

Etude des modèles les plus configurés et des options les plus choisies

Sélectionner moto(s) ▼

- ☐ F 800 GS
- ☐ K 1600 GTL
- ☐ M 1000 RR
- ☐ S 1000 RR

En sélectionnant un modèle il est possible de voir combien de fois il à été configuré.

Sélectionner option(s) ▼

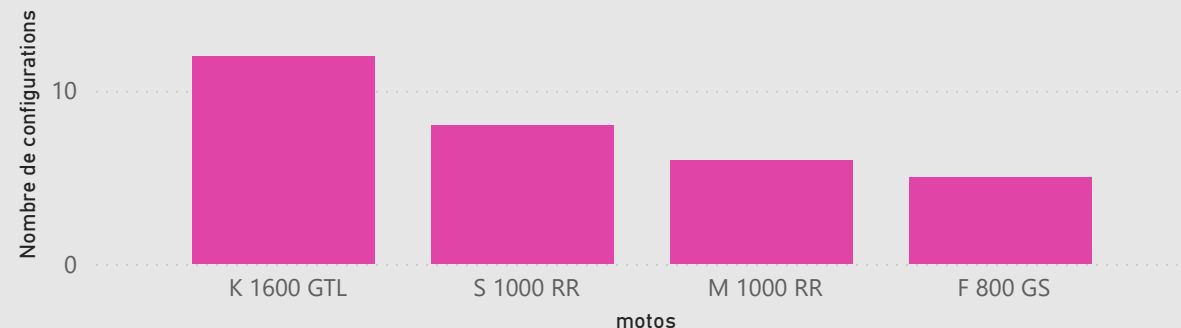
- ☐ Batterie M
- ☐ Bulle basse, teintée
- ☐ Cache de boîte à air M Carbon
- ☐ Chaîne M Endurance
- ☐ Couver-pignon M Carbon
- ☐ dB-Eater
- ☐ Jantes Forges M
- ☐ Lightweight M
- ☐ Option 719 Spezial jantes forges cl...
- ☐ Protecteur d'axe M
- ☐ Selle Option 719
- ☐ Système de repose-pieds M

20

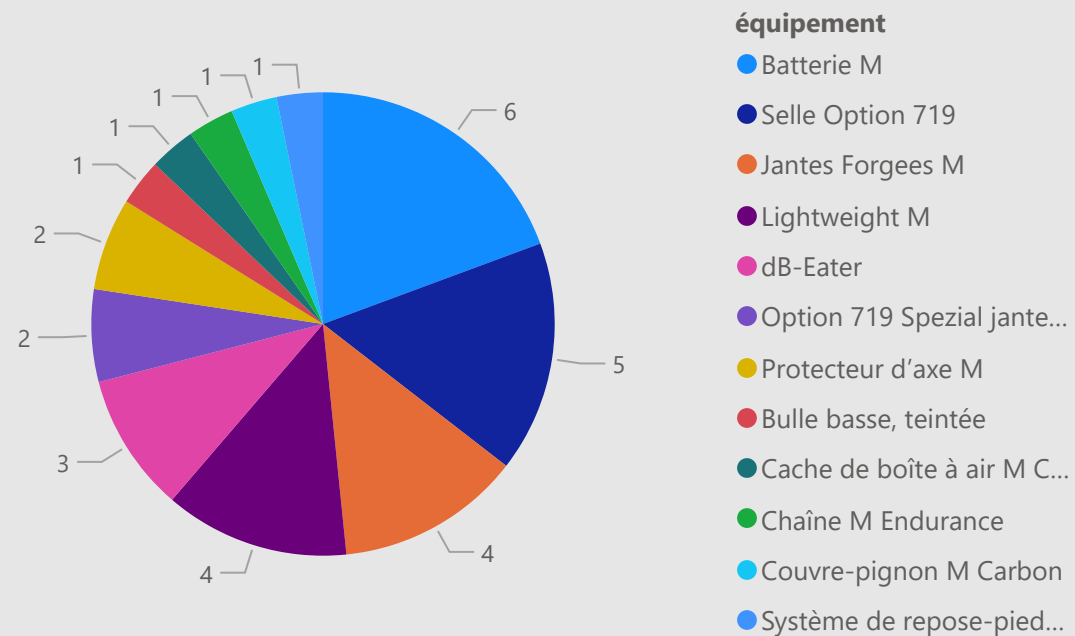
Nombre de configuration

Cette case est également corrélé avec les options, cliquez sur une ou plusieurs options et vous aurez le nombre d'apparitions de cette/ces option(s) dans des configurations de motos.

