



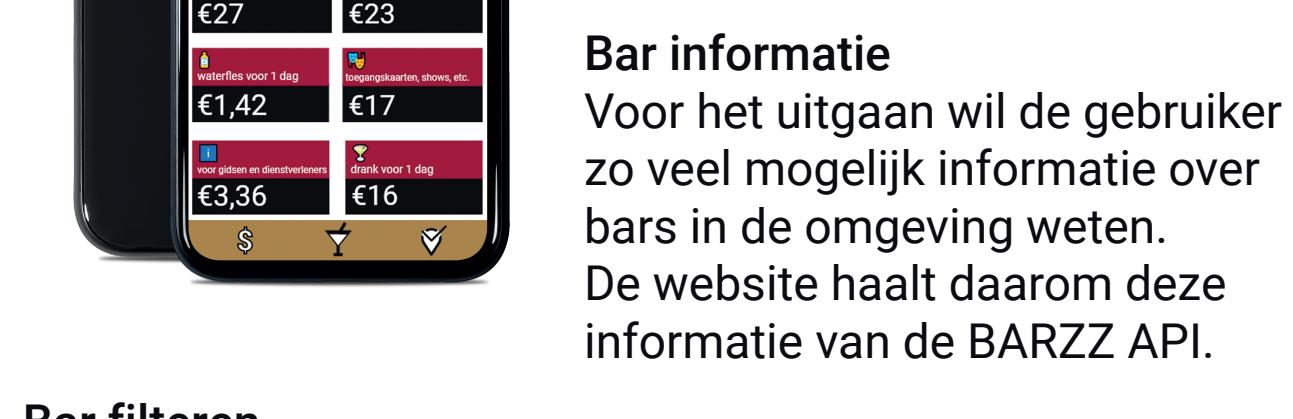
Plan je budget voortijdig in met gemiddelde prijzen en weet waar je op locatie het best uit kan gaan.

Design Rationale Project Web
Marlow Magtibay 500829372
Klas 207a
5-11-2020
Koop Reynders

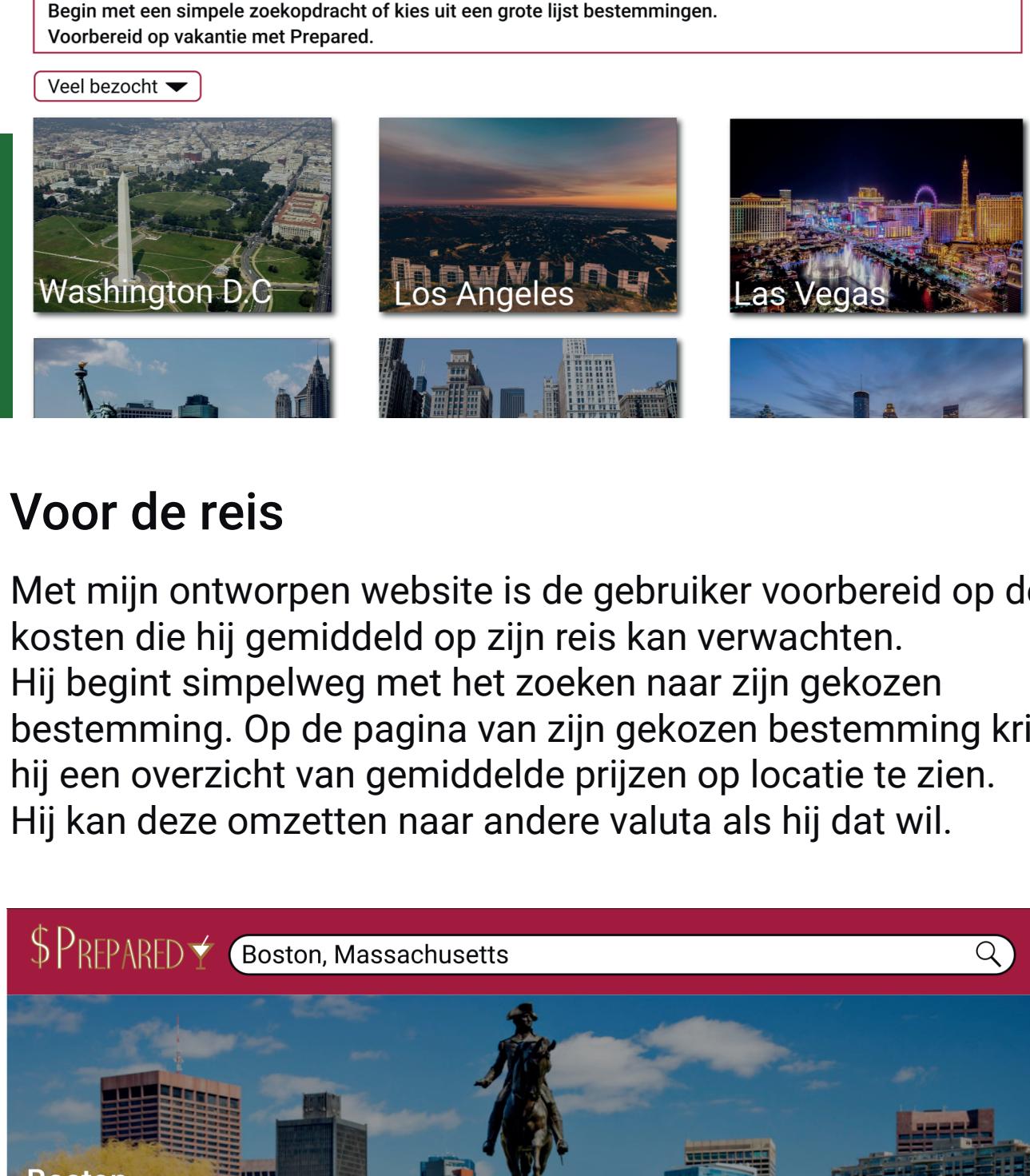
Design Challenge

Onze reiziger is niet echt bekwaam in het uitplannen van zijn reizen. Hierdoor eindigt zijn reis vaak in doelloos rondlopen zonder enig idee wat er te doen valt.

