



**BMW
MOTORRAD**

Sécurité Et Protection des Données

Le 30/11/2023

Table des matières

Introduction	2
1. Les Cookies	2
1.1 Les Cookies Essentiels	2
1.2 Les Cookies Analytiques	2
1.3 Comment Gérer Les Cookies.....	2
1.4 Choix Du Bandeau	3
1.5 Gestion Des cookies.....	3
2 Politique de Protection des Données Personnelles.....	5
2.1 Qui traite vos données à caractère personnel ?.....	5
2.2 Dans quel cas nous collectons vos données personnelles ?.....	6
2.3 Quelles données à caractère personnel collectons-nous ?	6
2.4 Combien de temps conservons-nous vos données ?	6
2.5 À qui accordons-nous un accès international à vos données ?.....	8
2.6 Comment vos données sont-elles protégées ?.....	9
2.7 Quels sont mes droits au regard de l'utilisation des données personnelles ?	10
2.8 Quelle base légale et pour quelles durées mes données personnelles sont-elles traitées ?	13
3 Registre Des Traitements	14
3.1 Les Différents Membres	14
3.2 Les Traitements	14
3.3 Détail D'un Traitement	15
4 Analyse de l'article 7 du contrat OVH.....	17

Introduction :

Nous assurons la réalisation du site de BMW Motorrad, en tant que prolongement de BMW France, dans un rôle dédié à la vente de motos et d'équipements. Quand nous parlons de BMW France ou de BMW Motorrad, nous parlons de nous. Par ailleurs, nous tenons à vous informer que toutes les captures d'écran présentées sur notre site ont été générées à partir d'une maquette élaborée de nous-mêmes sur la plateforme Figma. Il est important de noter que ces captures d'écran ne sont pas définitives, mais plutôt des représentations visuelles de la direction que prendra notre site. Cela nous permettra de mettre en avant les éléments principaux et la structure de notre site.

1. Les Cookies

Les cookies permettent une expérience en ligne améliorée et plus rapide. Un cookie est un petit fichier texte qui conserve des paramètres internet. Presque tous les sites utilisent des cookies. Lorsque vous vous rendez sur un site la première fois, les cookies sont téléchargés par votre navigateur internet. La prochaine fois que vous vous rendez sur ce site avec le même appareil, il vous reconnaît et affiche du contenu adapté en fonction de vos besoins et intérêts personnels.

Les données personnelles collectées notamment via les cookies sur notre site, sont traitées par : BMW France.

Domiciliées : 3 avenue Ampère, 78180 Montigny-le-Bretonneux et qui agit en accord avec le Règlement général européen sur la protection des données à caractère personnel (RGPD). En tant que responsable du traitement de vos informations personnelles, BMW France prend en charge la gestion et l'utilisation de ces données.

1.1 Les Cookies Essentiels

Ces cookies sont nécessaires pour assurer le bon fonctionnement du site et offrir une expérience utilisateur optimale. Ils permettent de sauvegarder des informations telles que vos actions passées, paramètres de langue ou choix de contenu, améliorant ainsi la navigation entre les pages. De plus, ces cookies contribuent à maintenir notre site sans erreurs, améliorant sa performance sans collecter d'informations personnelles identifiables. Ils sont automatiquement activés lors de votre visite sur le site et ne nécessitent pas votre consentement.

1.2 Les Cookies Analytiques

Ces cookies nous aident à comprendre votre comportement sur notre site, permettant la personnalisation de votre expérience. Ces cookies collectent des informations pour la personnalisation des publicités pour correspondre à vos intérêts. Ils sont placés sur notre site avec votre consentement et sont souvent contrôlés par des prestataires tiers. Lorsque vous les autorisez, vous consentez à leur utilisation non seulement pour nous, mais aussi pour ces prestataires tiers.

1.3 Comment Gérer Les Cookies

Vous donnez votre accord pour les cookies en cliquant sur "Tout accepter" dans le bandeau d'acceptation lors de votre première visite, vous consentez à l'utilisation des cookies. Ce consentement demeure valide jusqu'à six mois après le premier dépôt de ces fichiers sur votre appareil. Si vous souhaitez refuser l'utilisation des cookies, vous avez la possibilité de le faire en cliquant sur "Tout refuser" dans le bandeau d'acceptation ou en ajustant vos préférences via le gestionnaire de cookies accessible via le bouton "Personnaliser".

Imaginons que l'utilisateur ne souhaite plus que notre site récolte certains cookies et qu'il a donné son consentement pour tous les cookies, il peut s'il le souhaite, modifier ses paramètres en se rendant sur l'onglet « Cookies » au pied de page du site, ce qui lui affichera la page ci-dessous (page 4).

1.4 Choix Du Bandeau

En matière de conformité avec la réglementation sur la protection des données, notamment en France, la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) impose certaines règles concernant l'utilisation des cookies sur les sites web. Selon les directives de la CNIL, l'affichage d'un bandeau d'acceptation des cookies est obligatoire.

Lorsqu'un utilisateur accède à notre site web, il doit être informé de l'utilisation des cookies et avoir la possibilité de les accepter ou de les refuser. Cela signifie que le bandeau d'acceptation des cookies doit être affiché avant que des cookies ne soient déposés sur l'appareil de l'utilisateur.

Pour nous, la meilleure pratique serait d'afficher d'abord le bandeau d'acceptation des cookies dès que l'utilisateur accède au site, puis de lui permettre d'accéder à la page d'accueil ou à d'autres sections du site une fois qu'il a donné son consentement ou choisi ses préférences en matière de cookies. Cela garantit la conformité avec les réglementations en matière de protection des données.

Lors de la première connexion au site, le bandeau d'acceptation des cookies apparaît seul. Cette bannière offre au visiteur trois options : accepter tous les cookies, les interdire intégralement ou personnaliser en acceptant certains et en rejetant d'autres, selon ses préférences.

Voici le bandeau de plus près, il présente une couleur uniforme, l'écriture est en noir sur blanc sans qu'aucun bouton ne se distingue plus que les autres. Notre objectif est d'avoir la lecture totale de l'internaute pour assurer un consentement total.

