

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene



Rapport de Projet

«Conception d'un Tableau de Bord pour l'Analyse Économique et Financière»

Module : **PRAVAN**

Travail présenté à : **Pr M.BOUBENIA**

Section : **M1 BIG DATA ANALYTICS**

Groupe : **01**

Equipe : **06**

Réalisé par :

GHERBI Redha

212131056673

BOUGHERARA Sarah

222231520408

IZRARENE Sabrina

222231520520

MEKIMENE Maroua

222231377003

Année universitaire : 2025–2026

Introduction

À l'ère de la donnée de masse, l'enjeu majeur de l'analyse économique ne réside plus dans l'accès à l'information, mais dans son interprétation. Un chiffre isolé, tel qu'un taux de croissance ou un niveau de prix, demeure muet s'il n'est pas mis en perspective. Ce projet repose sur l'idée que pour comprendre les dynamiques complexes de l'économie algérienne, il est essentiel de convertir les statistiques brutes en visualisations interactives capables de transmettre une véritable narration.

Notre travail se concentre sur l'étude de l'inflation à Alger durant la période 2015-2024. Pour ce faire, nous avons adopté l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) comme indicateur de référence. Calculé et publié par l'Office National des Statistiques (ONS), cet indice représente un indicateur essentiel du pouvoir d'achat des ménages.

1 Contexte économique de la ville d'Alger

La ville d'Alger, en tant que principale agglomération urbaine du pays, constitue un espace économique caractérisé par une forte concentration de la population, une diversité des activités commerciales et une structure de consommation spécifique.

Entre 2015 et 2024, l'évolution de l'IPC à Alger a été influencée par plusieurs facteurs : les fluctuations des prix des produits alimentaires, les perturbations de l'offre liées à la crise sanitaire de 2020, ainsi que les tensions inflationnistes observées à partir de 2021.

Ces éléments soulignent l'importance d'une analyse approfondie de cet indice afin de mieux guider les décisions économiques et de préparer les réformes législatives prévues pour l'année prochaine.

2 Notions de Base

2.1 Ménage :

Un ménage désigne une ou plusieurs personnes vivant sous le même toit et partageant leurs ressources financières pour leurs décisions de consommation, d'épargne et éventuellement d'investissement. C'est l'unité de base utilisée en économie et en statistiques pour analyser le pouvoir d'achat, les habitudes de consommation et le niveau de vie.

2.2 L'Indice des Prix à la Consommation (IPC) :

Un indice statistique mesurant la variation des prix d'un panier représentatif de biens et services consommés par les ménages. Calculé à partir des prix collectés régulièrement et pondérés selon la part de chaque dépense dans le budget des ménages, il sert à suivre l'inflation et à évaluer l'évolution du pouvoir d'achat, tout en constituant un outil de référence pour la politique économique et l'indexation des salaires, loyers ou prestations sociales.

2.2.1 Calcul de l'indice des Prix :

L'indice est calculé selon la méthodologie de LASPEYRES, qui correspond à une moyenne arithmétique pondérée d'indices élémentaires :

$$I_{m/01} = \sum_i \left(\frac{w_i}{\sum_i w_i} \right) \left(\frac{P_{mi}}{P_{01i}} \right)$$

Où :

w_i : représente le poids (ou coefficient de pondération) de la variété i .

P_{mi} : désigne le prix courant moyen au mois m de la variété i .

P_{01i} : est le prix de base (dans ce cas la moyenne de l'année 2001) de la variété i .

2.3 L'Inflation (Variation Annuelle) :

Calculée comme le pourcentage de variation de l'IPC entre deux périodes, elle indique le rythme auquel les prix augmentent (ou baissent) globalement.

3 Analyse des Indicateurs et Motivation des Choix

Chaque visualisation de ce tableau de bord répond à une question économique précise. La structure de la page suit une progression en 3 niveaux, allant de la synthèse générale à l'analyse approfondie des données.

3.1 Vue d'Ensemble Synthétique

Cette section présente 4 cartes stratégiques qui offrent une vue synthétisée des données critiques, permettant un diagnostic immédiat dès l'accès au dashboard. Chaque indicateur apporte une réponse précise aux questions suivantes :

« *Quelle est l'année la plus inflationniste à Alger entre 2015 et 2024 ?* »

Motivation : Identifier l'année où l'inflation a été la plus élevée afin de comprendre les chocs économiques majeurs et d'aider les décideurs à anticiper et prévenir de futures pressions inflationnistes.