Met **Prepared** wordt de zogenoemde "mystery planner" ten eerste geholpen met het voorbereiden van zijn budget. Hij kan namelijk, met een simpele zoekopdracht naar zijn geplande bestemming, een overzicht van de gemiddelde prijzen voor regelmatige uitgaven vinden.



Ten tweede kan de gebruiker eenmaal op locatie naar uitgaansmogelijkheden zoeken op de website. Dit zijn voornamelijk bars, maar met behulp van een aantal filters kan hij een grote selectie aan bar types vinden. De bars verschillen ook in voorzieningen.



Verkregen data

Gemiddelde Prijzen

Het eerste deel van de voorbereiding is het budget dat de gebruiker gaat meenemen. Om een inschatting te hebben van dit budget, geeft mijn site informatie over de gemiddelde prijzen op locatie. Deze gemiddelde prijzen worden verkregen vanuit de Budget your trip API.



Valuta omrekenen
Doordat de bestemmingen allemaal in de VS zijn, moet de gebruiker natuurlijk de euro's voor dollars inwisselen. Dat is makkelijk te doen vanwege de functie die de Budget your trip API ons aanbiedt.

Bar informatie

Voor het uitgaan wil de gebruiker zo veel mogelijk informatie over bars in de omgeving weten.

De website haalt daarom deze informatie van de BARZZ API.

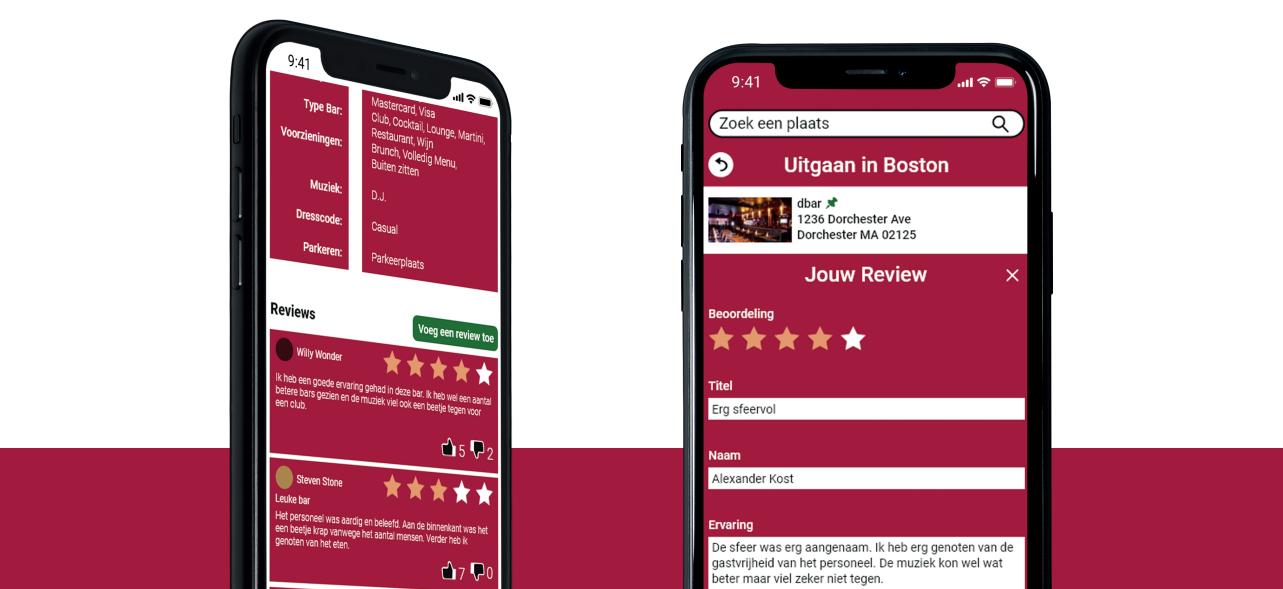
Bar filteren

De bars moeten overeenkomen met de eisen van de gebruiker. Dan komt het filteren aan bod. Met de data uit de BARZZ API kan er gefilterd worden op het type bar en de voorzieningen waar de bar over beschikt.

Bar reviewen

Na een bezoek is het wel zo beleefd om een review achter te laten om te laten weten hoe je de bar ervaren hebt.

Reviews kunnen met behulp van de data uit de BARZZ API geplaatst worden op de bar pagina.



Vanaf de pagina voor het uitgaan kan er gefilterd worden. Als er eenmaal een plek is gekozen, dan kan de gebruiker deze direct pinnen om hem later terug te vinden. Het adres kan zo in Google Maps geplakt worden.

Er staan een aantal details over de bar. Wanneer hij naar de bar is geweest kan hij deze gepinned terug zien op de "bezocht" pagina. Hieronder staan vervolgens direct weer een aantal aanbevolen bars.



Na de reis

De gebruiker kan na de reis terugkijken naar zijn bezochte bars om deze een review te geven.

De review wordt met sterren gegeven en gevolgd door de ervaring met een uitleg van zijn beoordeling. Hij kan reviews van anderen liken of disliken om te laten zien of hij het met deze eens of oneens is. Als de gebruiker hier klaar mee is kan hij de bar op zijn "bezocht" pagina houden als herinnering, of de pin er af halen om de lijst weer leeg te maken.

