

Esta es la introducción de mi trabajo

- Definición

El concepto de retail es una orientación de la dirección del negocio que sostiene que las tareas clave de un minorista:

- a) determinar las necesidades y deseos de su mercado objetivo
- b) dirigir la empresa hacia la satisfacción de esas necesidades y deseos de forma más eficiente que sus competidores (Vigaray, 2005).

El comercio detallista o minorista es el último eslabón de la distribución comercial, siendo el intermediario que se dedica a la venta de productos, bienes o servicios a los consumidores o usuarios finales (Burruezo, 1999).

Este sector aglutina a comerciantes y empresas encargadas de la comercialización, ofreciendo de una gran variedad de productos y servicios a los consumidores. (Una tienda, un supermercado, una librería, son claros ejemplos de lo que es el sector retail.)

- Objetivos
- Estimación de la demanda
- Asociación entre los dos productos