

Marion Millier

Design Graphique - Toulouse

06 81 95 92 51

milliermarion@gmail.com

www.marionmillier.com



L'éveil des Jardins

Conception d'une identité visuelle pour une exposition fictive et itinérante dans quatre muséums de France sur le thème des relations homme/plante. L'objectifs étant de sortir des codes de représentation des végétaux (ex. planche botanique) ces derniers seront évoquer par leur comportement et non plus par leur stricte forme. Un kit de formes permet de décliner l'identité et s'adapte à chaque ville d'accueil.

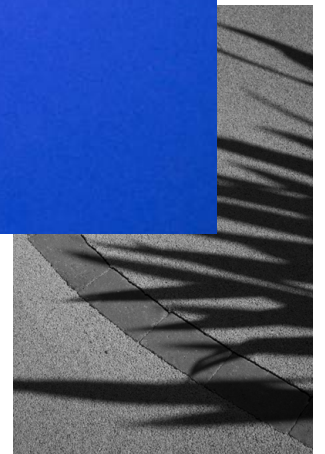
Identité Visuelle



L'éveil des Jardins



Identité Visuelle



La Queste del Saint Graal est l'un des plus anciens romans français en prose du Moyen-Âge et l'un des plus célèbres.

Si Chrétien de Troyes est considéré comme le fondateur de la littérature arthurienne de nombreuses autres versions ont été écrites. Le projet présenté propose une mise en page d'une version de La Queste del Saint Graal la plus fidèle possible par rapport au manuscrit original datant de 1225/1230. Mais le rôle de l'édition sera également de faire apparaître l'évolution du manuscrit dans une version plus moderne, plus courante afin de révéler les modifications que l'écriture l'objet même du livre peuvent subir au fil du temps. L'objet éditorial relève donc d'une construction, à l'image de ces contes.



Les contes du Graal 2.0

Édition



*Explorations personnelles inspirées des travaux
de Anne Laval et du Douanier Rousseau.*





Réalisation d'une édition éphémère composée de billets détachables. Ce projet propose une réflexion autour du livre, de sa diffusion dans l'espace et le temps ainsi que sur les interactions sociales dans les espaces publics. Si le billet se sépare de l'édition «mère» il peut trouver sa propre fonction qui va prolonger la durée de vie ou la renouveler. Ils peuvent devenir des marques pages, des supports pour écrire (ex. liste de course), une note à garder dans son porte-monnaie et à contempler de temps en temps. Le rapport à l'objet est donc multiple et permet à chacun de se l'approprier.



Billets d'humeur



Édition



Il est venu le temps de la déconnexion

Mise en page d'un article issu du site <https://lundi.am> qui présente une fausse conférence mené par un groupe de militants sur de nouveaux produits Google.

Les supports présentent un travail de glitches et de corruptions de fichiers en rapport avec le caractère militant de la conférence.

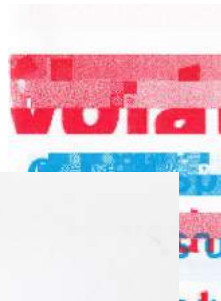
Édition et flyer imprimés en risographie.

Workshop avec Formes Vives



Il est venu le temps de la déconnexion

Workshop avec Formes Vives



Projet réalisé pour le festival toulousain
Les Airs Solidaires.

Conception des différents supports de communication de l'édition 2017 : affiches, dépliants, flyers, sous-bocks, stickers, tote-bags, visuels réseaux sociaux...





