Projet agile N3



C'est quoi?

Être agile et pas faire de l'Agile.

C'est avant tout un état d'esprit partagé par l'ensemble des participants à un projet.



Être agile

"Les firmes qui survivent dans le long terme ne sont pas celles qui sont les plus fortes ou les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements d'environnement"

Hiroshi Okuda, Toyota



Le manifeste agile

Individuals and interactions over processes and tools Working software over comprehensive documentation Customer collaboration over contract negotiation Responding to change over following a plan



Valeurs et principes

Des cycles courts, un produit en production à chaque fin de cycle et des producteurs de valeurs qui s'améliorent continuellement.

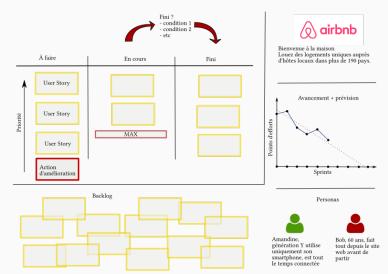


Le radiateur d'information

- Donner les moyens aux acteurs d'être autonomes
- Faire rayonner l'information
 - Vision du projet, Proposition de valeur unique
 - Date de livraison, avancement, etc.
 - Planing des congés
 - Actions d'améliorations
 - Backlog
 - Problèmes
 - Etc.

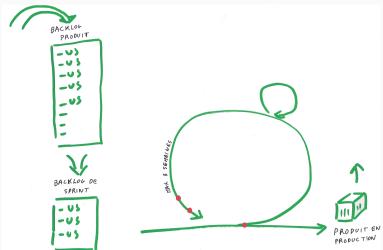


Exemple de radiateur



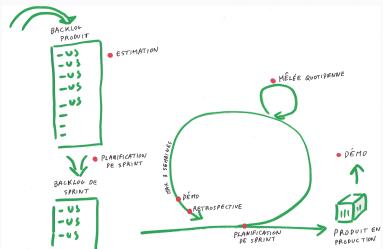


Scrum: déroulé



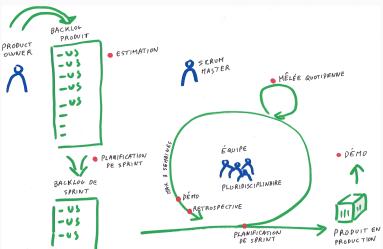


Scrum: les rituels



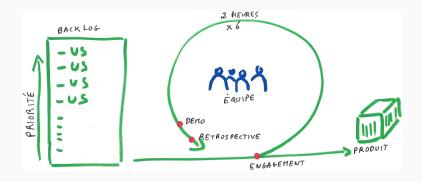


Scrum: les rôles



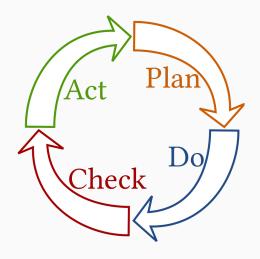


Scrum: le mini-projet agile





Kaizen 改善





Kaizen 改善

- Plan : Identifier une action d'amélioration et un élément observable qui pourra permettre de déterminer si l'action a porté ses fruits ou pas.
- Do : Faire l'action sur un temps donné, une itération par exemple.
- Check : Prendre le temps de mesurer si l'action a apporté le changement souhaité
- Act : Décider, l'action est peut-être à répéter, une autre action peut en découler, etc.



Planing de la semaine

	04/09	05/09	06/09
08h00 - 10h00		Sprint	Sprint
10h00 - 12h00		Sprint	Sprint
13h30 - 15h30	Amphi + TD	Sprint	Salon à 13h00
15h30 - 17h30	Sprint 0	Sprint	Rétrospective



Un Sprint

- 1h30 de production
- 30 minutes pour améliorer la capacité de production
 - Démo
 - Rétrospective
 - Action d'amélioration



Détail du Sprint 0

2h, 4 Objectifs:

- Partager la vision du produit
- Découper et estimer le backlog
- Initier la pile technique et montrer que l'on est capable de livrer de la valeur.
- Construire la proposition de valeur unique :
 - Cible
 - Problème
 - Solution



Salon

Vous devez convaincre que le travail réalisé durant les 2 jours et demi était extraordinaire et montrer aux premières années ce qu'ils seront capables de faire dans 1 an.

- Montrez nous le résultat
- Expliquez ce que vous avez appris



Contraintes

- Du java
- Une IHM en mode texte