Utilisation des cookies

Nous utilisons des cookies (y compris des cookies de tiers) pour vous fournir la meilleure expérience en ligne possible et personnaliser le contenu en fonction de vos intérêts. En cliquant sur "Tout accepter", vous acceptez la sauvegarde et la lecture des informations sur votre appareil. Vous acceptez également le traitement avancé des données personnelles collectées et lues, ainsi que l'éventuel transfert vers un pays hors de l'UE, les États-Unis par exemple. Pour obtenir des informations détaillées sur l'utilisation et la gestion des cookies, veuillez cliquer sur "Personnaliser". En cliquant sur "Interdire les Cookies", vous rejetez l'utilisation des cookies qui requièrent un consentement.

PERSONNALISER

INTERDIRE LES COOKIES

TOUT ACCEPTER

1.5 Gestion Des cookies

Si vous voulez personnaliser les paramètres relatifs aux cookies, notre site vous garantit une transparence totale dans cette démarche, il vous est possible de consulter les données recueillies pour les cookies analytiques et essentiels, ainsi que les services auxquels ils sont associés, en accédant à la rubrique "Voire détails". Par ailleurs, ce gestionnaire sera disponible à tout moment en se rendant au pied de page de notre site dans la rubrique « Cookies ».

Gestion des cookies

En optant pour "Tout accepter", vous consentez à la sauvegarde et à la lecture des informations sur votre appareil, ainsi qu'au traitement avancé des données personnelles, y compris le transfert potentiel vers des pays hors de l'UE, comme les États-Unis. Si vous préférez exclure les cookies nécessitant un consentement, sélectionnez "Interdire les Cookies". Veuillez noter que les cookies essentiels ne peuvent être désactivés, ils sont expliqués en détail ci-dessous. Pour accéder à l'ensemble des données collectées par le site, veuillez consulter notre [Page de Politique De Confidentialité](#).

Cookies Essentiels

Nous conservons et lisons les cookies essentiels sur votre appareil, dans le but de traiter ensuite les données pour :

- Vous permettre de naviguer entre les pages sans perdre vos actions précédentes issues de la même session de navigation
- Vous fournir du contenu multimédia qui répond à vos exigences techniques
- Nous souvenir de vos actions passées, tel que le choix de votre consentement aux cookies précédent
- Assurer l'absence d'erreur sur notre site et continuer à l'améliorer
- Assurer une distribution du chargement optimale quand nos sites se chargent
- Conserver vos données pour des raisons d'authentification

Voir détails

Toujours activé

Cookies Analytiques

En fonction de votre consentement, nous conservons et lisons les informations sur votre appareil, dans le but de traiter ensuite les données personnelles collectées, cela à lieu notamment pour :

- Vous présenter des publicités, du contenu et des bannières en ligne pertinentes
- Créer des publicités en ligne avec des informations susceptibles de vous intéresser
- Vous éviter d'être constamment confronté aux mêmes publicités
- Vous fournir une expérience d'utilisateur personnalisée

De plus, en fonction de votre consentement, vos données peuvent être transférées vers des pays hors de l'UE pendant un temps limité, les États-Unis par exemple. En règle générale, ce transfert sera en plus sécurisé par la conclusion de clauses contractuelles standards de l'UE, accompagnée de mesures contractuelles, organisationnelles ou techniques supplémentaires si nécessaire.

Voir détails

Interdire

Autoriser

En cliquant sur voir les détails des cookies essentiels :

Notre site utilise des cookies essentiels pour vous fournir la meilleure expérience en ligne possible. Le paragraphe suivant fournit les informations détaillées sur l'utilisation des cookies essentiels. Les cookies essentiels vous assurent de pouvoir naviguer sur notre site et utiliser les fonctionnalités fournies comme vous le voulez. Ils permettent au site de sauvegarder les informations entrées précédemment comme le nom d'utilisateur, la langue sélectionnée et les paramètres individuels du lecteur vidéo ou du contenu d'un panier par exemple. Le site peut également sauvegarder votre position dans les cookies pour vous fournir des informations locales pertinentes. En outre, les cookies essentiels servent à afficher un site exempt de toute erreur, efficace et élégant. Les cookies nous permettent de savoir le nombre de fois qu'une page web est visitée, la vitesse de chargement des pages et si une erreur s'est produite. Ces informations, qui ne peuvent pas être retracées jusqu'à vous en tant qu'individu, nous aident à continuellement améliorer l'expérience en ligne de notre site. Nous utilisons exclusivement les cookies essentiels sur notre site, et ces derniers sont donc référencés comme des cookies de première partie. Les cookies ne sont sauvegardés/lus que lorsque vous vous rendez sur notre site, et sont généralement effacés après que vous ayez fermé votre navigateur. Les cookies essentiels ne requièrent pas le consentement de la personne se rendant sur le site.

Adobe Staging Library

Finalité:

Déposé par:

sdsat_debug

sdsat_stagingLibrary

Akamai

Amazon Web Services

Ce traitement des données est nécessaire pour les tests réalisés au cours du développement logiciel.

Adobe Systems Software Ireland Limited

En cliquant sur voir les détails des cookies analytiques :

Les cookies analytiques nous permettent de mieux comprendre votre comportement d'utilisateur individuel sur nos sites, et permettent de personnaliser votre expérience. Pour cela, nous collectons des informations à propos de vos activités sur nos sites et les fusionnons dans un profil d'intérêt se rapportant à un identifiant de cookie. Ledit profil nous permet de vous fournir des informations de contenu et de produit pertinentes. De plus, les cookies se servent des informations collectées pour limiter la quantité d'information de produit et éviter une trop forte présence. Ces cookies sont habituellement sous le contrôle exclusif des prestataires tiers.

Piximedia Processing

Finalité:	Ce traitement de données utilise des cookies pour la mesure des campagnes publicitaires.
Déposé par:	Piximedia
<hr/>	
uid	<hr/>
pmutms	<hr/>
ts	<hr/>

2 Politique de Protection des Données Personnelles

La préservation de la confidentialité et de l'intégrité de vos informations personnelles est une priorité absolue. Chaque étape du traitement de vos données est réalisée avec le respect de votre accord et en stricte conformité avec les lois actuelles sur la protection des données.

Nous vous tenons informés de manière transparente sur la manière dont nous collectons, traitons et utilisons vos données. Votre consentement demeure primordial, et nous respectons vos préférences en matière de confidentialité.

