

Rapport projet IA

-

Ethic Fashion

Réalisé par :

Marouane EL-KHALDI

Table des matières

I.	Résumé :	3
II.	Introduction :	4
III.	Démarche	5
IV.	Résultats	6
V.	Interprétation	12
VI.	Conclusion	13
VII.	Annexes	14

I. Résumé :

L'industrie de la mode est de plus en plus critiquée pour ses pratiques environnementales et sociales problématiques. La dégradation des fibres synthétiques, la surutilisation de l'eau et des pesticides, l'accumulation de déchets non recyclables et les conditions de travail proches de l'esclavage sont autant de problèmes dénoncés par des organisations telles qu'Oxfam, le WWF et Greenpeace. Dans un monde où la surconsommation de vêtements est devenue la norme, il est nécessaire de remettre en question les valeurs de l'industrie de la mode et de rechercher des solutions. Promouvoir la mode éthique en favorisant des vêtements durables, produits dans le respect de l'environnement et des conditions de travail équitables, est essentiel. L'éducation des consommateurs sur les impacts de leurs choix vestimentaires et la promotion d'une consommation responsable jouent un rôle clé. Les marques doivent repenser leur modèle de production en réduisant la fréquence des nouveautés et en favorisant le recyclage et la réutilisation des vêtements. Des politiques gouvernementales plus strictes et des réglementations internationales sont nécessaires pour encourager une production et une consommation responsables. La transition vers une mode éthique demande des efforts collectifs, mais elle est cruciale pour l'avenir de la mode.

II. Introduction :

Le sujet de ce rapport concerne l'industrie de la mode et ses défis en matière de durabilité et d'éthique. Autrefois perçue comme un moyen d'expression personnelle et de plaisir, l'industrie de la mode fait aujourd'hui face à de vives critiques en raison de ses pratiques néfastes sur l'environnement et les droits de l'homme. Les problèmes tels que la pollution, l'exploitation des travailleurs, la surconsommation et la gestion inefficace des déchets sont devenus des sujets d'inquiétude majeurs pour les acteurs de l'action humanitaire et de l'économie sociale et solidaire.

Ce rapport vise à examiner et à sensibiliser aux multiples aspects de cette crise dans l'industrie de la mode. Il explore les conséquences sociales, environnementales et économiques de ces pratiques préoccupantes. En mettant l'accent sur les impacts de la production, de la consommation et de la gestion des vêtements, le rapport souligne l'urgence de repenser les valeurs traditionnellement associées à la mode.

Il propose également une réflexion sur les différentes solutions et approches possibles pour transformer l'industrie de la mode en une force positive. De la promotion de la mode éthique et durable à l'éducation des consommateurs sur les impacts de leurs choix vestimentaires, en passant par la nécessité de réglementations plus strictes et de politiques gouvernementales engagées, ce rapport offre un aperçu des pistes de changement nécessaires pour une mode responsable et respectueuse de l'environnement.

Alors la problématique que je vais traiter est :

- Comment passer de la fast fashion à une mode éthique et durable, en prenant en compte les conséquences environnementales, sociales et économiques de l'industrie de la mode ?

III. Démarche

Pour la réalisation de mon projet IA, j'ai adopté une approche structurée dans la collecte et l'analyse des statistiques nécessaires. J'ai opté pour l'utilisation de l'outil Google Forms, une plateforme en ligne qui permet de créer des questionnaires et de collecter les réponses pour une analyse ultérieure. Cette solution m'a permis de concevoir un formulaire adapté à mes besoins, de le partager avec les participants et de recueillir les données de manière organisée.

En utilisant Google Forms, j'ai pu faciliter la collecte des informations et bénéficier d'outils d'analyse intégrés pour extraire des statistiques pertinentes à partir des réponses obtenues. Cela m'a offert une base solide pour approfondir mon projet et tirer des conclusions significatives à partir des données récoltées.

Les questions que j'ai utilisé sont :

- Le genre de personne s'il est masculin ou féminin
- Quel âge avez-vous ?
- À quelle fréquence achetez-vous les habits ?
- Quel est votre budget moyen (en euro) ?
- Quels articles achetez - vous le plus souvent ?
- Quel est le critère le plus important pour vous lors de l'achat de vêtements ?
- Achetez -vous des vêtements d'occasion ou de seconde main?
- vous préférez quoi?
- Suivez -vous les tendances de la mode?
- faites -vous des ventes de vêtements ?
- Êtes-vous prêt à payer plus cher pour des produits fabriqués dans des conditions sociales et environnementales responsables ?
- Sensibilisez-vous votre entourage sur la consommation durables et responsables ?

