

23 ans - Permis B 18 rue des Saules 31400 Toulouse milliermarion@gmail.com 06 81 95 92 51

## Diplômes et Formation

Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA) Design Graphique - mention Bien. Lycée des Arènes Toulouse 2017 - 2019

BTS Design Graphique option Médias imprimés - mention Bien. Lycée des Arènes Toulouse 2015-2017

Baccalauréat Sciences et technologies du design et des arts appliqués (STD2A) - mention Bien. Lycée des Arènes Toulouse

### Workshops

Workshop avec Adrien Zammit (Formes Vives) Réalisation d'éditions imprimées en Risographies Février 2017

Workshop Sérigraphie avec Alexandra Jean Février 2016

### Compétences

Indesign After Effect Illustrator (Bases)

Photoshop

Anglais

Sérigraphie (Bon niveau)

Risographie

Espagnol

HTML/CSS (Débutante)

# Expérience professionelle

Juin - Juillet 2018

MICROMU - Agence de Communication, Samatan. Réalisations graphiques diverses (identités visuelles, illustrations) pour *Nataïs*, le laboratoire *CEVA*, communication interne...

Avril - Mai 2018

La Fanzinothèque - Association culturelle, Poitiers. Développement des compétences de sérigraphie au sein d'un atelier d'impression artisanale.

Novembre - Mars 2017 Festival des Airs Solidaires, 10<sup>ème</sup> édition. Création des supports de communication de l'édition 2017, Toulouse.

Mai - Juin 2016

One Conseil - Agence de communication, L'Union. Réalisations graphiques pour l'Hôtel des Beaux-Arts, Desideria (marque de bijoux artisanaux), communication interne...

Octobre 2015

Les Arts Graphiques - Imprimerie, Toulouse. Stage d'observation dans une imprimerie artisanale (impression typographique, composition à l'aide de caractères en plombs, faconnage...)

Octobre 2012

SARL Decanet - Agence de communication, Toulouse. Stage d'observation des métiers de graphiste et de développeur web.

#### Centres d'intérêt

Sport (tennis, ski) 🕏 Jeux vidéo 👀 Couture 🏕 Lecture (témoignages, romans historiques, revues de design graphique) 🕏 Voyage (New York, Londres, Irlande du Sud, Amesterdam, Florence).