



## **CAHIER DES CHARGES**

Création de support de communication sur mesure

MINPEX-PRODUCTION

Date de remise :

# Sommaire

## 1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

## 2. Benchmark

## 3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

## 4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

## 5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
  - 5.1.1. Front office
  - 5.1.2. Back office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus

## 6. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
- 6.2. Domaine et hébergement
  - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
  - 6.2.2. Email
- 6.3. Accessibilité
  - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
  - 6.3.2. Types d'appareils
- 6.4. Service tiers
- 6.5. Sécurité
- 6.6. Maintenance et évolutions

## 7. Budget

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Objectifs du projet

Création d'un site Web en réponse aux besoins du client :

- Proposer une charte graphique en corrélation avec les besoins du client:
  - Association Cinéma plein air
  - été, convivialité, familial
  - jeune
  - professionnel
- Partie du site
  - Présentation du Festival
  - Présentation des Films ( photo du film, résumé de celui ci, date et heure de passage, bande d'annonce )

## 1.2. Communication sur les actualités du le festival, article daté etc...

- Espace de préinscription ( celui ci comptabilise le nombre de personne )
- Trouver un hébergement ainsi qu'une adresse mail professionnelle.

## 1.3. Contexte du projet

Nom client : Jennifer Viala

Rôle : Organisatrice de festival ( Sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air )

Nom festival : Les Films en Plein Air

Date : 5 au 8 Août de 18h à 00h

Lieu : parc Monceau à Paris

## 1.4. Enjeux et objectifs

- Diffuser sur un support numérique le festival
- Temps limité
- BUDGET LIMITÉ

## 1.5. Présentation de l'équipe

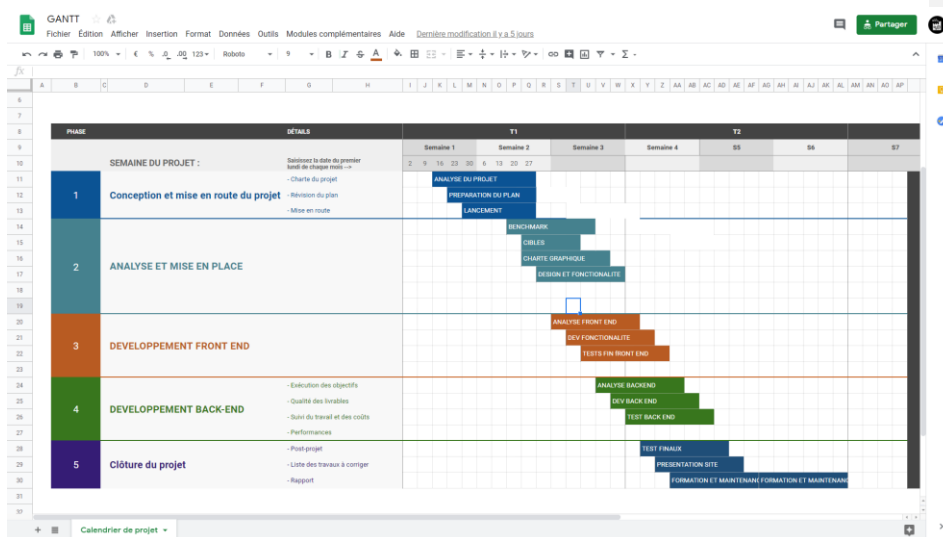
Je serais ici le seul développeur et prendrais tous les rôles

## 1.6. Prestation proposée

Document de spécification technique du projet (PDF)

Code source complet du projet (HTML/CSS et autres fichiers nécessaires, zippés)

## 1.7. Planning prévisionnel



## 2. Benchmark

<http://www.les-toiles-de-minuit.com/pages/cinema-plein-air.html>

Simple mais très peu de fonctionnalité, trop classique.  
Nous mettrons plus de fonctionnalité