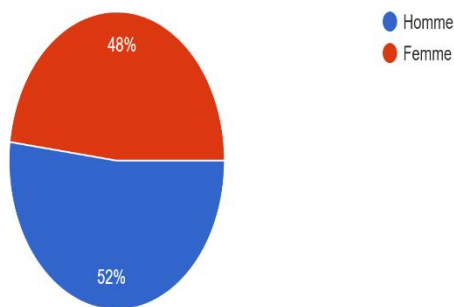
L'objectif de mon questionnaire était de déterminer les tranches d'âge qui s'intéressent à la mode éthique et celles qui sont attirées par la fast fashion. Pour atteindre cet objectif, j'ai partagé le questionnaire sur différents réseaux sociaux tels que WhatsApp, Facebook et LinkedIn, ainsi que dans des groupes d'étudiants et de professionnels tels que des ingénieurs. Cette stratégie m'a permis d'obtenir un taux de réponse élevé, ce qui a été essentiel pour développer et réaliser cette étude statistique de manière approfondie. Les réponses recueillies grâce à cette approche ont fourni une base solide pour analyser les préférences des différentes tranches d'âge en matière de mode et tirer des conclusions significatives.

IV. Résultats

Dans ce chapitre je vais traiter les résultats obtenus lors de mon questionnaire

- Pour la 1^{ère} question qui consiste le genre :

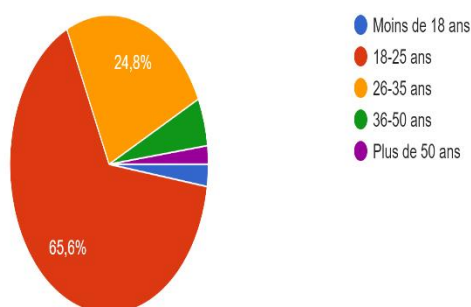
vous êtes ...
250 réponses



Sur les 250 réponses obtenues lors de mon questionnaire, 48% provenaient de femmes et 52% d'hommes. Cela équivaut à 120 femmes et 130 hommes qui ont participé à l'étude. Ces chiffres démontrent une répartition relativement équilibrée entre les genres, ce qui permet d'avoir une représentation significative et fiable des participants dans l'analyse des résultats.

- Pour la 2^{ème} question qui consiste l'âge :

Quel âge avez-vous ?
250 réponses

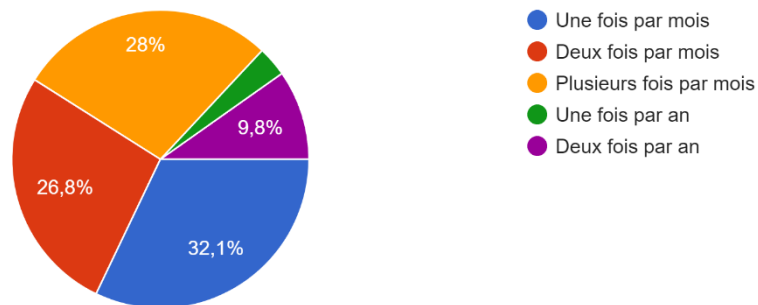


Les analyses montrent que les tranches d'âge les plus intéressées par la mode éthique sont les 18-25 ans et les 26-35 ans. Ces groupes représentent une proportion significative des participants et témoignent d'un fort engagement envers la durabilité et l'éthique dans l'industrie de la mode. Cela confirme l'importance de cibler ces jeunes générations dans le développement de projets visant à promouvoir une mode responsable.

Pour la question qui analyse la fréquence :

À quelle fréquence vous achetez vous?

246 réponses

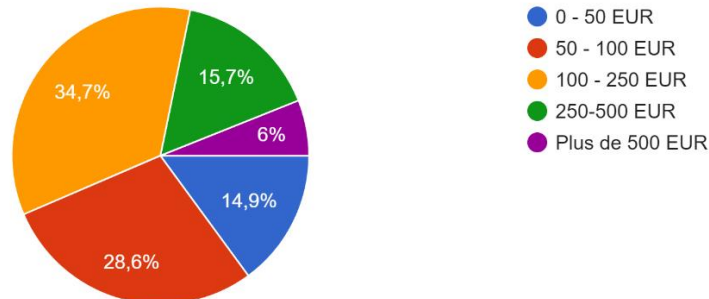


L'analyse du diagramme révèle que les habitudes d'achat des participants varient considérablement. Environ 32% des répondants achètent des vêtements une fois par mois, tandis que 27% effectuent des achats deux fois par mois. De plus, 28% des participants font des achats vestimentaires plusieurs fois par mois.

Ces résultats indiquent une tendance à la fréquence élevée d'achats de vêtements parmi les participants. Cela souligne le besoin de sensibiliser et d'éduquer les consommateurs sur l'impact environnemental et social de leurs habitudes de consommation dans l'industrie de la mode.

