**Regole Sentiment Analysis**

Per la gestione della polarità sarà assegnato ad ogni parola (o espressione) un valore di polarità **positivo** o **negativo compreso tra -3 e +3**. Tutti i termini considerati oggettivi saranno convenzionalmente considerati di polarità **neutrale**.

Se una parola del Lessico è presente nella frase, sarà sommato il valore relativo. La regola determina che in presenza di una parola polarizzata, il valore di polarità va aggiunto al valore totale della frase. A questo proposito saranno considerarti aggettivi e altri elementi lessicali portatori di polarità come i nomi o i verbi.

Solitamente il valore di polarità delle frase riflette quello composizionale degli elementi costitutivi, possono però essere rilevanti diversi fenomeni linguistici che possono causare l’inversione di polarità di una parola o l’aumento della sua intensità semantica. A questo proposito saranno applicate le seguenti regole.

* **Gestione della negazione**: nel trattamento della negazione saranno considerate parole come “non”, “nessuno”, “niente” e “contro” e sarà aggiunta una regola che specifica che, un aggettivo di tipo negativo/positivo forte (+-3), preceduto da un “non” o da un altro avverbio di negazione, vede modificare il valore di polarità apportato alla frase in un Positivo/negativo debole.

Nel caso di “bellissimo” che implica un punteggio di -3, “non bruttissimo” avrà un valore di +1.

* Intensificatori: termini che aumentano o diminuiscono il valore di polarità delle parole che accompagnano. Per ognuno di essi sarà assegnata una polarità positiva (+1) o negativa (-1) per amplificare o ridurre il valore di polarità della frase.

Possiamo infatti classificare gli intensificatori in due categorie principali:

* Amplificatori (+1): ad esempio, “molto”, “veramente” o “più” o “migliore” aumentano l'intensità semantica di un elemento lessicale adiacente;
* Downtoners (-1): ad esempio, “poco”, “senza”, “abbastanza” o “meno” riducono l'intensità semantica di un elemento lessicale adiacente.

**Altri elementi da valutare:**

* I punti esclamati aumentano la polarità;
* I punti interrogativi annullano la polarità;
* Emoticon, le quali sono state trasformate in testo (es. <<red heart>>, <<two hearts>>, ecc.), inserite nella lista di parole polarizzate e attribuita una polarità.

**Le regole devono stabilire come si modifica polarità e la distanza degli intensificatori e della negazione nel testo: a questo proposito è stata stabilità una distanza di 4 parole.**