Nombre de configurations par motos



Nombre d'apparitions par équipement



Etude sur le chiffre d'affaires des modèles réservés

Sélectionner moto(s)

- ☐ F 800 GS
- ☐ K 1600 GTL
- ☐ M 1000 RR
- ☐ S 1000 RR

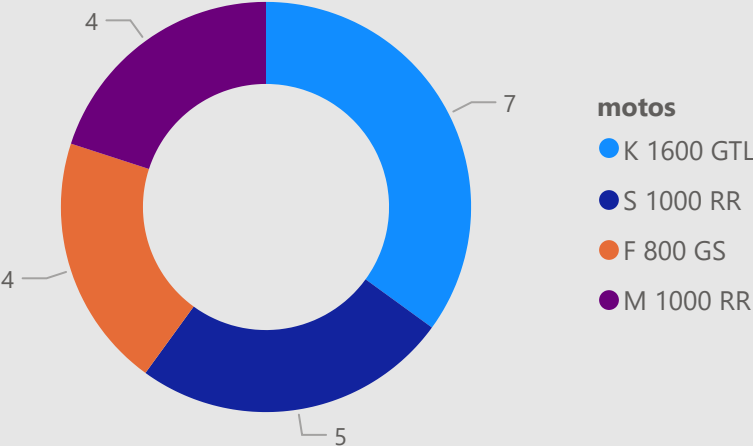
20

Nombre de réservations

Année

2023

Répartition du nombre de réservations par motos



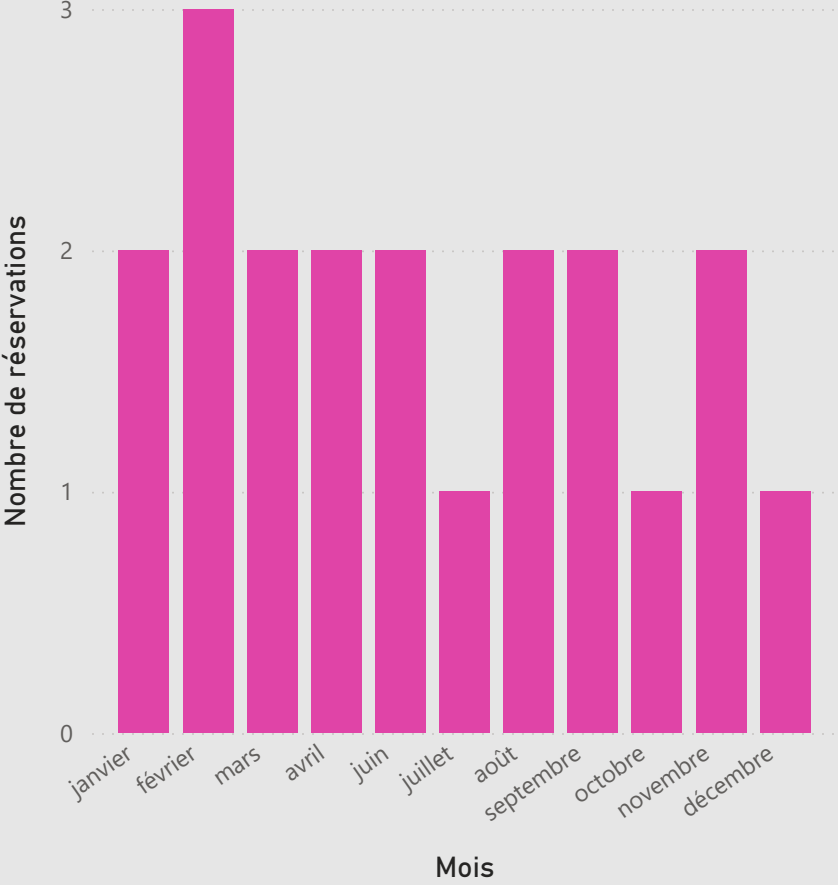
546,44K

Chiffre d'affaires en €

À gauche, nous pouvons voir que la K 1600 GTL est largement en tête avec 7 réservations sur les 20 au total. La S 1000 R en deuxième position et toutes les autres à la dernière place ex aequo.

À droite, nous pouvons voir le nombre de réservations au cours des mois de l'année 2023, avec un très bon mois de février, une régularité ensuite presque toute l'année, hormis une baisse en juillet, octobre et décembre.

Nombre de réservations par Mois



Etude sur les ventes d'équipements du pilote en fonction de la vente de motos :

Le service client peut constater que les clients possédant une moto BMW achètent moins d'équipements que les clients qui ne possèdent pas de moto BMW.

17

Nombre de clients ayant déjà acheté une moto

35

Nombre de clients n'ayant jamais acheté de motos

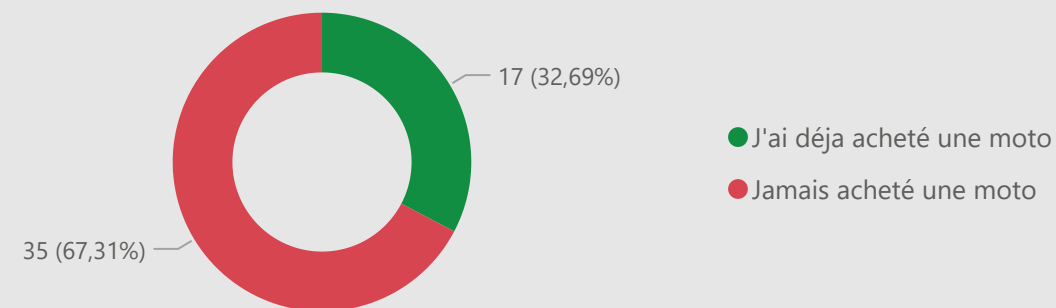
81

Nombre total de commandes

52

Nombre total de clients

Repartition des clients ayant (ou pas) déjà acheté une moto :



Répartition des commandes passées par des clients ayant déjà acheté une moto ou non :

