

Carta Proyecto																						
Título del Proyecto		Perfilamiento de Individuos con Baja Apropiación Digital en Colombia																				
Encargado del Proyecto		Marlon Zambrano (Líder)	Aseor proyecto	Vanessa Sierra Luna																		
Fecha de Aprobación		20/10/2024 <th>Última Revisión</th> <td>20/10/2024</td>	Última Revisión	20/10/2024																		
Necesidades de la Compañía																						
El Centro Nacional de Consultoría (CNC), con más de 35 años de experiencia en investigación de mercado y consultoría organizacional, juega un papel fundamental en la comprensión de las poblaciones objetivo y en la formulación de políticas basadas en información confiable. En un contexto en el que Colombia enfrenta un bajo nivel de apropiación digital, las políticas gubernamentales no han sido efectivas para impulsar una adopción digital adecuada, lo que ha exacerbado la brecha digital, especialmente en poblaciones vulnerables debido a la desigualdad de ingresos. El trabajo del CNC es crucial para identificar las causas de esta brecha y diseñar políticas que impulsen la inclusión digital, lo que no solo reduciría las desigualdades sociales y territoriales, sino que también mejoraría la tasa de colocación laboral y el desarrollo de las comunidades más afectadas.																						
Contexto		(El problema): La apropiación digital en Colombia ha sido insuficiente, mostrando un promedio bajo y un crecimiento débil. A pesar de las acciones gubernamentales, no se ha logrado cerrar la brecha digital, la cual se acentúa por la desigualdad de ingresos y la falta de acceso a las tecnologías de información. (Qué se quiere hacer): Para solucionar esto, se requiere de un perfilamiento adecuado de la población que tiene una baja apropiación digital en Colombia. (Para quién): Lo que resultaría de interés principalmente para el Centro Nacional de Consultoría (CNC), pues utilizaría los resultados para proponer iniciativas con entidades gubernamentales. (Quién participa): Además del CNC, las comunidades vulnerables de Colombia participarían indirectamente en el proyecto, brindando sus datos para realizar el perfilamiento y generar los insights que guíen la implementación de nuevas acciones gubernamentales, quienes también participarían. (Por qué): Esto es relevante ya que este problema afecta directamente a las comunidades más vulnerables, quienes no pueden beneficiarse de las oportunidades que ofrece el uso de tecnologías, como la mejora en la colocación laboral o el acceso a información y recursos. Además, la ausencia de un perfilamiento adecuado de los individuos que sufren de baja apropiación digital limita la capacidad de las entidades gubernamentales para tomar acciones efectivas y focalizadas. Se espera que esta solución, genere un entendimiento de la población vulnerable de al menos 80%, lo que permitirá implementar acciones gubernamentales adecuadas y en el mediano plazo reducir la brecha digital de un 25% a un 20%.																				
Planteamiento del Problema																						
Clientes/Stakeholders		-Centro Nacional de Consultoría (CNC) -Entidades gubernamentales de Colombia -Comunidades vulnerables afectadas por la brecha digital																				
CTQ (Factores Críticos de Satisfacción)		A nivel general: 1. Acceso equitativo a tecnologías de información. 2. Reducción de la brecha digital. Mejora en la tasa de colocación laboral. 3. Perfilamiento adecuado de usuarios vulnerables. 4. Satisfacción de los clientes (CNC y entidades gubernamentales). En lo que respecta al perfilamiento: 1. Perfilamiento adecuado de usuarios vulnerables mediante técnicas de analytics. 2. Mejora en la identificación de individuos con baja adopción digital. 3. Segmentación precisa para intervenciones focalizadas. 4. Aumento en el acceso a tecnologías digitales tras la intervención basada en el perfilamiento. 5. Satisfacción de los clientes (CNC y entidades gubernamentales) con los resultados del análisis y perfilamiento.	Key Business Drivers (Variables del negocio)	A nivel general: 1. Impacto en la brecha digital mediante un mejor perfilamiento. 2. Tiempo de implementación (Time to Market) A nivel específico: 1. Eficiencia en el perfilamiento de usuarios vulnerables. 2. Exactitud en la identificación de individuos con baja adopción digital. 3. Impacto del perfilamiento en la reducción de la brecha digital. 4. Satisfacción de las entidades gubernamentales con los resultados del perfilamiento. 5. Tiempo de implementación del análisis y entrega de resultados.																		
PROYECTO																						
Objetivo del Proyecto		Implementar un perfilamiento preciso mediante técnicas de analytics para identificar a los individuos y grupos más vulnerables con baja adopción digital en Colombia. A partir de este perfilamiento, se busca reducir la brecha digital, mejorar el acceso a tecnologías de información, y optimizar las intervenciones gubernamentales, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.																				