Quel est votre budget moyen (en euro)

248 réponses

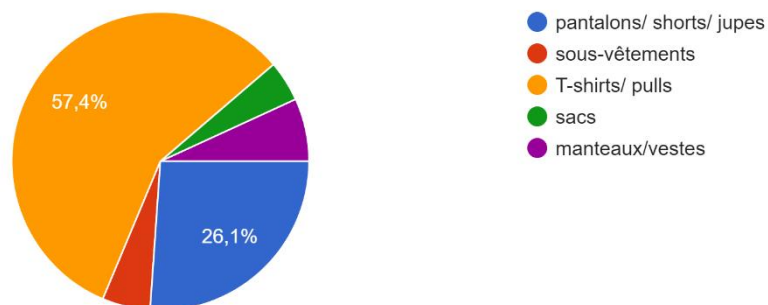


Selon l'observation, il est possible de constater que le budget moyen consacré aux achats de vêtements se situe généralement entre 50 et 250 euros.

Ces données mettent en évidence une certaine diversité dans les montants dépensés par les participants pour l'achat de vêtements. Il est important de noter que chaque individu a ses propres préférences et contraintes financières, ce qui se reflète dans les différents budgets alloués à la mode

Quels articles achetez - vous le plus souvent ?

249 réponses

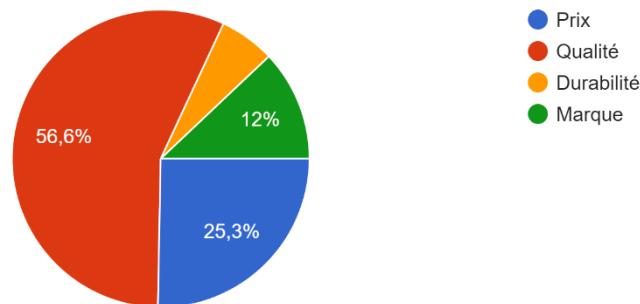


Selon le graphique, on observe que 57% des participants ont déclaré acheter des t-shirts, tandis que 26% ont indiqué acheter des pantalons.

Cette répartition met en évidence la préférence majoritaire des répondants pour l'achat de t-shirts par rapport aux pantalons. Il est intéressant de noter cette disparité dans les choix de vêtements, ce qui peut être influencé par différents facteurs tels que les tendances de la mode, les préférences personnelles et les besoins spécifiques

Quel est le critère le plus important pour vous lors de l'achat de vêtements ?

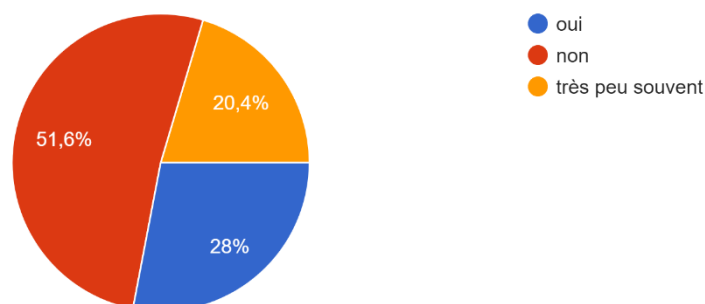
249 réponses



D'après le graphique, il est clair que la majorité des consommateurs basent leurs achats de vêtements sur des critères de qualité et de prix. Cette observation met en évidence l'importance accordée par les participants à la qualité des vêtements, ainsi qu'à leur rapport qualité-prix. Les consommateurs cherchent à obtenir des produits de bonne qualité qui correspondent à leurs attentes, tout en tenant compte de leur budget.

Achetez -vous des vêtements d'occasion ou de seconde main?

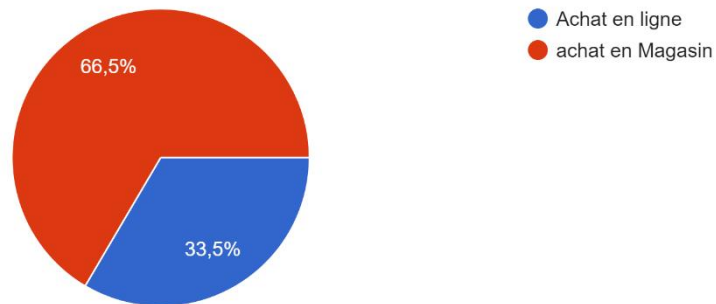
250 réponses



Selon la courbe, il est notable que la majorité des participants n'achètent pas de vêtements d'occasion, mais il existe une minorité qui les achète. Cette observation met en évidence une préférence générale pour l'achat de vêtements neufs parmi les participants. Cependant, il est important de noter qu'il existe tout de même une partie du groupe qui opte pour l'achat de vêtements d'occasion. Ces résultats soulignent l'importance de sensibiliser les consommateurs à l'option d'achat de vêtements d'occasion. En promouvant les avantages de cette pratique, tels que la réduction des déchets et la possibilité d'obtenir des pièces uniques à des prix abordables, il est possible d'encourager davantage de personnes à considérer cette alternative plus durable.

vous préférez quoi?