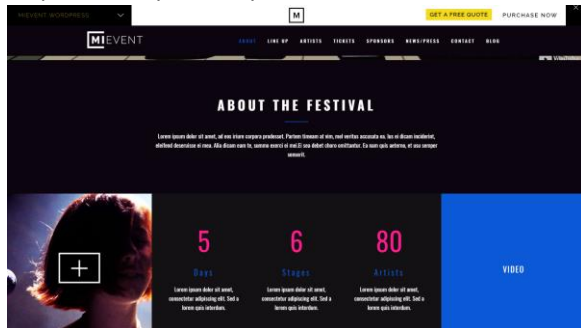
[https://themeforest.net/item/mievent-responsive-event-music-wordpress-theme/10136671?s\\_rank=2](https://themeforest.net/item/mievent-responsive-event-music-wordpress-theme/10136671?s_rank=2)

Ce n'est qu'un thème, mais trop design, budget non conforme



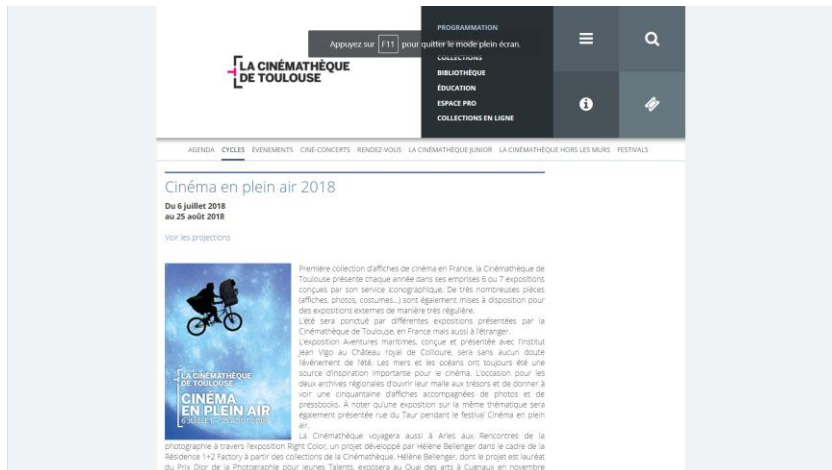
[http://preview.themeforest.net/item/mievent-responsive-event-music-wordpress-theme/full\\_screen\\_preview/10136671](http://preview.themeforest.net/item/mievent-responsive-event-music-wordpress-theme/full_screen_preview/10136671)

Trop moderne, pas idéal pour les familles et la convivialité.



<https://www.lacinemathequedetoulouse.com/programmation/cycles/2071>

Assez cool mais couleur assez ternes



## 3. Considérations marketing

### 3.1. Cible principale

### 3.2.

**Commenté [1]:** OK pour le constat, mais à quoi ça te sert => quelles conséquences pour le projet?



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origine : Population Parisienne et Touristes</li> <li>• Âge : Tout âge</li> <li>• Salaire : Tout</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archetype : Amis, Famille, Couple</li> <li>• Motivation : Se divertir, se cultiver, partager</li> </ul>

Donc un site convivial  
Facile d'accès et très simple  
Pour tout type de population

### 3.3. Cible et référencement

Le festival va être diffusé par d'autres moyens de publicités, le site doit avant tout être un support pour les personnes connaissant déjà le festival ( Ce qui est plus en corrélation avec le faible budget )

Voir avec le client des options pour un référencement plus personnalisé

## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, de l'association et du festival.

Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la convivialité, de l'été, du partage. Tout en gardant le côté moderne et sobre du cinéma.  
Pour ce faire, nous dessinerons un nouveau logo et trouverons une charte graphique adéquate.

Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :

Image choisie pour sa tranquillité, rappel au vacances, à l'été, la convivialité

**Commenté [2]:** réorganisation de ta présentation:

partie 1: les constats (du texte compréhensible) => compréhension du besoin.  
= convivialité ... + moderne ....

partie 2: la charte (du factuel objectivable):  
= logo  
= police  
= ....

## 5.

**Le brun – marron sera associé à la terre.**

- On lui attribue la solidité, la stabilité, la chaleur, le confort, la douceur, l'assurance, le calme, la philosophie, le terroir, la nature, la douceur et neutralité.
- On le retrouve souvent utilisé dans un contexte culturel.