2.1 Qui traite vos données à caractère personnel ?

BMW France domicilié 3 avenue Ampère, 78180 Montigny-le-Bretonneux est responsable du traitement de vos données à caractère personnel en appliquant le Règlement général européen sur la protection des données à caractère personnel (RGPD).

Les partenaires BMW (par exemple un concessionnaire) sont responsables du traitement de vos données personnelles que vous leur fournissez dans le cadre de leurs activités commerciales et de service, comme la réparation et l'entretien. Ils traitent également vos données lorsque BMW France les transfère, en respectant les règles en vigueur. Cependant, il est possible que les partenaires BMW collectent d'autres données personnelles mentionnées dans leurs propres documents sur la protection des données. Si c'est le cas, vous pouvez les contacter directement pour en savoir plus sur l'utilisation de vos données personnelles.

2.2 Dans quel cas nous collectons vos données personnelles ?

BMW France collecte et traite vos données à caractère personnel dans les cas suivants :

- Nous avons besoin d'informations vous concernant pour gérer vos commandes, pour la mise en relation avec un concessionnaire, pour la gestion de votre compte client
- Lors de la consultation d'une moto, l'utilisateur peut choisir de repérer le concessionnaire sur une carte et ainsi regarder la proximité par rapport à son adresse personnelle.
- Paiement à l'achat : lorsque vous réglez une commande, les données associées à la carte bancaire utilisée pour effectuer le paiement sont conservées 13 mois pour garantir la preuve de la transaction.
- Enregistrement de votre carte bancaire pour vos prochains achats : Si vous avez accepté l'enregistrement de votre carte bancaire pour faciliter vos futurs achats, votre carte sera enregistrée dans votre compte MY BMW et conservée de manière sécurisée pendant 15 mois sauf si vous décidez de supprimer ces données. Chaque 15 mois, le consentement est demandé.

2.3 Quelles données à caractère personnel collectons-nous ?

- Données d'identité et d'état civil : cela concerne la civilité, le nom, prénom (pour éviter les fraudes et que le client soit reconnaissable), mail, numéro de téléphone
- Données de localisation : Adresse du client.
- Données connexion : En effet, pour sécuriser les achats et la navigation il est nécessaire d'utiliser un identifiant ainsi qu'un mot de passe pour être certain de l'identité du client.

2.4 Combien de temps, conservons-nous vos données ?

Conformément à l'article 17 du Règlement général européen sur la protection des données ([CHAPITRE III - Droits de la personne concernée | CNIL](#)), nous conservons vos données uniquement pendant la durée nécessaire au regard des finalités pour lesquelles nous les traitons. En cas de traitement des données avec différentes finalités, vos données sont automatiquement effacées ou conservées dans un format qui ne permet pas de tirer directement des conclusions à votre sujet dès que la dernière tâche et finalité spécifique a été réalisée.

<u>Finalité du traitement</u>	<u>Base légale</u>	<u>Durée de conservation en base opérationnelle</u>	<u>Archivage</u>	<u>Observations utiles</u>
Gestion des commandes de produits ou services	Contrat	5 ans à compter de la dernière activité	3 ans	Un client est actif par exemple lorsqu'il procède à un achat ou se connecte à son compte. Il est préférable de conserver ces données 3 ans en archive comme preuve et pour un intérêt de gestion.

Utilisation du compte MY BMW	Contrat	5 ans à compter de la dernière activité	3 ans	Un client est actif par exemple lorsqu'il procède à un achat ou se connecte à son compte. Il est préférable de conserver ces données 3 ans comme preuve et pour un intérêt de gestion.
Connaissance client et analyse statistique	Contrat	5 ans	5 ans	Nous analysons les données à des fins d'analyse et à des fins statistiques. Vous pouvez signaler à tout moment votre opposition au partage des informations au sein du groupe BMW FRANCE. La durée de conservation est de 5 ans, elle est conforme à la loi après ces 5 années les données ne sont plus utilisées et archivées pour une durée de 5 ans avant la suppression définitive.
Partage des données au sein de BMW GROUP à des fins de connaissance client	Intérêt légitime	5 ans à compter de la dernière activité	5 ans	Vous pouvez signaler à tout moment votre opposition au partage des informations au sein du groupe BMW.
Prévention de la fraude	Intérêt légitime	3 ans à compter de l'inscription sur une liste d'alerte	2 ans	Vous pouvez à tout moment présenter vos observations pour donner suite à l'annulation de votre commande ou à l'inscription sur une liste d'alerte.

Conservation de la carte bancaire dans le portefeuille électronique pour faciliter les achats ultérieurs	Consentement	Jusqu'au retrait du consentement. Après 15 mois le consentement est redemandé.	N/A	Vos données bancaires sont conservées par un prestataire de paiement sécurisé
Conservation des données de facturation clients ainsi que toutes les autres pièces justificatives comptables	Loi	N/A	Article L123-22 du code du commerce (10 ans)	Vos données de facturations sont conservées. La durée d'archivage légale maximale est de 10 ans. D'après l'article L123-22 du code du commerce, les documents comptables et les pièces justificatives sont conservés pendant dix ans. Cela a pour but un intérêt de preuve.

2.5 À qui accordons-nous un accès international à vos données ?

BMW France fait partie de BMW Group, présent dans le monde entier. Les données à caractère personnel peuvent être traitées par les collaborateurs de BMW France, des sociétés de BMW Group, des partenaires BMW et par des prestataires de BMW France, de préférence dans l'Union Européenne. Si les données sont traitées dans des pays hors de l'Union Européenne, BMW France **utilise des contrats européens standards** (clauses contractuelles type), afin de garantir que vos données à caractère personnel sont traitées avec un niveau de protection équivalant à celui en vigueur au sein de l'Union Européenne. Par ailleurs dans certains pays situés hors de l'U.E., par exemple le Canada et la Suisse, l'U.E. a déjà reconnu un niveau de protection des données comparable à celui en vigueur au sein de l'Union Européenne.

2.6 Comment vos données sont-elles protégées ?

Nous utilisons plusieurs mesures de sécurité telles que des outils de chiffrement et d'authentification de pointe pour protéger et préserver la sécurité, l'intégrité et la disponibilité de vos données :

- **Vous avez reçu un mot de passe** de notre part (mot de passe bien chiffré) ou vous en avez vous-même choisi un pour accéder à votre compte, vous êtes responsable de la préservation de la confidentialité de ce mot de passe.

