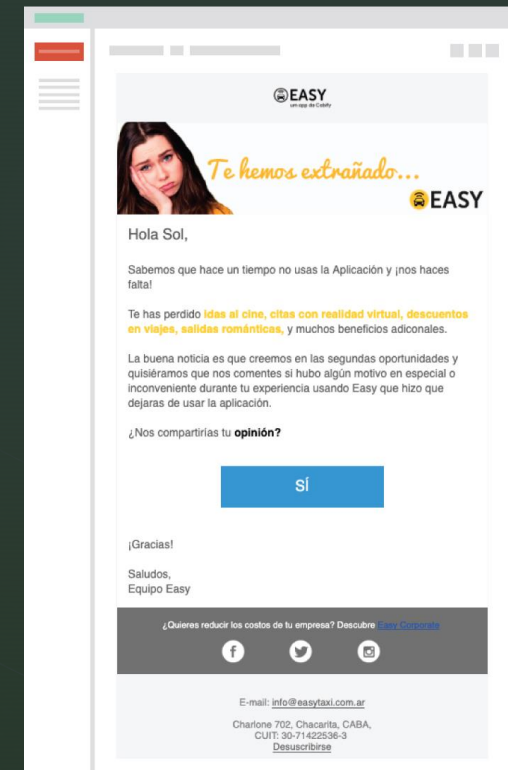
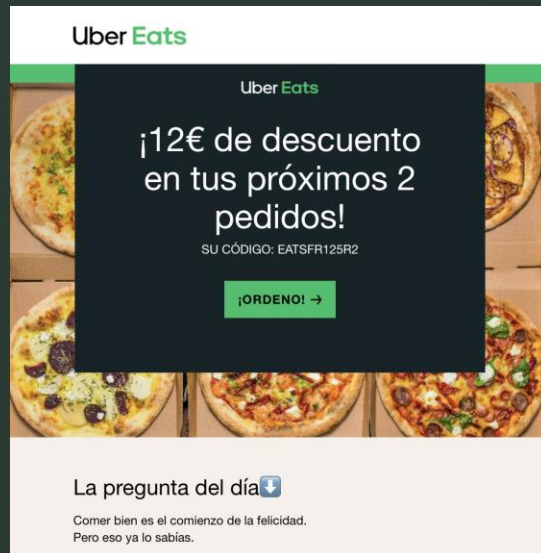
¿Qué es Email Marketing?

- Email marketing, es una herramienta para comunicarse digitalmente con leads y clientes a través del envío masivo de correos electrónicos sobre promocionar productos, servicios o marca a una base de contacto



Tipos de emails marketing que podemos encontrar?

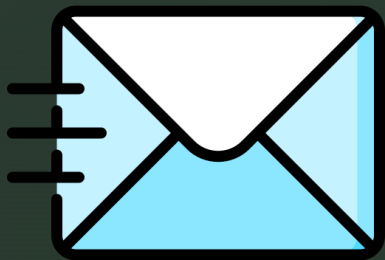
- Email promocional.
- Email estacional.
- Email para clientes inactivos.



■ Ventajas y desventajas del Email Marketing eficiencia y costo

Ventajas

- - Mantener activa la marca en la mente de nuestros clientes
- - Potenciar y beneficiar a los clientes más fieles
- - Tomar datos de los gustos de nuestros clientes.



Desventajas

- Spam de mensajes no deseados
- Problemas en los tamaños de los archivos
- Problemas con el diseño del email

Conclusión

- En conclusión, el Email Marketing emerge como una herramienta crucial en el ámbito digital para establecer y mantener conexiones significativas con leads y clientes. Su eficiencia y bajo costo lo convierten en un medio atractivo para promover productos, servicios y fortalecer la presencia de la marca.
- En última instancia, el Email Marketing se destaca como una herramienta versátil, cuando se utiliza de manera efectiva y cuidadosa, puede ser una herramienta para el crecimiento de la marca y la construcción de relaciones sólidas con la audiencia.