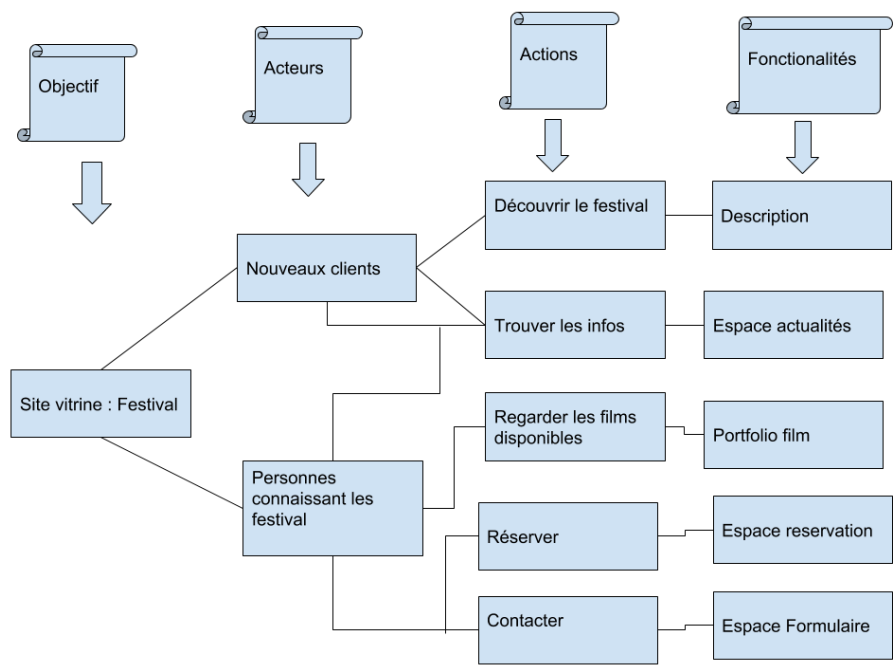
Typographie de branding et de titre : Libre Baskerville  
Typographie de contenu : Roboto  
Design graphique : Flat

## 5.1. Images

En tant que site vitrine, [mesri-marouan.fr/cinema](http://mesri-marouan.fr/cinema) devra illustrer la beauté du lieu en plein air. Pour ce faire, nous offrons au client un photographe qui photographiera les lieux pour les faire ressortir. Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque templates de page.

# 6. Spécifications fonctionnelles

## 6.1. Périmètre fonctionnel



### 6.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Aucun Filtre
Formulaire de contact	Anti-spam
Liste des films	Portfolio + Description
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Actualités du festival	Partie pour les articles
Google Maps	Pas de contrainte particulière

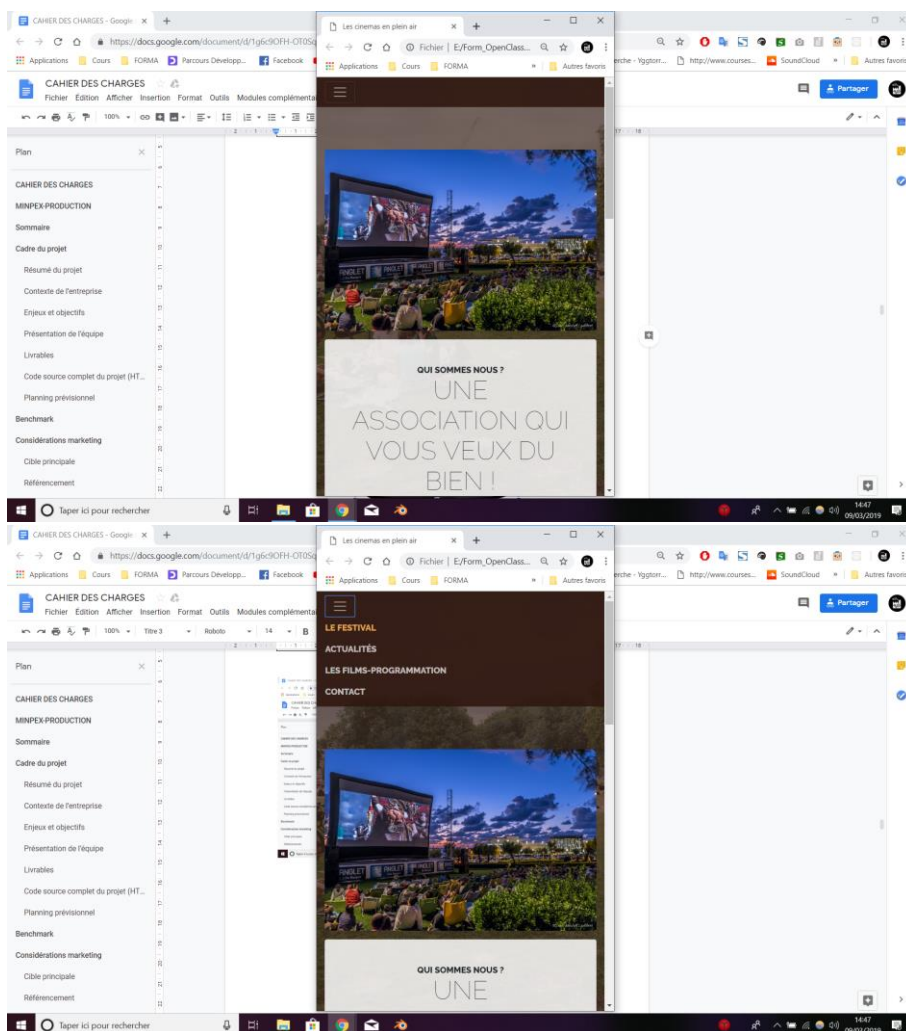
#### 6.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Formulaire	Voir les questions et informations
Gestion des réservations	Comptabilisation