Mais aussi,

- **Utiliser ces données de manières sécurisées avec L'API Matomo** qui est un outil associé à la plateforme d'analyse web Matomo. Il nous permettra d'interagir avec les données de leur site internet. On pourra extraire des informations comme le nombre de visiteurs, les pages les plus populaires, ou la provenance géographique des utilisateurs. Elle offre la possibilité d'intégrer ces données avec d'autres outils, d'automatiser la génération de rapports, de personnaliser l'expérience utilisateur. C'est un moyen puissant pour mieux comprendre et optimiser la performance d'un site web.
- **Nous avons décidé de choisir Matomo et non Google Analytics** qui est fortement déconseillé par la CNIL car l'API ne respecte pas le RGPD étant situé aux États-Unis. La CNIL conseille d'utiliser d'autres API plus respectueuses du règlement comme Matomo qui ne fait aucun écart.

2.7 Quels sont mes droits au regard de l'utilisation des données personnelles ?

Conformément à la réglementation sur la protection des données personnelles, vous pouvez exercer vos droits (accès, rectification, suppression, opposition, limitation et portabilité le cas échéant) et définir le sort de vos données personnelles en contactant le Délégué à la Protection des données personnelles (DPO) chargé de garantir la protection des données personnelles pour notre site via le formulaire suivant :

Contactez le délégué à la protection des données (DPO)

Pour exercer vos droits sur les traitements de données personnelles de la CNIL :

BMW dispose d'un Délégué à la Protection des données personnelles (DPO) chargé de garantir la protection des données personnelles que vous pouvez contacter à via ce formulaire ci-dessous, par email à l'adresse dpo_bmwfrance@bmw.fr ou par courrier à cette adresse :

Délégué à la protection des données
BMW France
3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin-en-Yvelines CEDEX

Nous mettons tout en œuvre pour répondre à toute demande dans un délai d'un mois.

Les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires

VOS COORDONNÉES

Civilité

- ☐ Madame
☐ Monsieur

Nom*

Prénom*

Adresse de messagerie*

N° de téléphone

VOTRE MESSAGE

Objet de votre message*

-Sélectionner-

Droit d'accès sur un traitement de données de BMW Mottarad
Droit de rectification sur un traitement de données de MBW Mottarad
Droit à l'effacement sur un traitement de données de BMW Mottarad
Autres demande concernant un traitement de données

Votre message*

PIÈCE JOINTE À FOURNIR

Pour exercer vos droits sur les données vous concernant, merci de joindre la copie d'une pièce d'identité en cours de validité (carte d'identité ou passeport au format suivant : GIF, JPG, PNG, PDF), sauf si les éléments communiqués dans le cadre de votre demande permettent de vous identifier de façon certaine.

Pièce jointe (6 Mo max.)

No file chosen

 Pré-requis pour transfert

VALIDATION

Cette question sert à vérifier si vous êtes un visiteur humain ou non afin d'éviter les soumissions de pourriel (spam) automatisées.

F2 Q G 5

Quel code est dissimulé dans l'image ?

Veuillez reproduire le code de sécurité affiché ci-dessous :

[Recevoir un nouveau captcha !](#)

Les informations recueillies à partir de ce formulaire permettent le traitement de votre demande. Elles sont enregistrées et transmises au délégué à la protection des données (DPO).

Vous pouvez aussi contacter le DPO par courriel dpo_bmwfrance@bmw.fr ou par courrier à l'adresse postale suivante :

Délégué à la protection des données
BMW France
3 Avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin-en-Yvelines CEDEX

Nous mettons tout en œuvre pour répondre à toute demande **dans un délai d'un mois**. Dans certaines situations, nous pouvons nous trouver dans l'impossibilité de vous transmettre la totalité de vos données en raison d'une obligation légale. Si nous sommes amenés à rejeter votre demande d'information en pareil cas, nous vous indiquons immédiatement le motif de ce refus.

Nous souhaitons être le plus transparent possible, c'est pourquoi nous vous informons de vos droits et des actions possibles dès lors que vous souhaitez créer un compte.

BMW ID INSCRIPTION

Vous avez déjà un BMW ID? Se connecter [ici](#).

*Champs obligatoires

Civilité*

Prénom*

Nom*

Adresse e-mail*

Mot de passe*

Numéro de téléphone

Adresse

Date de Naissance

S'INSCRIRE

Le compte BMW est nécessaire à vos commandes de produits et services BMW. En créant votre compte à l'occasion d'un achat vous

acceptez les CGU du compte BMW ID. Si vous ne vous y êtes pas opposé, vous recevrez des informations et offres commerciales

concernant les produits et services de BMW. Paramétrez les principaux usages de vos données ici et retrouvez l'ensemble des choix à

votre disposition dans le gestionnaire de préférences sur les données personnelles accessible à tout moment.

Les données personnelles vous concernant sont traitées par BMW FRANCE. Ces informations et celles de vos commandes sont traitées

pour créer et gérer votre compte. Elles servent à gérer vos commandes et leur suivi, ainsi qu'à des fins de prévention de la fraude,

d'analyses statistiques ainsi que pour personnaliser les services que nous vous proposons sur le site ou dans le cadre des opérations de

prospection commerciale.

Vous pouvez exercer vos droits (accès, rectification, suppression, opposition, limitation et

portabilité le cas échéant) ou contacter le Délégué à la Protection des Données en

cliquant [ICI](#)

Plus d'information dans la page [Politiques de Protection des données Personnelles](#).

Vos droits :

En tant qu'individu concerné par le traitement de vos données, vous avez la possibilité d'exercer certains droits énoncés par le RGPD et d'autres réglementations relatives à la protection des données personnelles. Les droits établis par le RGPD sont détaillés ci-dessous :

Droit d'accès à vos données (RGPD - Art. 15) : Vous pouvez demander à tout moment l'accès à vos données à caractère personnel enregistrées par nous. Cette information comprend, les catégories de données que nous traitons, les finalités pour lesquels nous les traitons, l'origine des données quand nous ne les avons pas collectées directement auprès de vous, et, si applicable, les destinataires auxquels nous transmettons vos données. Vous pouvez recevoir à la demande une copie gratuite de vos données.