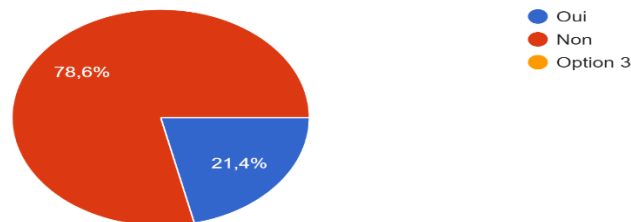
245 réponses



La courbe démontre clairement que le nombre de personnes achetant des vêtements en ligne est inférieur à celui des personnes effectuant des achats en magasin. Cette observation met en évidence une préférence générale pour les achats en magasin parmi les participants. Il semble que la possibilité de voir, d'essayer et de toucher les vêtements en personne joue un rôle important dans la décision d'achat. Cependant, il est important de noter que les achats en ligne connaissent une croissance significative ces dernières années. Les avantages tels que la commodité, la possibilité de comparer les prix et l'accès à une plus grande variété de produits attirent de plus en plus de consommateurs vers les achats en ligne.

faites -vous des ventes de vêtements ?

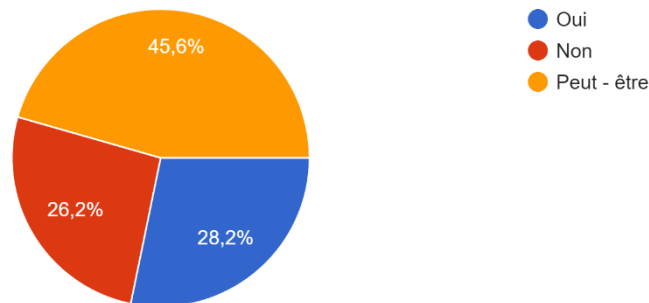
248 réponses



D'après le diagramme, il est clair que la majorité des participants ne vendent pas de vêtements. Cette observation met en évidence le fait que la vente de vêtements n'est pas une pratique courante parmi les répondants. La majorité des participants se concentrent davantage sur l'achat et la possession de vêtements plutôt que sur leur vente. Ces résultats soulignent que la vente de vêtements est une activité moins répandue parmi les consommateurs interrogés. Cela peut être dû à divers facteurs tels que la préférence pour garder les vêtements, le manque de canaux de vente appropriés ou simplement le manque d'intérêt pour la vente de vêtements.

Êtes-vous prêt à payer plus cher pour des produits fabriqués dans des conditions sociales et environnementales responsables ?

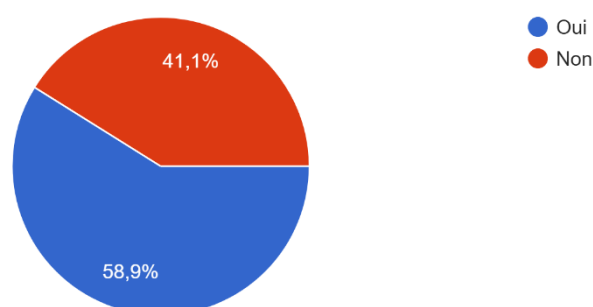
248 réponses



Selon la courbe, il est évident que la majorité des participants ne sont pas disposés à payer un prix plus élevé pour des produits fabriqués dans des conditions sociales et environnementales responsables. Cette observation met en évidence le fait que, pour la plupart des participants, le critère du prix prévaut sur les considérations sociales et environnementales lors de leurs décisions d'achat de produits. Ils ne sont pas prêts à investir financièrement davantage pour soutenir des pratiques de production plus éthiques. Ces résultats soulignent le défi auquel sont confrontées les marques et les fabricants engagés dans la production responsable. Il est essentiel de trouver un équilibre entre la sensibilisation des consommateurs aux enjeux sociaux et environnementaux liés à l'industrie de la mode, et la proposition de produits à des prix compétitifs

Sensibilisez vous votre entourage sur la consommation durables et responsables ?

248 réponses



D'après la courbe, il ressort que la majorité des participants sensibilisent leur entourage à la consommation durable et responsable. Cette observation met en évidence l'engagement et la volonté des participants à partager leurs connaissances et leurs valeurs en matière de consommation responsable avec leur entourage. Ils jouent un rôle actif dans la sensibilisation des autres à l'importance de faire des choix éclairés en matière d'achat de vêtements. Ces résultats soulignent l'impact positif de l'éducation et de la sensibilisation dans la promotion d'une consommation plus responsable.

