USER STORIES Y USER STORY MAP

CONSIGNA

"Zapatos Chandeller" descubrió que tiene una necesidad:



Construir un sitio web que permita a los clientes personalizar zapatos y comprar pares de zapatos únicos



User Stories

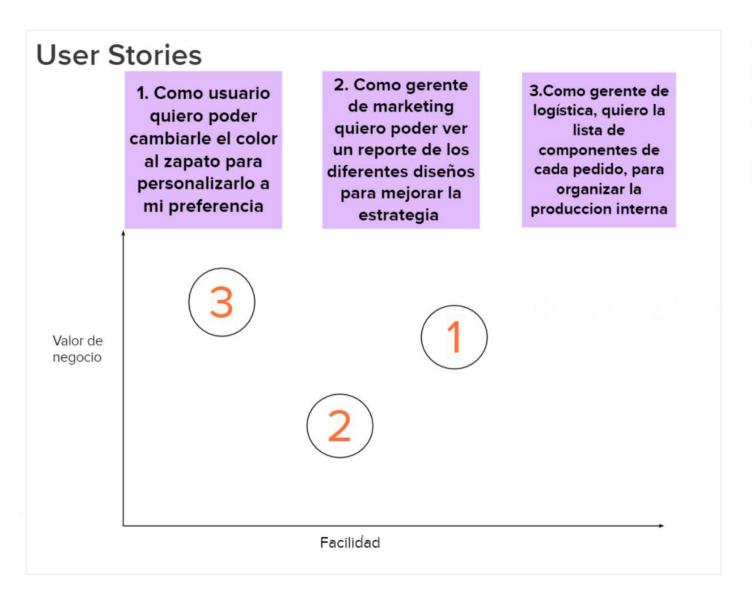
Vamos a descubrir las historias de usuario de este producto

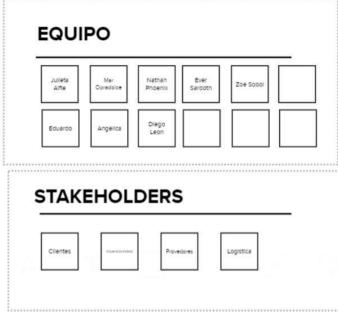
Como equipo, determinar al menos 3 user stories alineadas a la visión del producto.

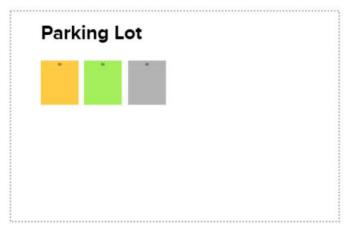
- 1 Definir el equipo: Poner su nombre y especialidad
- 2 Definir quienes son los Stakeholers: o las personas/ empresas que se van a involucrar en el proyecto
- Redactar al menos 3 user stories Nota: Si se les ocurren ideas mientras están trabajando ponerlo en el "Parking Lot" para luego desarrollarlo.

2 Priorización

Priorizar las user stories propuestas y explicar cómo se priorizaron y qué se tuvo en cuenta

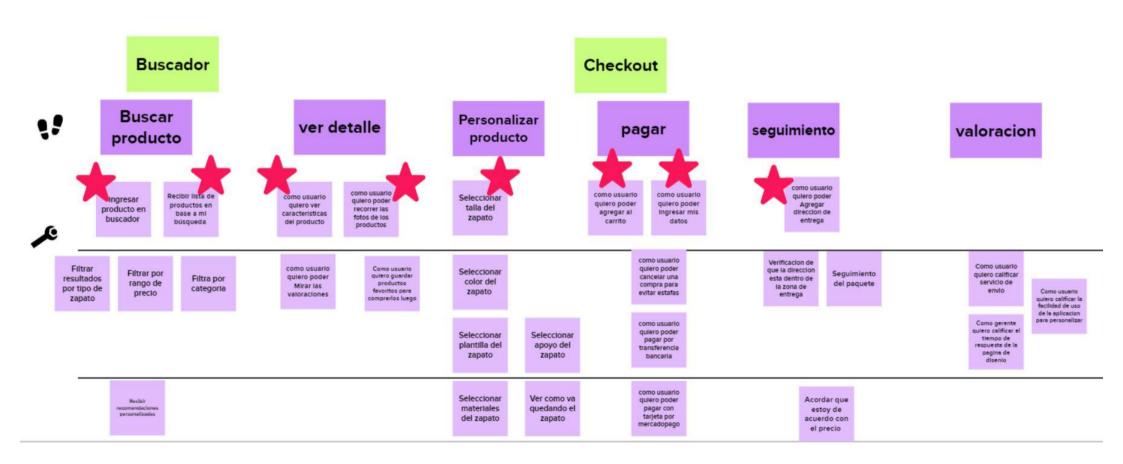






3 USER STORY MAP

- Agregue las etapas más amplias de interacción que el usuario tiene con el producto en la parte superior, por ejemplo, "iniciar sesión", "buscar", "ver contenido".
- 2 Indique las interacciones específicas, por ejemplo, "ingresar contraseña", "lista de filtros", "ordenar contenido".
- 3 Elegir cuál sería el MVP poniendo una estrella sobre las tarjetas elegidas.



Refinamiento

Subdividir 2 de las user stories en 2 o más