Droit de rectification (RGPD - Art. 16) : Vous pouvez demander à BMW la rectification des données à caractère personnel vous concernant. Nous engageons toutes les actions raisonnables afin de tenir à jour les informations dont nous disposons à votre sujet, et nous les traitons de manière régulière, précise, complète, en fonction de leur mise à jour et avec pertinence sur la base de l'information la plus à jour dont nous disposons.

Droit de rectification (RGPD - Art. 16) : Vous pouvez demander à BMW la rectification des données à caractère personnel vous concernant. Nous engageons toutes les actions raisonnables afin de tenir à jour les informations dont nous disposons à votre sujet, et nous les traitons de manière régulière, précise, complète, en fonction de leur mise à jour et avec pertinence sur la base de l'information la plus à jour dont nous disposons.

Droit à la limitation du traitement (RGPD – Art. 18) : Vous pouvez demander la limitation d'un traitement de vos données dans les cas suivants :

- Vous contestez la validité des données. Le traitement ultérieur des données est limité pendant la période nécessaire à la vérification de leur validité.
- Le traitement est illicite et vous refusez l'effacement de vos données. Vous exigez à la place la limitation de leur utilisation.
- Nous n'avons plus besoin de vos données, mais vous en avez besoin pour la mise en application, l'exercice ou la défense de vos droits.
- Vous vous êtes opposé au traitement, pendant la vérification portant sur le point de savoir si le motif légitime poursuivi par BMW prévaut sur le vôtre.

Droit à la portabilité des données (RGPD - Art. 20) : Vous pouvez obtenir que vos données à caractère personnel soient transmises à un autre responsable de traitement lorsque cela est techniquement possible. Cependant, ce droit vous est conféré uniquement si le traitement des données est fondé sur la base de votre consentement ou nécessaire à l'exécution d'un contrat. Au lieu de recevoir une copie de vos données, vous pouvez également nous demander de les soumettre directement à une autre personne en charge désignée par vous.

Droit d'opposition (RGPD - Art. 21) : Vous pouvez vous opposer à tout moment au traitement de vos données nécessaires aux fins des intérêts légitimes poursuivis par BMW ou par un tiers pour des raisons tenant à votre situation particulière. Dans ce cas, nous ne traiterons plus lesdites données. Cette disposition ne s'applique pas si nous pouvons démontrer l'existence d'un motif légitime et impérieux pour le traitement des données au cas où celui-ci prévaudra sur vos intérêts ou si nous avons besoin de vos données pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.

Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, Art. 32 : Vous disposez également du droit de donner des directives sur le sort de vos données à caractère personnel après votre mort. Vous disposez également du droit de donner des directives sur le sort de vos données à caractère personnel après votre mort.

Nous accordons la plus grande importance à vos préoccupations et à vos droits. Cependant, si vous estimez que nous ne répondons pas à vos droits, vous êtes en droit de déposer une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), notamment sur son site internet www.cnil.fr.

2.8 Quelle base légale et pour quelles durées mes données personnelles sont-elles traitées ?

La base légale et la durée de traitement de vos données personnelles dépendent du contexte spécifique et des finalités pour lesquelles ces données sont collectées. Pour plus de détails, rendez-vous sur **2.4 Combien de temps conservons-nous vos données ?**

Le traitement de vos données personnelles repose sur les bases légales suivantes :

- **L'exécution d'un contrat,**
- **Le respect de la loi,**
- **Le consentement que vous avez donné,**
- **L'intérêt légitime de BMW.**

3 Registre Des Traitements

Conformément à l'article 30 du RGPD, nous avons établi un registre des traitements, qui dans le contexte de la protection des données, est un document qui répertorie l'ensemble des activités de traitement des données à caractère personnel au sein d'une organisation.

Dans le cadre de ce registre, la première page présente tous les traitements liés à notre site. Cette liste est structurée en fonction de l'identification de chaque traitement, suivie de la finalité associée à chaque traitement, et enfin, explication de la sensibilité des données qui y sont liées. Préalablement à cette liste, des informations essentielles sont fournies, notamment l'identification et les coordonnées du responsable de l'organisme, ainsi que du délégué à la protection des données.

3.1 Les Différents Membres

Le siège social se situant à 3 Avenue ampère, Montigny-le-Bretonneux, 78180, le délégué à la protection des données (DPO) n'appartenant pas à une entreprise externe, ainsi que le responsable de l'organisme exerce leur fonction à cette adresse. N'ayant pas trouvé de réelles identités aux deux postes, nous leur avons donné une identité fictive. Il n'y a pas de représentant car BMW à « son propre groupe » en France : BMW France.

3.2 Les Traitements

Nous avons établi 7 traitements :

- Gestion des données du compte => Créer comptes clients
- Gestion des données d'achats => Effectuer un achat depuis le site
- Gestion des données de contacts => Contacter un concessionnaire
- Gestion des données de localisation => Offrir un service de localisation des concessionnaires
- Gestion des données de commande => Gérer les commandes d'équipements et les factures
- Gestion des données de contrat => Créer un contrat de reprise pour les véhicules
- Gestion des données de livraison => Finaliser les commandes et proposer une livraison

Plus de détails :

Coordonnées du responsable de l'organisme (responsable de traitement ou son représentant si le responsable est situé en dehors de l'UE) Coordonnées du représentant (responsable de traitement ou son Représentant si le responsable est situé en dehors de l'UE) Coordonnées du délégué à la protection des données (DPO)	Nom :	Schramm	Prénom :	Markus	Adresse :	3 avenue Ampère	Adresse mël :	Markus.Schramm@bmw.fr
	Code postal :	78180	Ville :	Montigny-le-Bretonneux	Téléphone :	6 02 15 88 73		
						N/A		
	Nom :	N/A	Prénom :	N/A	Adresse :	N/A	Adresse mël :	N/A
	Code postal :	N/A	Ville :	N/A	Téléphone :			
	Nom :	Dupont	Prénom :	Antoine	Société (si DPO externe) :	BMW France	Adresse :	
	Code postal :	78180	Ville :	Montigny-le-Bretonneux	Téléphone :	0 800 269 800	Adresse mël :	3 avenue Ampère dpo_bmwfrance@bmw.fr
Identification du traitement			Finalité du traitement			Données sensibles ?		
Nom du traitement	N° / RÉF	Date de création de la fiche	Dernière mise à jour de la fiche			Oui/non		
Gestion des données du compte	1-ref-001	24/11/2023	29/11/2023			Créer compte clients		
Gestion des données d'achats	2-ref-002	24/11/2023	29/11/2023			Effectuer un achat depuis le site		
Gestion des données de contact	3-ref-003	24/11/2023	29/11/2023			Contacter un concessionnaire		
Gestion des données de localisation	4-ref-004	24/11/2023	29/11/2023			Offrir un service de localisation des concessionnaires		
Gestion des données de commande	5-ref-005	24/11/2023	29/11/2023			Gérer les commandes d'équipements et les factures		
Gestion des données de contrat	6-ref-006	24/11/2023	29/11/2023			Créer un contrat de reprise pour les véhicules		
Gestion des données de livraison	7-ref-007	24/11/2023	29/11/2023			Finaliser les commandes et proposer une livraison		