V. Interprétation

Les données recueillies à travers l'analyse des réponses au questionnaire révèlent plusieurs aspects importants liés à la transition de la fast fashion vers une mode éthique et durable. Tout d'abord, il est encourageant de constater que la tranche d'âge des 18-35 ans est particulièrement intéressée par la mode éthique. Cela suggère que les jeunes générations sont plus sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux liés à l'industrie de la mode, et sont prêtes à soutenir des pratiques plus responsables. Cependant, la courbe montrant que la plupart des participants ne sont pas disposés à payer plus cher pour des produits fabriqués dans des conditions sociales et environnementales responsables soulève un défi important. Il est essentiel de trouver des solutions permettant de rendre les produits éthiques plus accessibles et compétitifs en termes de prix, tout en éduquant les consommateurs sur la valeur ajoutée de ces produits en termes de durabilité et de responsabilité sociale. Par ailleurs, la courbe révélant que la majorité ne vend pas de vêtements et préfère les garder met en évidence un problème de surconsommation et d'accumulation de vêtements. Il est nécessaire de promouvoir des pratiques telles que la vente, le don et l'échange de vêtements afin de prolonger leur durée de vie utile et de réduire le gaspillage. La sensibilisation et l'éducation jouent un rôle crucial dans cette transition vers une mode éthique et durable. Il est encourageant de constater que la plupart des participants sensibilisent leur entourage à la consommation durable. Cela témoigne d'un potentiel de diffusion des valeurs et des pratiques responsables à travers les réseaux sociaux et les interactions personnelles.

Pour répondre à la problématique de la transition de la fast fashion vers une mode éthique et durable, il est essentiel d'adopter une approche holistique qui prend en compte les conséquences environnementales, sociales et économiques de l'industrie de la mode. Cela implique d'encourager l'innovation et la recherche de solutions durables, de renforcer la réglementation et les normes en matière de conditions de travail et d'empreinte environnementale, et d'éduquer les consommateurs sur les choix responsables. La collaboration entre les acteurs de l'industrie de la mode, y compris les designers, les fabricants, les distributeurs et les consommateurs, est essentielle pour opérer ce changement. En adoptant des pratiques plus transparentes, en favorisant la traçabilité des produits et en valorisant la durabilité, il est possible de transformer l'industrie de la mode en un secteur plus éthique et durable, répondant aux besoins des consommateurs tout en préservant la planète et les droits des travailleurs.

VI. Conclusion

En conclusion, il est crucial de prendre des mesures significatives pour effectuer une transition de la fast fashion vers une mode éthique et durable. Les données et les analyses obtenues mettent en évidence les enjeux auxquels nous sommes confrontés dans l'industrie de la mode et soulignent l'urgence d'agir.

Il est essentiel de repenser notre façon de consommer la mode en mettant l'accent sur la durabilité, la transparence et la responsabilité. Cela implique de choisir des marques et des produits qui respectent les normes environnementales, sociales et éthiques. Les consommateurs doivent être conscients des conséquences de leurs choix et être prêts à privilégier la qualité plutôt que la quantité.

Les marques et les fabricants jouent un rôle clé dans cette transition en adoptant des pratiques de production responsables. Ils doivent s'engager à réduire leur empreinte environnementale, à garantir des conditions de travail justes et sûres pour leurs employés, et à favoriser la durabilité tout au long du cycle de vie des produits.

Les gouvernements et les organismes de réglementation doivent également jouer leur rôle en établissant des normes plus strictes pour l'industrie de la mode et en encourageant l'adoption de pratiques plus durables. Des incitations et des réglementations appropriées peuvent encourager les entreprises à investir dans des technologies respectueuses de l'environnement et à adopter des pratiques de production responsables.

Enfin, l'éducation et la sensibilisation sont essentielles pour créer un changement de mentalité et de comportement chez les consommateurs. Il est important d'informer et de sensibiliser le grand public aux problématiques environnementales et sociales de l'industrie de la mode, et de promouvoir des alternatives durables et éthiques.

En somme, la transition de la fast fashion vers une mode éthique et durable nécessite un engagement collectif et des actions concertées de la part de tous les acteurs impliqués. En adoptant des pratiques responsables et en faisant des choix éclairés en tant que consommateurs, nous pouvons contribuer à créer une industrie de la mode qui respecte la planète, les droits des travailleurs et notre bien-être à long terme.