## 6.2. Aperçu des contenus

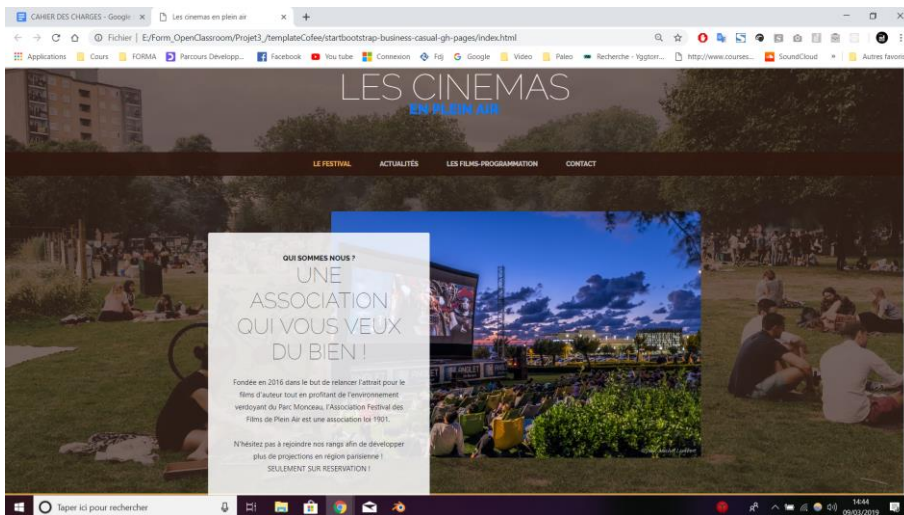
⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