3.3 Détail D'un Traitement

Nous avons détaillé un des traitements, il s'agit de la gestion des données du compte. Dans celui-ci, nous retrouvons :

- La description du traitement avec les acteurs (Responsable du traitement, DPO)
- Les finalités du traitement (Finalité et sous-finalités)
- Les catégories de données personnelles concernées (Description et durée de conservation)
- Les catégories de personnes concernées (Description et précision)
- Le destinataire de ces données (Type de destinataire et précision)
- Les mesures de sécurité mise en place pour protéger les informations récoltées lors du traitement (Type de mesure de sécurité et précision)

Nous avons choisi de détailler la gestion des données du compte car cela comprenait des catégories de données personnelles variées ainsi que des mesures de sécurité claires. En effet, la création du compte constitue la base des fonctionnalités de notre site, c'est donc notre priorité d'être en conformité avec la réglementation en vigueur et de respecter le RGPD.

Concernant les finalités, la récolte des données d'un compte sert dans un premier temps à créer celui-ci, mais également à accéder aux services du site. Nous avons donc établi les sous-finalités suivantes qui expliquent à quoi servent les données :

- La création d'un compte : Il est nécessaire au site BMW Motorrad de récolter des données comme la civilité, le nom, prénom, mail, téléphone et l'adresse postale pour créer une expérience de navigation personnalisée et agréable. La création d'un compte permet notamment d'accéder aux différents services proposés tels que le service de vente, de configuration ou de livraison.
- L'accès au service de vente : Le site BMW Motorrad met à disposition de ses clients un service de vente diversifié. Une fois connecté, le client peut consulter les différents équipements de pilote et les ajouter à son panier virtuel, il peut également consulter les motos pour les personnaliser.
- Sauvegarder les configurations des motos : Il est possible de réserver des motos mais également de créer des configurations et de les sauvegarder dans votre compte pour pouvoir y accéder à tout moment. Cette personnalisation n'est disponible qu'à travers un onglet « profil » qui apparaît après la création du compte client.
- La navigation personnalisée en fonction du compte : Grâce à la connexion à son compte, le client a accès à des produits et à une liste de concessionnaires en fonction de ses informations personnelles. Les informations de connexion du compte et les coordonnées bancaires sont sécurisées et cryptées pour empêcher la modification et l'utilisation du compte par un tiers.

C'est pour permettre une réalisation sans accros des finalités et sous finalité de la gestion des données du compte que BMW Motorrad est dans la nécessité de récolter 3 catégories de données personnelles :

- Données d'identification, d'identité et d'état civil : cela concerne le nom, prénom (pour éviter les fraudes et que le client soit reconnaissable), mail, numéro de téléphone (pour la mise en relation avec un concessionnaire)
- Données de localisation : Adresse du client, lors de la consultation d'une moto, l'utilisateur peut choisir de repérer le concessionnaire sur une carte et ainsi regarder la proximité par rapport à son adresse personnelle.
- Données connexion : En effet, pour sécuriser les achats et la navigation il est nécessaire d'utiliser un identifiant ainsi qu'un mot de passe pour être certain de l'identité du client. De plus, il existe un outil de double vérification par mail ou bien par téléphone pour améliorer la sécurité de votre compte.

Toutes ces données sont récoltées avec le consentement de l'utilisateur et concernent uniquement les clients de BMW Motorrad. Ici les simples visiteurs du site sont exclus de ce traitement car toutes ces finalités ne les concernent pas tant qu'ils ne sont pas connectés.

Toutes les données collectées lors de la création d'un compte ont un point commun, ce sont leurs durées de conservation. En effet, elle est similaire, 5 ans à compter de la dernière activité. On entend par dernière activité la dernière connexion au compte, c'est-à-dire que si une personne ne se connecte pas à son compte pendant exactement 5 ans, il sera automatiquement supprimé de notre base et toutes les données associées suivront le même procédé de suppression totale dans nos bases de données et nos services. Cette durée maximale de conservation est donnée par le site de la CNIL concernant les informations d'un compte.

Enfin, dans le cadre de la protection et la sécurité de ses données, deux mesures concrètes vont être mises en place autour de ces informations. La première, un chiffrement de celles-ci comprenant un hachage des mots de passe, des identifiants, adresses, mails et du nom dans la base de données du site, et ce, dès l'inscription lors de l'envoi des données dans la base. Cela permet une protection optimale. La deuxième, l'utilisation d'un système de double identification, on contrôle par conséquent l'identité des utilisateurs par le biais d'un code reçu par SMS ou mail. C'est un système très intéressant en termes de sécurité car il permet de limiter au maximum les risques de piratage de compte.