VII. Annexes

Horodateur	vous êtes ...	Quel âge avez-vous ?	À quelle fréquence vous ?	Quel est votre budget moy	Quels articles achetez - v	Quel est le critère le plus	Achetez -vous des vêtem	vous préférez quoi?	Suivez -vous les tendanc	faites -vous des ventes d	Êtes-vous prêt à payer pl	Sensibilisez vous votre entourage	sur la consommation durables et responsables ?
24/05/2023 18:41:04	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 18:44:12	Homme	18-25 ans					non						
24/05/2023 18:46:33	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 18:48:12	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 18:52:13	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	manteaux/vestes	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 18:52:54	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 18:53:32	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 18:53:42	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Non	
24/05/2023 18:54:20	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 18:54:57	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 18:55:33	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 18:55:38	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 18:58:29	Homme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	sous-vêtements	Durabilité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 19:00:02	Homme	Plus de 50 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 19:00:15	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 19:00:23	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 19:01:57	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 19:04:00	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	manteaux/vestes	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 19:05:49	Homme	26-35 ans		250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Non	
24/05/2023 19:07:48	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 19:19:25	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 19:20:26	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 19:23:53	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Oui	
24/05/2023 19:26:35	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 19:29:15	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	sacs	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 19:33:49	Femme	26-35 ans	Deux fois par an	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 19:34:29	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 19:35:55	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 19:38:41	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 19:40:05	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Marque	non	achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Non	Oui	
24/05/2023 19:41:41	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 19:48:01	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Non	
24/05/2023 19:52:10	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 19:53:35	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 19:55:15	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 19:57:08	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 19:58:00	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 19:59:04	Femme	18-25 ans	Une fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	très peu souvent	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 19:59:07	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 20:00:39	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	manteaux/vestes	Marque	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:02:17	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:04:22	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 20:05:03	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	non	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:08:07	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 20:11:00	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non		Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:13:27	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 20:22:52	Femme	36-50 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	manteaux/vestes	Durabilité	très peu souvent	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:22:56	Femme	Moins de 18 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 20:22:57	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:23:43	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Marque	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 20:24:44	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:25:54	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	Plus de 500 EUR	T-shirts/ pulls	Durabilité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	mais je ne les suis pas vra	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:25:56	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 20:27:32	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	250-500 EUR	sous-vêtements	Durabilité	très peu souvent	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:28:06	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 20:29:12	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:30:02	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:31:09	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Oui	
24/05/2023 20:32:33	Femme	Moins de 18 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	sous-vêtements	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Non	
24/05/2023 20:36:24	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Oui	
24/05/2023 20:36:45	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:39:12	Homme	26-35 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Oui	
24/05/2023 20:40:24	Homme	36-50 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	sous-vêtements	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Oui	
24/05/2023 20:40:59	Homme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:41:21	Homme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:42:09	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	manteaux/vestes	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Oui	
24/05/2023 20:44:22	Homme	18-25 ans	Une fois par an	0 - 50 EUR	sacs	Prix	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:47:59	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:51:01	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	manteaux/vestes	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 20:53:00	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:54:23	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 20:54:36	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Non	
24/05/2023 20:54:37	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:54:38	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	

Horodateur	vous êtes ...	Quel âge avez-vous ?	À quelle fréquence vous ?	Quel est votre budget moy	Quels articles achetez - v	Quel est le critère le plus	Achetez -vous des vêtements	vous préférez quoi?	Suivez -vous les tendances	faites -vous des ventes de	Êtes-vous prêt à payer pl	Sensibilisez vous votre entourage	sur la consommation durables et responsables ?
24/05/2023 20:54:39	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 20:54:42	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:55:35	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Non	Oui	
24/05/2023 20:56:30	Homme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 20:57:03	Homme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Marque	très peu souvent	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Non	Non	
24/05/2023 20:57:23	Homme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Non	Oui	
24/05/2023 20:58:36	Femme	Moins de 18 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 20:59:40	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	sous-vêtements	Marque	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 21:00:04	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:03:30	Homme	18-25 ans	Une fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 21:04:19	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:06:49	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 21:07:52	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:08:16	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:09:02	Femme	36-50 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	sacs	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:11:16	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 21:13:03	Homme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	maillots/vestes	Marque	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:16:29	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Oui	
24/05/2023 21:17:06	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:18:52	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	maillots/vestes	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:20:31	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Oui	
24/05/2023 21:21:28	Femme	26-35 ans	Une fois par an	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Durabilité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 21:29:12	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
		18-25 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Oui	Non	Non	
24/05/2023 21:30:12	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 21:30:34	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 21:31:38	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:33:51	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	sacs	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:34:25	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:35:29	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 21:37:49	Homme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 21:38:05	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 21:38:55	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Non	Non	
24/05/2023 21:38:58	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Durabilité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 21:39:48	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 21:40:01	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	très peu souvent	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:40:50	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:41:06	Homme	Plus de 50 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:41:31	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:43:05	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:43:55	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 21:47:54	Homme	26-35 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 21:49:00	Femme	Moins de 18 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	maillots/vestes	Marque	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:49:29	Femme	18-25 ans	Une fois par an	0 - 50 EUR	sous-vêtements	Prix	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:49:43	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:50:05	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Oui	
24/05/2023 21:50:26	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 21:51:08	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:51:58	Femme	36-50 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	maillots/vestes	Qualité	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 21:52:48	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Oui	Non	
24/05/2023 21:55:06	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 21:55:15	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	sacs	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 21:56:58	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Durabilité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 21:57:19	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 21:57:51	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Oui	Peut - être	Non	
24/05/2023 21:57:56	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	très peu souvent	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 22:00:26	Homme	36-50 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui		je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 22:00:50	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	Plus de 500 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Non	Oui	
24/05/2023 22:00:54	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	non		Oui je les suis	Oui	Non	Oui	
24/05/2023 22:01:21	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	sacs	Marque	très peu souvent	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 22:01:28	Homme	Moins de 18 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 22:01:44	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Non	Oui	
24/05/2023 22:01:50	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	sous-vêtements	Durabilité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 22:02:12	Homme	Moins de 18 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	sous-vêtements	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Non	Non	
24/05/2023 22:02:23	Femme	Plus de 50 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Marque	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 22:03:11	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Oui	Non	Non	
24/05/2023 22:03:34	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 22:06:21	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Oui	Peut - être	Oui	
24/05/2023 22:09:03	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 22:15:37	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode,	Non	Non	Non	
24/05/2023 22:16:36	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	sous-vêtements	Prix	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode,	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 22:16:38	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Non	Oui	
24/05/2023 22:17:26	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	sous-vêtements	Qualité	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 22:20:23	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	