### 6.2.1. Page d'accueil (mobile)

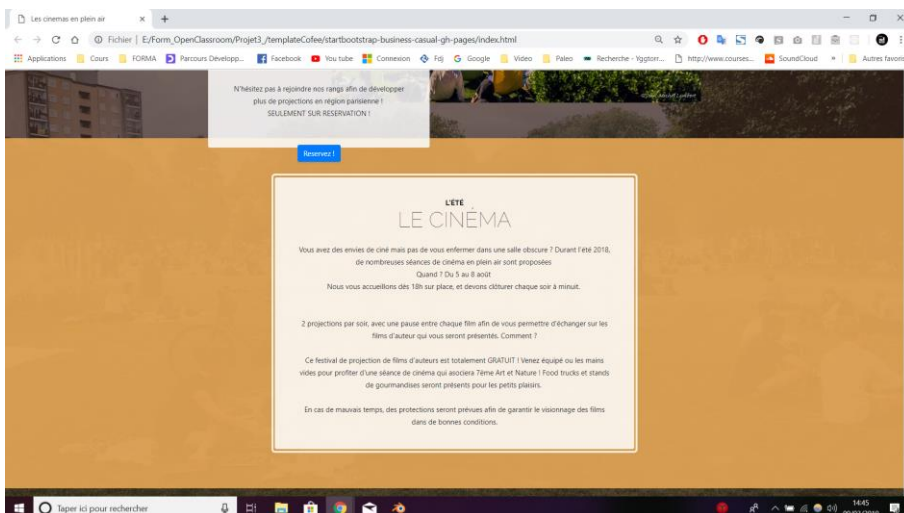


## 6.2.2. Page d'accueil (ordinateur)

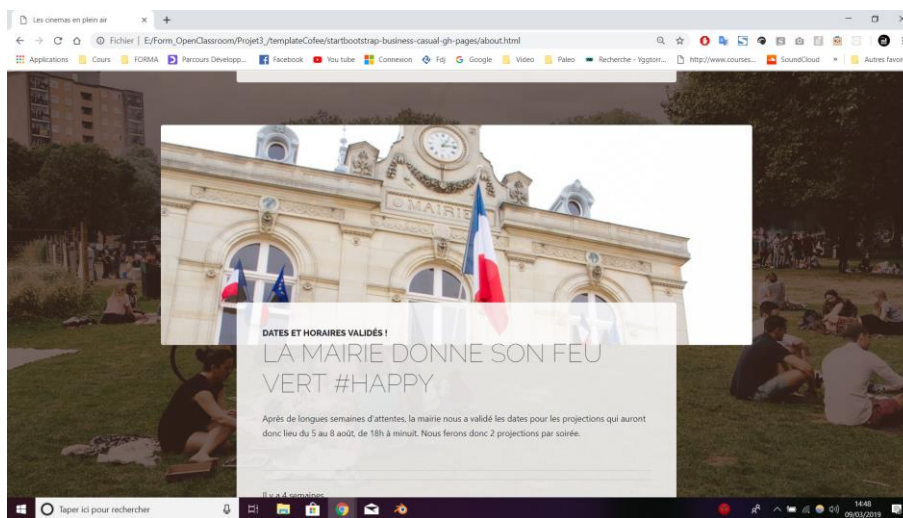
suite



page suivante

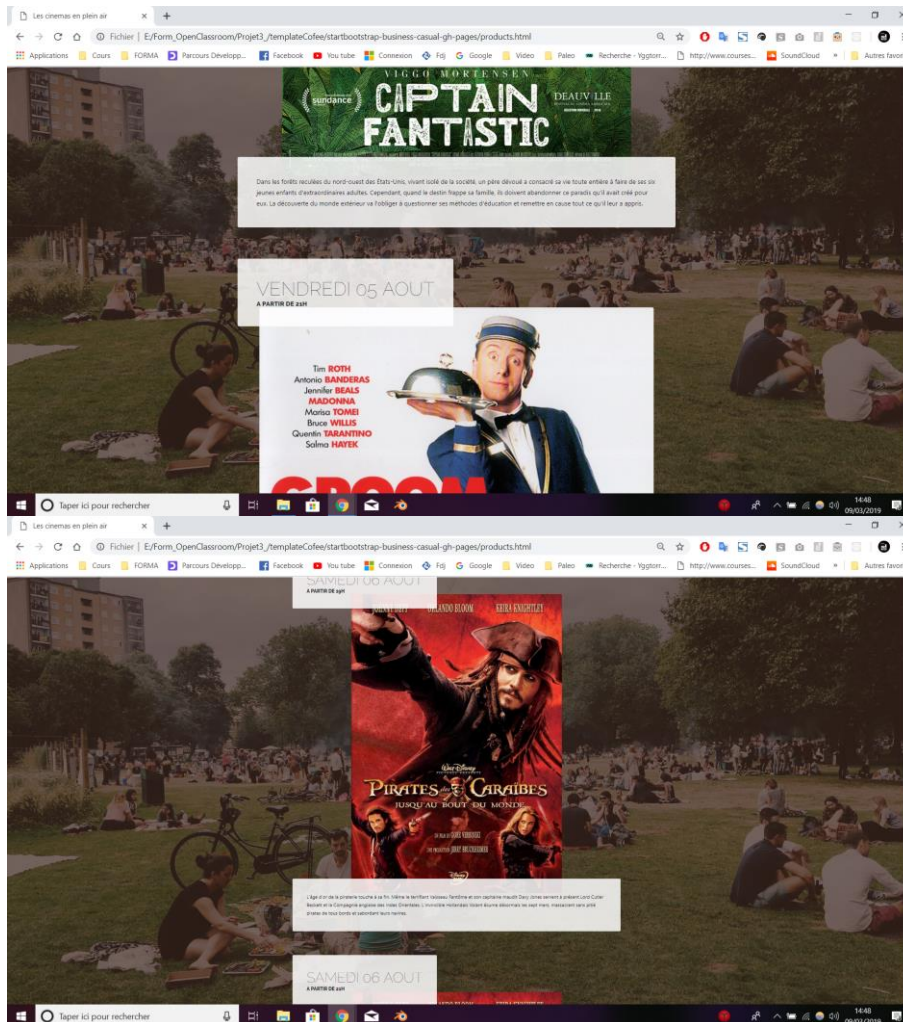


### 6.2.3. Page d'actualités



## 6.2.4. Page films

suite page suivante



### 6.2.5. Page de contact

The image shows two screenshots of a web browser displaying a contact page. The browser's address bar shows the file path: `E:\Form_OpenClassroom\Projet3_templateCoffee\startbootstrap-business-casual-gh-pages\store.html`.

**Top Screenshot: Office Hours and Address**

VEZ NOUS VOIR

NOUS SOMMES DANS NOS BUREAUX

Mardi	7h00 à 15h00
Jeudi	9h00 à 16h00
Samedi	15h00 à 19h00

**24 Rue Victor-Hugo**  
7500 Paris, France

Appelez nous !  
07 84 \*\*\* \*\*

**Bottom Screenshot: Espace réservation**

Votre adresse email

Combien de personnes serez vous ?

Exemple multiple select

Vendredi 05 Aout - 19h - Captain America
Vendredi 05 Aout - 19h - Groom Service
Samedi 06 Aout - 19h - Pirates des Caribes
Samedi 06 Aout - 19h - Pirates des Caribes

Laissez nous un message pour plus de precisions.

Success





## 7. Spécifications techniques

### 7.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none"><li>Comptabilisation des réservations</li><li>Site a petit budget</li></ul>	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution Bootstrap ( Site assez simple )</b> .

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- Création par frameWork Bootstrap

