Projet agile N3



C'est quoi?

Être agile et pas faire de l'Agile.

C'est avant tout un état d'esprit partagé par l'ensemble des participants à un projet.



Être agile

"Les firmes qui survivent dans le long terme ne sont pas celles qui sont les plus fortes ou les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements d'environnement"

Hiroshi Okuda, Toyota



Le manifeste agile

Individuals and interactions over processes and tools Working software over comprehensive documentation Customer collaboration over contract negotiation Responding to change over following a plan



Valeurs et principes

Des cycles courts, un produit en production à chaque fin de cycle et des producteurs de valeurs qui s'améliorent continuellement.

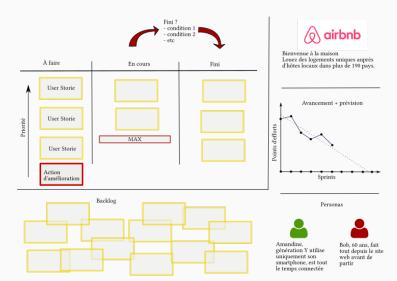


Le radiateur d'information

- Donner les moyens aux acteurs d'être autonomes
- Faire rayonner l'information
 - Vision du projet, Proposition de valeur unique
 - Date de livraison, avancement, etc.
 - Planning des congés
 - Actions d'améliorations
 - Backlog
 - Problèmes
 - Etc.

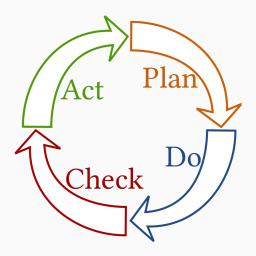


Exemple de radiateur





Kaizen 改善





Kaizen 改善

- Plan : Identifier une action d'amélioration et un élément observable qui pourra permettre de déterminer si l'action à porté ses fruits ou pas.
- Do : Faire l'action sur un temps donné, une itération par exemple.
- Check : Prendre le temps de mesurer si l'action a apporté le changement souhaité
- Act : Décider, l'action est peut-être à répéter, une autre action peut en découler, etc.



Planning de la semaine

	06/06	07/06	08/06
08h00 - 10h00	Théorie	Sprint	Sprint
10h00 - 12h00	Sprint 0	Sprint	Sprint
13h30 - 15h30	Sprint	Sprint	Restitution
15h30 - 17h30	Sprint	Sprint	Rétrospective



Un Sprint

- 1,5h de production
- 30 minutes pour améliorer la capacité de production
 - Démo d'équipe
 - Rétrospective d'équipe
 - · Action d'amélioration
- 1,5h de production
- 30 minutes pour améliorer la capacité de production
 - Démo de groupe
 - Rétrospective de groupe
 - Action d'amélioration
 - Pause



Détail du Sprint 0

Une après midi, 4 Objectifs :

- Partager la vision du produit
- Découper et estimer le backlog
- Construire la proposition de valeur unique :
 - Cible
 - Problème
 - Solution
- Initier la pile technique et montrer que l'on est capable de livrer de la valeur.



Restitution

Vous devez convaincre que le travail réalisé durant les 3 jours était extraordinaire.

- Montrez nous le résultat
- Expliquez ce que vous avez appris



Contraintes

- Du java
- pas d'IHM swing temps qu'il n'existe pas une IHM texte