Horodateur	vous êtes ...	Quel âge avez-vous ?	À quelle fréquence vous ?	Quel est votre budget moy	Quels articles achetez - v	Quel est le critère le plus	Achetez -vous des vêtements	vous préférez quoi?	Suivez -vous les tendances	faites -vous des ventes de	Êtes-vous prêt à payer pl	Sensibilisez vous votre entourage	sur la consommation durables et responsables ?
24/05/2023 22:23:32	Homme	18-25 ans	Une fois par mois		T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
24/05/2023 22:24:17	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
24/05/2023 22:29:46	Homme	26-35 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Oui	Non	Non	
24/05/2023 22:34:47	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Oui		
24/05/2023 22:45:30	Femme	18-25 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Durabilité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Non	Oui	
24/05/2023 22:47:45	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
24/05/2023 22:47:47	Femme	18-25 ans	Deux fois par an	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
24/05/2023 22:50:13	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 22:50:35	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non	Oui	Oui		
24/05/2023 22:51:26	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
24/05/2023 22:52:27	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	très peu souvent	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 22:52:47	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Oui	Non		
24/05/2023 22:56:56	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
24/05/2023 22:59:15	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Non	Oui		
24/05/2023 22:59:52	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	sacs	Marque	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui		
24/05/2023 23:03:02	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Durabilité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non	Oui	Oui		
24/05/2023 23:03:38	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
24/05/2023 23:10:25	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	Plus de 500 EUR	T-shirts/ pulls	Durabilité	très peu souvent	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
24/05/2023 23:11:21	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 23:13:00	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
24/05/2023 23:14:23	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
24/05/2023 23:22:36	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui		
24/05/2023 23:33:06	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
24/05/2023 23:35:31	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui		
24/05/2023 23:51:21	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Non	Non		
24/05/2023 23:55:33	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
24/05/2023 23:55:34	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
24/05/2023 23:59:55	Femme	18-25 ans		250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
25/05/2023 00:07:29	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
25/05/2023 00:17:52	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	Plus de 500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Non	
25/05/2023 00:19:49	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Oui	Non	Non	Non	
25/05/2023 00:37:43	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Oui	Non	Non	Non	
25/05/2023 00:41:56	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Marque	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
25/05/2023 00:51:39	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	sacs	Qualité	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 00:58:52	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	sacs	Durabilité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Oui	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 00:59:35	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 00:59:45	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Non	Non	
25/05/2023 00:59:57	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Non	Oui	
25/05/2023 01:00:09	Femme	36-50 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non	Non	Non	Non	
25/05/2023 01:00:18	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Oui	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 01:00:31	Homme	Plus de 50 ans	Une fois par an	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Non	Non	Non	
25/05/2023 01:00:33	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 01:00:36	Femme	18-25 ans	Une fois par an	0 - 50 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Durabilité	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Peut - être	Oui	
25/05/2023 01:00:51	Femme	36-50 ans	Deux fois par mois	Plus de 500 EUR	sacs	Durabilité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Oui	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 01:00:53	Homme	26-35 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Non	Non	
25/05/2023 01:00:56	Homme	Plus de 50 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Oui	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 01:01:15	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	sous-vêtements	Durabilité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Oui	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 01:01:19	Femme	36-50 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Oui	Non	
25/05/2023 01:01:29	Femme	36-50 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	sous-vêtements	Marque	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Oui	Oui	Non	
25/05/2023 01:01:44	Homme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	manteaux/vestes	Marque	très peu souvent		je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
25/05/2023 01:01:45	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	Plus de 500 EUR	manteaux/vestes	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Oui	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 01:01:45	Femme	26-35 ans	Deux fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Non	Non	Non	
25/05/2023 01:05:38	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
25/05/2023 01:09:02	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
25/05/2023 01:25:13	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 01:31:15	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	Plus de 500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
25/05/2023 01:41:22	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 01:49:52	Homme	36-50 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 01:51:07	Homme	36-50 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	sous-vêtements	Qualité	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 01:54:41	Homme	18-25 ans		50 - 100 EUR	manteaux/vestes	Prix	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
25/05/2023 01:54:52	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 02:09:24	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Peut - être	Non	
25/05/2023 02:43:21	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Oui	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 03:18:39	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 03:37:29	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
25/05/2023 03:54:00	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Oui	Oui	Oui	
25/05/2023 04:01:15	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
25/05/2023 04:17:10	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Oui		
25/05/2023 05:42:21	Femme	26-35 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
25/05/2023 06:01:11	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 06:29:38	Homme	36-50 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non	Peut - être	Non		
25/05/2023 08:21:45	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non	Oui	Non	Non	
25/05/2023 08:27:19	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	manteaux/vestes	Qualité	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 08:41:12	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	250-500 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Oui	Non	