Métricas		<table><thead><tr><th>Nombre</th><th>Valor Actual</th><th>Valor Objetivo</th></tr></thead><tbody><tr><td>Porcentaje de individuos con baja adopción digital identificados correctamente:</td><td>0%</td><td>80%</td></tr><tr><td>Reducción de la brecha digital</td><td>25%</td><td>20%</td></tr><tr><td>Tiempo de implementación del perfilamiento</td><td>-</td><td>2 meses</td></tr><tr><td>Presupuesto</td><td>\$ 0 COP</td><td>\$42,417,401 COP</td></tr><tr><td>Satisfacción de los stakeholders (CNC y entidades gubernamentales)</td><td>0%</td><td>80%</td></tr></tbody></table>	Nombre	Valor Actual	Valor Objetivo	Porcentaje de individuos con baja adopción digital identificados correctamente:	0%	80%	Reducción de la brecha digital	25%	20%	Tiempo de implementación del perfilamiento	-	2 meses	Presupuesto	\$ 0 COP	\$42,417,401 COP	Satisfacción de los stakeholders (CNC y entidades gubernamentales)	0%	80%		
Nombre	Valor Actual	Valor Objetivo																				
Porcentaje de individuos con baja adopción digital identificados correctamente:	0%	80%																				
Reducción de la brecha digital	25%	20%																				
Tiempo de implementación del perfilamiento	-	2 meses																				
Presupuesto	\$ 0 COP	\$42,417,401 COP																				
Satisfacción de los stakeholders (CNC y entidades gubernamentales)	0%	80%																				
Alcance del Proyecto		Dentro del alcance: El proyecto se enfocará en la implementación de técnicas de analytics para realizar un perfilamiento preciso de los individuos con baja adopción digital en Colombia, evaluando la brecha digital en distintas regiones y proponiendo intervenciones focalizadas para mejorar el acceso a tecnologías de información. Fuera del alcance: 1.Implementación de las intervenciones gubernamentales propuestas. 2.Desarrollo de infraestructura tecnológica en áreas rurales o desfavorecidas.	Restricciones	1. El análisis se limitará a la región de Colombia y sus resultados solo serán válidos para esta población de estudio, en caso se quiera extrapolar el perfilamiento, se deberán considerar las diferencias en las características de las poblaciones objetivo. 2. El perfilamiento se realizará solo con las variables suministradas por el CNC: comportamiento de internet, tasa de penetración, tasa de acceso, etc. Aunque podría resultar provechoso considerar muchas más variables que podrían caracterizar adecuadamente a la población objetivo, se limitó a utilizar la información disponible. 3. Aunque el perfilamiento pueda otorgar una buena idea de las diferentes características de relevancia en la población con baja apropiación digital, pueden existir individuos que no se vean representados por estos resultados ya que representan una minoría en el comportamiento de la población. 4. Se cuenta con un tiempo limitado de 2 meses para realizar el proyecto. 5. El presupuesto acordado para el proyecto es de \$42,417,401 COP. 6. Los equipos tecnológicos por utilizar para el proyecto corresponden a un total de 400 créditos en Google Colab para la elaboración del análisis y la versión gratuita de Microsoft Power BI para la visualización de resultados. 7. Se podrá contratar a un máximo de 4 integrantes para los equipos de trabajo, contando con: Líder del proyecto, Científico de datos, Analista de datos senior y Analista de Visualización de datos.																		
Beneficios		1. Mejora en la identificación de individuos con baja adopción digital. 2. Generación de información precisa para diseñar intervenciones gubernamentales más efectivas. 3. Optimización de recursos para intervenciones futuras basadas en datos analíticos. 4. Mejora en la capacidad de las entidades gubernamentales para focalizar sus acciones en poblaciones vulnerables. 5. Creación de un marco analítico para monitorear y evaluar futuras iniciativas de inclusión digital.																				
Equipo de Trabajo		Nombre	Rol																			
		Marlon Zambrano	Líder de Proyecto / Gerente de Proyecto																			
		Alejandro	Científico de Datos																			
		Ximena	Analista de Datos Senior																			
		Christian Beraún	Analista en Visualización de Datos																			
PLANEACIÓN																						
Actividades		Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin																		
Definir		- Reunión inicial con Stakeholders para definir el alcance y objetivos del proyecto. - Identificación de las problemáticas clave (brecha digital, baja apropiación, etc.).	20/10/2024	27/10/2024																		
Medir		- Recolección de datos sociodemográficos, económicos y de acceso a tecnologías de la base del CNC. - Identificación de las fuentes de datos adicionales (DANE, ICFES) para completar la información.	28/10/2024	05/11/2024																		
Analizar		- Análisis de los datos recolectados para identificar los patrones de baja apropiación digital. - Segmentación de la población en función de variables como nivel socioeconómico, ubicación geográfica, edad, etc.	06/11/2024	15/11/2024																		
Mejorar		- Desarrollo de perfiles detallados de los grupos más vulnerables en términos de apropiación digital. - Ajuste y validación de los perfiles con los stakeholders para asegurar que reflejan las realidades de la población.	16/11/2024	30/11/2024																		
Controlar		- Creación de un sistema de seguimiento para monitorear la efectividad de las intervenciones en los perfiles identificados. - Definición de métricas clave para evaluar la evolución de la apropiación digital en los perfiles segmentados y si estos concuerdan con el resultado del perfilamiento.	01/12/2024	20/12/2024																		