« *Quel a été le groupe qui a contribué le plus à la hausse de l'IPC en 2024 ?* »

Motivation : Déterminer si l'inflation est importée (ex : produits manufacturés) ou locale (ex : produits alimentaires frais) et permet d'orienter les politiques publiques vers les secteurs les plus sensibles pour protéger le pouvoir d'achat.

« *Existe-t-il une anomalie de prix spécifique sur un produit précis du panier ?* »

Motivation : En isolant précisément le produit responsable d'un pic d'inflation (comme les huiles ou les viandes), cela permet au décideur de déclencher des interventions ciblées, telles que des enquêtes de régulation ou le recours aux importations d'urgence, pour corriger les dysfonctionnements d'une filière et stabiliser les prix.

« Quelle a été la variation annuelle de l'IPC à Alger en 2024 par rapport à 2023 ? »

Motivation : Cette étude mesure la dynamique récente des prix pour évaluer son impact sur le pouvoir d'achat et déterminer si l'inflation se stabilise ou s'accélère. Pour le décideur, c'est un indicateur de performance indispensable qui justifie le maintien ou le renforcement des mesures de soutien à la consommation afin de préserver la stabilité sociale.

3.2 Vue Analytique Approfondie

Chaque visualisation de cette partie met en évidence l'évolution de l'indice selon différentes dimensions (temporelles et sectorielles) afin d'offrir une lecture détaillée des fluctuations du marché et de répondre aux questions posées :

« Comment l'IPC a-t-il évolué à Alger de 2015 à 2024 ? »

Motivation : On veut distinguer les cycles de croissance structurelle des anomalies cette perspective de long terme est indispensable pour valider la cohérence des politiques économiques sur plusieurs mandats et comprendre comment le niveau général des prix s'est installé à Alger.

« Le rythme de l'inflation est-il en train de s'accélérer ou de ralentir ? »

Motivation : Identifier les phases de forte instabilité des prix ou au contraire de stabilité, afin de comprendre les tendances économiques à moyen terme.

« Quelles ont été les variations de prix d'un mois à l'autre au cours de l'année 2024 ? »

Motivation : Ce suivi mensuel sert à repérer les pics de saisonnalité et les chocs soudains durant l'année en cours. Il permet au décideur de piloter l'économie en temps réel, d'identifier les mois de forte tension et d'ajuster immédiatement les mesures de régulation pour stabiliser le marché avant la clôture annuelle.

« Comment chaque groupe contribue-t-il à l'évolution de l'IPC depuis 2015 ? »

Motivation : Comprendre la répartition de l'inflation entre les groupes de produits afin d'identifier ceux qui influencent le plus l'IPC et de cibler efficacement les politiques publiques là où l'impact social est le plus important.

3.3 Analyse Granulaire

Le tableau de bord propose une exploration à granularité fine à travers des pages thématiques comme celle dédiée à l'Alimentation.

Cette structure permet de décomposer l'inflation sectorielle en interrogeant spécifiquement les données des sous-groupes. En offrant la possibilité de basculer entre l'indice brut et sa variation pour chaque filière, l'outil identifie précisément les foyers d'instabilité au sein du panier de consommation.

Pour le décideur, ce passage d'un diagnostic global à une analyse micro-économique est crucial pour passer d'une observation passive à une régulation ciblée, permettant par exemple d'ajuster les quotas d'importation ou les subventions sur les seuls produits responsables des pics inflationnistes.

4 Interprétation des Résultats

Les résultats indiquent une augmentation continue de l'IPC dans la ville d'Alger entre 2015 et 2024. En 2024, l'indice général atteint 281,4 points, ce qui signifie que le niveau général des prix a été multiplié par près de 2,8 par rapport à l'année de base 2001.

La forte inflation enregistrée entre 2021 et 2023 est principalement due à la hausse rapide des prix des produits alimentaires, en particulier des produits agricoles frais, dont les variations ont dépassé 20 % en 2023.

En 2024, le taux de variation annuel de l'IPC est ramené à 4,1 %, traduisant un net ralentissement du rythme de hausse des prix. Cette évolution s'explique par la baisse ou la stabilisation des prix de certains produits frais (fruits, légumes, œufs), ainsi que par une progression plus modérée des prix des services et des biens manufacturés.

Conclusion

L'analyse de l'Indice des Prix à la Consommation de la **ville d'Alger** sur la période 2015–2024 met en évidence une dynamique inflationniste marquée, culminant entre 2021 et 2023, avant un ralentissement notable en 2024.

Les produits alimentaires, en particulier les produits agricoles frais, constituent le principal facteur de variation de l'IPC. Ces résultats soulignent l'importance de politiques de stabilisation des prix et d'amélioration des circuits d'approvisionnement urbains afin de préserver le pouvoir d'achat des ménages algérois.