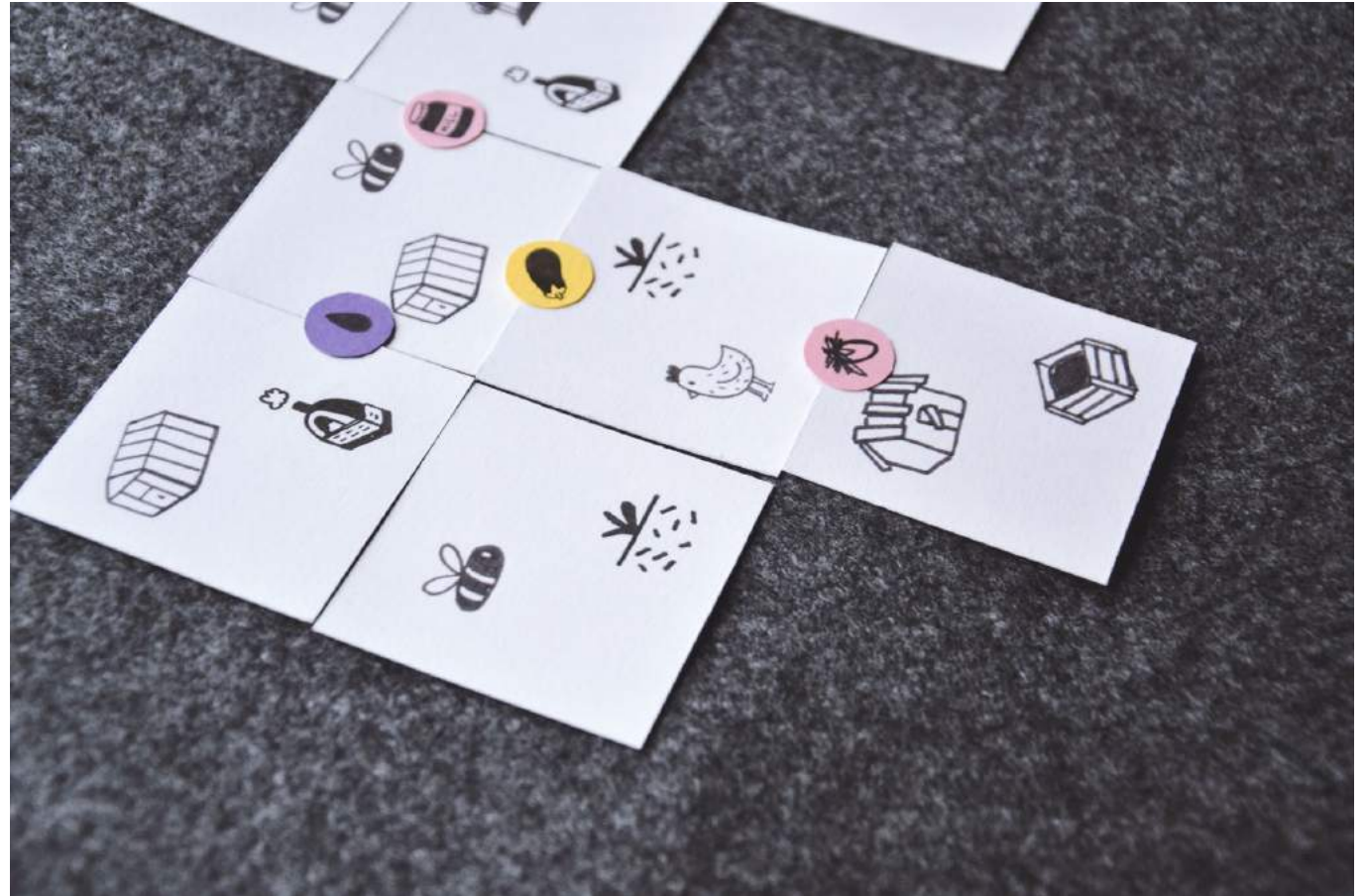
Jardin au carré

Dans le jeu Jardin au Carré, l'objectif est de construire un jardin idéal tout en révélant les liens entre chaque acteur du jardin. Chaque carte jardin présente un couple d'éléments liés par un lien de proximité géographique.

On construit donc l'espace pas à pas en faisant apparaître des zones plus ou moins grandes en fonction des éléments. Les jetons de couleur permettent de faire révéler les ressources produites et les échanges entre les différents acteurs du jardin.

Les illustrations sont inspirées du travail de Jochen Gerner et de ses répertoires de formes.

Jeu de société



Jardin au carré



Jeu de société