Plus de détails :

Modèle de fiche de registre à compléter								I-ref-001	
Cet onglet est un modèle de fiche opérationnelle à reprendre, adapter et compléter selon votre activité pour chaque traitement. Dans certains cas, des commentaires seront proposés pour vous aider à compléter votre registre (triangle rouge dans la cellule).									
Description du traitement									
Nom du traitement		Gestion des données du compte							
N° / REF		I-ref-001							
Date de création du traitement		24/11/2023							
Mise à jour du traitement		29/11/2023							
Acteurs		Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Pays	Téléphone	Adresse mail	
Responsable du traitement		Schramm	3 avenue Ampère	78180	Montigny-le Bretonneux	France	0602158873	Markus.Schramm@bmw.fr	
Délégué à la protection des données		Dupont	3 avenue Ampère	78180	Montigny-le Bretonneux	France	0 800 269 800	dpo_bmwfrance@bmw.fr	
Société du DPO (si celui-ci est externe)		BMW France							
Représentant									
Responsable(s) conjoint(s)									
Finalité(s) du traitement effectué									
Finalité principale		Gestion des données du compte							
Sous-finalité 1		Création d'un compte							
Sous-finalité 2		Avoir une navigation personnalisée en fonction du compte							
Sous-finalité 3		Sauvegarder les configurations des motos							
Sous-finalité 4		Accéder au service de vente							
Sous-finalité 5									
Catégories de données personnelles concernées		Description	Durée de conservation						
Etat civil, identité, données d'identification, images...		Etat civil, identité(nom, prénom), mail, numéro de téléphone	5 ans à compter de la dernière activité						
Vie personnelle (habitudes de vie, situation familiale, etc.)		N/A							
Informations d'ordre économique et financier (revenus, situation financière, situation fiscale, etc.)		N/A							
Données de connexion (adresse IP, logs, etc.)		Identifiant, mot de passe	5 ans à compter de la dernière activité						
Données de localisation (déplacements, données GPS, GSM, etc.)		Adresse postale	5 ans à compter de la dernière activité						
Numéro de Sécurité Sociale (ou NIR)		N/A							
Données sensibles		Description	Durée de conservation						
Données révélant l'origine raciale ou ethnique		N/A	N/A						
Données révélant les opinions politiques		N/A	N/A						
Données révélant les convictions religieuses ou philosophiques		N/A	N/A						
Données révélant l'appartenance syndicale		N/A	N/A						
Données génétiques		N/A	N/A						
Données biométriques aux fins d'identifier une personne		N/A	N/A						
Données concernant la santé		N/A	N/A						
Données concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle		N/A	N/A						
Données relatives à des condamnations pénales ou infractions		N/A	N/A						
Mesures de sécurité		Type de mesure de sécurité	Précisions						
Mesure de sécurité 1		Chiffrement des données	Cryptage des mots de passe et des coordonnées bancaires						
Mesure de sécurité 2		Contrôle d'accès des utilisateurs	Double authentification par sms/mail						
Mesure de sécurité 3									
Transferts hors UE		Destinataire	Pays	Type de Garanties		Liens vers la documentation			
Organisme destinataire 1			Sélectionnez un élément dans cette liste déroulante ►	Sélectionnez un élément dans cette liste déroulante ►					
Organisme destinataire 2									
Organisme destinataire 3									
Organisme destinataire 4									

4 Analyse de l'article 7 du contrat OVH

Définition de SLA (Service Level Agreement) : C'est un accord contractuel entre un fournisseur de service informatique, dans notre cas OVH, et le client. Il est mesuré grâce à des indicateurs clés de performance comme le pourcentage de temps pendant lequel le service doit être opérationnel ou encore le temps d'intervention. Le SLA précise également les pénalités ou mesures correctives pouvant être prises si l'accord de service n'est pas respecté, c'est-à-dire si OVH ne respecte pas les indicateurs de performances convenus. Le plus souvent ces pénalités sont des baisses de prix sur la facture du client. Par exemple, OVH promet à un client une disponibilité de 99% au cours d'une période et une réponse de support dans les 24 heures. Imaginons qu'OVH ne respecte pas ces deux conditions, alors la facture du client diminuera en fonction du pourcentage de non-disponibilité ou en fonction du nombre d'heures du délai de réponse de support.

Explication des différentes clauses de l'article 7 ci-dessous :

Pour commencer toutes ces clauses possèdent le même dédommagement :

Un crédit de 5% du coût mensuel, multiplié par tranche d'une heure entamée, par exemple, si le serveur est indisponible pendant 3 heures, le crédit serait de 5% du coût mensuel multiplié par 3, **avec un plafond maximal de 100% du coût mensuel**. Cela incite OVH à maintenir un service de qualité et à minimiser les périodes d'indisponibilité.

- **Disponibilité du serveur Dédié :** fait référence à l'objectif dans lequel le serveur dédié est opérationnel et accessible pendant une période donnée. Si l'objectif n'est pas respecté alors il y aura dédommagement.
- **Garantie de temps d'intervention, Incident niveau 1 :** Il y a une garantie concernant la rapidité avec laquelle OVH interviendra après avoir été informée d'un incident entraînant une indisponibilité totale des serveurs dédiés, tels que les incidents matériels dits incidents de niveau 1.
- **Garantie de temps de rétablissement, Incident niveau 1 :** Le temps de rétablissement vient après le temps d'intervention, c'est le temps qu'OVH mettra à rétablir les services pour un incident de niveau 1.
- **Garantie de temps d'intervention, Incident niveau 2 :** Le temps nécessaire pour intervenir à la suite d'un incident entraînant une dégradation substantielle des performances des serveurs dédiés tels que problèmes de latence, temps d'accès allongé, problèmes de performances, applications ralenties, etc.

Cependant le client bénéficie d'un ou de plusieurs dédommagement(s) sous certaines conditions :

- Le Client s'engage à rester en permanence disponible afin de pouvoir collaborer avec OVH.
- En acceptant les dédommagements, le client renonce à la possibilité de poursuivre en justice OVH pour tout préjudice découlant du non-respect par OVH de ses engagements de service.
- Si un seul événement, provoque plusieurs non-respects des engagements d'OVH, le client recevra le dédommagement le plus favorable.
- Si le client a droit à des dédommagements en raison de problèmes ou de manquements de la part d'OVH, ces dédommagements seront pris en compte sur la facture du mois suivant.
- Le client ne peut pas demander de compensations si l'indisponibilité du service est due à des événements ou facteurs échappant au contrôle d'OVH, comme la force majeure, l'action d'un tiers, des problèmes causés par le matériel ou les logiciels sous le contrôle du client, le non-respect des obligations contractuelles par le client, une mauvaise utilisation du service par le client etc. Dans ces situations, OVH se réserve le droit de facturer au client toute intervention nécessaire pour rétablir la disponibilité du service. Cependant, cela serait soumis à un devis préalable qui doit être validé par le client.