Horodateur	vous êtes ...	Quel âge avez-vous ?	À quelle fréquence vous ?	Quel est votre budget moy	Quels articles achetez - v	Quel est le critère le plus	Achetez -vous des vêtemi	vous préférez quoi?	Suivez -vous les tendanci	faites -vous des ventes de	Êtes-vous prêt à payer pli	Sensibilisez vous votre entourage	sur la consommation durables et responsables ?
25/05/2023 08:46:40	Homme	26-35 ans	Deux fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 08:50:46	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	manteaux/vestes	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Peut - être	Non	
25/05/2023 08:58:18	Femme	18-25 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 09:05:35	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	oui	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Oui		Peut - être	Oui	
25/05/2023 09:22:51	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Peut - être	Non	
25/05/2023 09:48:38	Homme	26-35 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Non	
25/05/2023 09:49:18	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	manteaux/vestes	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non		Peut - être	Non	
25/05/2023 10:05:20	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	Achat en ligne	Non, je ne m'y intéresse p	Oui	Non	Oui	
25/05/2023 10:08:19	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 10:13:05	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	sacs	Qualité	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non		Non	Non	
25/05/2023 10:30:09	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Non	Non	
25/05/2023 10:35:22	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	non	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non		Non	Non	
25/05/2023 10:36:26	Femme	26-35 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	
25/05/2023 10:36:54	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Oui	Non	
25/05/2023 10:39:44	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Peut - être	Non	
25/05/2023 11:00:14	Homme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	très peu souvent	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Peut - être	Oui	
25/05/2023 11:20:04	Homme	26-35 ans	Une fois par an	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	oui	Achat en ligne	je m'intéresse à la mode, Non		Peut - être	Oui	
25/05/2023 11:28:23	Femme	26-35 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Non	Non	
25/05/2023 11:51:16	Homme	36-50 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	très peu souvent	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Non	Non	
25/05/2023 12:40:50	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Qualité	non	Achat en ligne	Oui je les suis	Non	Peut - être	Non	
25/05/2023 13:08:24	Femme	18-25 ans	Deux fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Oui	Oui	
25/05/2023 14:02:52	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Non	Non	
25/05/2023 15:05:44	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Qualité	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Peut - être	Non	
25/05/2023 15:44:36	Femme	18-25 ans	Plusieurs fois par mois	250-500 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Peut - être	Oui	
25/05/2023 19:56:25	Homme	18-25 ans	Deux fois par an	100 - 250 EUR	pantalons/ shorts/ jupes	Prix	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Non	Non	Non	
25/05/2023 20:16:42	Homme	18-25 ans	Une fois par mois	50 - 100 EUR	T-shirts/ pulls	Marque	non	achat en Magasin	je m'intéresse à la mode, Non		Peut - être	Oui	
26/05/2023 16:19:22	Homme	18-25 ans	Deux fois par mois	0 - 50 EUR	T-shirts/ pulls	Prix	oui	achat en Magasin	Non, je ne m'y intéresse p	Oui	Peut - être	Oui	
02/06/2023 20:58:04	Femme	18-25 ans	Une fois par mois	100 - 250 EUR	manteaux/vestes	Prix	oui	achat en Magasin	Oui je les suis	Non	Oui	Oui	