#### 7.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine [www.mesri-marouan.fr/cinema](http://www.mesri-marouan.fr/cinema) sera déposé au registre LWS et aussi hébergé sur LWS. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

#### 7.1.2. Email

Nous créerons 5 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant :

prénom.nom@mesri-marouan.com

### 7.2. Accessibilité

#### 7.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer**
- Mozilla Firefox**
- Google Chrome**
- Safari**
- Opéra**

#### 7.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

## 8. Budget



# Minpex

58 bd arcole  
Toulouse  
07 xx xx

## Budget prévisionnel

Envoyée le  
06/09/2019

Facture pour	Payable à	N° de facture
Nom	Nom	123456
Nom de l'entreprise		
Adresse postale	Projet	Date d'échéance
CP Ville, Pays	Nom du projet	16/09/2000

Description ( Prix en heure)	Qté	Prix unitaire	Prix total
Réunion	6	25,00 €	150,00 €
Charte graphique	6	12,00 €	72,00 €
Site : Design	5	16,00 €	80,00 €
Site : Fonctionnalité Front-End	11	15,00 €	165,00 €
Site : Fonctionnalité Back-end	5	18,00 €	90,00 €
Photos du lieu (Offert par la maison )	2	0,00 €	0,00 €
Hébergement Annuel + Formation	1	115,00 €	15,00 €

		0,00 €
--	--	--------

Remarques :	Sous-total	572,00 €
	Ajustements	-50,00 €

622,00 €