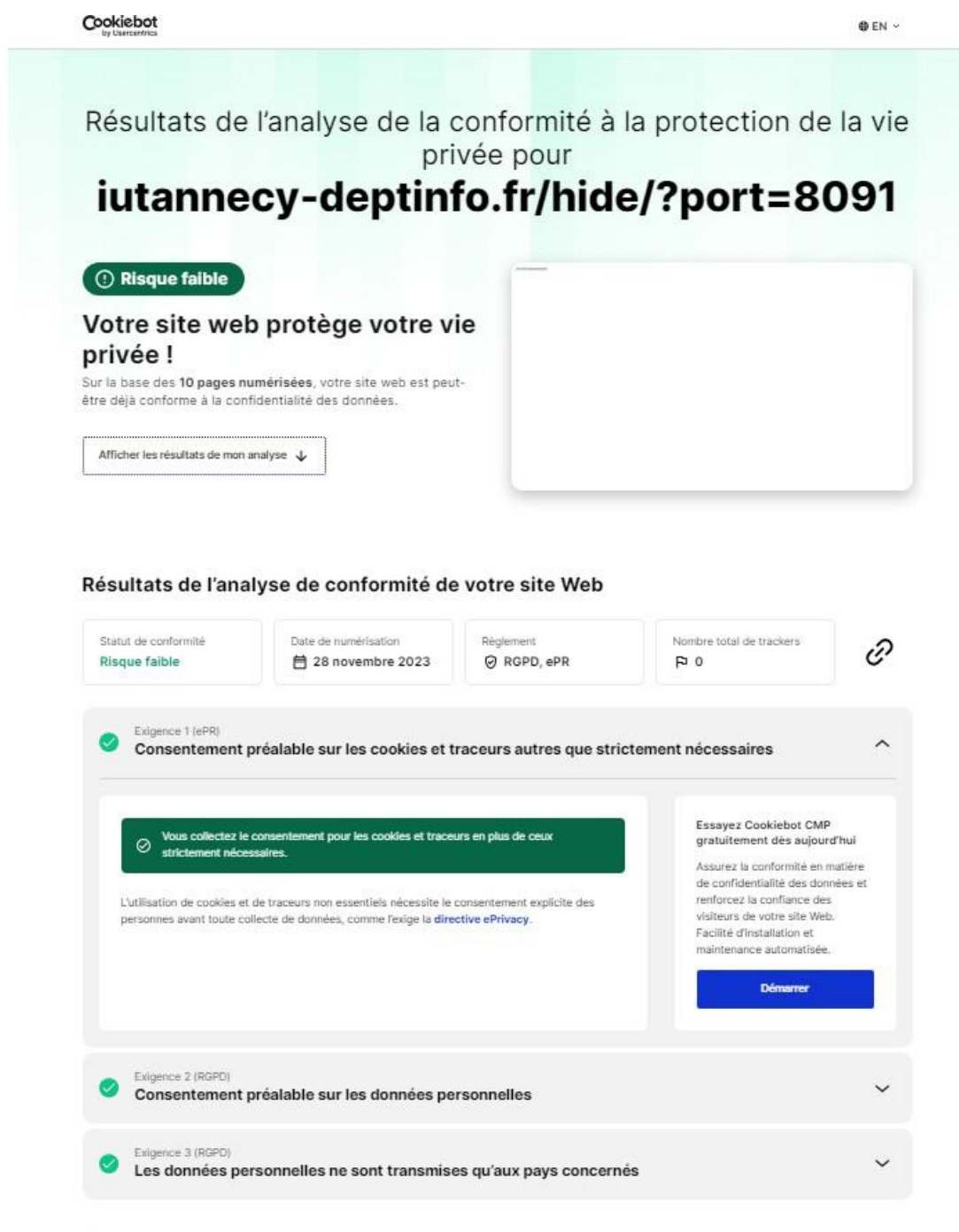
ANNEXE :

Lien de la maquette Figma :

<https://www.figma.com/proto/OX9SK5jKywyhE9c3sLLIfu/BMW?type=design&node-id=1-722&t=VrFewvCfUh1tJPFr-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A722&mode=design>

Adresse de notre site (en cours de développement) : [Accueil - BMW Motorrad](#)

Analyse de notre site avec l'outil COOKIEBOT :



The screenshot shows the Cookiebot analysis interface. At the top, it says "Résultats de l'analyse de la conformité à la protection de la vie privée pour iutannecy-deptinfo.fr/hide/?port=8091". A green badge indicates "Risque faible". Below this, it states "Votre site web protège votre vie privée !" and provides a brief explanation. A button "Afficher les résultats de mon analyse" is visible. The "Résultats de l'analyse de conformité de votre site Web" section shows a summary table with columns for Statut de conformité (Risque faible), Date de numérisation (28 novembre 2023), Règlement (RGPD, ePR), and Nombre total de trackers (0). Below the table, three specific requirements are listed, all with green checkmarks: 1. Consentement préalable sur les cookies et traceurs autres que strictement nécessaires, 2. Consentement préalable sur les données personnelles, and 3. Les données personnelles ne sont transmises qu'aux pays concernés.

Résultats de l'analyse de la conformité à la protection de la vie privée pour
iutannecy-deptinfo.fr/hide/?port=8091

Risque faible

Votre site web protège votre vie privée !
Sur la base des 10 pages numérisées, votre site web est peut-être déjà conforme à la confidentialité des données.

Afficher les résultats de mon analyse ↓

Résultats de l'analyse de conformité de votre site Web

Statut de conformité	Date de numérisation	Règlement	Nombre total de trackers
Risque faible	28 novembre 2023	RGPD, ePR	0

Exigence 1 (ePR)
Consentement préalable sur les cookies et traceurs autres que strictement nécessaires

Vous collectez le consentement pour les cookies et traceurs en plus de ceux strictement nécessaires.

L'utilisation de cookies et de traceurs non essentiels nécessite le consentement explicite des personnes avant toute collecte de données, comme l'exige la directive ePrivacy.

Essayez Cookiebot CMP gratuitement dès aujourd'hui

Assurez la conformité en matière de confidentialité des données et renforcez la confiance des visiteurs de votre site Web. Facilité d'installation et maintenance automatisée.

Démarrer

Exigence 2 (RGPD)
Consentement préalable sur les données personnelles

Exigence 3 (RGPD)
Les données personnelles ne sont transmises qu'aux pays concernés